



Catálogo
universitário
2024

Ciências Humanas
e Sociais

 Cengage

Transforme o processo de aprendizagem na sua instituição de ensino com a Biblioteca Digital Catalogus.

A Catalogus é uma biblioteca digital que reúne um acervo de editoras renomadas, com obras de diversas áreas do conhecimento, oferece inúmeros recursos de aprendizagem e apresenta um modelo inovador de contratação.

Contratação customizada por títulos!

Tenha autonomia para escolher os títulos que farão parte da sua biblioteca digital! Invista somente em obras que atendam às necessidades da sua instituição.



Pague por livro contratado e não por usuário!

Uma biblioteca que cabe no seu bolso: monte um acervo de acordo com seu orçamento! A Catalogus se adequa ao tamanho e necessidade de sua instituição.



Conquiste uma boa avaliação do MEC!

Atende aos requisitos de acervo digital exigidos pelo Ministério da Educação para o ensino superior, presencial e a distância.



Acesso 24 horas, on-line e off-line, para todo o acervo!

Leitura off-line ilimitada pelo app da plataforma. Disponível para todos os títulos do acervo, para todas as instituições contratantes e para todos os usuários, sem custo adicional.



 catalogus.com.br

EDITORAS PARCEIRAS

EDITORA
Atma

Blucher

Casa do
Código

Cengage

CORTEZ
EDITORA

EDITORA
Del Rey

global
EDITORA

EDITORIA INTERCIÊNCIA

Lexikon
obras de referência

LF
EDITORIAL

EDITORA
NEURUS

oficina de
texto

PACO EDITORIAL

EDITORA
RIDEEL

editora
VIENA

Solicite um acesso demonstrativo GRÁTIS ao seu consultor e conheça hoje mesmo os benefícios desta solução.

Aprender transforma vidas

Nossa paixão é impulsionar a evolução global da educação para aqueles que ensinam, aprendem e lideram. Ajudamos você a ser o seu melhor!

O ensino superior está mudando e você também quer mudar. Para fazer algo de melhor àqueles ao seu redor. E para si mesmo.

Sabemos que o caminho para a educação é um caminho sinuoso e estamos sempre antecipando as curvas e mostrando maneiras de tornar as coisas mais fáceis ou pensar em maneiras de tornar novas coisas possíveis.

Em todas as nossas operações, em mais de 165 países, e em toda a família de marcas do Grupo Cengage, nosso forte senso de cidadania tem guiado nossa empresa global em crescimento desde o seu início.

Temos orgulho de nossa herança, que começou no início de 1900 como Thomson Publishing. Desde então, evoluímos para uma das maiores empresas de tecnologia da educação do mundo. Hoje, oferecemos produtos e serviços digitais de qualidade a milhões de alunos, ajudando-os a desenvolver as habilidades e competências necessárias para avançar em suas carreiras e melhorar suas vidas.

Por mais de 100 anos, por meio de um conteúdo confiável e engajador, e agora com plataformas digitais integradas, possibilitamos o poder e despertamos a paixão de aprender.

Atendemos os mercados de ensino superior, fundamental e médio, cursos profissionalizantes, bibliotecas, ensino da língua inglesa (National Geographic Learning) e pesquisa (GALE) em todo o mundo por meio de diversas soluções educacionais, incluindo Biblioteca Digital Catalogus, WebAssign, Disciplinas Digitais, MindTap e Cengage Unlimited.

Além disso, continuamos:

- Desenvolvendo as plataformas tecnológicas mais inovadoras, flexíveis e visionárias para ensino a distância e presencial.
- Criando conteúdo com profundidade acadêmica acompanhado por serviços que facilitam sua incorporação à experiência de cada instituição.

Queremos impactar o maior número possível de pessoas com nossas soluções educacionais porque acreditamos que, ao fazer isso, ajudaremos o maior número possível de pessoas a progredir em direção a seus objetivos.

Sumário

SOLUÇÕES INTEGRADAS	3
---------------------------	---

UNIVERSITÁRIO

Ciências Humanas e Sociais

Administração	13
Contabilidade	54
Economia.....	67
Finanças	75
Produção, Logística e Qualidade.....	80
Comunicação Social e Marketing.....	87
Hospitalidade	114
Gastronomia	117
Psicologia	118
Educação.....	132
Sociologia e Ética	190
Metodologia	191

Séries de interesse geral

Carreira/Série Profissional.....	196
----------------------------------	-----

ÍNDICE POR TÍTULO/AUTOR.....	199
------------------------------	-----

DISTRIBUIDORES	215
----------------------	-----



Atendimento personalizado

A Cengage oferece um pacote de benefícios para que o educador encontre as melhores soluções em conteúdo e tecnologia para atender às suas demandas de ensino e apoiá-lo na construção de referências bibliográficas sólidas para seus cursos e disciplinas.

> **Cortesia de livros universitários** para avaliação em formato impresso ou digital. Até 70% de desconto na compra de qualquer título do catálogo universitário e envio gratuito.

> **30 dias de acesso aos e-books da Cengage.** Conheça os best-sellers e lançamentos da Cengage que compõem a Catalogus, além de conhecer nossa plataforma e suas funcionalidades.

> **Navegue em cursos on-line,** disciplinas digitais e bibliotecas de objetos de aprendizagem a fim de conhecer a capacidade da Cengage de transformar conteúdo impresso próprio e de nossos parceiros e clientes em soluções digitais que facilitem o processo de ensino e aprendizagem.

**Entre em contato
com seu consultor
e saiba mais!**

**CONHEÇA
TAMBÉM!**

Consultoria para atualização de ementas

A Cengage oferece o serviço de consultoria acadêmica para alteração de ementa e substituição de títulos esgotados.

Estamos focados em suas prioridades

Oferecemos soluções por meio de **conteúdo especializado, aplicações e serviços** que proporcionam experiência acadêmica e desenvolvimento profissional, bem como conquistas mensuráveis de aprendizagem.

Nossas soluções integradas (apresentadas neste catálogo) ajudam instituições e empresas a cumprir os desafios mais críticos: **criar experiência de aprendizagem de alto valor** com conteúdo acadêmico de extrema relevância e qualidade para o usuário; diminuir custos, garantindo a **competitividade**; reduzir o índice de evasão dos cursos.



Detectar necessidades

Avaliação das necessidades de consulta e projeção da solução da aprendizagem.



Desenvolvimento da solução

Adaptação da necessidade ao desenvolvimento de um programa, coedição, customização ou publicação.



Entrega e capacitação

Entrega da solução e capacitação ao administrador e à equipe docente.



Avaliação e prova

Seguimento da funcionalidade da solução por meio do cumprimento de objetivos e estabelecimento de métricas.



Adequações da solução

Com base nos resultados dos objetivos esperados, modificações poderão ser feitas ou não.



Tecnologia

O uso de plataformas que flexibilizam e enriquecem a experiência de aprendizagem abre a mente dos usuários para novos mundos e conceitos.

Aumente o desempenho educacional da sua IES com a Biblioteca Digital Catalogus.

Benefícios da plataforma Catalogus para alunos:

- ✓ Plataforma com navegação fluida e responsiva que estimula a leitura.
- ✓ Inúmeros recursos que permitem a criação de métodos, organização e otimização do tempo de estudos.
- ✓ Compartilhamento de anotações com colegas de curso.
- ✓ Acesso por meio de até 4 dispositivos simultaneamente, com leitura on-line e offline, 24 horas por dia, 7 dias por semana.
- ✓ Recursos de acessibilidade que promovem experiências inclusivas de aprendizagem.

Como a Catalogus contribui com os bibliotecários e professores:

- ✓ Proporcionando acervo de diversas áreas do conhecimento.
- ✓ Atendendo às normas de acervo digital para a educação superior exigidas pelo MEC.
- ✓ Com a implementação de metodologias ativas.
- ✓ Fornecendo relatórios gerenciais e analíticos de usabilidade.
- ✓ Com a integração com sistemas de LMS e gestão de acervo.
- ✓ Fornecendo suporte técnico e comercial.

Por que escolher a Biblioteca Digital Catalogus?

1

AUTONOMIA

Contratação customizada. A instituição decide quais títulos contratar.

2

ECONOMIA

Pague por livro contratado e não por quantidade de alunos.

3

ACESSO OFFLINE

Acesso offline para todo o acervo, sem custo adicional.



Explore todo o potencial tecnológico e modernize sua instituição de ensino.

Matemática
Estatística
Física

WebAssign

Forme alunos confiantes e independentes

Crie o caminho para o sucesso com *WebAssign*

Produzido por educadores, o *WebAssign* fornece para seu curso configurações para personalizar os recursos de aprendizagem on-line, tarefas e provas.

Os alunos podem acessar ricos conteúdos e recursos de estudo projetados para fornecer uma compreensão profunda, além de um e-book dinâmico e intuitivo, em um só lugar. O *WebAssign* promove a aprendizagem em qualquer modelo de entrega de curso (presencial, híbrido ou EaD), ajudando a aprimorar as habilidades de solução de problemas.



Economize tempo com notas e tarefas administrativas



Personalize seu curso



Acelere o progresso do aluno com análises



Conecte-se com uma equipe de suporte dedicada — para você e seus alunos



74%

dos alunos concordaram que o uso do *WebAssign* os ajudou a acompanhar o curso.

85%

dos alunos afirmaram acreditar que o *WebAssign* impactou positivamente suas notas de avaliação.

Principais recursos do WebAssign:

> Disciplinas on-line

O *WebAssign* oferece flexibilidade, recursos e ferramentas para criar uma disciplina on-line interessante para seus alunos. Defina o caminho de aprendizagem para eles com recursos que garantam que dominem os conceitos e forneça suporte de aprendizagem valioso quando mais precisarem.

> Milhares de exercícios

Exercícios prontos em diversos formatos, como numéricos, múltipla escolha, dissertativos, interpretativos, gráficos, entre outros.

> Tarefas

Com o *WebAssign*, você está no controle. Criar tarefas é fácil e nossas ferramentas poderosas permitem que personalize as tarefas para se adequar ao projeto do seu curso. O professor pode selecionar exercícios individualmente ou utilizar os pacotes (*course packs*) em grupos de exercícios para finalidades específicas que já estão disponíveis na plataforma.

> Provas seguras

Preocupado com cola ou fraude? O *WebAssign* permite que você proteja tarefas com senha, defina um limite de tempo para conclusão, restrinja o acesso a determinados endereços IP e até mesmo impeça que os alunos acessem qualquer outro aplicativo em seu computador durante a prova. Além de poder criar provas únicas com o recurso de randomização dos exercícios.

> Avaliação

WebAssign economiza seu tempo gasto com as correções das tarefas e provas, ao mesmo tempo que oferece aos alunos uma experiência intuitiva e *feedback* instantâneo.

> Disciplinas e turmas

Criar uma disciplina no *WebAssign* e replicá-la para várias turmas leva apenas alguns minutos. A configuração é intuitiva, e a plataforma flexível do *WebAssign* oferece suporte a todos os projetos de curso.

WebAssign é uma plataforma com conteúdo em inglês. É necessário ter conhecimento intermediário do idioma para melhor aproveitamento.



> Tarefas com pré-requisitos

Com o *WebAssign*, você pode estabelecer pré-requisitos de aproveitamento mínimo para que os alunos acessem uma tarefa específica, podendo ainda criar exceções caso seja necessário.

> Comunicação

WebAssign facilita a comunicação entre alunos e professores na plataforma por meio de fóruns, mensagens diretas, informativos e alertas.

> Integrações LMS

O *WebAssign* integra-se com os mais populares LMS (Learning Management Systems) para facilidade de uso. Pode eliminar a entrada manual de dados de rotina, vinculando os sistemas de informação da sua instituição ao nosso software.

> Serviços de suporte

O *WebAssign* possui uma equipe de especialistas de primeira linha que estão disponíveis para ajudar sempre que você precisar.

> Colaboração

O *WebAssign* oferece flexibilidade para compartilhar tarefas e conjuntos de perguntas com seus colegas do corpo docente.

> Análise de desempenho

Utilize as poderosas ferramentas de análise do *WebAssign* para acompanhar o desempenho da turma, determinar domínio do conceito e identificar alunos em risco.



Para ver como o *WebAssign* aumenta o sucesso do aluno, visite:

cengage.com.br/plataformas/webassign

[f](#) [i](#) [t](#) [l](#) [v](#) /cengagebrasil

 Cengage



Elaboramos programas educacionais completos para sua instituição.

A Cengage, em parceria com a DTCOM, oferece soluções educacionais tecnológicas que proporcionam experiências de aprendizado interativas e inovadoras.

Nossas soluções podem apoiar as instituições de ensino superior tanto nos cursos híbridos como nos 100% a distância.

Oferecemos licenciamento de acervo com centenas de disciplinas digitais prontas, produção de disciplinas sob demanda, LMS/AVA (Learning Management System/Ambiente Virtual de Aprendizagem) personalizável e expertise para o desenvolvimento de objetos de aprendizagem.



FÁBRICA DE CONTEÚDO

Temos uma equipe multidisciplinar de profissionais especializados na produção de conteúdos e materiais didáticos, como vídeos, páginas de texto interativas, questões no formato Enade, entre outros. Todos os conteúdos são compatíveis com dispositivos móveis para facilitar o acesso de qualquer lugar.



LMS 2Go

Um LMS/AVA completo que une conteúdo de qualidade e tecnologia a fim de proporcionar os resultados e recursos que você deseja promover entre seus alunos ou colaboradores. Entre os quais destacamos:

- Hospedagem
- Disponibilização de cursos
- Interface customizada
- Gerenciamento de usuários
- Suporte técnico



CURSOS LIVRES

Acervo com mais de 350 cursos livres prontos, 100% on-line, com duração de 1h a 80h, para aperfeiçoamento e desenvolvimento das habilidades dos alunos e profissionais em áreas como:

- Comunicação
- Desenvolvimento profissional
- Empreendedorismo
- Ética
- Gestão e liderança
- Língua estrangeira
- Marketing e vendas
- Meio ambiente e sustentabilidade
- Saúde e segurança
- Serviço público
- Soft Skills
- Tecnologia

Além disso, nosso acervo conta com milhares de temas que podem ser utilizados na construção de novos cursos.



ACERVO

Contamos com um acervo de mais de 1.000 disciplinas completas em diversas áreas do conhecimento e mais de 8.000 unidades de aprendizagem/aulas para construção de novas disciplinas.

Todo esse acervo está disponível para contratação imediata por meio de licenciamento ou aquisição.

Dentre as diversas áreas atendidas, estão:

- Administração
- Análise e Desenv. de Sistemas
- Arquitetura e Urbanismo
- Biomedicina
- Ciências Biológicas
- Comunicação
- Contabilidade
- Design de Interiores
- Direito
- Educação Física
- Enfermagem
- Engenharias
- Estética e Cosmética
- Farmácia
- Física
- Fisioterapia
- Gestão Ambiental
- Gestão Comercial
- Gestão Financeira
- Gestão Pública
- Logística
- Marketing
- Medicina
- Medicina Veterinária
- Moda
- Nutrição
- Odontologia
- Pedagogia
- Processos Gerenciais
- Psicologia
- Química
- Recursos Humanos
- Redes de Computadores
- Segurança do Trabalho
- Serviço Social
- E muito mais!

As disciplinas de acervo são divididas em unidades de aprendizagem com todo conteúdo em one-page, interativo, em formato HTML5 e compostas* de:

- Texto-base
- Vídeos
- Questões de múltipla escolha
- Atividades contextualizadas

*O conteúdo da disciplina pode variar de acordo com o modelo de contratação.



OBJETOS DE APRENDIZAGEM

Enriqueça sua disciplina digital com objetos de aprendizagem que proporcionam uma experiência ainda mais dinâmica aos alunos, tais como:

- Atividade interativa
- E-book
- Games
- Infográfico Interativo
- Podcast
- Questões (ensino fundamental, estudo de caso, fórum de discussão, tipo Enade, tipo Enem)
- Realidade aumentada
- Simulador de situação-problema
- V-content
- V-learning
- V-story
- Vídeos (drops, teaser, videoaula, videografismo, webséries, vídeo whiteboard, vídeo gravação)

MindTap

Promova o progresso do aluno

MindTap é a plataforma de aprendizagem on-line que oferece controle total a você.

Crie experiências de aprendizagem personalizadas e envolventes que melhoram o aproveitamento do aluno e fornecem acesso a e-books, ferramentas de estudo, avaliações e análises de desempenho.



Accesse materiais de cursos poderosos e organizados



Aumente o engajamento dos alunos



Personalize seu curso para apoiar seus objetivos



Conecte-se com suporte ao vivo dedicado

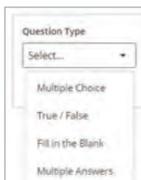
Principais recursos do Mindtap

- ▶ **Aplicações do mundo real** que desafiam os alunos a pensar criticamente e aplicar conceitos a situações da vida real.
- ▶ **Caminho de aprendizagem com curadoria** que faz os alunos progredirem desde a compreensão até a aplicação dos conceitos da disciplina.
- ▶ **Variedade de conteúdo com avaliação e classificação automáticas** para desenvolver o pensamento crítico dos alunos.
- ▶ **Recursos de personalização** para alinhar o conteúdo aos objetivos de aprendizagem. Inclui a capacidade de reorganizar e remover capítulos.
- ▶ Facilitar a edição das configurações da disciplina e da avaliação utilizando a **edição em lote**.
- ▶ Adicionar seu próprio conteúdo ou de terceiros.
- ▶ Compartilhar **notas e destaques** no e-book com os alunos.
- ▶ Acesso do aluno a **ferramentas de estudo**.
- ▶ Relatórios de desempenho do aluno, controles do boletim de notas e capacidade de entregar **feedback personalizado** em avaliações e exercícios.
- ▶ **Integração** com os principais LMS (Learning Management Systems) com sincronização de notas.
- ▶ **Recursos do professor** incluindo PowerPoints e bancos de provas.
- ▶ Acesso ao **e-book** completo.

Nova funcionalidade de autoria

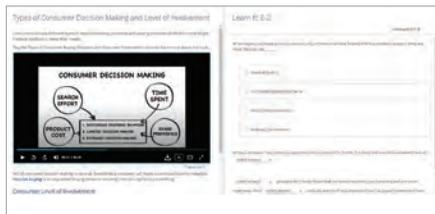
MindTap permite que você escreva suas próprias perguntas para ajudar a alinhar seu material didático aos objetivos da disciplina.

Você pode fazer as perguntas que quiser utilizando os recursos de edição (*editing*) para personalizar perguntas, respostas e comentários, escrever suas próprias perguntas diretamente no *MindTap* ou adicionar perguntas do banco de testes do livro didático.



Atividades lado a lado

Você pode ajudar seus alunos a manter o foco quando estiverem concluindo suas avaliações utilizando as atividades lado a lado do *MindTap*, que combinam conteúdo instrucional e de avaliação em um formato de painel duplo fácil de utilizar.



Novos relatórios e análises de desempenho

O *MindTap* fornece relatórios de desempenho por meio do Progress App para ajudar você e seus alunos a identificar facilmente tópicos desafiadores nos quais eles devem se concentrar.

NAME	ATTENDED	QUESTIONS	PRACTICE	LAST	LAST
Antonio J.	Low	0/15	0/15	0	0
Charlotte	Low	1/15	0/15	1	0
Cecilia	Low	2/14	1/14	2	0
Cecilia	Low	2/15	0/15	2	0
Cecilia	High	6/9	0/9	6	0
Cecilia	High	1/2	0/2	1	0
Cecilia	Low	1/2	0/2	1	0

Plano de estudo pessoal

O plano de estudo pessoal oferece relatórios de desempenho da disciplina adaptados às necessidades de aprendizagem de cada aluno.

Depois de clicar em "Study" em uma seção de capítulo, os alunos podem refazer perguntas sobre atividades concluídas anteriormente para revisão. No *MindTap*, os alunos podem utilizar atividades práticas adicionais para aumentar sua compreensão dos conceitos.

Chapters & Sections	Graded score	Questions	Practice score
Business: A Definition	0/9	0/9	1/9
Your Future in the Changing World of Business	0/2	0/2	1/2



Para ver como o *MindTap* aumenta o sucesso do aluno, visite:

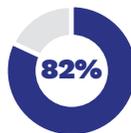
cengage.com.br/plataformas/mindtap

[f](#) [@](#) [t](#) [in](#) [v](#) /cengagebrasil

Como os alunos usam o *MindTap*:



dos alunos usam o *MindTap* por pelo menos duas horas por semana.



dos alunos descreveram a configuração inicial do *MindTap* como "fácil".

Os recursos favoritos incluem:

- 1 70% dos alunos disseram que seu aspecto favorito do *MindTap* era o leiaute, a organização e a facilidade de uso geral.
- 2 Múltiplas formas de praticar com os exercícios.
- 3 O *MindTap* permitiu que os alunos realmente aprendessem a matéria.

72%

dos alunos disseram que o *MindTap*

aumentou o engajamento deles no curso*

Aproximadamente

90%

disseram que os recursos da plataforma atenderam ou superaram às expectativas deles.**

*Seis estudos de caso Cengage MindTap (2º trimestre de 2020). Grupo de foco: 6 professores, 6 instituições, 155 alunos.
**Conselho Consultivo de Reconstrução do MindTap: Seja o Aluno (2020). Painel Retrospectivo Assíncrono: 75 professores.

MindTap é uma plataforma com conteúdo em inglês. É necessário ter conhecimento intermediário do idioma para melhor aproveitamento.

Cengage

Enriqueça seu curso com as nossas soluções

Conteúdo na medida certa.

Os títulos da Cengage contam com recursos que facilitam o processo de aprendizagem, como:

Cases nacionais elaborados por especialistas nas áreas.*

Projeto gráfico atraente e dinâmico, que envolve o leitor.

Atividades de fixação para auxiliar o aprendizado.

Objetivos no início dos capítulos para direcionar os estudantes.

Material complementar para auxiliar o professor na preparação de suas aulas.*

Saiba mais em:

cengage.com.br

* Consulte os títulos que incluem este recurso.





472 páginas | 2018
ISBN 13: 978-85-221-2801-3
ISBN e-book: 978-85-221-2802-0

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Jack Gido, Jim Clements e Rose Baker

Gestão de Projetos

Tradução da 7ª Edição Norte-Americana

Com esta obra, o leitor aprenderá tudo o que precisa saber para ter sucesso no ambiente corporativo atual, que está cada vez mais orientado a projetos. A abordagem aprofundada das etapas de planejamento, criação de cronograma e estimativas de custos vai prepará-lo para lidar com todos os aspectos da gestão de projetos com segurança. São fornecidos exemplos de como utilizar o Microsoft Project®, além de vários recursos didáticos, como resumos do conteúdo do capítulo, questões e estudos de caso. Este livro fornece informações sobre os conceitos de gestão de projetos, identificação e seleção de projetos, desenvolvimento de propostas de projetos, definição de escopo, qualidade, responsabilidades e sequência de atividades, desenvolvimento da programação, utilização de recursos, determinação de custos, orçamento e valor agregado, controle de riscos, encerramento do projeto, o gestor do projeto, a equipe do projeto, comunicação e documentação do projeto, estruturas organizacionais de gestão de projetos.

Aplicações: indicado para as disciplinas planejamento, gerenciamento, gestão de processos e gestão de projetos, e outras similares, em cursos de graduação e pós-graduação em Administração, Marketing e Engenharia.

Sumário Reduzido: [1] Conceitos de Gestão de Projetos. [2] Identificando e Selecionando Projetos. [3] Desenvolvendo Propostas de Projetos. [4] Definindo Escopo, Qualidade, Responsabilidades e Sequência de Atividades. [5] Desenvolvendo a Programação. [6] Utilização de Recursos. [7] Determinando Custos, Orçamento e Valor Agregado. [8] Controlando Riscos. [9] Encerramento do Projeto. [10] O Gestor de Projetos. [11] A Equipe do Projeto. [12] Comunicação e Documentação do Projeto. [13] Estruturas Organizacionais da Gestão de Projetos.

Leonardo Secchi

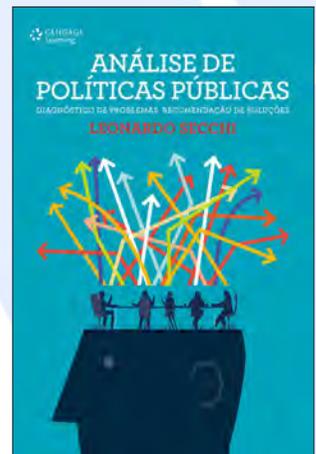
Análise de Políticas Públicas

Diagnóstico de Problemas,
Recomendação de Soluções

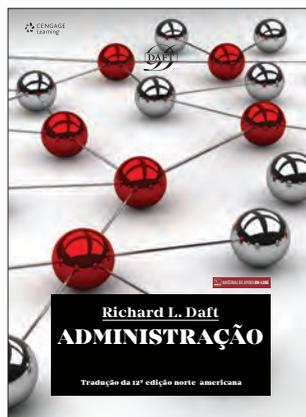
Este é um manual prático que traz técnicas e métodos para formulação de políticas públicas. O livro ensina a realizar o diagnóstico, a definição do problema público, a geração criativa de alternativas e a recomendação de uma política pública tecnicamente consistente, socialmente sensível e politicamente viável. Este manual é voltado para o estudante ou profissional/servidor público que precisa diagnosticar um problema e apontar soluções de política pública.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas políticas sociais, introdução à administração pública, estado e políticas públicas, políticas públicas e desenvolvimento, políticas públicas e movimentos sociais, planejamento e políticas públicas, políticas públicas de saúde, políticas públicas de educação, políticas públicas e sociedade em cursos de graduação, pós-graduação e mestrado em Administração, Administração Pública, Direito, Economia, Ciências Políticas, Políticas Públicas, Desenvolvimento Regional, Arquitetura e Planejamento Urbano, Serviço Social, Enfermagem e Saúde Pública, Ciências Ambientais, Sociologia, Sociologia Política, Pedagogia, Gestão de Cidades, Segurança Pública.

Sumário Reduzido: [1] Introdução. [2] Análise do Problema. [3] Escolha da Abordagem de Análise. [4] Análise das Soluções: A Abordagem Racionalista. [5] Análise das Soluções. [6] Relatório de Análise de Políticas Públicas: Estruturação da Recomendação. Referências. Anexo 1 – Modelo de Relatório de Análise. Anexo 2 – Modelo de Relatório de Análise.



252 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2546-3
ISBN e-book: 978-85-221-2547-0



688 páginas | 2017
ISBN 13: 978-85-221-2524-1
ISBN e-book: 978-85-221-2525-8

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)

Richard L. Daft

Administração

Tradução da 12ª Edição Norte-Americana

“O novo local de trabalho”, tema deste livro, ressalta que as demandas dos gestores de hoje vão além das técnicas e ideias tradicionalmente ensinadas nos cursos de administração. O texto explora as novas ideias a respeito do assunto, mas mantém o que há de melhor na opinião tradicional. Para alcançar essa visão, o autor incluiu os conceitos e as pesquisas mais recentes, assim como as aplicações de ideias inovadoras nas organizações. Didática e de fácil compreensão, a obra traz muitos exemplos e foca especialmente no futuro do ensino da administração.

Aplicações: livro-texto para disciplinas como teoria geral da administração, teorias das organizações, processo administrativo, fundamentos da administração em cursos de Administração, Contabilidade, Economia, Engenharia, Medicina, Comunicação e Direito.

Sumário Reduzido: [1] Mundo da Gestão Inovadora. [2] Evolução do Pensamento de Gestão. [3] Ambiente e Cultura Corporativa. [4] Gerenciamento de Ambiente Global. [5] Gestão da Ética e da Responsabilidade Social. [6] Gerenciamento de Start-Ups e Novos Empreendimentos. [7] Planejamento e Definição de Metas. [8] Formulação e Execução de Estratégias. [9] Tomada de Decisão Gerencial. [10] Projeção da Estrutura Organizacional. [11] Gestão de Mudança e Inovação. [12] Gerenciamento de Recursos Humanos. [13] Gerenciamento da Diversidade. [14] Compreensão do Comportamento Individual. [15] Liderança. [16] Motivação dos Funcionários. [17] Gerenciamento de Comunicação. [18] Equipes Líderes. [19] Gestão de Qualidade e Desempenho. Apêndice: Gerenciamento da Cadeia de Valor, Web 2.0 e E-Business.

Justin G. Longenecker, J. William Petty, Leslie E. Palich e Frank Hoy

Administração de Pequenas Empresas

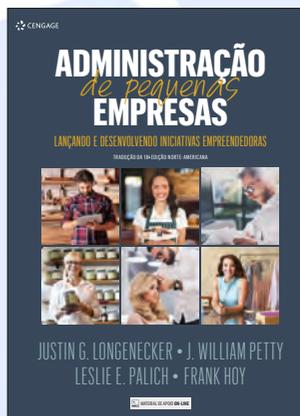
Lançando e Desenvolvendo Iniciativas Empreendedoras

Tradução da 18ª Edição Norte-Americana

O propósito deste livro é dar suporte aos diversos objetivos daqueles que buscam carreiras em negócios independentes, direta ou indiretamente. Acima de tudo, a obra incentiva o leitor a continuar aprendendo diariamente, construindo novos conhecimentos sobre os alicerces fornecidos aqui. Traz assuntos como vida empreendedora, construção de relacionamento com o cliente, oportunidades globais para pequenos negócios e muitos outros temas relacionados ao assunto.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas empreendedorismo, estudos e técnicas de planejamento e gestão empresarial em cursos de graduação e pós-graduação em Administração. Também é voltado para empreendedores, gestores de empresa familiar e profissionais da área.

Sumário Reduzido: [1] A Vida Empreendedora. [2] Integridade, Ética e Empreendedorismo Social. [3] Iniciando um Pequeno Negócio. [4] Franquias e Compras. [5] A Empresa Familiar. [6] O Plano de Negócios: Visualizando o Sonho. [7] Planejamento de Marketing. [8] O Planejamento Organizacional: Equipes, Estruturas Legais, Alianças e Diretores. [9] O Plano de Localização. [10] Entendendo as Demonstrações Financeiras da Empresa. [11] Prevendo Exigências Financeiras. [12] Fontes de Financiamento da Empresa. [13] Planejamento para a Colheita. [14] Construindo Relacionamento com os Clientes. [15] Desenvolvimento de Produto e Gestão de Cadeia de Fornecimento. [16] Decisões sobre Preços e Crédito. [17] Planejamento Promocional. [18] Oportunidades Globais para Pequenos Negócios. [19] Gestão Profissional e o Pequeno Negócio. [20] Gerenciando Recursos Humanos. [21] Gerenciando Operações de Pequenos Negócios. [22] Gerenciando os Ativos da Empresa. [23] Gerenciamento de Risco.



528 páginas | 2018
ISBN 13: 978-85-221-2688-0
ISBN e-book: 978-85-221-2696-5

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)



440 páginas | 2017

ISBN 13: 978-85-221-2687-3

ISBN e-book: 978-85-221-2695-8

Chuck Williams

ADM: Princípios de Administração

Tradução da 9ª Edição Norte-Americana

Atualizado com *cases* produzidos especialmente para esta nova edição, o livro está dividido em cinco partes: Introdução à Gestão, Planejamento, Organização, Liderança e Controle. Todos os assuntos tratados são fartamente ilustrados por exemplos que descrevem situações reais e facilitam ao estudante entender o conceito exposto.

Aplicações: livro-texto para disciplinas como teoria geral da administração, teorias das organizações, processo administrativo, fundamentos da administração e correlatas em cursos de Administração, Contabilidade, Economia, Engenharia, Medicina, Comunicação e Direito.

Sumário Reduzido: [1] Gestão. [2] História da Gestão. [3] Ambientes e Culturas Organizacionais. [4] Ética e Responsabilidade Social. [5] Planejamento e Tomada de Decisão. [6] Estratégia Organizacional. [7] Inovação e Mudança. [8] Gestão Global. [9] Projetando Organizações Adaptáveis. [10] Gestão de Equipes. [11] Gerenciando Sistemas de Recursos Humanos. [12] Gerenciando Indivíduos e uma Força de Trabalho com Diversidades. [13] Motivação. [14] Liderança. [15] Gerenciamento da Comunicação. [16] Controle. [17] Gestão da Informação. [18] Gestão de Serviços e Operações de Produção.

Marly Cavalcanti, Osvaldo Elias Farah e
Luciana Passos Marcondes (organizadores)

Gestão Estratégica de Negócios

Estratégias de Crescimento e
Sobrevivência Empresarial
3ª Edição Revista e Ampliada

Este livro apresenta textos em que se experimenta uma oportunidade única de entrelaçamento entre a política prática empresarial e a teoria administrativa. Sua estrutura possui casos com diferentes modos de propor e pensar estratégia. Esta terceira edição acrescenta às dez visões ou escolas de pensamento estratégico, reunidas e descritas por Mintzberg, uma nova visão, cujo animal metafórico é o Pégaso.

Aplicações: indicado para as disciplinas gestão estratégica de negócios, administração estratégica, planejamento estratégico, teoria geral da administração e correlatas nos cursos de graduação e pós-graduação lato sensu, inclusive MBA, doutorado e mestrado em Administração, Contabilidade, Engenharia de Produção, Engenharias, entre outros.

Sumário Reduzido: [1] A Evolução do Pensamento Estratégico. [2] Estratégia nos Negócios. [3] Configuração de Cenários Futuros. [4] Estratégias Emergentes. [5] Gestão Estratégica da Produção. [6] Gestão Estratégica de Marketing. [7] Gestão Estratégica de Pessoas. [8] Gestão Estratégica de Finanças. [9] Gestão Estratégica do Conhecimento. [10] Gestão Estratégica da Inovação. [11] Estratégias de Sobrevivência de Pequenos Negócios. [12] Gestão Estratégica da Sustentabilidade. [13] Sonhar Estratégicamente.



328 páginas | 2018

ISBN 13: 978-85-221-2788-7

ISBN e-book: 978-85-221-2787-0

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



320 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2599-9

James L. Bowditch e Anthony F. Buono

Elementos de Comportamento Organizacional

Edição Revista

Obra que proporciona uma visão geral e atual dos principais tópicos referentes ao comportamento organizacional. Conta com três objetivos: introduzir o leitor nos termos e conceitos necessários para uma compreensão abrangente do comportamento organizacional e gerencial; oferecer aos alunos o panorama geral de um curso “típico” de comportamento organizacional; oferecer uma base suficiente na área a fim de capacitar alunos para a leitura de textos sobre comportamento organizacional em publicações especializadas e acadêmicas.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas psicologia aplicada à administração de empresas e comportamento organizacional nos cursos de graduação e pós-graduação, *lato sensu* e *stricto sensu*, na área de Administração de Empresas, bem como nos cursos *in company* e cursos intensivos de Administração.

Sumário Reduzido: [1] Administração e Comportamento Organizacional. [2] O Processo de Pesquisa no Comportamento Organizacional. [3] Motivação. [4] Percepção, Atitudes e Diferenças Individuais. [5] Comunicação. [6] Comportamento Grupal e Intergrupal. [7] Liderança e o Gerente. [8] Comportamento Macro-organizacional: O Ambiente da Organização. [9] Estrutura, Projeto e Dinâmica da Organização. [10] Desenvolvimento Organizacional e a Qualidade de Vida no Trabalho: Filosofia e Abordagens de Intervenção. [11] Aplicações Organizacionais: Diagnóstico, Técnicas, Gerência Participativa e Inovação no Trabalho.

Pedro Jaime e Fred Lucio

Sociologia das Organizações

Conceitos, Relatos e Casos

Este livro tem o propósito de contribuir para a formação de profissionais capazes de compreender a complexidade do mundo contemporâneo e atuar de forma qualificada na gestão de organizações. Além da apresentação clara de conceitos-chave, todos os capítulos são ilustrados com relatos e casos e contam com dicas de filmes e questões para discussão. No site da editora, o professor encontra sugestões de estratégias de metodologias ativas que podem ser utilizadas para maior engajamento dos estudantes ao trabalhar os conteúdos.

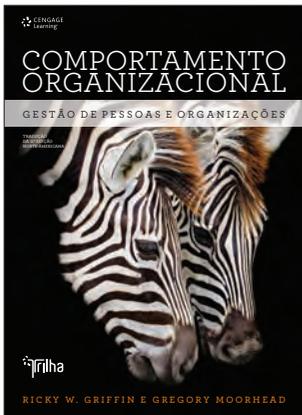
Aplicações: bibliografia básica para disciplinas que tratam do fenômeno organizacional em cursos de graduação e pós-graduação em Administração, Ciências Sociais e outras Ciências Sociais Aplicadas. Também é indicado para profissionais envolvidos com os desafios de gerenciar organizações no mundo contemporâneo.

Sumário Reduzido: [1] O Que é Sociologia? [2] Atores em Cena – Análise Sociológica da Dinâmica Interna da Empresa. [3] Para Além do Ator Estratégico – Sujeito, Trabalho e Organizações. [4] Um Jogo Complexo – Análise Sociológica da Dinâmica Externa da Empresa. [5] A Globalização como um Desafio para as Ciências Sociais. [6] Cultura & Organizações. [7] Cultura Brasileira e Gestão de Empresas. [8] Diversidade e Organizações.



280 páginas | 2017
ISBN 13: 978-85-221-2772-6
ISBN e-book: 978-85-221-2617-0

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



608 páginas | 2015
ISBN 13: 978-85-221-2096-3
ISBN e-book: 978-85-221-2097-0

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Ricky W. Griffin e Gregory Moorhead

Comportamento Organizacional

Gestão de Pessoas e Organizações

Tradução da 11ª Edição Norte-Americana

Mudança continua sendo a palavra de ordem para os gestores em todos os lugares. Agora mais do que nunca, os gestores precisam de uma compreensão abrangente e sofisticada a respeito dos ativos, das ferramentas e dos recursos com os quais eles podem contar, a fim de competir de forma mais eficaz. O livro fornece os conceitos básicos em cada campo, sustentados pelas pesquisas mais recentes e permeados com exemplos sobre o que as empresas estão fazendo em cada área. Apresenta os mais modernos métodos de gestão, como são publicados na imprensa popular e nas pesquisas acadêmicas, além de possuir exemplos concretos dos tópicos mais importantes do capítulo.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas psicologia aplicada à administração de empresas e comportamento organizacional em cursos de graduação e pós-graduação, *lato sensu* e *stricto sensu*, na área de Administração de Empresas.

Sumário Reduzido: [1] Panorama do Comportamento Organizacional. [2] Mudança Ambiental nas Organizações. [3] Fundamentos do Comportamento Individual. [4] A Motivação nas Organizações. [5] Motivação do Desempenho dos Funcionários por Meio do Trabalho. [6] Motivando os Funcionários por Meio de Recompensas. [7] Administração do Estresse e Equilíbrio Trabalho-Vida Pessoal. [8] Tomada de Decisão e Solução de Problemas. [9] Fundamentos do Comportamento Interpessoal e Grupal [10] Uso de Equipes nas Organizações. [11] A Comunicação nas Organizações. [12] Modelos Tradicionais para Entendimento da Liderança. [13] Visões Contemporâneas de Liderança nas Organizações. [14] Poder, Política e Justiça Organizacional. [15] Conflitos e Negociação nas Organizações. [16] Bases da Estrutura Organizacional. [17] Planejamento Organizacional. [18] Cultura Organizacional. [19] Mudança e Desenvolvimento Organizacional.

Robert B. Denhardt e Thomas J. Catlaw

Teorias da Administração Pública

Tradução da 7ª Edição Norte-Americana

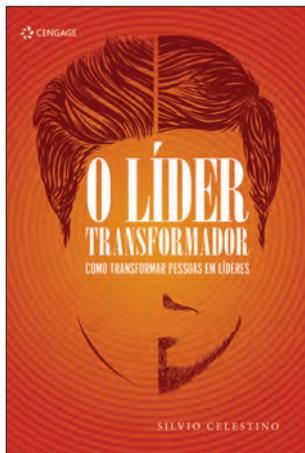
Esta é uma obra que tem por objetivo possibilitar a efetiva coprodução dos valores societários publicamente definidos. Trata-se de um texto que propicia aos seus leitores, em grau diferenciado, uma realocação vigorosa das questões particularmente caras ao campo da administração pública, em especial o interesse público, a governança democrática e o papel do administrador público enquanto articulador, facilitador e catalisador dos anseios dos cidadãos.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas de cursos de graduação em Administração, Administração Pública, Relações Internacionais, Ciência Política e áreas correlatas, além de cursos de pós-graduação em Administração Pública.

Sumário Reduzido: [1] Organização Pública como Objeto de Aprendizagem. [2] Herança Intelectual: Marx, Weber e Freud. [3] Herança Política: De Wilson a Waldo. [4] Modelo Racional de Organização. [5] Humanismo Organizacional e a Nova Administração Pública. [6] Ênfase em Política Pública e a Nova Gestão Pública. [7] Administração Pública e o Novo Serviço Público. [8] O Profissional como Teórico.



408 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2562-3
ISBN e-book: 978-85-221-2669-9



Silvío Celestino

O Líder Transformador

Como Transformar Pessoas em Líderes

Se você deseja transformar-se em líder, este livro é para você. Liderança é, acima de tudo, uma prática que deve ser desenvolvida com metodologia, mas sempre dentro de um contexto específico: o contexto que você vivencia. Este livro foi escrito com base na experiência de mais de uma década do autor na formação de líderes executivos e empresariais no Brasil e no exterior, aliado às melhores práticas, sobre o tema, reconhecidas internacionalmente.

Aplicações: indicado para a disciplina gestão de pessoas em cursos de Administração, Recursos Humanos, entre outros, e para profissionais que querem aprender liderança.

Sumário Reduzido: [1] O Profissional Competente Não Será, Necessariamente, Um Líder de Valor. [2] A Ausência de Resultados Duradouros Pode Quebrar a Empresa e Acabar com a Carreira do Profissional. [3] O Peso e os Perigos da Liderança; [4] O Despreparo para a Liderança; [5] As Bases para a Liderança. [6] Resultados Duradouros Por Meio da Liderança. [7] Você é o Líder. [8] Um Mundo Dirigido por Líderes Preparados.

224 páginas | 2016

ISBN 13: 978-85-221-2572-2

ISBN e-book: 978-85-221-2601-9

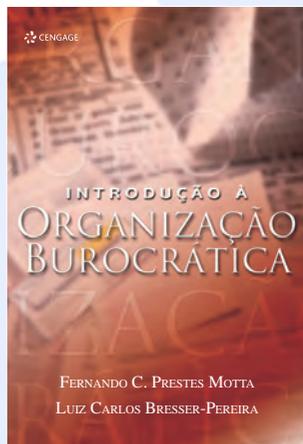
Fernando C. Prestes Motta e Luiz Carlos Bresser-Pereira

Introdução à Organização Burocrática

A organização burocrática, sistema social dominante nas sociedades modernas, é uma estratégia de administração e dominação, fruto e berço da burocracia. Escrever sobre a burocracia é descrever um mundo em que a liberdade se apresenta não como realidade, mas como desejo permanentemente frustrado. Escrever sobre a burocracia é, ao mesmo tempo, denúncia e esperança. Se for preciso entender a burocracia, é preciso também superá-la. Esta obra é um clássico da teoria administrativa e da sociologia das organizações. É, ao mesmo tempo, um livro didático e crítico. Examina, de forma sistemática, as organizações burocráticas para, de um lado, conceituá-las e entender seu funcionamento, e, de outro, analisá-las como um sistema social de dominação a serviço da própria organização.

Aplicações: Livro-texto para as disciplinas teoria das organizações, sociologia das organizações, introdução à administração, introdução às ciências sociais e teoria geral da administração

Sumário Reduzido: [Introdução] Burocracia: Poder, Organização ou Grupo Social. [1] A Organização Burocrática. [2] A Organização Informal. [3] Centralização e Descentralização [4] O Processo de Descentralização. [5] Burocracia e Administração. [6] Burocracia e Teoria de Sistemas. [7] A Crítica Administrativa da Burocracia. [8] As Organizações Burocráticas e a Sociedade. [9] Organização e Automação. [10] Burocracia e Autogestão na Empresa.



310 páginas | 2003

ISBN 13: 978-85-221-0395-9

ISBN e-book: 978-85-221-2849-5

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



488 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2570-8
ISBN e-book: 978-85-221-2571-5

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Donald F. Kuratko

Empreendedorismo

Teoria, Processo e Prática – Tradução da 10ª Edição Norte-Americana

Mais do que sorte e dinheiro, o empreendedorismo requer olhar atento sobre as oportunidades do mercado e capacidade para gerenciar um processo que integre coerentemente criatividade, tomada de risco e planejamento. Transformar ideias em negócios comercial e financeiramente viáveis, além de inovadores, continua sendo o maior propulsor ao desenvolvimento de países.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas empreendedorismo, temas avançados em administração, planejamento estratégico e gestão da inovação em cursos de administração e gestão de pessoas e os de base tecnológica. Dirigido também aos profissionais e interessados na área.

Sumário Reduzido: [1] Empreendedorismo: Desenvolvimento Evolucionário – Impacto Revolucionário. [2] A Mentalidade Empreendedora nos Indivíduos: Cognição e Ética. [3] A Mentalidade Empreendedora nas Organizações: Empreendedorismo Corporativo. [4] Empreendimento Social e Ambiente Global para Empreendedorismo. [5] Inovação: A Busca Criativa de Ideias. [6] Avaliação de Oportunidades Empreendedoras. [7] Vias para Empreendimentos Empresariais. [8] Fontes de Capital para Empreendedores. [9] Desafios Jurídicos para Empreendimentos Empresariais. [10] Desafios de Marketing para Empreendimentos Empresariais. [11] Preparação Financeira para Empreendimentos Empresariais. [12] Desenvolvendo um Plano de Negócios Eficaz. [13] Crescimento Empreendedor Estratégico. [14] Valorização de Empreendimentos Empresariais. [15] Colhendo Frutos do Empreendimento Empresarial.

Peter F. Drucker

Inovação e Espírito Empreendedor

Prática e Princípios – Edição Revista

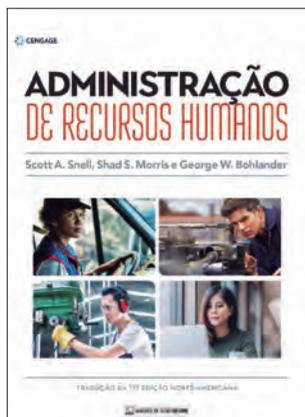
Para Drucker, a criatividade não depende de inspiração, mas de estudo árduo, de um ato de vontade. Assim como a pesquisa sistemática pode resultar na invenção, também pode – e precisa – haver uma busca premeditada de oportunidades para inovar. Entre os tópicos abordados, destacam-se “A Inovação Deliberada e as Sete Fontes de Oportunidade Inovadora”, “A Ideia Brilhante” e “Os Princípios de Inovação”.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas empreendedorismo, criação de novos negócios, criação de pequenas empresas, gestão de pequenas empresas, estratégias para pequenas empresas, planejamento estratégico para pequenas empresas e estratégia de sobrevivência para pequenas empresas em cursos de bacharelado, mestrado e pós-graduação em Administração de Empresas, Empreendedorismo, Engenharias e Ciências Contábeis.

Sumário Reduzido: [1] Empreendedorismo Sistemático. [2] A Inovação Deliberada e as Sete Fontes de Oportunidade Inovadora. [3] Fonte: O Inesperado. [4] Fonte: Incongruências. [5] Fonte: Necessidade de Processo. [6] Fonte: Estruturas da Indústria e do Mercado. [7] Fonte: Mudanças Demográficas. [8] Fonte: Mudanças em Percepção. [9] Fonte: Conhecimento Novo. [10] A Ideia Brilhante. [11] Princípios de Inovação. [12] Administração Empreendedora. [13] A Empresa Empreendedora. [14] Empreendimento na Instituição de Serviços. [15] A Nova Empresa de Risco. [16] “Com Tudo e pra Valer”. [17] “Golpeá-los Onde Não Estão”. [18] Nichos Ecológicos. [19] Mudanças em Valores e Características.



400 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2668-2



704 páginas | 2021

ISBN 13: 978-85-221-2894-5

ISBN e-book: 978-85-221-2895-2

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

George W. Bohlander, Scott A. Snel e Shad S. Morris

Administração de Recursos Humanos

Tradução da 17ª Edição Norte-Americana

Os conceitos apresentados neste livro promovem uma reflexão do papel dos profissionais de RH. A gestão de RH contemporânea deve ter o foco na organização como um todo e participa do planejamento estratégico e da tomada de decisões junto com todos os outros gerentes. Foi incluído um anexo que aborda o contexto nacional sobre igualdade de oportunidade de emprego, gerenciamento da remuneração, benefícios dos funcionários e a dinâmica das relações de trabalho.

Aplicações: livro-texto para a disciplina administração de recursos humanos nos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Comércio Exterior, Turismo, Comunicação Social, Psicologia e outros que incluam gestão de recursos humanos ou gestão de pessoas em seus currículos.

Sumário Reduzido: [1] Recompensas e Desafios da Gestão de Recursos Humanos. [2] Estratégia e Planejamento de Recursos Humanos. [3] Oportunidades Igualitárias de Emprego e Administração de Recursos Humanos. [4] Análise e Desenho de cargo. [5] Expansão do Quadro de Talentos: Recrutamento e Carreiras. [6] Seleção de Pessoal. [7] Treinando e Desenvolvimento. [8] Gestão de Desenvolvimento. [9] Desenvolvendo um Plano de Remuneração. [10] Pagamento por Desempenho: Recompensas para Incentivo. [11] Benefícios dos Funcionários. [12] Promovendo Saúde e Segurança. [13] Direitos do Trabalhador de Ação Disciplinar. [14] A Dinâmica das Relações Trabalhistas. [15] Gestão internacional de Recursos Humanos. [16] Implementação da Estratégia de RH: Sistemas de Trabalho de Alta Performance.

Oswaldo Elias Farah, Marly Cavalcanti e
Luciana Passos Marcondes (Orgs.)

Empreendedorismo Estratégico

Criação e Gestão de Pequenas Empresas

2ª Edição

Esta obra reúne tudo que é preciso saber sobre os principais conceitos do empreendedorismo. Da teoria à prática, são trazidos à tona os desafios e as soluções para iniciar um novo negócio ou mesmo expandir um já existente. O livro aborda modelos eficientes de gestão de marketing, de pessoas, financeira, da informação, da produção, além de detalhar os sistemas que podem ser implementados nas empresas. Temas como *coaching* e *mentoring* também estão presentes, além de ter um capítulo dedicado à franquia como opção de negócio.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas empreendedorismo, criação de novos negócios, criação de pequenas empresas, gestão de pequenas empresas, estratégias para pequenas empresas, estratégia de sobrevivência para pequenas empresas em cursos de bacharelado, mestrado e pós-graduação em Administração de Empresas, Empreendedorismo, Engenharias, Ciências Contábeis.

Sumário Reduzido: [1] Empreendedorismo: Entre o Sonho e a Realidade. [2] Plano de Negócio. [3] Conhecendo a Administração. [4] Lidando com Conflitos e Pressões [5] O Nascimento de uma Pequena Empresa [6] Gestão da Informação. [7] Gestão de Marketing. [8] Gestão de Pessoas. [9] Gestão da Produção [10] Gestão Financeira. [11] Avaliação do Desempenho. [12] Franquia: Uma Opção de Negócios.



308 páginas | 2017

ISBN 13: 978-85-221-2633-0

ISBN e-book: 978-85-221-2697-2

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



296 páginas | 2015
ISBN 13: 978-85-221-1933-2
ISBN e-book: 978-85-221-1934-9

Fábio Gomes da Silva e Marcelo Socorro Zambon (Orgs.)

Gestão do Relacionamento com o Cliente

3ª Edição

Esta obra discute assuntos como definição do conceito de cliente, clientes como início e fim dos processos organizacionais, segmentação de mercado e identificação de clientes-alvo, identificação e priorização das necessidades e expectativas de clientes, além do tratamento de suas manifestações (solicitações, reclamações e sugestões). O livro trata da compra impulsiva e da dissonância cognitiva, temas essenciais quando se discute o comportamento dos clientes e das organizações. A obra inclui dois capítulos digitais que discorrem sobre a segmentação do mercado de luxo e a avaliação da satisfação de clientes.

Aplicações: recomendado para disciplinas como marketing, comportamento do cliente, relacionamento com o cliente, gestão de processos e gestão de projetos, em cursos de graduação e pós-graduação em Administração, Marketing e Produção.

Sumário Reduzido: [1] Entendendo o Significado da Palavra Cliente. [2] Segmentação de Mercado e Identificação. [3] Atributos Valorizados pelos Clientes. [4] Priorização dos Atributos Valorizados pelos Clientes. [5] A Necessidade “Operacional” de se Conhecer os Clientes. [6] Instrumentos para “Ouvir” o Cliente. [7] Cuidados ao “Ouvir” os Clientes. [8] Selecionando Clientes que Interessam. [9] Relacionamento com os Clientes. [10] Tecnologias de Acompanhamento de Relacionamentos: CRM e Big Data. [11] Era do (e-)Relacionamento e as Regras da Economia. [12] Satisfação e Insatisfação de Clientes. [13] Modelo de Kano para Identificação de Atributos. [14] Compra Racional Versus Compra por Impulso e a Dissonância Cognitiva. [15] Ativismo Digital e os Não Clientes. [16] Clientes Internos. [17*] Avaliação da Satisfação de Clientes na Indústria de Manutenção e Reparação de Veículos na Cidade de Pirassununga/SP. [18*] Segmentação do Mercado de Luxo. *Capítulos disponíveis em PDF na página do livro no site da Cengage.

Cristina Amélia Carvalho e Marcelo Milano Falcão Vieira

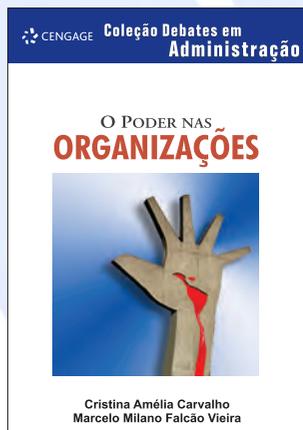
O Poder nas Organizações

Coleção Debates em Administração

Na sociedade contemporânea, as organizações estão presentes em praticamente todas as dimensões da vida social ao influir no ambiente econômico, nas disputas políticas e ideológicas que são travadas no espaço social, nas dimensões religiosas e culturais que estruturam cada tempo e espaço. O estudo do poder, necessário à compreensão de todos os fenômenos sociais, torna-se ainda mais essencial no estudo das organizações. Nesta obra, o leitor encontrará uma reflexão sobre o poder nas organizações e a análise de suas formas de exercício com ênfase no contexto social e histórico.

Aplicações: Obra indicada para as disciplinas teoria geral de administração (TGA), teoria organizacional, análise organizacional, comportamento organizacional e gestão de pessoas. Recomendada também para estudantes de graduação em Administração que realizam trabalhos de pesquisa ligados à área.

Sumário Reduzido: [1] Introdução. [2] Sociedade, Organizações e Poder. [3] O Ser Humano sob a Ação do Poder. [4] Dominação e Controle. [5] Contribuições Brasileiras ao Debate. [6] Bibliografia Comentada. [7] Referências Bibliográficas.



160 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0591-5
ISBN e-book: 978-85-221-0837-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Maria Ester de Freitas

Cultura Organizacional

Evolução e Crítica

Nesta obra, todo o percurso da cultura organizacional é traçado de uma perspectiva crítica com foco na análise dos aspectos culturais como controle social, produção imaginária e psicológica e gestão do afetivo.

Este livro faz parte da “Coleção Debates em Administração”, que busca fornecer ao leitor informação sucinta a respeito dos assuntos mais atuais e relevantes da área de Administração.

Aplicações: disciplinas teoria geral de administração (TGA), teoria organizacional, análise organizacional, comportamento organizacional e gestão de pessoas em cursos de graduação e pós-graduação em Administração e para profissionais, executivos e consultores que atuam na área organizacional.

Sumário Reduzido: [1] Nasce um Campo de Conhecimentos. [2] A Cultura Organizacional e os Seus Elementos. [3] Faces da Análise Cultural nas Organizações. [4] Mudança Cultural e Incorporações Temáticas. [5] Perspectivas Críticas.

128 páginas | 2007

ISBN 13: 978-85-221-0528-1

ISBN e-book: 978-85-221-0853-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Marcelo Marinho Aidar

Empreendedorismo

Empreendedorismo é uma tendência facilmente observada nas grades curriculares dos cursos de Administração ou nos programas de especialização e educação executiva que, nos últimos anos, passaram a enfatizar o empreendedorismo, a criação de novos negócios, a gestão da pequena e média empresa, a elaboração de planos de negócios e inovação, entre outros. Trazendo questões conceituais e exemplos práticos, este livro tem o propósito de debater o empreendedorismo e os vários aspectos a ele relacionados e, ao mesmo tempo, apresentar as etapas e os problemas relacionados à criação e à expansão de novos negócios. *Empreendedorismo* faz parte da “Coleção Debates em Administração”, que busca fornecer ao leitor informação sucinta a respeito dos assuntos mais atuais e relevantes da área de Administração.

Aplicações: indicado para as disciplinas de empreendedorismo, criação de novos negócios, estratégia empresarial e vantagem competitiva em cursos de graduação e pós-graduação em Administração.

Sumário Reduzido: [1] Atividade Empreendedora e Empreendedorismo no Brasil. [2] Perfil Empreendedor. [3] Identificação de Oportunidades de Negócios. [4] Definição do Negócio: Conceito, Estratégia e Modelo de Negócios. [5] Plano de Negócios: A Ferramenta do Empreendedor. [6] Em Busca de Financiamento para o Negócio. [7] O Desafio do Crescimento. [8] Tópicos Emergentes em Empreendedorismo.



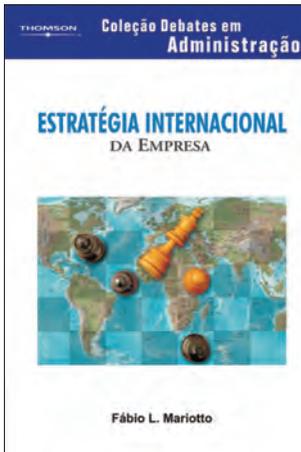
168 páginas | 2007

ISBN 13: 978-85-221-0594-6

ISBN e-book: 978-85-221-2610-1

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



144 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0600-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Fábio L. Mariotto

Estratégia Internacional da Empresa

O aumento do interesse na expansão internacional de empresas é consequência direta das profundas transformações políticas, econômicas e culturais que o mundo vem sofrendo e que estão ligadas ao aumento das relações e da interdependência entre os países. Nesse ambiente, as empresas veem-se compelidas a desenvolver estratégias de ingresso em novos mercados e de gestão das organizações resultantes dessa expansão internacional. Esta obra oferece uma introdução ao estudo dessas estratégias, bem como um guia da literatura básica sobre o assunto. O livro faz parte da “Coleção Debates em Administração”, que busca fornecer ao leitor informação sucinta a respeito dos assuntos mais atuais e relevantes da área de Administração.

Aplicações: obra recomendada como leitura complementar para as disciplinas administração estratégica de negócios e gestão estratégica de negócios internacionais nos cursos de Administração.

Sumário Reduzido: [1] A Globalização e as Estratégias Internacionais das Empresas. [2] Comércio Internacional e Internacionalização de Empresas. [3] Teorias da Empresa Multinacional. [4] Estratégia e Organização em EMNs. [5] Cooperação em Negócios Internacionais.

Ana Paula Paes de Paula

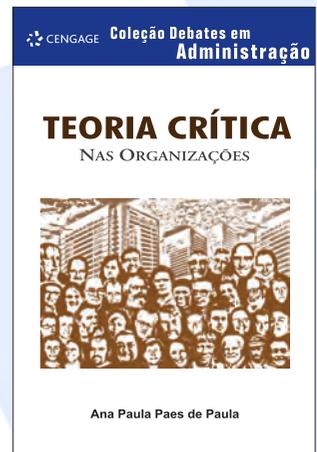
Teoria Crítica nas Organizações

Coleção Debates em Administração

A perspectiva crítica nos estudos organizacionais vem se destacando no contexto internacional e consolidando o ensino e a prática da administração como um fenômeno político e cultural. O Brasil apresenta uma tradição e produção autônoma de estudos organizacionais em uma perspectiva crítica que tem início nos estudos de Alberto Guerreiro Ramos e Maurício Tragtenberg, que também se dedicaram a teoria e prática de uma pedagogia crítica, questionando os conteúdos abordados nas *business schools* e indicando novos caminhos para o ensino na área da administração. Esta obra discute os caminhos possíveis para os estudos críticos em administração, faz críticas ao movimento *critical management studies*, que é predominantemente pós-estruturalista, resgata o cerne do pensamento dos principais críticos brasileiros e aponta alguns caminhos teóricos que podem nos ajudar a preservar essa tradição.

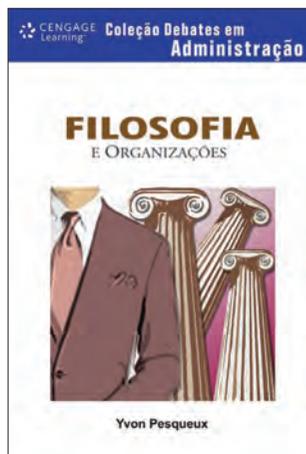
Aplicações: Obra indicada para as disciplinas de teoria das organizações nos níveis de graduação e pós-graduação. Leitura recomendada também a professores, pesquisadores e estudantes que realizam doutorado, mestrado e iniciação científica na área de Estudos Organizacionais.

Sumário Reduzido: Introdução. [1] A Escola de Frankfurt. [2] Do Pós-Estruturalismo ao Neo-Humanismo. [3] Estudos Organizacionais Críticos em uma Perspectiva Comparada: o Movimento *Critical Management Studies* e a Produção Nacional. [4] Guerreiro Ramos - Resgatando o Pensamento de um Fenomenólogo Crítico das Organizações. [5] Maurício Tragtenberg - Contribuições de um Marxista Anarquizante para os Estudos Organizacionais Críticos. [6] Conclusão. [7] Bibliografia Comentada. [8] Referências Bibliográficas.



128 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0611-0
ISBN e-book: 978-85-221-0848-0

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Yvon Pesqueux

Filosofia e Organizações

A filosofia é um importante instrumento de compreensão para todas as atividades humanas e tem um importante papel na reflexão e na prática das organizações. Esta obra, da “Coleção Debates em Administração”, expõe os princípios fundamentais do pensamento filosófico e busca confrontá-los com o cotidiano das organizações. No último capítulo, o autor discute a relação entre ética empresarial e o seu fundamento filosófico.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas psicologia aplicada à administração de empresas e comportamento organizacional nos cursos de graduação em Administração.

Sumário Reduzido: [1] Modelos e Organizações. [2] Metáfora, Imagem e Figura. [3] Raiz Filosófica da Ética Empresarial. Bibliografia.

144 páginas | 2008

ISBN 13: 978-85-221-0618-9

ISBN e-book: 978-85-221-2602-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Sérgio G. Lazzarini

Empresas em Rede

Assim como nós, as empresas organizam sua atividade econômica por meio das mais variadas relações. Contudo, acadêmicos e profissionais passaram a notar que o funcionamento das organizações vai muito além do que é ditado por relações formais, como hierarquias ou contratos. O estudo matemático das redes resultou em procedimentos e indicadores quantitativos que permitem não apenas mapear relações, mas avaliar como a estrutura dessas relações e a posição dos atores nesse contexto podem afetar o seu desempenho. Este livro faz parte da “Coleção Debates em Administração”, que busca fornecer ao leitor informação sucinta a respeito dos assuntos mais atuais e relevantes na área de Administração.

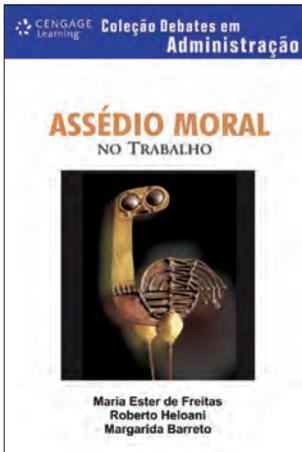
Aplicações: indicado para disciplinas como *cluster* e redes de negócios, redes organizacionais, inovação e competitividade internacional e correlatas, em cursos de graduação e pós-graduação em Administração.

Sumário Reduzido: [1] Introdução. [2] Redes: Alguns Conceitos Fundamentais. [3] Redes Interorganizacionais. [4] Redes Intraorganizacionais. [5] O Lado Escuro das Redes. [6] Considerações Finais.



104 páginas | 2008

ISBN 13: 978-85-221-0651-6



144 páginas | 2008

ISBN 13: 978-85-221-0628-8

ISBN e-book: 978-85-221-0864-0

Maria Ester de Freitas, Roberto Heloani e Margarida Barreto

Assédio Moral no Trabalho

O assédio moral é uma das faces da violência denunciada no mundo do trabalho que causa impacto na vida pessoal, familiar e social do trabalhador. O tema foi desenvolvido nesta obra sob uma perspectiva interdisciplinar, buscando analisar o fenômeno nas suas diversas implicações para indivíduos, organizações e sociedades. Esta obra faz parte da “Coleção Debates em Administração”, que busca fornecer ao leitor informação sucinta a respeito dos assuntos mais atuais e relevantes da área de Administração.

Aplicações: dirigido às disciplinas direito do trabalho, ética profissional e responsabilidade social, saúde mental e bem-estar no trabalho e correlatas em cursos de Administração, Psicologia, Direito e Sociologia.

Sumário Reduzido: [1] Uma Nova Organização do Trabalho. [2] A Qualificação do Assédio Moral no Ambiente de Trabalho. [3] Assédio Moral como um Problema Organizacional. [4] Impactos do Assédio Moral sobre os Indivíduos. [5] O Assédio Moral e a Lei. [6] Sobre a Prevenção e o Combate. Bibliografia Comentada.

Pedro F. Bendassolli

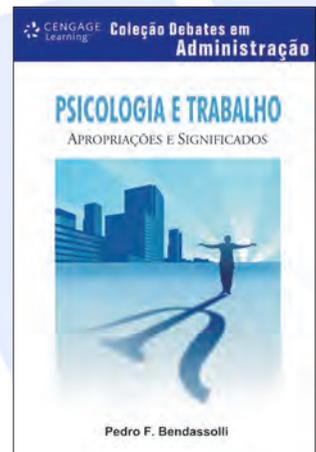
Psicologia e Trabalho

Apropriações e Significados

Há mais de um século a Psicologia dedica-se ao estudo da relação do indivíduo com seu trabalho. De início, seu objetivo era servir de suporte à Administração, desenvolvendo técnicas de intervenção para aumentar a produtividade dos empregados. Com o passar do tempo, porém, seus temas diversificaram-se e hoje a área contribui consistentemente para a compreensão do significado, do valor e do papel do trabalho na vida de indivíduos e organizações. O livro analisa um leque de conceitos-chave do campo das psicologias organizacional, clínica e social do trabalho. Esta obra faz parte da “Coleção Debates em Administração”, que busca fornecer ao leitor informação sucinta a respeito dos assuntos mais atuais e relevantes da área de Administração.

Aplicações: indicado para as disciplinas psicologia aplicada à administração de empresas e comportamento organizacional nos cursos de graduação e pós-graduação, lato sensu e stricto sensu, em cursos de Administração.

Sumário Reduzido: [1] Construção do Campo do Trabalho no Pensamento Ocidental como Condição para a Emergência da Psicologia do Trabalho. [2] Vias de Apropriação do Trabalho em Teorizações da Psicologia. [3] A Apropriação do Trabalho nos Modelos de Carreira Profissional.



200 páginas | 2010

ISBN 13: 978-85-221-0740-7

ISBN e-book: 978-85-221-0997-5



128 páginas | 2009
ISBN 13: 978-85-221-0686-8

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Isleide Arruda Fontenelle

Pós-Modernidade

Trabalho e Consumo

O propósito deste livro é apontar as raízes históricas do conceito de pós-modernidade, bem como buscar compreender os seus impactos no campo da Administração, tanto do ponto de vista da sua teorização como da condição pós-moderna e seus reflexos no trabalho e no consumo. Esta obra faz parte da “Coleção Debates em Administração”, que busca fornecer ao leitor informação sucinta a respeito dos assuntos mais atuais e relevantes da área de Administração.

Aplicações: indicado para as disciplinas política contemporânea, teorias políticas contemporâneas e correlatas em cursos de graduação e pós-graduação em Ciências Sociais.

Sumário Reduzido: [1] Projeto Moderno e Contraposições Pós-Modernas. [2] Pós-Modernidade e Pós-Modernismo: Raízes e Distinções. [3] Trajetória de uma Teorização da Pós-Modernidade. [4] Pós-Modernidade e Estudos Organizacionais. [5] Pós-Modernidade e Trabalho. [6] Pós-Modernidade e Consumo.

Luiz Flavio Autran Monteiro Gomes

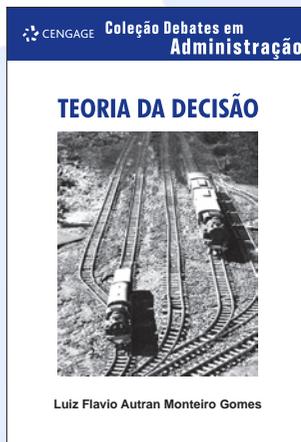
Teoria da Decisão

Coleção Debates em Administração

Tomar decisões difíceis é uma atividade básica do ser humano. Assim, por sua imensa importância e por sua ubiquidade, justifica-se plenamente o estudo sistemático do conjunto de princípios e procedimentos que servem para melhorar a qualidade das decisões humanas – a Teoria da Decisão. Este é um livro fácil e agradável de ser lido, motivando o leitor para um aprofundamento maior. Foi propositadamente escrito sob um enfoque conceitual e não técnico, para três tipos principais de leitores: o leitor desejoso de entender os conceitos mais relevantes da Teoria da Decisão, sem, no entanto, pretender ingressar no domínio de modelos e nem de técnicas quantitativas ou psicológicas; o leitor que tenciona compreender o amplo panorama da Teoria da Decisão, como preâmbulo para um estudo, tanto do ponto de vista quantitativo como psicológico, mais aprofundado; e, finalmente, o leitor que, embora já tenha se iniciado, de alguma forma, no estudo dos vários aspectos da Teoria da Decisão, ainda não possui uma visão de conjunto da área, sentindo a necessidade de adquiri-la.

Aplicações: Obra recomendada tanto em processo de estudo individual, quanto como livro-texto em cursos de graduação ou de pós-graduação de Administração, Ciência Política, Ciências Contábeis, Direito, Economia, Engenharia, Psicologia, Relações Internacionais etc.

Sumário Reduzido: [1] Teoria da Decisão – Definição, Paradigmas e Fundamentos Analíticos. [2] Os Métodos Multicritério. [3] Exemplos de Aplicação da Teoria da Decisão. [4] O Futuro da Teoria da Decisão. [5] Bibliografia Comentada. [6] Referências Bibliográficas.



132 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0529-8
ISBN e-book: 978-85-221-0827-5

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Jean-François Chanlat

Gestão Empresarial – Uma Perspectiva Antropológica

A empresa e a gestão se tornaram elementos centrais da vida social na maioria dos países industrializados e em economias emergentes. Diante dessa constatação, este livro apresenta uma concepção antropológica estendida, baseada tanto em uma série de trabalhos fundamentais em Ciências Sociais quanto na experiência vivida em contexto organizado. No início do século XXI, essa postura antropológica é essencial para enfrentar os grandes desafios confrontados pelo mundo em geral e pelo Brasil em particular.

Aplicações: indicado para as disciplinas antropologia, sociologia aplicada às ciências sociais e correlatas em cursos de graduação em Administração.

Sumário Reduzido: [1] Ação Humana e Organização: As Dimensões Fundamentais. [2] Ação Humana, Organização, Culturas e Globalização. [3] Ação Humana, Espaço e Organização. [4] Ação Humana, Tempo e Organização. [5] Ação Humana e Organização Segundo a Teoria da Agência: Uma Crítica Antropológica. [6] Ação Humana, Ética, Poder e Organização.

272 páginas | 2011

ISBN 13: 978-85-221-1010-0

ISBN e-book: 978-85-221-2649-1

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Flávio Carvalho de Vasconcelos

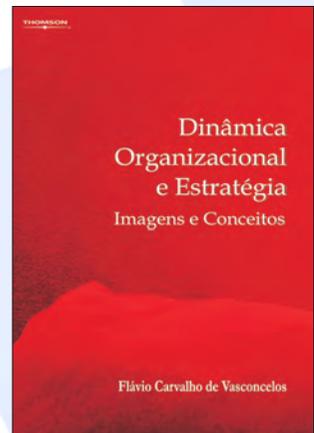
Dinâmica Organizacional e Estratégia

Imagens e Conceitos

Inspirando-se na obra de Gareth Morgan, *Imagens da Organização*, o autor utilizou neste livro a ideia de imagens ou metáforas para ensinar estratégia empresarial. O ensino por meio de imagens ou metáforas é um dos mais avançados, pois usa representações e imagens para “passar a mensagem”. Na área de estratégia empresarial, no Brasil, esta ideia ainda não foi explorada por nenhum autor.

Aplicações: indicado para a disciplina estratégia empresarial em nível de graduação e pós-graduação nos cursos de Administração de Empresas.

Sumário Reduzido: [1] Multiplicidade: A Pluralidade Teórica em Estratégia: O Elefante e o Ornitorrinco. [2] Interpretação: A Construção Institucional das Estratégias e o Caso da Internet no Brasil. [3] Diálogo: Uma Investigação Empírica sobre Processos Organizacionais de Interpretação do Ambiente. [4] Racionalidade: As Bases da Definição de um Tipo Organizacional Pós-Burocrático. [5] Intencionalidade: Estratégia, Metanormas e Inteligência Artificial. [6] Ignorância: Reflexões sobre Complexidade, Gestão do Conhecimento, Gestão da Ignorância e Estratégia.



140 páginas | 2007

ISBN 13: 978-85-221-0590-8

ISBN e-book: 978-85-221-1481-8

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Cláudio Pinheiro Machado Filho

Responsabilidade Social e Governança

O Debate e as Implicações

Este livro aborda a questão da responsabilidade social como um processo, não como mais um modismo corporativo. Apresenta os condicionantes que explicam o crescente engajamento de empresas em ações que buscam minimizar a exclusão social, além da implementação de uma conduta socialmente responsável no dia a dia das atividades das empresas no mercado, em relação aos impactos das ações empresariais na comunidade, com seus funcionários, clientes, fornecedores etc. Tem um pano de fundo conceitual sobre cinco termos-chave: instituições, reputação, ética, governança e responsabilidade social.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas ética empresarial e responsabilidade social, em programas de graduação e mestrado em Administração e Contabilidade.

Sumário Reduzido: [1] Instituições e Responsabilidade Social. [2] Responsabilidade Social: As Dimensões Econômica, Ética, Legal e Discricionária. [3] Reputação Corporativa. [4] Governança Corporativa e Responsabilidade Social. [5] O Terceiro Setor e a Governança. [6] Governança em Cooperativas e Associações de Interesse Privado. Anexo 1 – Novas Dimensões da Responsabilidade Social: A Responsabilidade pelo Desenvolvimento. Anexo 2 – Novas Dimensões do Conceito de Governança Corporativa. Referências Bibliográficas.

192 páginas | 2006

ISBN 13: 978-85-221-0513-7

ISBN e-book: 978-85-221-0793-3

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Maria Ester de Freitas e Marcelo Dantas (Orgs.)

Diversidade Sexual e Trabalho

Desde o início, o que animou este trabalho foi a ideia de uma coletânea que analisasse o tema a partir de múltiplas perspectivas, estigmas e os preconceitos. Entendemos que a Sociologia tem dado conta da análise histórica das relações sociais envolvidas nas questões de gênero, no entanto, faltava uma análise que superasse os impasses, que lançasse a discussão no ambiente do trabalho diverso e moderno.

Aplicações: indicado para as disciplinas gestão de pessoas, recursos humanos, teoria das organizações e correlatas em cursos de graduação e pós-graduação em Administração e Ciências Sociais.

Sumário Reduzido: [1] Sexualidade e Trabalho na Visão da Psicanálise. [2] (Re)descobrimo as Masculinidades. [3] Corpo, Pessoa, Sexo e Gênero. [4] Em Busca de uma Pedagogia Gay no Ambiente de Trabalho. [5] Travestis e Transexuais no Mundo do Trabalho. [6] Além dos Estigmas Profissionais. [7] Os Donos e as Donas da Cozinha. [8] O Sexo do Trabalho Intelectual. [9] Gênero e o Trabalho com a Morte Violenta. [10] Gênero no Ambiente Acadêmico. [11] Maestria em Artes e Ofícios Populares: Uma Questão de Gênero. [12] Mulheres Gerentes entre o Empoderamento e o Teto de Vidro.



384 páginas | 2011

ISBN 13: 978-85-221-1102-2

ISBN e-book: 978-85-221-2628-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



400 páginas | 2018
ISBN: 13: 978-85-221-2797-9
ISBN e-book: 978-85-221-2798-6

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson

Administração Estratégica: Competitividade e Globalização

Tradução da 12ª Edição Norte-Americana

BEST-SELLER O objetivo deste livro é apresentar um padrão atualizado sobre o processo de gestão estratégica por meio de uma análise intelectualmente rica e cuidadosamente prática. A apresentação do conhecimento sobre gestão estratégica em um estilo de fácil leitura foi mantido da edição anterior, e para garantir que o conteúdo esteja atualizado e preciso, foram estudadas as pesquisas acadêmicas mais recentes a partir de artigos publicados em muitas publicações de negócios, como *Wall Street Journal*, *Bloomberg Businessweek*, *Fortune*, *Financial Times*, *Fast Company* e *Forbes*.

Aplicações: Livro-texto para as disciplinas administração estratégica, planejamento estratégico e estratégia empresarial em cursos de Administração nos níveis de graduação, MBA e especialização. Leitura complementar em programas de mestrado acadêmico e profissional e em disciplinas relacionadas a negócios internacionais, fusões e aquisições, alianças estratégicas, estrutura organizacional, globalização, liderança e governança corporativa.

Sumário Reduzido: [1] Administração Estratégica e Competitividade. [2] O Ambiente Externo: Oportunidades, Ameaças, Competição e Análise dos Concorrentes. [3] O Ambiente Interno: Recursos, Capacidades, Competências e Vantagens Competitivas. [4] Estratégia de Negócios. [5] Rivalidade e Dinâmica Competitivas. [6] Estratégia Corporativa. [7] Estratégias de Fusão e Aquisição. [8] Estratégia Internacional. [9] Estratégias de Cooperação. [10] Estrutura e Controles Organizacionais. [11] Liderança Estratégica. [12] Empreendedorismo Estratégico.

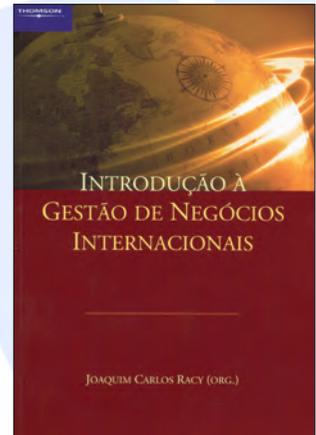
Joaquim Carlos Racy (Org.)

Introdução à Gestão de Negócios Internacionais

A obra tem caráter introdutório nas questões relativas à gestão de negócios internacionais, capacitando alunos e profissionais iniciantes, e preenche a lacuna existente na produção de material nessa área do conhecimento. Nela são abordados temas como Economia, Relações Internacionais, Direito Internacional, Marketing Internacional, Técnicas de Comunicação no Comércio Internacional e Gestão de Negócios Internacionais. Trata-se de uma coletânea composta de seis textos elaborados por professores com vasta experiência lecionando em cursos de graduação e pós-graduação *lato sensu* em Relações Internacionais.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas política internacional, economia internacional, direito internacional e política externa nos cursos de Ciência Política, Economia, Administração, Direito e Relações Internacionais.

Sumário Reduzido: [1] Relações e Negócios Internacionais. [2] Economia e Relações Internacionais. [3] Direito Internacional. [4] Marketing Internacional. [5] Cultura, Comunicação e Negócios Internacionais. [6] Gestão de Negócios Internacionais.



196 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0443-7

 IMPRESSÃO SOB DEMANDA



270 páginas | 2019
ISBN 13: 978-85-221-2896-9
ISBN e-book: 978-85-221-2897-6

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)

Leonardo Secchi, Fernando de Souza Coelho e Valdemir Pires

Políticas Públicas

Conceitos, casos práticos,
questões de concursos – 3ª Edição

Com linguagem simples e direta, esta obra apresenta as definições fundamentais, tipologias e categorias analíticas consolidadas na literatura internacional e nacional, subdivididas nas seis dimensões tradicionais para o estudo das políticas públicas. Cada capítulo contém um minicase, exercícios de fixação, perguntas de múltipla escolha para revisão conceitual. Além disso, uma novidade desta 3ª edição é a disponibilização de mais de 100 questões de diversos concursos públicos e alguns exames nacionais – como o Enade de Administração Pública – que espelham o conteúdo dos sete capítulos do livro e testam o nível de apreensão de conhecimento de políticas públicas pelo leitor.

Aplicações: indicado para os cursos de graduação e especialização em Administração Pública, Gestão Pública, Políticas Públicas, Gestão de Políticas Públicas, Ciências do Estado, Gestão Social, Administração e áreas correlatas. Fonte de consulta para programas de capacitação em Gestão de Políticas Públicas em escolas de governo, universidades corporativas de empresas públicas, unidades de educação executiva do terceiro setor e centros de formação política e para a cidadania de associações comunitárias.

Sumário Reduzido: [1] Introdução: percebendo as políticas públicas. [2] Tipos de políticas públicas. [3] Ciclo de políticas públicas. [4] Instituições no processo de políticas públicas. [5] Atores no processo de políticas públicas. [6] Estilos de políticas públicas. [7] Políticas públicas, orçamento e o finanças.

Robert E. Hoskisson, Michael A. Hitt,
R. Duane Ireland e Jeffrey S. Harrison

Estratégia Competitiva

Tradução da 2ª Edição Norte-Americana

O objetivo deste livro é proporcionar uma descrição abrangente, embora concisa, dos conceitos básicos de gerenciamento estratégico que as empresas precisam adotar para enfrentar o desafio de competir no ambiente de ritmo acelerado e globalmente competitivo em que vivemos atualmente. A obra contém um tratamento pormenorizado de diversas perspectivas, incluindo a economia da organização setorial tradicional, a visão baseada em recursos e a perspectiva orientada aos grupos de interesse.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas estratégia, planejamento estratégico, estratégia empresarial, gestão estratégica, planejamento estratégico e empresarial e correlatas em cursos de Administração, Economia, Comércio Exterior, Relações Internacionais e Engenharia.

Sumário Reduzido: [1] O Que É Gerenciamento Estratégico? [2] Liderança Estratégica. [3] Exame da Organização Interna: Atividades, Recursos e Capacidades. [4] Análise do Ambiente Externo: Concorrência e Oportunidades. [5] Estratégia de Nível Empresarial. [6] Rivalidade Competitiva e Dinâmica Competitiva. [7] Estratégia Cooperativa. [8] Estratégia em Nível Corporativo. [9] Estratégias de Aquisição e Reestruturação. [10] Estratégia Internacional. [11] Governança Corporativa. [12] Empreendedorismo Estratégico. [13] Flexibilidade Estratégica e Análise das Opções Reais.



528 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0730-8
ISBN e-book: 978-85-221-1025-4

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)



336 páginas | 2009
ISBN 13: 978-85-221-0498-7
ISBN e-book: 978-85-221-0998-2

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

André Ofenhejm Mascarenhas

Gestão Estratégica de Pessoas

A gestão da mudança é associada à construção e à renovação dos recursos e competências que gerarão vantagem competitiva, sendo esta a atual essência da função da gestão de pessoas. Nesta obra o autor refaz esse caminho teórico ao discutir a evolução dos conceitos, teorias e críticas em gestão estratégica de pessoas, aprofundando-se nos temas e questões que atualmente constituem a essência desta tradicional função gerencial.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas gestão de pessoas e gestão estratégica de pessoas nos cursos de graduação, especialização e mestrado em Administração.

Sumário Reduzido: [1] As Abordagens Contingencial, Universalista e Cultural. [2] A Atuação Estratégica do RH. [3] Críticas às Propostas Pioneiras de Gestão Estratégica de Pessoas. [4] A Vantagem Competitiva e a Gestão de Pessoas. [5] Reconceituando o Modelo de Gestão Estratégica de Pessoas. [6] Reestruturando a Função Gestão de Pessoas. [7] A Gestão das Competências. [8] Gestão das Mudanças. [9] Gestão e Avaliação de Resultados em Gestão de Pessoas. [10] Gestão da Diversidade. [11] Sistemas de Informação em Gestão de Pessoas.

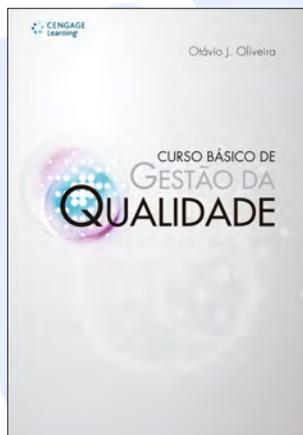
Otávio J. Oliveira

Curso Básico de Gestão da Qualidade

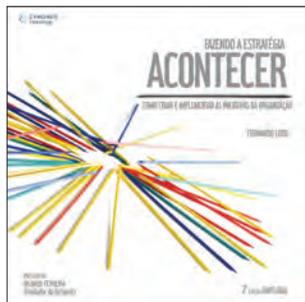
Este livro tem como objetivo apresentar os elementos que deram origem, dão suporte, compõem e derivam da gestão da qualidade visando auxiliar quatro tipos de atividades: didática, pesquisa, consultoria e empresarial. Sua estrutura foi pensada de forma que os capítulos possam ser utilizados sequencialmente como módulos de aulas de cursos de graduação e pós-graduação de Gestão da Qualidade ou correlatos. Destacam-se como diferenciais deste livro sua linguagem simples e direta e sua considerável abrangência.

Aplicações: indicado para as disciplinas gestão da qualidade, engenharia da qualidade, introdução à engenharia de produção, administração de produção em cursos de graduação e pós-graduação de Engenharias e Administração.

Sumário Reduzido: [1] Histórico e Gurus da Qualidade. [2] Fundamentos da Qualidade. [3] Qualidade em Serviços. [4] Ferramentas da Qualidade. [5] Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9000. [6] Programas Relacionados à Qualidade. [7] Qualidade e as Principais Funções da Organização. [8] Integração de Sistemas Certificáveis de Gestão.



192 páginas | 2014
ISBN 13: 978-85-221-1658-4
ISBN e-book: 978-85-221-1797-0



312 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0868-8
ISBN e-book: 978-85-221-2605-7

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Fernando Luzio

Fazendo a Estratégia Acontecer

Como Criar e Implementar as Iniciativas da Organização

Testado e aprovado por diversos profissionais de grandes empresas, como Petrobras, Bradesco e Gerdau, este guia prático fornece método, ferramentas e orientações práticas, com êxito comprovado, para ajudar as organizações a sobreviver e ter sucesso no atual cenário de competição global acirrada. O leitor conhecerá os alicerces da estratégia, bem como seu conceito, os cinco passos para implementar as iniciativas da estratégia e um caso de sucesso, além de aprender quais são os problemas e obstáculos que normalmente ocorrem no processo.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas administração estratégica, planejamento estratégico e estratégia empresarial em cursos de graduação, MBA e especialização em Administração. Indicado também como leitura complementar em programas de mestrado acadêmico e profissional.

Sumário Reduzido: [1] Os alicerces da estratégia. [2] O Que É estratégia. [3] As Iniciativas da Estratégia. [4] Passo 1 – Detalhar o Escopo da Intervenção. [5] Passo 2 – Identificar os “Fatores Críticos a Trabalhar” na Execução. [6] Passo 3 – Criar as Ações Táticas: O “Esqueleto do Plano”. [7] Passo 4 – Definir as Ações Operacionais e Completar o Plano. [8] Passo 5 – Avaliar a Consistência do Plano. [9] Resumo do Processo. [10] Sabedoria Para Vencer as Barreiras da Implementação. Apêndices.

Ademir Antonio Ferreira, Ana Carla Fonseca Reis
e Maria Isabel Pereira

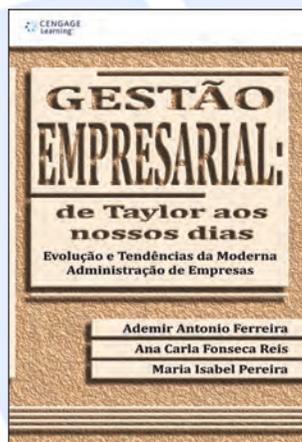
Gestão Empresarial: De Taylor aos Nossos Dias

Evolução e Tendências da Moderna
Administração de Empresas

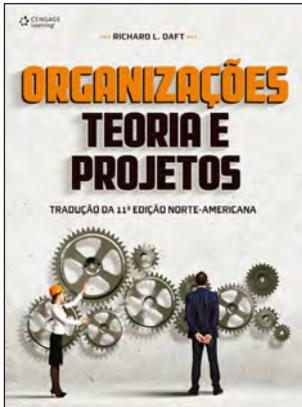
Esta obra faz uma revisão histórica e conceitual das principais teorias administrativas utilizadas no passado até as últimas pesquisas na área de gestão empresarial que estão baseadas no desenvolvimento tecnológico.

Aplicações: indicado para os cursos de graduação e pós-graduação que se dedicam a ensinar a fascinante matéria da Administração.

Sumário Reduzido: Parte 1 – Evolução das Teorias Administrativas; Teoria Clássica e Teoria Científica. Escola de Relações Humanas. Burocracia. Behaviorismo. Estruturalismo. Teoria dos Sistemas. Desenvolvimento Organizacional. Parte 2 – Teorias Modernas de Gestão. Abordagem Contingencial. Administração por Objetivos. Administração Estratégica. As Unidades Estratégicas de Negócios (UENs). Administração Participativa. Administração Japonesa. Apêndice 1 – *Benchmarking*. Apêndice 2 – *Learning Organizations*. Parte 3 – Estratégias Emergentes de Gestão: A Visão Holística. Administração Empreendedora. Administração Virtual. Reengenharia. Apêndice 3 – *Downsizing*. O Fim do Emprego. Gestão Empresarial: A Gestão da Mudança.



256 páginas | 2002
ISBN 13: 978-85-221-0098-9



664 páginas | 2014
ISBN 13: 978-85-221-1556-3
ISBN e-book: 978-85-221-1689-8

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Richard L. Daft

Organizações

Teoria e Projetos

Tradução da 11ª Edição Norte-Americana

Buscando integrar os conceitos e modelos da teoria organizacional a eventos transformadores no mundo real para fornecer a visão de projeto organizacional mais atualizada disponível, este livro-texto mescla teorias clássicas e tradicionais com reflexões contemporâneas sobre o tema de maneira interessante e agradável. Por meio de casos, exemplos de organizações e resenhas de livros, o autor apresenta as teorias organizacionais de forma rica e perspicaz, auxiliando professores, alunos e profissionais a compreender e a resolver problemas concretos.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas fundamentos de administração, teoria das organizações, comunicação e comportamento organizacional, gerenciamento de projetos, análise da decisão e correlatas nos cursos de graduação nas áreas de Administração de Empresas.

Sumário Reduzido: [1] Introdução às Organizações. [2] Fundamentos da Estrutura Organizacional. [3] Estratégia e Eficácia. [4] Relações entre Organizações. [5] Projeto Organizacional Global. [6] O Impacto no Meio Ambiente. [7] Conflito, Poder e Política. [8] Processos de Tomada de Decisão. [9] Cultura Organizacional e Valores Éticos. [10] Inovação e Mudança. [11] Informação e Controle de Processos. [12] Tamanho da Organização e Ciclo de Vida. [13] Tecnologia e Projeto do Ambiente de Trabalho.

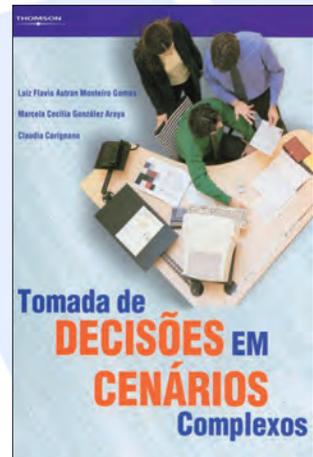
Luiz Flavio Autran Monteiro Gomes,
Marcela Cecilia González Araya e Claudia Carignano

Tomada de Decisões em Cenários Complexos

Objetivo e bem-estruturado, o livro destina-se a futuros e atuais executivos. Aborda o processo decisório em cenários de incerteza. Voltado para os cursos de graduação e pós-graduação das áreas de Administração, Engenharia de Produção, Engenharia de Sistemas, Ciências Contábeis e Economia.

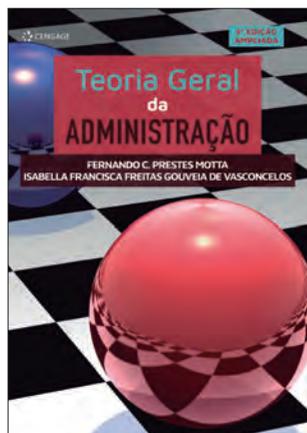
Aplicações: indicado para os últimos períodos dos cursos de graduação e de pós-graduação em Administração, Engenharia de Produção, Engenharia Civil, Engenharia de Sistemas, Matemática Aplicada e Ciências Contábeis.

Sumário Reduzido: [1] Introdução. [2] Conceitos e Princípios Básicos da Decisão Multicritério Discreta. [3] Principais Métodos da Escola Americana. [4] Principais Métodos da Escola Francesa. [5] Um Método Híbrido: O Método Todim (Tomada de Decisão Interativa Multicritério).



168 páginas | 2004
ISBN 13: 978-85-221-0354-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



692 páginas | 2021
ISBN 13: 978-65-5558-325-0
ISBN e-book: 978-65-5558-388-5

Fernando C. Prestes Motta e
Isabella F. F. Gouveia de Vasconcelos

Teoria Geral da Administração

4ª Edição Ampliada

Este livro, em sua nova edição ampliada, apresenta e analisa as principais teorias que tratam das organizações e da administração geral em uma perspectiva histórica e comparativa. A obra também aborda, analiticamente, temas transversais organizados em torno de conceitos fundamentais, como desenvolvimento organizacional e a evolução de conceitos relacionados ao homem, à organização e ao meio ambiente, além dos enfoques teóricos pós-contingenciais.

Aplicações: indicado a cursos de Teoria Geral da Administração, Teoria das Organizações, Administração Geral e História da Administração, Fundamentos em Administração e correlatos tanto para a graduação quanto para a pós-graduação.

Sumário Reduzido: [1] A Escola Clássica de Administração e o Movimento da Administração Científica. [2] A Escola de Relações Humanas. [3] Teorias sobre Motivação e Liderança: Da Administração de Recursos Humanos à Gestão de Pessoas. [4] Os processos Decisórios nas Organizações e o Modelo Carnegie (Racionalidade limitada). [5] O Estruturalismo e a Teoria da Burocracia. [6] A Teoria dos Sistemas Abertos e a Perspectiva Sociotécnica das Organizações. [7] O Sistema e a Contingência: Teoria das Organizações e Tecnologia. [8] Enfoque Prescritivo: O Desenvolvimento Organizacional. [9] Uma Visão Transversal da Teoria Geral da Administração: A Evolução dos Conceitos Relacionados ao "Homem", à "Organização" e ao "Meio Ambiente". [10] A Cultura Organizacional. [11] A Aprendizagem Organizacional. [12] O Poder nas Organizações. [13] Teorias Ambientais. [14] Psicanálise Organizacional e Psicodinâmica, Pós-modernidade e Tendências Futuras. [15] Filosofia, Ética, Responsabilidade Social de Empresa e Sustentabilidade. [16] Identidade Social, Mudança Organizacional, Organizações Pós-burocráticas e Resiliência. [17] Os Paradoxos da Mudança e a Inovação. [18] A Transformação Digital e as Organizações Resilientes.

Eduardo Vasconcellos e James R. Hemsley

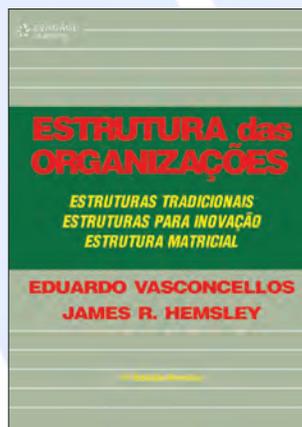
Estrutura das Organizações

Estruturas Tradicionais, Estruturas para Inovação,
Estrutura Matricial
4ª Edição Revista

Este trabalho enfatiza a utilização da estrutura matricial em organizações voltadas para a inovação. Apresenta o conceito de estrutura, as características das estruturas tradicionais, as diferenças entre estruturas voltadas para a inovação e aquelas criadas para realizar atividades de rotina, o conceito de estrutura matricial, seus tipos, a divisão das atribuições entre os cargos e o fator humano na estrutura matricial; traz, ainda, exemplos e estudos de caso.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas teoria geral da administração, introdução à administração, estrutura organizacional, organização e métodos e teoria das organizações em cursos de graduação e pós-graduação em Administração.

Sumário Reduzido: [1] Estruturas Tradicionais. [2] Estruturas Inovativas. [3] Estrutura Matricial. [4] O Fator Humano e a Estrutura Matricial. [5] Exemplos de Utilização da Estrutura Matricial. [6] Delineamento e Implantação da Estrutura Matricial.



208 páginas | 2002
ISBN 13: 978-85-221-0063-7



504 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0550-2

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

J. Longenecker, C. Moore, J. W. Petty e L. E. Palich

Administração de Pequenas Empresas

Tradução da 13ª Edição Norte-Americana

Este livro-texto incorpora teorias e práticas passo a passo mais usadas para iniciar, liderar e administrar pequenas empresas. Com abordagem simples e objetiva, fornece instruções e orientações úteis para melhorar muito as chances de sucesso do empreendimento.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas empreendedorismo, estudos e técnicas de planejamento e gestão empresarial para cursos de graduação e pós-graduação em Administração.

Sumário Reduzido: [1] Vida Empreendedora. [2] Integridade Empreendedora: Acesso às Oportunidades para Pequenas Empresas. [3] Início da Empresa. [4] Franquias e Aquisições. [5] Empresa Familiar. [6] Plano de Negócios: Visualizando o Sonho. [7] Plano de Marketing. [8] Planejamento de Recursos Humanos. [9] Plano de Localização. [10] Plano Financeiro (Parte I): Projetando as Necessidades Financeiras. [11] Plano Financeiro (Parte II): Encontrando Fontes de Financiamento. [12] Plano de Colheita. [13] Relacionamento com o Cliente: O Ingrediente-Chave. [14] Gestão de Produto e da Cadeia de Suprimentos. [15] Definição de Preços e de Crédito. [16] Plano Promocional. [17] Marketing Global. [18] Gestão Profissional da Empresa Empreendedora. [19] Gestão de Recursos Humanos. [20] Gestão das Operações. [21] Gestão de Riscos. [22] Gestão dos Ativos. [23] Avaliação do Desempenho Financeiro. Apêndice A – Amostra do Plano de Negócio. Apêndice B – Determinando o Valor de um Negócio.

José Ultemar da Silva (Org.)

Gestão das Relações Econômicas Internacionais e Comércio Exterior

Este livro se distingue dos demais da área por sua linguagem clara e objetiva, pois contém uma análise aplicada sobre o assunto em sua total dimensão, não esquecendo as tendências que tornam o exterior fonte de renda e expansão transnacional. Os autores fazem nesta obra grandes pesquisas para tratar o problema da discriminação e os problemas encontrados no comércio internacional, justamente no momento em que os países fecham as portas para tentar resolver suas crises internas, porém esquecendo-se de que várias dessas crises são oriundas do esgotamento e da má condução das políticas econômicas adotadas.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas introdução ao estudo de comércio exterior I e II, economia e economia internacional nos cursos de Administração, Comércio Exterior, Economia, Finanças, Marketing, Ciências Contábeis e Controladoria.

Sumário Reduzido: [1] Origem e Evolução do Comércio Internacional. [2] A Sistemática de Importação. [3] Discutindo a Importância e a Sistemática das Exportações. [4] Logística Internacional. [5] Mercado Cambial. [6] Os Financiamentos no Comércio Exterior. [7] Os Pagamentos Internacionais – Modalidades. [8] Órgãos Reguladores do Comércio Internacional. [9] Gestão Internacional e Competitividade nos Negócios. [10] O Papel das Instituições na Constituição do Século XXI segundo a Nova Economia e as Relações Internacionais.



224 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0626-4
ISBN e-book: 978-85-221-0995-1

 IMPRESSÃO SOB DEMANDA



466 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0533-5
ISBN e-book: 978-85-221-0938-8

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)

Robert A. Baron e Scott A. Shane

Empreendedorismo

Uma Visão do Processo

Este livro apresenta uma visão única do empreendedorismo, ou seja, aquela do ponto de vista do processo, apresentando-o em suas diversas fases distintas. A obra trata o empreendedorismo como um processo contínuo, e esse modelo é seguido de maneira consistente em todo o texto, fornecendo aos estudantes um modelo claro a seguir e fácil de compreender. Acessível e rico em exemplos, o texto une conceitos, teoria e pesquisa. O livro possui diversos recursos pedagógicos, como objetivos de aprendizado, resumo e revisão dos pontos-chave, questões para discussão, seção "Arregaçando as Mangas" ao final de cada capítulo.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas empreendedorismo e preparação de planos de negócios nos cursos de Administração e Engenharia.

Sumário Reduzido: [1] Empreendedorismo: Um Campo – E uma Atividade. [2] Descobrimo Oportunidades: Entendendo Oportunidades de Empreendedorismo e Análise da Indústria. [3] Fundamentos Cognitivos do Empreendedorismo: Criatividade e Reconhecimento de Oportunidades. [4] Adquirindo Informações Essenciais: Por Que "Olhar Antes de Saltar" É Realmente um Bom Conselho para Empreendedores. [5] Reunindo a Equipe: Adquirindo e Utilizando Recursos Humanos Essenciais. [6] Financiando Novos Empreendimentos. [7] Redigindo um Plano de Negócio Eficaz: Elaborando um Guia para o Sucesso. [8] O Formato Jurídico dos Novos Empreendimentos – e o Ambiente Jurídico em que Operam. [9] O Mercado em uma Nova Empresa. [10] Estratégia: Planejamento para Vantagens Competitivas. [11] Propriedade Intelectual: Protegendo Suas Ideias. [12] Habilidades Essenciais para Empreendedores: Aperfeiçoando a Competência Social, Criando Confiança, Administrando Conflitos, Exercendo Influência e Lidando com o Estresse. [13] Construindo os Recursos Humanos do Novo Empreendimento: Recrutando, Motivando e Retendo Funcionários de Alto Desempenho. [14] Estratégias de Saída para Empreendedores: Quando – e Como – Colher as Recompensas.

Edna Pires Lodi e João Bosco Lodi

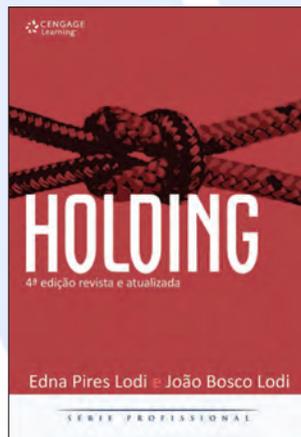
Holdings

4ª Edição Revista e Atualizada

Escrito por profissionais com sólida experiência no assunto, este livro analisa o papel das *holdings*, apresentando temas como legislação tributária, os aspectos empresariais, a sucessão e a legislação societária, assim como a filosofia administrativa.

Aplicações: indicado para as disciplinas direito societário, direito empresarial, direito tributário e administração de empresas em cursos de Direito e Administração de empresas.

Sumário Reduzido: [1] Conceito de *Holding*. [2] Evolução da *Holding* no Brasil. [3] Tipos de *Holding*. [4] Objetivos da *Holding*. [5] A Tranquilidade do Bom Negócio. [6] A Pessoa Física Diante da *Holding*. [7] Aproveitando a *Holding*. [8] Acionistas, Sociedade e Diretor: Conceitos Jurídicos. [9] A Constituição de Grupos. [10] Estrutura Orgânica da *Holding*. [11] Relacionamento da *Holding* com as Controladas.



208 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1192-3
ISBN e-book: 978-85-221-1264-7

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



240 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-0874-9

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Isabella Francisca Freitas Gouveia de Vasconcelos
e Flávio Carvalho de Vasconcelos (Orgs.)

Paradoxos na Empresa

Múltiplas Perspectivas

Esta coletânea escrita por diversos autores trata da temática paradoxos e suas interfaces, com discussões que envolvem a sociedade e as empresas.

“O Paradoxo entre o Discurso e a Prática da Inovação no Setor Elétrico”, “Identidade Nacional ou Estrangeira? Global ou Local?” e “A Etnografia Aplicada à Administração e a Identidade do Pesquisador”.

Aplicações: recomendado a acadêmicos e estudantes interessados em pesquisas nas áreas de teoria organizacional e gestão de pessoas; a alunos de mestrado profissional e mestrado acadêmico nas áreas de gestão de pessoas, comportamento organizacional, teoria e análise organizacional e mudança organizacional; a alunos de cursos de especialização voltados a executivos nas áreas de gestão do fator humano e gestão de mudança; a executivos e gestores interessados nesses temas.

Sumário Reduzido: Parte 1 – Paradoxos Organizacionais e Mudança: Múltiplas Perspectivas. Parte 2 – Paradoxos Organizacionais, Gestão Estratégica de Pessoas e Teoria dos Recursos da Firma: Integrando Estratégias e Organizações. Parte 3 – Paradoxos e Identidade: Os Paradoxos que Envolvem a Identidade Organizacional, a Identidade dos Indivíduos no Trabalho e a Identidade do Pesquisador. Parte 4 – Paradoxos, Sustentabilidade e Sociedade: Estudos Socioambientais. Parte 5 – Paradoxos e Marketing: O Discurso e as Práticas de Marketing, Inovação e o Consumo de Produtos Falsificados. Capítulos disponíveis no site.

Luciano Munk

Gestão da Sustentabilidade nas Organizações:

Um Novo Agir Frente à Lógica das Competências

O grande diferencial deste livro é apresentar uma consistente base teórica do tema sustentabilidade aplicada às empresas, uma abordagem inédita nos livros da área. Além disso, apresenta um caminho para sua aplicação prática por profissionais da área, sejam atuantes no mercado de trabalho ou estudantes. Este caminho, aliás, será sustentado pela gestão por competências. O livro traz ao leitor a sustentabilidade corporativa como uma competência essencial às organizações e demonstra o caminho para o seu melhor desenvolvimento.

Aplicações: indicado aos cursos de graduação em Administração, Engenharias e áreas interessadas no desenvolvimento sustentável em contexto organizacional. Serve de base às disciplinas gestão ambiental, sustentabilidade corporativa, administração estratégica e gestão da sustentabilidade. Também indicado para cursos de pós-graduação nas diversas áreas de negócios.

Sumário Reduzido: [1] Desenvolvimento Sustentável e Sustentabilidade. [2] Sustentabilidade nas Organizações: Paradigmas Norteadores. [3] Desafios para a Avaliação da Sustentabilidade nas Organizações. [4] Sustentabilidade nas Organizações: Bases Conceituais e Modelos de Gestão. [5] A Teoria do Agir Organizacional e a Lógica das Competências. [6] Construindo um Modelo para a Gestão da Sustentabilidade nas Organizações. [7] Considerações Finais.



106 páginas | 2013
ISBN 13: 978-85-221-1506-8
ISBN e-book: 978-85-221-2000-0



224 páginas | 1993
ISBN 13: 978-85-221-0105-4

Keith Davis e John W. Newstrom

Comportamento Humano no Trabalho

Vol. 1 – Uma Abordagem Psicológica

Dividido em quatro partes, este primeiro volume discute os fundamentos do comportamento organizacional, as atitudes de motivação, os sistemas de recompensa, as questões da liderança e da mudança organizacional e as perspectivas que a área apresenta aos empresários.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas comportamento organizacional e psicologia aplicada dos cursos de graduação e pós-graduação em Administração de Empresas, Administração de Recursos Humanos, Psicologia e Sociologia.

Sumário Reduzido: [1] O Trabalho e as Pessoas. [2] Modelos de Comportamento Organizacional. [3] As Razões Básicas da Motivação. [4] A Motivação dos Empregados. [5] Avaliação e Compensação do Desempenho. [6] As Atitudes dos Empregados e seus Efeitos. [7] Liderança e Supervisão. [8] Perspectivas do Comportamento Organizacional.

Keith Davis e John W. Newstrom

Comportamento Humano no Trabalho

Vol. 2 – Uma Abordagem Organizacional

Este volume oferece reflexões valiosas sobre pessoas no trabalho em todos os tipos de organizações e sugere procedimentos para que elas se motivem para trabalhar em conjunto de forma mais produtiva. O livro resume os conhecimentos atuais no campo do comportamento organizacional e sugere áreas em que são necessários progressos adicionais. Indicado aos que atuam em organizações a fim de ajudá-los a entender e conduzir o comportamento de outras pessoas.

Aplicações: indicado como livro-texto nas áreas de Teoria das Organizações, O&M e disciplinas correlatas.

Sumário Reduzido: [1] Gerenciando a Comunicação, Fundamentos da Comunicação, Comunicação Descendente, Comunicação Ascendente, Outras Formas de Comunicação. [2] Gerenciando a Mudança, Mudanças no Trabalho, Resistência às Mudanças, Implementando com Sucesso as Mudanças. [3] Desenvolvimento Organizacional, Compreendendo o Desenvolvimento Organizacional, Métodos de Treinamento Utilizados, Trabalho em Equipe, Benefícios e Limitações do DO. [4] Estrutura, Tecnologia e Pessoal, Teoria Organizacional Clássica, Planejamento Contingente da Organização, Mudança Tecnológica, Sistemas de Trabalho e Pessoas. [5] Organizações Informais, a Natureza da Organização Informal, Comunicação Informal. [6] Qualidade de Vida no Trabalho e Sistemas Sociotécnicos, Entendendo o que É Qualidade de Vida no Trabalho, Enriquecimento do Trabalho, Sistemas de Trabalho Sociotécnicos Enriquecidos.



194 páginas | 2001
ISBN 13: 978-85-221-1082-7



406 páginas | 2004

ISBN 13: 978-85-221-0441-3

ISBN e-book: 978-85-221-2856-3

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Flávio Carvalho de Vasconcelos e
Isabella Freitas Gouveia de Vasconcelos (Orgs.)

Paradoxos Organizacionais

Uma Visão Transformacional

Este livro, resultado da contribuição de vários autores, aborda a questão dos paradoxos nas organizações como representações polarizadas e socialmente construídas – por exemplo, discurso e prática; autonomia e conformidade; passado e futuro; aprendizagem e mecanização do trabalho; liberdade e vigilância; entre outros. Mostra que os discursos das organizações mudam rapidamente, ao passo que as mudanças efetivas nos sistemas produtivos ocorrem de modo mais lento em razão de sua grande complexidade, reforçando-se, assim, as contradições, as ambiguidades e a pluralidade de representações, discursos e perspectivas. Este livro está estruturado em quatro partes: a primeira fornece a fundamentação teórica básica para a leitura dos capítulos seguintes; a segunda apresenta cinco estudos que relacionam os paradoxos à mudança organizacional; a terceira aborda especificamente a cultura e o gênero nas organizações; e a quarta trata de valores e gestão nas organizações, analisados da perspectiva dos paradoxos organizacionais.

Aplicações: Destina-se a acadêmicos e estudantes interessados em pesquisa nas áreas de teoria organizacional e gestão de pessoas; constitui-se, também, em material complementar para disciplinas de mestrado profissional e mestrado acadêmico nas áreas de gestão de pessoas, comportamento organizacional, teoria e análise organizacional e mudança organizacional. Recomendado para cursos de especialização voltados a executivos nas áreas de gestão do fator humano e gestão da mudança e para executivos e gestores interessados nesses temas.

Sumário Reduzido: Parte 1: Paradoxos Organizacionais - Pesquisa e Prática. [1] Paradoxos Organizacionais e a Dialética da Mudança: uma Visão Transformacional da Gestão de Pessoas. Parte 2: Paradoxos Organizacionais e Mudança. [2] O Paradoxo Básico da Administração de Recursos Humanos: o Discurso versus a Prática de Gestão de Pessoas nas Empresas. [3] Gestão do Paradoxo Discurso versus Prática - Aprendizagem e Informatização da Administração de RH. [4] Identidade e Mudança: o Passado como Ativo Estratégico. [5] Gestão do Paradoxo Passado versus Futuro: uma Visão Dialética da Gestão de Pessoas. [6] ISO 9000, Consultores e Paradoxos: uma Análise Sociológica da Implementação dos Sistemas de Qualidade e da Gestão de Pessoas. Parte 3: Paradoxos, Cultura e Diversidade nas Organizações. [7] Paradoxos Culturais na Gestão de Pessoas - Cultura e Contexto em uma Cooperativa Agroindustrial. [8] Cultura Organizacional e Antropologia Interpretativa - Ultrapassando a Abordagem de Integração na Pesquisa e na Prática. [9] Batom, Pó-de-arroz e Microchips - O Falso Paradoxo entre as Dimensões Masculina e Feminina nas Organizações e a Gestão da Diversidade. Parte 4: Paradoxos Organizacionais, Valores e Gestão. [10] Transitoriedade e Permanência nas Relações de Trabalho: Discursos Paradoxais para a (Des)Construção Social da Identidade. [11] Identidade e Paradoxos Organizacionais na Alfândega Brasileira. [12] Fundações Comunitárias e Parcerias: o Paradoxo da Solução da Dependência de Recursos. [13] Confiança. Confiança? O Paradoxo entre Valores Declarados e Atitudes.



Antonio Vieira de Carvalho, Luiz Paulo do Nascimento
e Oziléa Clen Gomes Serafim

Administração de Recursos Humanos

Vol. 1 – 2ª Edição Revista

Este volume busca integrar valores, crenças, técnicas e procedimentos da gestão estratégica de pessoal. O objetivo central da obra é apresentar a gestão participativa de pessoas como a única capaz de promover o ambiente organizacional no qual os recursos humanos da empresa possam produzir, com a necessária eficiência e rapidez, conhecimentos alternativos válidos e atualizados para atuarem em um cenário de mudanças imponderáveis e novos paradigmas.

Aplicações: livro-texto para a disciplina recursos humanos nos cursos de graduação em Administração de Empresas.

Sumário Reduzido: [1] Recursos Humanos: Uma Abordagem Sistêmica. [2] Administração de Cargos e Salários. [3] Recrutamento de Pessoas. [4] Seleção de Recursos Humanos. [5] Treinamento de Recursos Humanos. [6] Planejamento de Carreira. [7] Avaliação de Desempenho. [8] Higiene e Segurança no Trabalho. [9] Gestão, Competência, Gente e Ética.

368 páginas | 2011

ISBN 13: 978-85-221-0817-6

ISBN e-book: 978-85-221-2625-5

Antonio Vieira de Carvalho, Luiz Paulo do Nascimento
e Oziléa Clen Gomes Serafim

Administração de Recursos Humanos

Vol. 2 – 2ª Edição Revista

Este volume introduz o leitor ao desafio de integrar recursos humanos e negócios. Ao longo do texto são apresentadas as linhas mestras que caracterizam tal desafio, como os valores, as crenças, os métodos e os procedimentos de RH, que são parte integrante do sistema global da organização; a gestão de funcionários é entendida como a principal responsabilidade de cada nível gerencial da empresa.

Aplicações: livro-texto para a disciplina de recursos humanos nos cursos de graduação em Administração de Empresas.

Sumário Reduzido: [1] Desenvolvimento Organizacional: Mudança Planejada. [2] Planejamento Estratégico de Recursos Humanos. [3] Gestão Participativa em Recursos Humanos. [4] Estresse no Trabalho. [5] Produtividade e Qualidade do Trabalho. [6] Preparação para a Aposentadoria.



240 páginas | 2013

ISBN 13: 978-85-221-1284-5

ISBN e-book: 978-85-221-1300-2



262 páginas | 2020
ISBN 13: 978-85-221-2962-1
ISBN e-book: 978-85-221-2954-6

Eduardo Maróstica (Org.), Neiva Alessandra Coelho Maróstica e Valdec Romero Castelo Branco

Inteligência de Mercado

2ª Edição

Esta edição aborda o conceito e o conteúdo das seguintes inteligências: empresarial, antecipativa, competitiva, humana, financeira, tecnológica, de marketing e em vendas, inteligência de mercado aplicada em meios digitais, inteligência artificial no ambiente 4.0 e inteligência em serviços, marca, experiência de clientes e customer success. O livro ainda traz assuntos relacionados a inteligência estratégica, segmentação e posicionamento, infraestrutura e solução em *Business Intelligence*, modalidades em vendas e *Social Media Marketing*.

Aplicações: livro-texto para os cursos de graduação em administração, vendas, marketing, gestão empresarial, gestão de vendas e comercial e gestão de serviços, nas disciplinas Estratégia, Marketing, Vendas, Serviços, Relacionamento, Gestão de Canais e Gestão de Varejo.

Sumário Reduzido: [1] Inteligência Empresarial. [2] Inteligência Antecipativa. [3] Inteligência Competitiva. [4] Inteligência Humana. [5] Inteligência Financeira. [6] Inteligência Tecnológica. [7] Inteligência de Marketing ou Inteligência Mercadológica. [8] Inteligência em Vendas. [9] Inteligência de Mercado Aplicada em Meios Digitais – As Influências das Mídias Sociais no Mercado. [10] Inteligência Artificial no Ambiente 4.0. [11] Inteligência em Serviços, Marca, Experiência de Clientes e *Customer Success*.

Peter F. Drucker

Introdução à Administração

Edição Comemorativa

Nesta edição comemorativa de Introdução à administração, Peter Drucker mostra ser um visionário de seu tempo, e ainda hoje consegue transformar nossos pensamentos sobre gestão. Na era da informação, ele ressalta a importância da geração de ideias, conceitos e inovações para o administrador do futuro. Drucker nos mostra também de que forma podemos ter um trabalho mais produtivo e nos sentirmos mais realizados. Seus princípios e métodos, baseados em mais de quarenta anos de experiência podem tanto ser utilizados dentro das organizações quanto para a formação pessoal.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas teoria geral da administração, teorias das organizações, processo administrativo, fundamentos da administração e outras que se proponham a introduzir conceitos básicos da área. A obra pode ser usada nos cursos de Administração, Contabilidade, Economia, Engenharia, Medicina, Comunicação e Direito.

Sumário Reduzido: [1] Introdução. Como Definir a Administração e os Administradores? [2] As Dimensões da Administração. [3] A História da Sears. [4] O Que é a Empresa. [5] A Finalidade e a Missão da Empresa. [6] O Poder e a Finalidade dos Objetivos: O Caso da Marks & Spencer e suas Lições. [7] As Estratégias, os Objetivos, as Prioridades e as Atribuições. [8] Planejamento Estratégico: A Habilidade Empresarial. [9] A Sociedade Composta de Instituições Múltiplas. [10] Por Que as Entidades Prestadoras de Serviços Não Apresentam Bom Desempenho. [11] As Exceções e suas Lições. [12] Dirigir as Entidades Prestadoras de Serviços com Vistas ao seu Desempenho. [13] As Novas Realidades. [14] O que Sabemos (e o que Ignoramos) a Respeito do Trabalho, do Trabalhador e do Trabalhador. [15] Para um Trabalho Produtivo: O Trabalho e o Processo. [16] Para um Trabalho Produtivo: Os Controles e os Instrumentos. [17] O Trabalhador e o Ato de Trabalhar: Teorias e Realidade. [18] Da Direção do Pessoal à Liderança sobre Pessoas. [19] As Repercussões Sociais e os Problemas Sociais. [20] Os Limites da Responsabilidade Social. [21] A Empresa e o Governo. [22] A Ética da Responsabilidade. [23] Administradores Por Que? [24] O Planejamento e o Conteúdo dos Postos de Direção. [25] Formar a Administração e os Administradores. [26] A Administração por Objetivos e pelo Autocontrole. [27] Da Administração Intermediária à Organização Baseada no Saber. [28] O Espírito da Realização. [29] A Decisão Eficaz. [30] As Comunicações na Administração. [31] Os Controles, o Controle e a Administração. [32] O Administrador e o Orçamento. [33] O Administrador e as Ciências da Administração. [34] Estruturas e Estratégias. [35] O Planejamento Organizacional Concentrado no Trabalho e Concentrado nas Tarefas. [36] O Planejamento Organizacional Concentrado nos Resultados e Concentrado Nas Relações. [37] A Organização Inovadora. [38] A Alta Administração e o Conselho Diretor. [39] Conclusões sobre a Organização.



704 páginas | 2018
ISBN 13: 978-85-221-2816-7



232 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1130-5
ISBN e-book: 978-85-221-1467-2

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Alessandro Marco Rosini e Angelo Palmisano

Administração de Sistemas de Informação e a Gestão do Conhecimento

2ª Edição Revista e Ampliada

A obra apresenta uma abordagem sistêmica da área de Tecnologia de Informação nas empresas. A abordagem sistêmica e aplicada do tema permite ao leitor a aquisição de conhecimentos relativos às tecnologias de informação existentes e à sua aplicação nas empresas, respeitando a pertinência de sua aplicação quanto aos princípios da técnica, do elemento humano e dos aspectos éticos envolvidos.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas de administração de sistemas de informação, organização, sistemas e métodos, gestão estratégica de processos, análise de sistemas, gestão do conhecimento, administração estratégica, novas tecnologias em sistemas de informação.

Sumário Reduzido: [1] Abordagens Sistêmicas. [2] A Visão do Futuro. [3] Métodos e Processos. [4] O Foco no Conhecimento. [5] Resgate dos Padrões Éticos. [6] ERP (Enterprise Resources Planning) e os portais de informação.

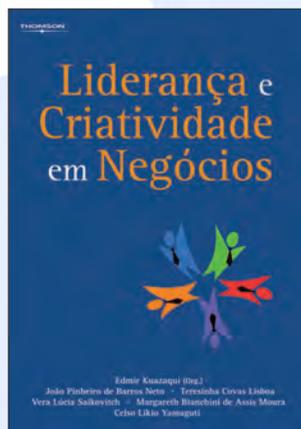
Edmir Kuazaqui (Org.)

Liderança e Criatividade em Negócios

Podemos definir liderança como a capacidade de influenciar, seja no sentido pessoal ou profissional. Nesta obra, o tema é desenvolvido dentro do panorama contemporâneo, voltado ao valor humano, ao compromisso social e ao contexto empresarial. Cada capítulo traz uma visão diferente, que reflete o ponto de vista de seus autores, que são profissionais, pesquisadores e docentes na área.

Aplicações: recomendada para todas as disciplinas que envolvem recursos humanos, planejamento e administração estratégica, gestão de negócios, gestão de pessoas, teoria geral da administração, temas emergentes, seminários avançados, marketing de serviços, entre outras.

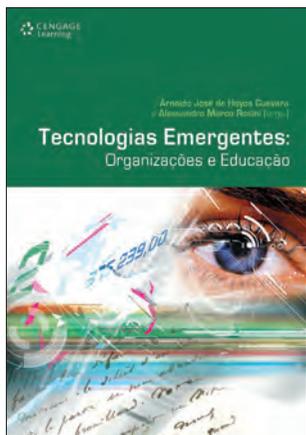
Sumário Reduzido: [1] A Liderança Contemporânea: Uma Visão de Futuro. [2] Modelo de Gestão de Habilidades e Competências Corporativas. [3] O Ser e o Desprender Humano. [4] Empreendedorismo em Serviços. [5] Comunicação Interpessoal em Negócios. [6] A Liderança e a Criatividade em Negócios. [7] Reflexões sobre a Liderança: O Sentido da Vida.



148 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0545-8
ISBN e-book: 978-85-221-0843-5

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



352 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0585-4
ISBN e-book: 978-85-221-0348-5

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Arnoldo José de Hoyos Guevara e Alessandro Marco Rosini (Orgs.)

Tecnologias Emergentes

Organizações e Educação

Muito se discute sobre a necessidade de mudanças, tanto das corporações como das pessoas que precisam se adaptar a diferentes questões relacionadas ao trabalho, considerando princípios éticos e o resgate de valores construtivos para a evolução sustentável da sociedade humana. Nesse contexto, este livro discute o conhecimento nas organizações e suas implicações práticas, como conceitos e utilização de ferramentas gerenciais, abordando as tecnologias de informação. Aborda, ainda, a discussão inédita do uso de algumas tecnologias emergentes na educação, focando a contextualização da educação a distância como premissa de construção da aprendizagem por parte dos indivíduos.

Aplicações: leitura complementar para as disciplinas gestão do conhecimento, administração estratégica da informação, tecnologias e sistemas de informação, tecnologias aplicadas à educação em graduação e pós-graduação em Administração, Contabilidade, Economia, Marketing, entre outros.

Sumário Reduzido: [1] Da Sociedade da Informação à Sociedade do Conhecimento. [2] A Escola como Geradora e Gestora do Conhecimento: O Papel das Tecnologias de Informação e Comunicação. [3] Educação e Desenvolvimento Local. [4] Tecnologia e Subjetividade na Formulação de Estratégias Empresariais. [5] A Implementação do *Balanced Scorecard* como um Evento de Geração de Conhecimento. [6] Caracterizando Empresas Intensivas em Conhecimento. [7] Universidade Corporativa: Uma Reflexão entre Conceitos e o Termo Universidade. [8] Conhecimento nas Organizações: Um Estudo de Caso sobre a Utilização da Gestão de Conhecimento em Empresa de Grande Porte. [9] Aprendizagem Organizacional. [10] Conhecimento e Educação Empreendedora. [11] As Comunidades de Prática e o *Problem-Based Learning* como Facilitador da Modalidade de Educação a Distância. [12] *Work-Based Learning*: A Nova Geração do *E-Learning*? [13] A Importância da Tecnologia de Informação na Implantação de um Sistema de Gestão Ambiental. [14] Articulações entre Educação Profissional Tecnológica e Educação a Distância: Potencialidades para o Desenvolvimento de *Clusters* no Brasil. [15] Gestão do Conhecimento É Cada Vez Mais um Novo Modelo de Produção. [16] A Utilização de Sistemas de Informações para a Gestão do Conhecimento em Pequenas Empresas de Produção por Encomenda. [17] Perspectivas da Regulamentação do MEC para a Educação Superior a Distância. [18] Vertical de Sistemas de Informação em Educação: Uma Discussão e Reflexão sobre a Implementação de Sistemas de Informação ERP em Instituições de Ensino Superior. [19] O Processo de Aprendizagem na Educação a Distância Corporativa. [20] Um Modelo para a Gestão de Mudança Sistêmica da Educação.

A. Carlos Cassarro

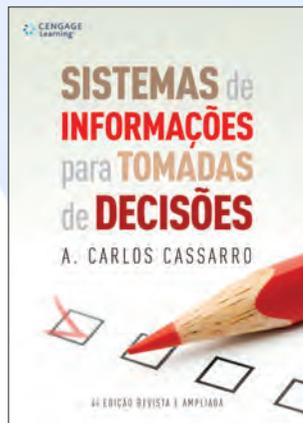
Sistemas de Informações para Tomadas de Decisões

4ª Edição Revista e Ampliada

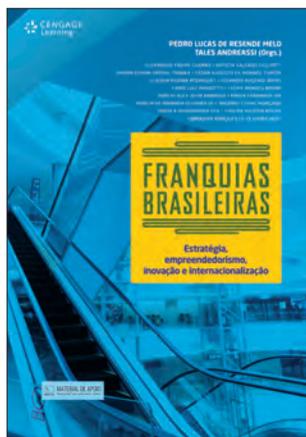
Esta obra analisa, com autoridade e clareza didática, o processo de tomada de decisão – de vital importância para o sucesso de uma empresa, qualquer que seja seu porte e ramo de negócio – e o significado que os sistemas de informações assumem nesse processo. Neste livro, o autor enfoca os conceitos básicos de informação – dando ênfase às informações gerenciais –, dos sistemas de informações e do processo de tomada de decisões. Também é apresentada metodologia orientadora para trabalhos de desenvolvimento e/ou aquisição de sistemas de informações.

Aplicações: livro-texto destinado a cursos relacionados a administração, negócios, liderança e gestão de equipes.

Sumário Reduzido: [1] A Empresa e a Importância dos Objetivos. [2] Gerência: Funções Gerenciais. [3] Sistemas de Informações. [4] Tratamento, Arquivamento e Recuperação de Informações. [5] Sistemas de Informações Gerenciais. [6] Desenvolvendo e Implantando um SIG. [7] Evolução dos Sistemas de Informações. [8]. Administrando Organização e Informática.



136 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0956-2



248 páginas | 2013
ISBN 13: 978-85-221-1184-8
ISBN e-book: 978-85-221-1268-5

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Pedro Lucas de Resende Melo e Tales Andreassi (Orgs.)

Franquias Brasileiras

Estratégia, Empreendedorismo,
Inovação e Internacionalização

Apresentam-se nesta obra estudos de casos de importantes redes de franquias brasileiras. “Mesmo com todo avanço e evolução que o franchising tem alcançado nestes últimos anos, ainda há uma carência de bibliografia de qualidade, de pesquisas sistêmicas que contemplem as dúvidas de quem está em busca de dados efetivos sobre o setor. Por essa razão, em nome da Associação Brasileira de Franchising (ABF), tenho a honra de apoiar iniciativas como a que vemos neste livro, pois isso só contribui para melhorar o acervo de dados sobre o mercado de franquias brasileiro.” Ricardo Bomeny – Presidente da BFFC

Aplicações: indicado para cursos de graduação e pós-graduação em Administração de Empresas, especialmente para as disciplinas de empreendedorismo, inovação, negócios internacionais, canais de marketing e estratégia.

Sumário Reduzido: [1] O Funcionamento do Sistema de Franchising. [2] Pesquisas Nacionais e Internacionais sobre Franchising. [3] O Perfil do Franqueado e a Propensão ao Risco. [4] Relacionamentos, Incentivos e Conflitos em Franquias. [5] Desafios para a Internacionalização das Franquias Brasileiras: Um Survey com Franquias Internacionalizadas. [6] Aspectos Determinantes para a Internacionalização no Franchising: Um Estudo com Franquias Brasileiras. [7] Fusão e Internacionalização de Franquias no Segmento de Alimentação: O Caso “TrendFoods e China in Box”. [8] A Internacionalização de Franquias no Segmento de Óculos de Sol e Acessórios: O Caso “Chilli Beans”. [9] Competitividade das Franquias no Segmento de Perfumaria e Cosméticos: O Caso “Água de Cheiro, Antídoto, Contém 1g, Mahogany e O Boticário”. [10] Inovação em Franquias de Alimentação: O Caso “TrendFoods”. [11] Transferência de Conhecimento em Franquias de Produtos Naturais, Educação e Acessórios: O Caso “Mundo Verde, Seven e Morana”. [12] Gestão da Qualidade em Franquias de Alimentação: O Caso “Delta”.

João Paulo Lara de Siqueira e
João Maurício Gama Boaventura (Orgs.)

Estratégia para Corporações e Empresas

Teorias Atuais e Aplicações

Este livro apresenta as principais teorias que versam sobre estratégia empresarial no nível corporativo e nas unidades de negócio, podendo ainda ser aplicadas às empresas individuais.

Cobre todos os temas do curso de estratégia da maioria das escolas brasileiras e apresenta vários recursos didáticos, como casos e perguntas sobre o assunto tratado, quadros, figuras e tabelas. A teoria é ilustrada com aplicações dos conceitos em situações relacionadas ao contexto brasileiro.

Aplicações: livro-texto para o curso de graduação em Administração de Empresas ou para qualquer outro curso que tenha as disciplinas estratégia empresarial, planejamento estratégico e política de negócios.

Sumário Reduzido: [1] Conceitos e Fundamentos de Estratégia Empresarial. [2] Planejamento Estratégico e Administração Estratégica. [3] Análise do Ambiente Empresarial. [4] Estratégia Corporativa e Internacional. [5] A Estratégia Competitiva de Michael E. Porter. [6] Visão Baseada em Recursos (RBV) e Competências Essenciais. [7] Controle da Estratégia e *Balanced Scorecard* (BSC). [8] Alinhamento Estratégico e Estratégias de Cooperação. [9] A Estratégia em seu Senso Lato: Criatividade e Abrangência. [10] Teoria dos *Stakeholders*. [11] Campos e Armas da Competição: Formulação da Estratégia Competitiva.



336 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1249-4
ISBN e-book: 978-85-221-1341-5

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



100 páginas | 2013
ISBN 13: 978-85-221-1248-7
ISBN e-book: 978-85-221-2582-1

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

 IMPRESSÃO SOB DEMANDA

José Antônio Rosa e Eduardo Maróstica

Modelos de Negócios

Organizações e Gestão

Com explicações claras, seguidas de *checklists* relevantes tanto para estudantes em seu aprendizado como para professores de cursos de gestão e profissionais atuantes nas empresas, esta obra é um instrumento de trabalho importante, principalmente pelo seu caráter prático e pelo didatismo do texto de seus autores. O livro apresenta uma visão integrada entre negócios, organizações e seus modos de gestão. O texto conduz a um foco didático, técnico e prático, na medida e com o tratamento adequados tanto para estudantes como para profissionais.

Aplicações: indicado para disciplinas como teoria geral da administração, gestão de recursos humanos em cursos de graduação em Gestão, Marketing, Recursos Humanos entre outros.

Sumário Reduzido: [1] Modelos de Negócios. [2] Modelos de Organização. [3] Modelos de Gestão. [4] Criatividade para Inovação nos Negócios.

Clóvis Luís Padoveze

Introdução à Administração Financeira

2ª Edição

Este livro caracteriza-se pela abordagem prática e metodológica e apresenta uma visão geral da função financeira nas empresas, em seus aspectos fundamentais. Busca o entendimento dos fluxos e das funções financeiras, a compreensão das demonstrações financeiras básicas e seus instrumentos de análise, além dos fundamentos para o planejamento financeiro e o controle orçamentário.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas administração financeira e orçamento dos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia para cursos de especialização em Planejamento Financeiro e Orçamentário.

Sumário Reduzido: [1] Fluxo Financeiro ou de Caixa. [2] Objetivos, Funções e Estrutura de Finanças. [3] Custo de Capital e Rentabilidade do Investimento. [4] O Processo de Gestão e o Valor do Dinheiro no Tempo. [5] Decisão de Investimento e Estrutura do Ativo. [6] Decisão de Financiamento e Estrutura do Passivo. [7] Decisão de Dividendos. [8] Introdução à Gestão do Capital de Giro. [9] Análise das Demonstrações Financeiras. [10] Planejamento e Controle Orçamentário. [11] Projeção das Demonstrações Financeiras.



312 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-0803-9
ISBN e-book: 978-85-221-1470-2



568 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-1067-4
ISBN e-book: 978-85-221-2638-5

Paulo Buchsbaum e Marcio Buchsbaum

Negócios S/A

Administração na Prática

Em um estilo leve, acessível e provocativo, este livro percorre o extenso mundo corporativo e dos negócios, oferecendo ao leitor uma visão ampla e arejada da Administração, repleta de sugestões práticas. A ideia do livro é peneirar o que vale a pena em um mar repleto de sensacionalismos, inconseqüências ou irrelevâncias, pesquisando e interpretando muitos dos melhores livros e estudos já publicados, citados e comentados na bibliografia. Além de falar de gestão como um todo, o livro mergulha nos seus componentes (Marketing, RH, Finanças etc.), após tratar de pessoas (Autoconfiança, Criatividade, Gestão de Tempo etc.) e grupos (Liderança, Motivação, Comunicação etc.).

Aplicações: indicado para as disciplinas planejamento estratégico e liderança nos cursos de graduação e pós-graduação (inclusive MBA) em Administração e Finanças. Indicado também na formação de consultores empresariais e como ferramenta fundamental para o preparo de pequenos empreendedores nos cursos de Economia.

Sumário Reduzido: [1] Antes de Começar. [2] Pontos de Partida. [3] Pessoas São a Base. [4] Empresa, uma Coletividade. [5] Comunicação É a Chave. [6] Da Missão à Execução. [7] Organização em Ação. [8] Tomando Conta. [9] O Que Faz a Roda Girar. [10] O Que Apoia a Roda. [11] Ligando os Pontos. [12] Considerações Nunca Finais.

Henrique Marcello dos Reis e
Claudia N. Pascon dos Reis

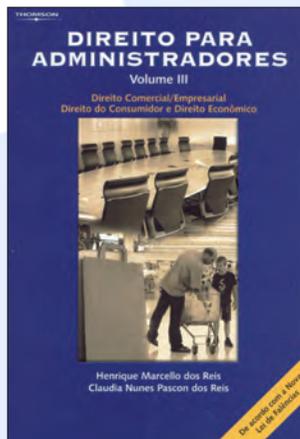
Direito para Administradores

Vol. III – Direito Comercial/Empresarial, Direito do Consumidor e Direito Econômico

O Direito Econômico adquire a cada dia maior destaque no cenário nacional, o que justifica seu estudo conjuntamente com o Direito do Consumidor. As constantes fusões e incorporações de grandes empresas – sob o controle do Cade, além da problemática existente na formação dos chamados "cartéis", são temas jurídicos que indiscutivelmente devem compor o estudo pelos futuros profissionais ligados à administração e áreas afins. Diante dessa inquestionável importância do tema para os futuros profissionais, muitas universidades vêm incluindo o estudo do Direito Econômico conjuntamente com a disciplina direito comercial/consumidor e, às vezes, até de forma autônoma. Este terceiro volume é especificamente direcionado aos estudantes que, embora não lidem diretamente com o Direito, têm, sem dúvida, a necessidade de conhecer de maneira clara e objetiva a problemática jurídica que poderão enfrentar no desempenho de sua futura profissão.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas direito comercial/empresarial, direito do consumidor e direito econômico, aplicadas nos cursos de Administração, Economia, Ciências Contábeis, Comércio Exterior e outros ligados à área.

Sumário Reduzido: [1] Compreendendo o Direito Comercial/Empresarial. [2] As Características Gerais das Sociedades Empresariais/Comerciais. [3] O Empresário Individual, as Sociedades Não Personificadas e as Sociedades Personificadas (Simples e Empresariais/Comerciais) do Novo Código Civil. [4] A Sociedade por Cotas de Responsabilidade Limitada (Ltda.). [5] As Sociedades por Ações: Anônima e Comandita. [6] A Modificação da Estrutura das Empresas e a Desconsideração da Personalidade Jurídica. [7] Títulos de Crédito. [8] Propriedade Intelectual: Autoral e Industrial. [9] A Falência e a Recuperação (Extrajudicial e Judicial) do Empresário e da Sociedade Empresária. [10] A Pessoa Jurídica do Consumidor. [11] A Qualidade dos Produtos e Serviços e a Prevenção e Reparação de Danos. [12] A Proteção Contratual do Consumidor. [13] O Direito Econômico. [14] A Ordem Econômica como Estabelecida na Constituição Federal.



464 páginas | 2006
ISBN 13: 978-85-221-0445-1
ISBN e-book: 978-85-221-0898-5

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)

[D IMPRESSÃO SOB DEMANDA](#)



342 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0514-4

Daniel Augusto Moreira e Ana Carolina S. Queiroz (Coords.)

Inovação Organizacional e Tecnológica

Um das características atuais mais marcantes das Ciências Sociais Aplicadas e, particularmente, da Administração de Empresas é a dificuldade de sistematização em seus objetos de estudo. Dificultam essa sistematização as diferentes visões sobre um mesmo assunto, muitas vezes conflitantes entre si, assim como o mapeamento de um determinado campo de estudos. É isso que ocorre com os estudos de inovação, que ganharam forte impulso e se constituíram em um complexo campo de pesquisa onde apontam muitas certezas acumuladas e também muitas dúvidas ainda por responder. Escrito em linguagem acessível, este livro é composto por exposições que alternam apresentações conceituais e estudos de casos práticos.

Aplicações: indicado para as disciplinas teoria geral da administração, teorias da organização, administração geral, gerência da tecnologia, produtividade e qualidade, inovação organizacional e tecnológica, entre outras, nos cursos de graduação e pós-graduação *lato sensu* em Administração.

Sumário Reduzido: [1] Inovação: Conceitos Fundamentais. [2] Inovação Tecnológica, Sistemas Nacionais de Inovação e Estímulos Governamentais à Inovação. [3] O Papel da Inovação Tecnológica no Sucesso de Multinacionais Brasileiras no Exterior. [4] Modelos Organizacionais para Inovação. [5] Estudo de Caso: Adoção de um Modelo Organizacional Flexível por uma Unidade de Radioterapia. [6] Inovação e Empreendedorismo nas Empresas. [7] Três Casos de Inovação e Empreendedorismo nas Empresas. [8] Inovações, Habilidades e Competências: O Papel da Alfabetização Funcional. [9] Estudo de Caso: Auditoria de Alfabetização Funcional em uma Usina Siderúrgica. [10] Marketing para Organizações Intensas em Inovação e Tecnologia. [11] Abordagens Mercadológicas em Empresas Intensas em Inovação e Tecnologia. [12] O Grupo e a Inovação. [13] Construção da Identidade Grupal: Um Exemplo de Aplicação.

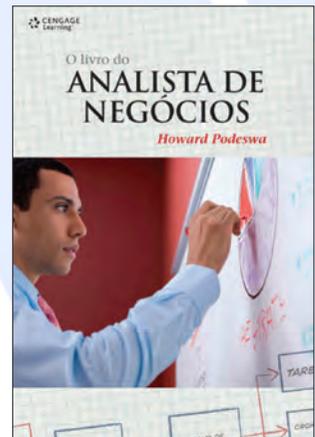
Howard Podeswa

O Livro do Analista de Negócios

O analista de negócios (BA) desempenha um papel importante como elo entre os *stakeholders* e sua equipe técnica (desenvolvedores de software, fornecedores etc.), assegurando que as necessidades de negócios serão refletidas em quaisquer soluções de software. Este livro fornece um compêndio útil de ferramentas, tabelas, listas e modelos que BAs podem usar objetivamente para a realização de suas tarefas, além de uma extensa lista de perguntas a fazer aos acionistas da empresa cliente e *stakeholders* em cada fase de um projeto. Fornece detalhes, e não apenas informações gerais: perguntas específicas para os entrevistados, listas de verificação específica dos convidados e dos documentos preparatórios, artefatos etc.

Aplicações: indicado para as disciplinas planejamento estratégico e liderança nos cursos de graduação e pós-graduação (inclusive MBA) em Administração e Finanças. Indicado também na formação de consultores empresariais e como ferramenta fundamental para o preparo de pequenos empreendedores nos cursos de Economia.

Sumário Reduzido: [1] Visão Geral das Atividades de AN durante Todo o Ciclo de Vida. [2] Guia de Reuniões. [3] Padrões e Diretrizes Usados Neste Livro. [4] Kits de Ferramentas de AN. [5] Dicas e Listas de Verificação. [6] Modelos.



424 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-1076-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Virginia Souza Drummond

Confiança e Liderança nas Organizações

Este livro aborda a responsabilidade e a importância do papel do líder, assim como maneiras específicas de desempenhá-lo, a fim de que empresas e organizações em geral possam alcançar melhores resultados. A obra aborda a liderança como um fenômeno produzido por atribuição do(s) liderado(s), originado pela capacidade do líder de considerar e investir no outro [liderado(s)], a despeito dos generalizados estímulos ao individualismo e à competição predatória, observados nas sociedades contemporâneas e agravados pelo contexto de uma economia globalizada.

Aplicações: indicado para as disciplinas relacionadas a liderança, gestão organizacional, gestão de pessoas, psicologia organizacional, psicologia social, comportamento organizacional correlatas em cursos de graduação, pós-graduação e MBAs em Administração, Gestão de Negócios, Psicologia, Economia, Sociologia e Engenharia de Produção.

Sumário Reduzido: [1] Introdução. [2] Cenário Contemporâneo e Questões Organizacionais. [3] Confiança. [4] Capital Social. [5] Liderança nas Organizações. [6] Estudo Comparativo Aplicado. [7] Análise Comparativa.

160 páginas | 2007

ISBN 13: 978-85-221-0579-3

ISBN e-book: 978-85-221-0972-2

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

 IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Ernesto M. Giglio

Comportamento do Consumidor

4ª Edição Revista

A característica principal deste livro é fomentar e enriquecer o debate entre estudantes, professores e profissionais de Publicidade, Propaganda, Administração, Marketing e Psicologia que necessitam de teorias e práticas sobre o comportamento do consumidor. O leitor encontrará um atualizado estudo sobre as teorias dominantes do comportamento humano ligado ao consumo, as metodologias de pesquisa resultantes de tais quadros teóricos e algumas indicações das práticas que as acompanham. Mantendo uma postura crítica em relação às teorias existentes sobre o comportamento do consumidor, o livro aponta sugestões de novos desenvolvimentos para o tema, procurando referenciar, sempre que possível, autores e casos brasileiros.

Aplicações: indicado para cursos de Administração, Marketing, Comunicação e Psicologia, como também para aqueles que abordem assuntos relacionados ao comportamento do consumidor.

Sumário Reduzido: [1] Os Pontos de Partida dos Modelos Científicos e a Noção de Ser Humano. [2] As Bases de Noção de Ser Humano e as Teorias do Comportamento do Consumidor que Elas Geram. [3] O Modelo Econômico. [4] O Modelo de Tipologias do Consumidor. [5] O Comportamento do Consumidor Inserido em Um Grupo Social. [6] As Etapas Anteriores à Compra: As Experiências, as Expectativas, o Levantamento de Alternativas e o Julgamento do Consumo. [7] As Etapas da Compra e Pós-Compra. [8] Um Caso que Integra os Conteúdos: A Indústria do Cigarro e o Caso do Cigarro sem Fumaça. [9] O Consumismo, o Consumerismo e o Marketing Social. [10] O Comportamento do Consumidor na Internet. [11] A Aplicação dos Modelos Explicativos quando o Consumidor é Uma Empresa. [12] Tópicos Atuais de Pesquisa sobre o Comportamento do Consumidor e a Defesa de Renovação de Teorias.



256 páginas | 2010

ISBN 13: 978-85-221-1068-1

ISBN e-book: 978-85-221-1388-0

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



376 páginas | 2013
ISBN 13: 978-85-221-1121-3
ISBN e-book: 978-85-221-1212-8

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Debra L. Nelson e James Campbell Quick

CORG

Comportamento Organizacional

Este é um livro único sobre comportamento organizacional, pois, com seus inúmeros recursos e a forma como são apresentados os textos, desperta no aluno o interesse em se aprofundar sobre o comportamento humano tanto individual como de grupos dentro das organizações. Além dos recursos de aprendizagem no decorrer do texto, são disponibilizados materiais on-line para fixação da matéria.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas psicologia aplicada à administração de empresas e comportamento organizacional nos cursos de graduação e pós-graduação, *lato sensu* e *stricto sensu*, na área de Administração de Empresas, bem como nos cursos in company e cursos intensivos de Administração.

Sumário Reduzido: [1] Oportunidades e Comportamento Organizacional. [2] Os Desafios para os Gestores. [3] Personalidade, Percepção e Atribuição. [4] Atitudes, Emoções e Ética. [5] Motivação no Trabalho. [6] Gestão de Aprendizagem e do Desempenho. [7] Estresse e Bem-Estar no Trabalho. [8] Comunicação. [9] Equipes e Grupos de Trabalho. [10] Tomada de Decisão Individual e em Grupo. [11] Poder e Comportamento Político. [12] Liderança e Subordinação. [13] Conflitos e Negociações. [14] Serviços e Desenho de Trabalho. [15] *Design* e Estrutura Organizacional. [16] Cultura Organizacional. [17] Gestão de Carreira. [18] Administrando as Mudanças.

Marcella Kelly e Jim McGowen

BUSN

Gestão de Negócios

Tradução da 3ª Edição Norte-Americana

Este livro apresenta os principais tópicos sobre negócios em linguagem fácil e com vários recursos bem integrados ao texto para auxiliar o leitor a reter o conteúdo. Escrito por especialistas na área, o livro é apresentado de forma bastante atraente e aborda os princípios de negócios mais importantes e atuais para contribuir para o sucesso do aluno.

Aplicações: indicado para os cursos de Administração, Gestão, Recursos Humanos, Marketing, Finanças entre outros.

Sumário Reduzido: [1] Negócios Agora: A Mudança é a Única Constante. [2] Economia: A Referência para os Negócios. [3] O Mercado Mundial: Negócios sem Fronteiras. [4] Ética Empresarial e Responsabilidade Social: Fazer o Certo Fazendo o Bem. [5] Comunicação Empresarial: Criando e Transmitindo Mensagens que Possuem Significado. [6] Formação de Empresas: Escolhendo a Forma Adequada. [7] Pequenos Negócios e Empreendedorismo: Um Combustível Econômico em Ascensão. [8] Contabilidade: Tomadas de Decisões de Acordo com os Números. [9] Finanças: Aquisição e Utilização de Fundos para Maximizar Valores. [10] Mercados de Valores Mobiliários: Negociando os Recursos Financeiros. [11] Marketing: Construindo Conexões Lucrativas com os Clientes. [12] Produto e Promoção: Criando e Transmitindo Valor. [13] Distribuição e Precificação: Produto Certo, Pessoa Certa, Lugar e Preço Corretos. [14] Administração, Motivação e Liderança: Dando Vida aos Negócios. [15] Gestão de Recursos Humanos: Formando uma Força de Trabalho da mais Alta Qualidade. [16] Gerenciando Informações e Tecnologias: Encontrando Novas Formas de Aprender e Conectar. [17] Gestão de Operações: Reunindo Tudo.



360 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1122-0
ISBN e-book: 978-85-221-1225-8



384 páginas | 2013
ISBN 13: 978-85-221-1217-3
ISBN e-book: 978-85-221-1485-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Barry J. Babin e Eric G. Harris

CCONS

Este livro aborda um tema muito discutido nos dias de hoje: o comportamento do consumidor. Mostra os principais assuntos ligados ao consumismo, ao modo como as pessoas consomem produtos e serviços de forma didática e com o auxílio de exemplos nacionais e internacionais. A teoria é explicada em seções como bases de marketing, tomada de decisão do consumidor, influências psicológicas e sociológicas na tomada de decisões do consumidor e tópicos especiais relacionados à política pública, compras organizacionais e realização de pesquisas. Os princípios apresentados têm aplicação em configurações sem fins lucrativos e com fins lucrativos. Uma série de casos relevantes também estão incluídos.

Aplicações: indicado para a disciplina comportamento do consumidor em cursos de graduação e pós-graduação nas áreas de Marketing, Administração, Comunicação, Vendas, Psicologia e Empreendedorismo. Leitura complementar para as áreas mencionadas e também para todos os consumidores.

Sumário Reduzido: [1] O Que é CCONS e Por Que Devo me Importar? [2] Valor e Estrutura de Valores do Comportamento do Consumidor. [3] A Aprendizagem Sobre o Consumidor Começa Aqui: Percepção [4] Compreensão, Memória e Aprendizagem Cognitiva. [5] Motivação e Emoção: Guiando o Comportamento do Consumidor. [6] Personalidade, Estilos de Vida e Autoconceito. [7] Atitudes e Mudança de Atitude. [8] Cultura do Consumidor. [9] Microculturas. [10] Grupos e Influências Interpessoais. [11] Consumidores em Diversas Situações. [12] Tomada de Decisão I: Identificação de Necessidade e Pesquisa. [13] Processo de Tomada de Decisão II: Avaliação de Alternativas e Escolha. [14] Consumo para Satisfação. [15] Relacionamento com o Consumidor. [16] Mau Comportamento do Consumidor e do Marketing.

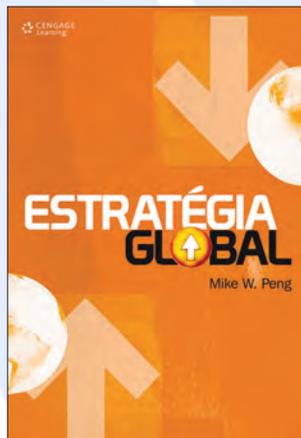
Mike W. Peng

Estratégia Global

Uma das características desta obra é utilizar-se de uma linguagem precisa e esclarecedora, além de apresentar grande quantidade de exemplos e casos. Ademais, há ainda que realçar a abrangência do texto, que cobre praticamente todos os tópicos compreendidos sob o título. Contribuem ainda para a eficácia da obra a apresentação das estratégias genéricas e as questões críticas incluídas.

Aplicações: indicado para as disciplinas administração estratégica, planejamento estratégico e estratégia empresarial, entre outras, em cursos de Administração nos níveis de graduação, MBA e especialização, em programas de mestrado acadêmico e profissional e em disciplinas relacionadas a negócios internacionais, fusões e aquisições, alianças estratégicas, estrutura organizacional, globalização, liderança e governança corporativa.

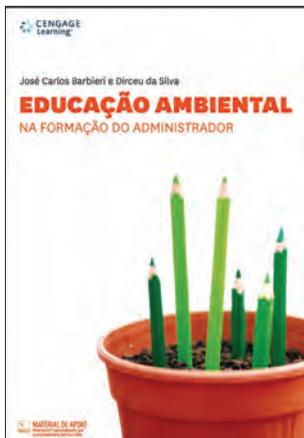
Sumário Reduzido: [1] Definindo Estratégias pelo Globo. [2] Administrando a Competição Industrial. [3] Alavancando Recursos e Capacidades. [4] Enfatizando Instituições, Culturas e a Ética. [5] Fazendo Empresas Empreendedoras Crescerem e se Internacionalizarem. [6] Entrando em Mercados Externos. [7] Fazendo Alianças e Redes Estratégicas Funcionarem. [8] Administrando a Dinâmica Competitiva Global. [9] Diversificando, Adquirindo e Reestruturando. [10] Estruturando, Aprendendo e Inovando no Âmbito Multinacional. [11] Governando a Corporação ao Redor do Mundo: Internet. [12] Definindo Estratégias com Responsabilidade Social Corporativa.



416 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0568-7
ISBN e-book: 978-85-221-0940-1

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



246 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1158-9
ISBN e-book: 978-85-221-1261-6

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

José Carlos Barbieri e Dirceu da Silva

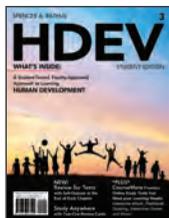
Educação Ambiental na Formação do Administrador

Esta obra tem como objetivo apresentar ao leitor uma discussão em torno de questões relacionadas à Educação e à Gestão Ambiental buscando mostrar um quadro de referências sobre a educação ambiental, de modo geral, para orientar uma proposição de ação educacional apropriada aos cursos superiores de Administração. Uma ideia central neste texto é que a legislação sobre educação ambiental deve ser implementada plenamente, mas não por uma questão meramente legal. Os princípios, conceitos e diretrizes presentes na legislação estão afinados com as principais orientações geradas pelo movimento do desenvolvimento sustentável, um dos movimentos sociais de caráter planetário mais importantes da atualidade.

Aplicações: obra dedicada a alunos de graduação e pós-graduação em Administração e profissionais líderes no mercado cujas atividades envolvam gestão ambiental e sustentabilidade.

Sumário Reduzido: [1] A Emergência da Educação Ambiental. [2] Educação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável. [3] A Educação Ambiental na Legislação Brasileira. [4] Os Cursos de Graduação em Administração. [5] Educação e Gestão Ambiental em Cursos de Administração. [6] Gestão Ambiental.

Conheça os livros da série 4LTR em inglês, na área de Ciências Humanas e Sociais, disponíveis para compra.



4LTR – Formato de revista com conteúdo acadêmico de qualidade.



Tales Andreassi

Gestão da Inovação Tecnológica

Esta obra discute a importância de encarar a inovação como um fator estratégico para as empresas e para os países. O autor aborda os seguintes tópicos: evolução do conceito de inovação tecnológica, importância da inovação para o crescimento dos países, mensuração do processo de inovação tecnológica, ações que devem ser tomadas no âmbito das empresas para estimular a inovação e a relação universidade-empresa no fomento à inovação tecnológica. *Gestão da Inovação Tecnológica* faz parte da “Coleção Debates em Administração”, que busca fornecer ao leitor informação sucinta a respeito dos assuntos mais atuais e relevantes da área de Administração.

Aplicações: indicado para cursos de Administração, Gestão Estratégica da Inovação Tecnológica, Gestão da Inovação, entre outros.

Sumário Reduzido: [1] Apresentação. [2] Evolução do Conceito de Inovação Tecnológica. [3] Inovação Tecnológica como Fator Propulsor do Crescimento. [4] Mensuração do Processo de Inovação Tecnológica. [5] Ações Voltadas ao Fomento da Inovação: As Empresas também Devem Fazer sua Parte. [6] A Relação Universidade-Empresa.

88 páginas | 2007

ISBN e-book: 978-85-221-0840-4

ISBN 13: 978-85-221-0559-5

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

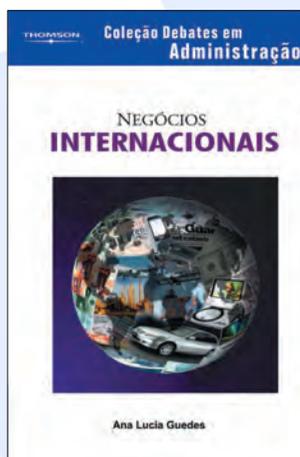
Ana Lucia Guedes

Negócios Internacionais

Esta obra trata das principais abordagens teóricas de negócios internacionais, que podem ser agrupadas em abordagens econômicas, comportamentais, culturais, gerenciais e de barganha. Nesta última, merecem especial destaque as relações entre empresas multinacionais e governos de países em desenvolvimento e os aspectos ambientais e sociais envolvendo as operações de multinacionais. *Negócios Internacionais* faz parte da “Coleção Debates em Administração”, que busca fornecer ao leitor informação sucinta a respeito dos assuntos mais atuais e relevantes da área de Administração.

Aplicações: leitura para as disciplinas planejamento estratégico e liderança nos cursos de graduação e pós-graduação (inclusive MBA) em Administração, Finanças e Relações Internacionais.

Sumário Reduzido: [1] Negócios Internacionais. [2] Abordagens Teóricas. [3] Relações Governo-Empresa Multinacional. [4] Considerações Finais.



136 páginas | 2007

ISBN 13: 978-85-221-0593-9

ISBN e-book: 978-85-221-0828-2

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



136 páginas | 2007
ISBN e-book: 978-85-221-0825-1
ISBN 13: 978-85-221-0558-8

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Isabella F. Gouveia de Vasconcelos e
André Ofenhejm Mascarenhas

Organizações em Aprendizagem

Este livro trata das organizações em aprendizagem no contexto de que um grupo organizacional aprende continuamente, revendo seus pontos de vista e contando com a participação de pessoas de diversas origens e diferentes formas de pensar. O conhecimento dos produtos e serviços, a estratégia e a cultura da empresa são, assim, fruto da interação das várias pessoas que trabalham na organização. Este é o segundo volume da “Coleção Debates em Administração”, que busca fornecer ao leitor informação sucinta a respeito dos assuntos mais atuais e relevantes da área de Administração.

Aplicações: livro indicado para os cursos de Administração, Gestão, Recursos Humanos e para profissionais que buscam conhecimento na área.

Sumário Reduzido: [1] Aprendizagem, Mudança e Identidade nas Organizações. [2] Aprendizagem, Organização e Gestão de Pessoas. [3] A Organização em Aprendizagem (*Learning Organization*). [4] Liderança, Identidade e a Gestão da Mudança Organizacional.

João Marcelo Crubellate

Ambiente Organizacional

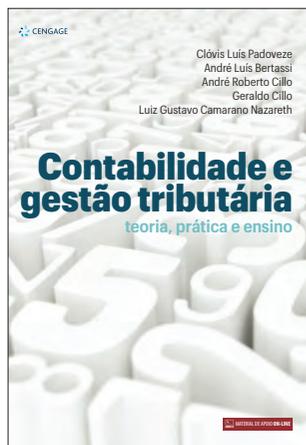
Ambiente organizacional é tema de fundamental importância para o entendimento de problemas que envolvem empresas ou organizações contemporâneas, em especial aqueles relativos à estratégia e à gestão. Em termos teóricos, o conceito tem longa história nos estudos organizacionais, sendo básico nas mais atuais e relevantes abordagens da Administração, como a contingencial e a dos sistemas sociais. Este livro resgata algumas das formulações primeiras a respeito de ambiente organizacional na Sociologia e teoria das organizações, detém-se sobre a grande ênfase dada ao conceito após a incorporação da teoria dos sistemas sociais pela Administração e, finalmente, descreve sua relevância para várias das principais teorias organizacionais hoje em evidência. Esta obra faz parte da “Coleção Debates em Administração”, que busca fornecer ao leitor informação sucinta a respeito dos assuntos mais atuais e relevantes da área de Administração.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas psicologia aplicada à administração de empresas e comportamento organizacional nos cursos de graduação e pós-graduação, *lato sensu* e *stricto sensu*, na área de Administração de Empresas, bem como nos cursos *in company* e cursos intensivos de Administração.

Sumário Reduzido: [1] Origens e Considerações Gerais a Respeito do Conceito “Ambiente” em Administração e Teoria das Organizações. [2] Matrizes da Noção de “Ambiente” em Teoria das Organizações. [3] Estrutural-Funcionalismo em Teoria das Organizações – Ambiente como Teia de Sistemas. [4] Sistemicismo e a Teoria da Contingência em Administração – Ambiente como “Fato Dado”. [5] Ambiente nas Teorias das Organizações: Racionalismo e Naturalismo. [6] Ambiente no Modelo Racionalista de Análise Organizacional. [7] Ambiente no Modelo Naturalista de Análise Organizacional.



136 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0656-1



432 páginas | 2017

ISBN 13: 978-85-221-2597-5

ISBN e-book: 978-85-221-2598-2

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Clóvis Luís Padoveze, André Luis Bertassi, André Roberto Cillo, Geraldo Cillo e Luiz Gustavo Camarano Nazareth

Contabilidade e Gestão Tributária

Teoria, Prática e Ensino

Este livro tem como objetivo o ensino e a aplicação prática da contabilidade e da gestão tributária. Além de atender as necessidades acadêmicas, o material é aplicável ao mundo empresarial. O plano da obra tem como referência central a apresentação dos tributos de forma classificada, ou seja, estão apresentados em grupos (tributos sobre compra e venda de mercadorias, tributos sobre a folha de pagamento etc.).

Aplicações: livro-texto para disciplinas de contabilidade e gestão tributária nos cursos de Ciências Contábeis, Administração de Empresas e Economia e para disciplinas de gestão tributária em cursos de MBAs e especialização em Controladoria, Finanças, Auditoria e Gestão de Negócios.

Sumário reduzido: [1] Sistema Tributário Brasileiro. [2] Arquitetura Tributária Brasileira, Regimes de Incidência Tributária, Enquadramentos, Atuação do Fisco e Crimes Contra a Ordem Tributária. [3] Imposto sobre Produtos Industrializados. [4] Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços. [5] PIS e Cofins. [6] Crédito de Tributos sobre Imobilizações. [7] Imposto de Importação e Imposto de Exportação. [8] Imposto sobre Serviço de Qualquer Natureza. [9] Simples Nacional. [10] INSS sobre Faturamento. [11] Lucro Real. [12] Lucro Presumido e Arbitrado. [13] Distribuição de Lucros ou Dividendos. [14] INSS e outros Tributos Incidentes sobre a Mão de Obra. [15] Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS). [16] Contribuição Sindical. [17] Outros Tributos. [18] Tributação na Fonte, Retenções e Recuperações. [19] Gestão e Planejamento Tributário. [20] Tributos nos Custos e na Formação de Preços de Venda.

Jean Jacques Salim

Contabilidade & Finanças de A a Z

Guia Prático de Termos Técnicos
Inglês-Português-Inglês

Com este dicionário, o leitor encontra a tradução da linguagem contábil-financeira e o contexto no qual ela se aplica. Saberá o significado de cada termo, associado a exemplos e remissões. Os desafios para compreender e aplicar os conhecimentos financeiros decorre de vários fatores. Um deles é quando os textos estão em inglês. A linguagem técnica foi reunida em inglês, seguida do equivalente em português, acompanhada por explicações, definições, exemplos, acrônimos, termos correlatos ou opostos. Na segunda parte encontram-se os vocábulos em português, vertidos para o inglês.

Aplicações: livro de apoio para os cursos de Contabilidade, Finanças e Economia.



288 páginas | 2017

ISBN 13: 978-85-221-2782-5

ISBN e-book: 978-85-221-2783-2



725 páginas | 2015
ISBN 13: 978-85-221-1863-2
ISBN e-book: 978-85-221-2501-2

[+](#) MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Roman L. Weil, Katherine Schipper e Jennifer Francis

Contabilidade Financeira

Introdução aos Conceitos, Métodos e Aplicações
Tradução da 14ª Edição Norte-Americana

Além dos conceitos básicos das demonstrações financeiras, esta obra apresenta a terminologia e os métodos que permitem interpretar, analisar e avaliar as demonstrações financeiras das empresas de maneira clara e objetiva. A abordagem simplificada de tópicos contábeis avançados permite focar no que a contabilidade revela sobre uma empresa e de que maneira a contabilidade conduz a tomada de decisões financeiras.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas contabilidade financeira, contabilidade empresarial e contabilidade introdutória em cursos de graduação e pós-graduação em Administração, Economia e Ciências Contábeis.

Sumário Reduzido: [1] Introdução às Atividades Empresariais e Visão Geral das Demonstrações Financeiras e do Processo da Informação Financeira. [2] As Bases do Registro das Transações e da Preparação das Demonstrações Financeiras: O Balanço Patrimonial. [3] As Bases do Registro das Transações e da Preparação das Demonstrações Financeiras: A Demonstração do Resultado. [4] O Balanço Patrimonial: Apresentando e Analisando Recursos e Financiamento. [5] A Demonstração do Resultado: Informando os Resultados das Atividades Operacionais. [6] A Demonstração dos Fluxos de Caixa. [7] Introdução à Análise das Demonstrações Financeiras. [8] Reconhecimento da Receita, Recebíveis e Adiantamentos de Clientes. [9] Capital de Giro. [10] Ativos Imobilizado e Intangível. [11] Notas, Títulos de Dívida e Arrendamentos. [12] Passivos: Financiamentos Fora do Balanço, Benefícios de Aposentadoria e Tributos sobre a Renda. [13] Investimentos em Títulos de Mercado e Derivativos. [14] Investimentos em Outras Companhias. [15] Patrimônio Líquido: Contribuições de Capital e Distribuições. [16] Demonstração dos Fluxos de Caixa: Um Aprofundamento. [17] Síntese e Extensões. Apêndice. Juros Compostos e Tabelas de Anuidade.

Clóvis Luís Padoveze

Controladoria Básica

3ª Edição Revista e Atualizada

Esta obra contempla as normas contábeis decorrentes do International Financial Reporting Standards (IFRS) constantes dos pronunciamentos técnicos contábeis do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC). Trata de temas como simulação no planejamento econômico e a mensuração correta do lucro e os complementos necessários ao melhor entendimento dos critérios de avaliação de investimentos na estrutura ótima de capital.

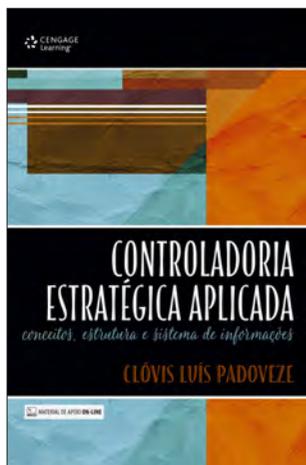
Aplicações: livro-texto para as disciplinas de controladoria e contabilidade gerencial dos cursos de Ciências Contábeis, Administração de Empresas e Finanças Empresariais.

Sumário Reduzido: [1] A Controladoria como Ciência. [2] O Sistema Empresa e o Processo de Gestão. [3] Missão e Estrutura da Controladoria e o Papel do Controller. [4] Valor da Empresa: O Foco da Controladoria. [5] Gestões Complementares: Gestão de Tributos, Controle Patrimonial, Relações com Investidores. [6] Controladoria Estratégica. [7] Controladoria no Planejamento Operacional. [8] Planejamento e Controle Orçamentário. [9] Projeção dos Demonstrativos Contábeis. [10] Gestão Operacional e Modelos de Decisão de Eventos Econômicos. [11] Avaliação Global do Resultado. [12] Avaliação de Desempenho Setorial: Contabilidade por Responsabilidade e Unidades de Negócios. [13] Fundamentos de Contabilidade de Custos: Métodos e Formas de Custeio e Sistemas de Acumulação. [14] Modelo de Decisão: Margem de Contribuição e Análise de Custos. [15] Gestão de Preços de Venda



219 páginas | 2015
ISBN 13: 978-85-221-2516-6
ISBN e-book: 978-85-221-2517-3

[+](#) MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



256 páginas | 2016

ISBN 13: 978-85-221-2581-4

ISBN e-book: 978-85-221-2596-8

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Clóvis Luiz Padoveze

Controladoria Estratégica Aplicada

Conceitos, Estrutura e Sistema de Informações

O objetivo deste livro é apresentar uma visão prática para implementação da controladoria estratégica nas organizações. Partindo da premissa de que a controladoria deve participar ativamente de todo o processo de gestão de planejamento, execução e controle, ela não pode ficar omissa à etapa inicial nem ao planejamento estratégico. O livro indica o caminho para atuação do *controller* na estratégia para a estruturação dos sistemas de informações estratégicos.

Aplicações: indicado para as disciplinas de controladoria estratégica e planejamento estratégico em cursos de pós-graduação, MBA e graduação em Ciências Contábeis e Administração.

Sumário Reduzido: [1] A Controladoria como Ciência. [2] O Sistema Empresa e o Processo de Gestão. [3] Planejamento Estratégico. [4] Controladoria Estratégica. [5] Subsistema de Informações para Acompanhamento do Negócio. [6] Subsistema de Leitura do Ambiente e Cenários Empresariais. [7] Subsistema de Simulação no Planejamento Econômico. [8] Subsistema de Indicadores de Desempenho. [9] Subsistema de Gestão de Riscos.

Clóvis Luiz Padoveze

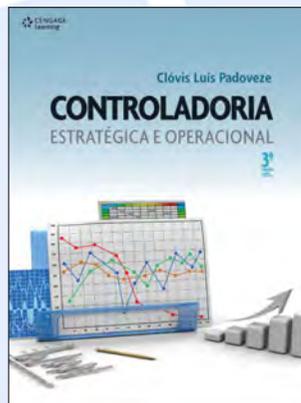
Controladoria Estratégica e Operacional

3ª Edição Revista e Atualizada

Este livro apresenta visão abrangente e estruturada da atividade de Controladoria, considerando os aspectos teóricos que a fundamentam como ciência, ao mesmo tempo que desenvolve todos os conceitos e técnicas para sua aplicação.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas de controladoria dos cursos de Ciências Contábeis, Administração de Empresas e Finanças Empresariais.

Sumário Reduzido: [1] A Controladoria como Ciência. [2] O Sistema Empresa com o Objetivo da Eficácia. [3] O Modelo de Gestão e o Processo de Gestão. [4] Missão e Estrutura da Controladoria e o Papel do *Controller*. [5] Sistema de Informação de Controladoria. [6] Valor da Empresa: O Foco da Controladoria. [7] Gestões Complementares: Gestão de Impostos e Controle Patrimonial. [8] Relações com Investidores. [9] Planejamento Estratégico e Elaboração de Cenários. [10] Sistema de Informação de Acompanhamento do Negócio. [11] Indicadores-Chaves de Desempenho (KPI) e *Balanced Scorecard* (BSC). [12] Gerenciamento do Risco. [13] Determinação da Estrutura do Ativo. [14] Determinação da Estrutura do Passivo. [15] Plano Orçamentário. [16] Orçamento de Vendas e Produção. [17] Orçamento de Materiais e Estoques. [18] Orçamento de Despesas Gerais. [19] Orçamento de Investimentos e Financiamentos. [20] Projeção dos Demonstrativos Contábeis. [21] Controle Orçamentário. [22] Gestão Operacional. [23] Modelos de Decisão para Execução dos Eventos Econômicos. [24] Fundamentos de Contabilidade de Custos e os Métodos de Custeio. [25] Formas de Custeio: Custo-Padrão. [26] Sistemas de Acumulação de Custos. [27] Modelo de Decisão da Margem de Contribuição. [28] Gestão de Preços de Venda. [29] Inflação da Empresa, Rentabilidade de Produtos, Custo-Meta e Custos para Servir. [30] Política de Redução de Custos. [31] Avaliação Global do Resultado e Desempenho e Análise da Geração de Lucros. [32] Avaliação de Desempenho Setorial: Contabilidade por Responsabilidade e Unidades de Negócios. [33] Avaliação de Empresas e Decisão de Investimentos.

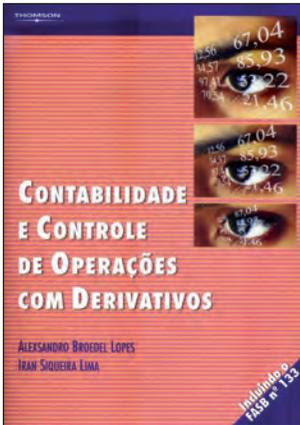


528 páginas | 2013

ISBN 13: 978-85-221-1230-2

ISBN e-book: 978-85-221-1271-5

IMPRESSÃO SOB DEMANDA



189 páginas | 2003
ISBN 13: 978-85-221-0372-0

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Alexandro Broedel Lopes e Iran Siqueira Lima

Contabilidade e Controle de Operações com Derivativos

Incluindo o FASB nº 133

2ª Edição Revista e Ampliada

Este livro proporciona o arcabouço necessário para a realização da contabilização das operações com derivativos utilizada pelas instituições brasileiras. Enfoca as operações que são comuns ao nosso mercado, além de fornecer uma base conceitual sólida a respeito dos principais aspectos envolvidos no controle gerencial dessas operações, bem como uma revisão dos trabalhos do FASB contidos no Pronunciamento nº 133.

Aplicações: leitura indispensável para as disciplinas finanças corporativas e bancárias, mercados financeiros e de capitais, administração de carteiras, gerência de riscos e derivativos em curso de pós-graduação e graduação em Administração, Economia, Finanças e Controladoria.

Sumário Reduzido: [1] Noções Introdutórias. [2] Definição das Operações; Histórico. [3] Contabilização das Operações; Introdução. [4] Controle Gerencial de Derivativos. [5] Demonstrações Financeiras e Evidenciação. [6] O *Statement of Financial Accounting Standards 133: Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities*.

Don R. Hansen e Maryanne M. Mowen

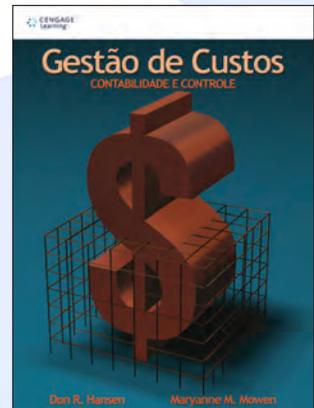
Gestão de Custos

Contabilidade e Controle

Levando em consideração as constantes mudanças no ambiente de negócios, que têm afetado profundamente a contabilidade e a gestão de custos, bem como as vantagens e desvantagens da utilização da gestão de custos baseada em atividade e em estratégia, os autores deste livro optaram por uma abordagem sistêmica no estudo do tema, oferecendo a profissionais, estudantes e professores uma estrutura compreensível e lógica que permite fazer distinção clara entre as abordagens baseadas em função e em atividade. Por meio de recursos pedagógicos singulares, como apresentações gráficas para ilustrar os conceitos, problemas de revisão, glossário, exemplos do mundo real e questões para redação e discussão, *Gestão de Custos* constitui leitura imprescindível para todos aqueles que buscam compreender a função estratégica da contabilidade no ambiente empresarial.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas de contabilidade de custos, administração de custos, contabilidade gerencial, controladoria e controle de gestão nos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Economia e Engenharia da Produção.

Sumário Reduzido: Parte 1 – Conceitos Básicos. Parte 2 – Custeio e Controle Baseados em Função. Parte 3 – Custeio Baseado em Atividade. Parte 4 – Tomada de Decisão Baseada em Atividade e Baseada em Função.



784 páginas | 2002
ISBN 13: 978-85-221-0246-4
ISBN e-book: 978-85-221-0936-4

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



608 páginas | 2011

ISBN 13: 978-85-221-0816-9

ISBN e-book: 978-85-221-2654-5

Clóvis Luís Padoveze, Gideon Carvalho de Benedicto
e Joubert da Silva Jerônimo Leite

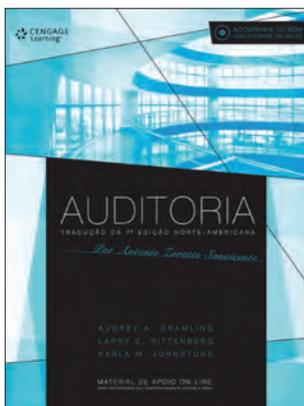
Manual de Contabilidade Internacional

IFRS, US Gaap, BR Gaap – Teoria e Prática

As Leis nº 11.638/2007 e nº 11.941/2009, que alteraram a Lei nº 6.404/1976 (Lei das Sociedades por Ações), criaram as condições necessárias para que o Brasil pudesse participar definitivamente do processo mundial de convergência das normas e práticas contábeis internacionais. O objetivo deste manual é apresentar e disponibilizar ao público interessado as práticas contábeis internacionais e brasileiras, bem como as práticas norte-americanas relacionadas com a elaboração e apresentação de demonstrações contábeis e notas explicativas transparentes e de alta qualidade. A obra trata também dos fundamentos da conversão das demonstrações contábeis em moeda estrangeira e dos conceitos necessários para o entendimento da questão cambial, sejam de competitividade, ou de fundamentos para gestão dos eventos cambiais.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas contabilidade societária, contabilidade financeira, contabilidade internacional, contabilidade geral, contabilidade introdutória, contabilidade avançada, análise das demonstrações contábeis, teoria da contabilidade e contabilidade intermediária dos cursos de graduação em Ciências Contábeis, Administração e Ciências Econômicas e dos cursos de pós-graduação em Contabilidade, Controladoria e Finanças.

Sumário Reduzido: [1] O Ambiente Econômico Internacional e a Contabilidade. [2] Fundamentos e Estrutura da Contabilidade Internacional – IFRS. [3] Fundamentos e Estrutura da Contabilidade nos Estados Unidos – US GAAP. [4] Fundamentos e Estrutura da Contabilidade no Brasil – BR GAAP. [5] Demonstrações Contábeis Anuais. [6] Demonstrações Contábeis Intermediárias. [7] Notas Explicativas. [8] Demonstrações Contábeis Consolidadas e Equivalência Patrimonial. [9] Relatórios por Segmento e Preços de Transferência. [10] Valor Justo – *Fair Value*. [11] Políticas Contábeis, Mudanças em Estimativas e Correção de Erros. [12] Receita. [13] Estoques. [14] Provisões, Ativos e Passivos Contingentes. [15] Redução ao Valor Recuperável de Ativos – *Impairment*. [16] Ativo Imobilizado. [17] Arrendamento Mercantil – *Leasing*. [18] Ativo Não Circulante Mantido para Venda e Operação Descontinuada. [19] Propriedades para Investimento. [20] Custos de Empréstimos. [21] Ativos Intangíveis. [22] Combinação de Negócios e *Goodwill*. [23] Instrumentos Financeiros: Reconhecimento e Mensuração. [24] Ativos Biológicos e Produtos Agrícolas. [25] Tributos sobre o Lucro. [26] Benefícios a Empregados. [27] Eventos Subsequentes. [28] Correção Monetária de Demonstrações Contábeis. [29] Conversão de Demonstrações Contábeis em Moeda Estrangeira. [30] Adoção Inicial das Normas Contábeis Internacionais – IFRS 1. [31] Adoção Inicial das Normas Contábeis Brasileiras – CPC 13 e CPC 43. [32] Competitividade Cambial. [33] Gestão de Eventos Cambiais. [34] Governança Corporativa e Contabilidade.



768 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-0903-6
ISBN e-book: 978-85-221-2603-3

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Audrey A. Gramling, Larry E. Rittenberg e Karla M. Johnstone

Auditoria

Tradução da 7ª Edição Norte-Americana

Este livro prepara bem os alunos para lidar com as exigências do setor e apresenta abordagem ampla, contemplando os principais tópicos da auditoria, destacando-se, entre outros:

- processos de julgamento profissional e tomada de decisões;
- tratamento das mudanças ocorridas no ambiente regulatório;
- mudanças após a implantação recente da lei Sarbanes-Oxley (SOX).

Um software de análise de dados (em inglês) é disponibilizado nesta obra, em CD, para auxiliar o leitor na aplicabilidade dos temas aqui estudados.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas de auditoria em cursos de Contabilidade e Controladoria.

Sumário Reduzido: [1] Auditoria: Essencial para a Economia. [2] Governança Corporativa e Auditorias. [3] Arcabouços de Tomada de Decisão de Julgamento e Ética e Padrões Profissionais Relevantes. [4] Risco de Auditoria, Risco Empresarial e Planejamento da Auditoria. [5] Controle Interno da Divulgação Financeira. [6] Realização de uma Auditoria Integrada. [7] Evidência de Auditoria: Um Arcabouço. [8] Ferramentas de Coleta de Evidência de Auditoria. [9] Auditoria para a Constatção de Fraudes. [10] Auditoria de Receita e Contas Relacionadas. [11] Auditoria de Aquisição e Pagamentos em Inventários. [12] Auditoria de Caixa e Outros Ativos Líquidos. [13] Auditoria de Ativos de Longo Prazo e Despesas Relacionadas à Contabilidade. [14] Auditoria de Passivos de Longo Prazo, Patrimônio e Transações de Aquisição e Relacionadas à Entidade. [15] Conclusão da Auditoria. [16] Relatórios de Auditoria. [17] Responsabilidade Profissional. [18] Tópicos Avançados a Respeito de Julgamentos Complexos de Auditoria.

Adriano Rodrigues e Carlos Eduardo Silva

Contabilidade de Petróleo e Gás

Este livro apresenta conteúdo relevante e estratégico para todos os interessados em estudar e compreender a indústria de petróleo e gás e a dinâmica das empresas que operam nesse setor. Trata-se de um livro inédito no Brasil; aborda o padrão contábil norte-americano, ou US GAAP (United States – *Generally Accepted Accounting Principles*), normatizado pelo FASB (*Financial Accounting Standards Board*), seguido pelo padrão contábil internacional, ou IFRS (*International Financial Reporting Standards*), normatizado pelo IASB (*International Accounting Standards Board*). Por fim, apresenta ao leitor um estudo de caso da Petrobras.

Aplicações: livro-texto indicado aos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Economia, Engenharia de Produção, Engenharia de Petróleo e Gás e cursos politécnicos, nas disciplinas de gestão de petróleo e gás, contabilidade de petróleo e gás e custos de petróleo e gás.

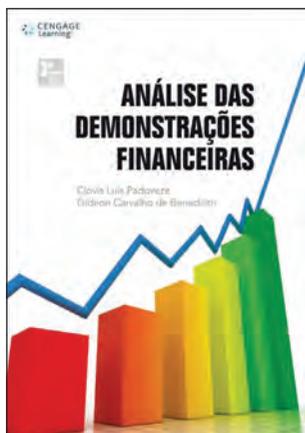
Sumário Reduzido: [1] O Mercado de Petróleo e Gás. [2] Gastos Associados à Indústria de Petróleo e Gás. [3] USGAAP: Métodos Contábeis Aplicados nas Atividades de Exploração e Produção de Petróleo e Gás. [4] US GAAP: Tópicos Especiais sobre Contabilidade de Petróleo e Gás. [5] IFRS: Tópicos Relevantes sobre Normas Internacionais de Contabilidade Aplicadas à Indústria de Petróleo e Gás. [6] Caso Petrobras.



144 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-1086-5

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



312 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-1070-4
ISBN e-book: 978-85-221-1468-9

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Clóvis Luís Padoveze e Gideon Carvalho de Benedicto

Análise das Demonstrações Financeiras

3ª Edição Revista e Ampliada

Edição atualizada com as alterações ocorridas na Lei nº 6.404/1976, em que consta a estrutura básica das demonstrações financeiras que deve ser apresentada em nosso país. As alterações foram promovidas pelas Leis nºs 11.638/2007 e 11.941/2009 e tiveram como objetivo a adaptação das práticas contábeis brasileiras às práticas internacionais de contabilidade (IFRS). Parte das alterações ocorreu pela adoção de novas semânticas na apresentação das rubricas do balanço patrimonial e da demonstração de resultados. Parte das alterações implicaram a adoção de novos critérios de avaliação. Outra alteração importante foi a substituição da demonstração das origens e aplicações de recursos pela demonstração dos fluxos de caixa.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas análise de balanço e análise financeira dos cursos de graduação em Administração, Economia e Ciências Contábeis e para as disciplinas de especialização em Controladoria e Finanças.

Sumário Reduzido: [1] Visão Geral e Fundamentos dos Modelos de Análise. [2] Entendendo as Demonstrações Contábeis. [3] Objetivos da Análise Financeira, Usuários e Ajustes das Informações. [4] Análise da Rentabilidade. [5] Análise por Indicadores. [6] Análise Vertical e Horizontal e Avaliação Geral. [7] Indicadores-Padrão, Análise Setorial e Qualificação Financeira. [8] Análise de Geração de Lucros e Criação de Valor. [9] Análise Dinâmica do Capital de Giro. [10] Análise de Balanço em Perspectiva e Critérios de Avaliação de Investimentos.

José Nicolás Albuja Salazar e Gideon Carvalho de Benedicto

Contabilidade Financeira

A sequência lógica da estrutura do livro permite aos leitores visualizar o caminho percorrido pelos eventos econômicos, de sua ocorrência às consequências últimas, quando são avaliados dentro das demonstrações financeiras e propiciam determinado tipo de tomada de decisão, seja pelos administradores da empresa ou pelos usuários dessa informação financeira.

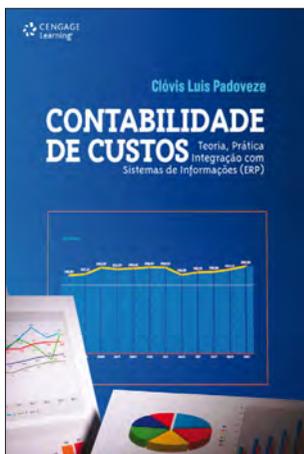
Aplicações: destina-se aos cursos de Administração, Contabilidade, Economia e usuários de informações financeiras.

Sumário Reduzido: [1] Contabilidade como Guia de Decisão Empresarial. [2] O Balanço Patrimonial. [3] Resultados das Operações da Empresa. [4] O Processo de Lançamento: Diário e Razão. [5] Ajustes Contábeis e Preparação de Demonstrações Financeiras. [6] Demonstração do Fluxo de Caixa. [7] Visão Detalhada das Contas: Receita de Vendas, Caixa e Contas a Receber. [8] Detalhamento das Contas: Estoque, Custo das Mercadorias (Produtos) Vendidas e Lucro Bruto. [9] Visão Detalhada das Contas: Ativo Permanente, Depreciação e Outras Recuperações de Custo. [10] Passivos e Juros. [11] Visão Detalhada do Capital Acionário. [12] Análise das Demonstrações Financeiras.



292 páginas | 2004
ISBN 13: 978-85-221-0356-0
ISBN e-book: 978-85-221-0974-6

 IMPRESSÃO SOB DEMANDA



500 páginas | 2013
ISBN 13 978-85-221-1371-2
ISBN e-book: 978-85-221-1383-5

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Clóvis Luís Padoveze

Contabilidade de Custos

Teoria, Prática, Integração com
Sistemas de Informações (ERP)

Este livro é uma edição atualizada de *Curso Gerencial de Custos*. Agora, com mais três capítulos, “Organização do Sistema de Custos e Contabilização”, “Introdução à Precificação” e “Política de Redução de Custos e Gestão do Lucro”, o livro apresenta o instrumental de custos a partir do enfoque gerencial e em abordagem sequencial, favorecendo a compreensão dos conceitos e sua aplicabilidade na empresa.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas contabilidade e gestão de custos dos cursos de Ciências Contábeis, Administração, Economia e Engenharias e outros cursos de administração voltados para ramos específicos. Aplicável também a módulos de custos em cursos de especialização, MBAs e *stricto sensu*.

Sumário Reduzido: [1] Conceitos e Fundamentos. [2] Classificação e Comportamento dos Custos. [3] Visão Geral da Contabilidade de Custos. [4] Estruturação das Informações. [5] Apuração do Custo dos Recursos. [6] Sistemas de Acumulação de Custos. [7] Organização do Sistema de Custos e Contabilização. [8] Métodos de Custeio: Apuração do Custo Unitário dos Produtos. [9] Custeio por Absorção. [10] Custeio ABC – Custeio Baseado em Atividades. [11] Formas de Custeio: Custo Padrão e Custo de Reposição. [12] Custeamento Variável e Análise Custo/Volume/Lucro: Modelo de Decisão da Margem de Contribuição. [13] Formação de Preços de Venda. [14] Introdução à Precificação (*Pricing*). [15] Análises de Custos e Rentabilidade de Produtos. [16] Custo de Serviços e Atividades Específicas. [17] Custos Ambientais e da Qualidade, Ociosidade e Produtividade. [18] Política de Redução de Custos e Gestão do Lucro.

Clóvis Luís Padoveze

Introdução à Contabilidade

com Abordagem para Não Contadores

2ª Edição

Este livro traz uma abordagem metodológica para o ensino de disciplinas introdutórias de contabilidade geral para diversos cursos de graduação, ao mesmo tempo que incorpora os principais aspectos práticos necessários para o entendimento e a utilização da contabilidade básica nas empresas. Prioriza as demonstrações contábeis e financeiras para usuários externos, apresentando fundamentos, teorias, conceitos e princípios contábeis. Parte da conceituação e visão geral, em uma abordagem didática, passando pela exemplificação numérica, com os lançamentos contábeis dos principais eventos econômicos de uma empresa, objetivando o controle dos elementos patrimoniais.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas introdução à contabilidade e contabilidade básica para os cursos de Ciências Contábeis, Administração, Economia, Direito e Sistemas.

Sumário Reduzido: [1] Primeiros Conceitos e Contabilidade Pessoal. [2] A Importância da Contabilidade. [3] Estruturando as Demonstrações Financeiras Básicas. [4] Modelos e Sistemas de Controles Contábeis. [5] Estrutura das Demonstrações Financeiras Publicadas. [6] Conhecendo os Principais Elementos Patrimoniais e sua Dinâmica. [7] Introdução à Contabilidade Tributária. [8] Introdução à Contabilidade de Custos.



432 páginas | 2015
ISBN 13: 978-85-221-2395-7
ISBN e-book: 978-85-221-2397-1

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



Clóvis Luís Padoveze

Planejamento Orçamentário

3ª Edição Revista e Atualizada

O objetivo deste livro é abordar, de forma completa e detalhada, o processo de gestão orçamentária com base no planejamento estratégico e no objetivo financeiro de criação de valor como os elementos básicos para a estruturação do plano orçamentário. Apresenta inicialmente uma visão geral de finanças com ênfase para o entendimento do fluxo geral financeiro dentro das entidades.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas de orçamento, planejamento financeiro e orçamentário e administração financeira e orçamento dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Economia e para disciplinas de planejamento financeiro e orçamentário em cursos de especialização e MBA.

Sumário Reduzido: [1] O Processo Empresarial de Criação de Valor. [2] O Sistema Empresa e o Processo de Gestão. [3] Plano Orçamentário. [4] Orçamento de Vendas, Produção e Capacidade. [5] Orçamento de Materiais e Estoques. [6] Orçamento de Despesas Departamentais. [7] Orçamento de Investimentos e Financiamentos. [8] Orçamento em Entidades não Industriais. [9] Projeção das Demonstrações Financeiras. [10] Controle Orçamentário. [11] Análise das Demonstrações Financeiras. [12] Introdução à Simulação no Planejamento Orçamentário.

303 páginas | 2015

ISBN 13: 978-85-221-2394-0

ISBN e-book: 978-85-221-2398-8

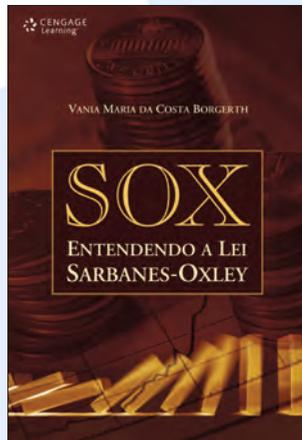
MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Vania Maria da Costa Borgerth SOX – Entendendo a Lei Sarbanes-Oxley

Em 2001, a descoberta de manipulações contábeis da Eron deu início a uma série de escândalos nos Estados Unidos e no resto do mundo. Isso resultou no enfraquecimento do grau de confiança dos investidores, abalando o equilíbrio não apenas do mercado norte-americano, mas também dos demais mercados internacionais. A Lei Sarbanes-Oxley foi editada com o objetivo de restaurar o equilíbrio dos mercados por meio de mecanismos que assegurem a responsabilidade da alta administração de uma empresa sobre a confiabilidade da informação por ela fornecida. Este livro discute as principais inovações da Lei Sarbanes-Oxley, tanto no aspecto da qualidade da informação como em relação à responsabilidade básica dos administradores. A obra também poderá servir de base para que empresas brasileiras sejam alertadas sobre a importância de disseminar valores éticos na cultura da empresa.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas de governança corporativa. Material de apoio para controladoria, teoria da contabilidade e controles internos, introdução à contabilidade e contabilidade básica para os cursos de Administração, Ciências Contábeis, Economia, Direito e Sistemas.

Sumário Reduzido: [1] Os Principais Escândalos Contábeis. [2] Transparência e Eficiência de Mercado. [3] A Lei Sarbanes-Oxley. [4] A Informação Contábil. [5] Transparência e Governança Corporativa.



116 páginas | 2007

ISBN 13: 978-85-221-0566-3

ISBN e-book: 978-85-221-2604-0

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

IMPRESSÃO SOB DEMANDA



182 páginas | 2019

ISBN 13: 978-85-221-2937-9

ISBN e-book: 978-85-221-2938-6

Antonio Carlos Figueiredo

Introdução aos Derivativos

4ª Edição Revista e Ampliada

Este livro faz um criterioso estudo sobre os derivativos mais negociados no mercado brasileiro e como as empresas, instituições financeiras e investidores podem utilizar os mercados futuros, a termo, de opções e de swaps em suas operações. O texto apresenta as principais estratégias empregadas com derivativos financeiros no mercado brasileiro e ilustra a importância da utilização de derivativos, considerando vários acontecimentos recentes e oscilações no cenário econômico nacional.

Aplicações: indicado para as disciplinas Finanças Corporativas e Bancárias, Mercados Financeiros e de Capitais, Administração de Carteiras, Gerência de Riscos e Derivativos em cursos de graduação e pós-graduação em Administração, Economia, Finanças e Controladoria. Obra recomendada também para profissionais do mercado financeiro e de capitais, executivos financeiros e diretores de empresas.

Sumário Reduzido: [1] Introdução. [2] Mercado a Termo. [3] Conceitos Básicos de Mercados Futuros. [4] Mercado Futuro de Dólar Comercial. [5] Mercado Futuro de Taxa de Juro DI de um Dia. [6] Mercado Futuro de Cupom Cambial Sujo (DDI). [7] Operação Estruturada de Cupom Cambial Limpo (FRA). [8] Mercado Futuro de Ibovespa. [9] Hedge de Mínima Variância com Contratos Futuros. [10] Conceitos Básicos. [11] Hedge com Opções. [12] Modelo de *Black & Scholes*. [13] Modelo Binomial. [14] Operações Estruturadas com Opções – Parte I. [15] Operações Estruturadas com Opções – Parte II. [16] Operações de Financiamento com Opções. [17] Operações de Swap. [18] *Value at Risk*.

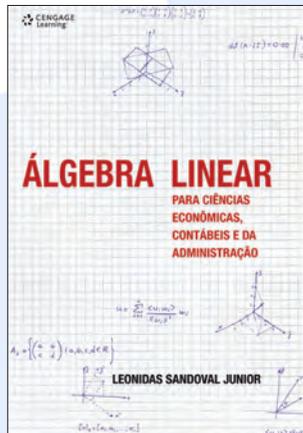
Leonidas Sandoval Junior

Álgebra Linear para Ciências Econômicas, Contábeis e da Administração

Este livro aborda os conceitos do cálculo matricial e da álgebra linear necessários aos alunos de Ciências Econômicas, Contábeis e da Administração. Cada capítulo corresponde a uma aula e contém um grande número de exemplos de interesse dos alunos, sendo que muitos capítulos já se iniciam com uma aplicação prática. A obra também auxilia o estudante a revisar o conteúdo do ensino médio, trazendo exemplos mais elaborados e aplicados à Economia e à Administração. Os exercícios apresentam três níveis de dificuldade, para auxiliar na compreensão e fixação básica do conteúdo, levar a uma melhor elaboração do que foi aprendido e também apresentar questões bastante desafiadoras aos alunos mais avançados.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas álgebra linear nos cursos de graduação em Ciências Econômicas, Contábeis e da Administração. Leitura complementar para as disciplinas econometria, pesquisa operacional, teoria dos jogos e estatística avançada.

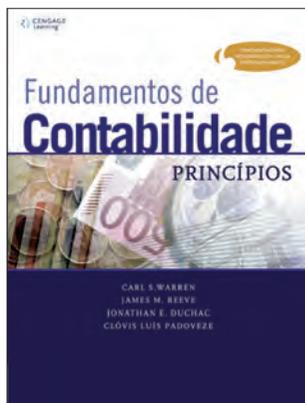
Sumário Reduzido: Módulo 1 – Matrizes, Determinantes e Sistemas de Equações Lineares. [1.1] Matrizes. [1.2] Tópicos Adicionais de Matrizes. [1.3] Sistemas de Equações Lineares. [1.4] Método de Gauss-Jordan. [1.5] Determinantes. [1.6] Determinantes de Ordens Superiores. Módulo 2 – Vetores. [2.1] Vetores. [2.2] Vetores no Plano e no Espaço. [2.3] Produto Escalar. Módulo 3 – Espaços Vetoriais. [3.1] Espaços Vetoriais. [3.2] Subespaços Vetoriais. [3.3] Espaços Vetoriais Gerados. [3.4] Base e Dimensão. [3.5] Coordenadas e Mudança de Base. [3.6] Espaços Vetoriais com Produto Interno. Módulo 4 – Transformações Lineares, Autovalores e Autovetores. [4.1] Transformações Lineares. [4.2] Matrizes de Transformações Lineares. [4.3] Núcleo e Imagem de uma Transformação Linear. [4.4] Composição e Inversas de Transformações Lineares. [4.5] Autovalores e Autovetores. [4.6] Autovetores e Diagonalização de Matrizes. Módulo 5 – Formas Lineares, Formas Quadráticas e Geometria Analítica. [5.1] Retas, Planos e Formas Lineares. [5.2] Cônicas. [5.3] Cônicas e Formas Quadráticas. [5.4] Quádricas e Formas Quadráticas. [5.5] Quádricas e Classificação de Quádricas.



472 páginas | 2010

ISBN 13: 978-85-221-0460-4

[+](#) MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE[D](#) IMPRESSÃO SOB DEMANDA



352 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0692-9

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Carl S. Warren, James M. Reeve,
Jonathan E. Duchac e Clóvis Luís Padoveze

Fundamentos de Contabilidade

Princípios

Tradução da 22ª Edição Norte-Americana

Esta obra contempla os complementos para as adaptações necessárias à realidade contábil e tributária do Brasil. As adaptações foram feitas dentro da metodologia original do livro e têm como foco, principalmente, as diferenças da legislação tributária entre o Brasil e os Estados Unidos, bem como o fato de as práticas contábeis brasileiras estarem alinhadas com as internacionais, ainda não totalmente harmonizadas às práticas contábeis dos Estados Unidos. Os conceitos são seguidos de exemplos práticos, acompanhados de modelos ilustrativos e casos do mundo real. Além disso, todos os capítulos apresentam uma série de exercícios dos mais variados formatos.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas introdução à contabilidade, contabilidade geral nos cursos de Ciências Contábeis, Contabilidade Geral, introdutória e intermediária.

Sumário Reduzido: [1] Introdução à Contabilidade e aos Negócios. [2] Análise das Transações. [3] O Processo de Ajuste. [4] Complementando o Ciclo Contábil. [5] Sistemas Contábeis. [6] Sarbanes-Oxley, Controle Interno e Caixa.

Carl S. Warren, James M. Reeve,
Jonathan E. Duchac e Clóvis Luís Padoveze

Fundamentos de Contabilidade

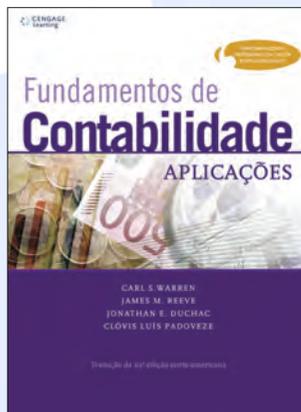
Aplicações

Tradução da 22ª Edição Norte-Americana

Este volume oferece amplo estudo dos procedimentos contábeis para identificação, avaliação e contabilização dos principais elementos patrimoniais de uma organização comercial. Os capítulos abrangem o estudo dos estoques e seus critérios de avaliação, contas a receber e a pagar, folha de pagamento, exigível a longo prazo, instrumentos financeiros, investimentos em outras empresas, imobilizados e intangíveis. Aborda também a Contabilidade aplicada às sociedades limitadas e às sociedades por ações, bem como a estruturação e análise da demonstração dos fluxos de caixa e da demonstração do valor adicionado. Todos os capítulos contemplam as adequações à realidade contábil e tributária brasileira, tendo como base as práticas contábeis constantes das Leis nºs 11.638/2007 e 11.941/2009.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas introdução à contabilidade, contabilidade geral nos cursos de Ciências Contábeis, Contabilidade Geral, introdutória e intermediária.

Sumário Reduzido: [1] Contabilidade para Empresas Comerciais. [2] Estoques. [3] Recebíveis. [4] Ativos Imobilizados, Bens Tangíveis e Investimentos em Outras Empresas. [5] Passivo Circulante e Folha de Pagamento. [6] Contabilidade para Parcerias e Sociedades Limitadas. [7] Sociedades Anônimas: Constituição, Transações com Ações e Dividendos. [8] Imposto de Renda, Itens Não Usuais de Imposto e Investimentos em Ações. [9] Títulos de Dívida a Pagar e Investimentos em Títulos. [10] Demonstração dos Fluxos de Caixa e do Valor Adicionado.



570 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0693-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



304 páginas | 2013
ISBN 13: 978-85-221-1185-5
ISBN e-book: 978-85-221-1342-2

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Joubert da Silva Jerônimo Leite

Manual de Contabilidade Societária e Regulatória Aplicável a Entidades do Setor Elétrico

Normas e Pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel)

Esta obra tem como objetivo apresentar e disponibilizar as principais práticas contábeis brasileiras relacionadas com a elaboração e apresentação de demonstrações contábeis, notas explicativas e outros relatórios das entidades do setor elétrico. Este manual abarca as leis que regulamentam o setor e mostra sua aplicação na prática.

Aplicações: livro básico ou complementar para as disciplinas contabilidade societária, contabilidade financeira, contabilidade geral, contabilidade introdutória, contabilidade avançada, análise das demonstrações contábeis, teoria da contabilidade, contabilidade intermediária e tópicos especiais em contabilidade dos cursos de graduação em Ciências Contábeis, Administração e Ciências Econômicas e dos cursos de pós-graduação em Contabilidade, Controladoria e Finanças.

Sumário reduzido: [1] Estrutura da Contabilidade no Brasil. [2] Práticas Contábeis. [3] Demonstrações Contábeis. [4] Notas Explicativas. [5] Relatório da Administração. [6] Relatórios Socioambientais. [7] Relatório Anual para Divulgação e Publicação. [8] Estruturação de Grupos de Trabalho.

Jorge Ribeiro de Toledo Filho

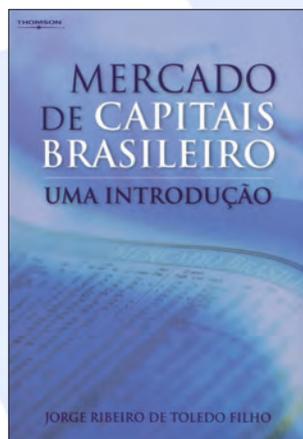
Mercado de Capitais Brasileiro

Uma Introdução

Este livro oferece uma base para a compreensão do mercado de capitais e do sistema financeiro brasileiro. Sua característica didática e introdutória proporciona ao estudante um aprendizado consistente, sem que seja necessário qualquer conhecimento prévio do assunto. Os principais temas abordados são Conselho Monetário Nacional e Banco Central do Brasil, bancos comerciais e de investimento, bolsas de valores e bolsas de mercadorias e futuros, mercado de opções e outros derivativos, fundos de investimento e instituições oficiais de crédito como Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal e BNDES.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas economia do mercado de capitais e introdução ao mercado de capitais, nos cursos de Economia, Administração, Contabilidade e Direito.

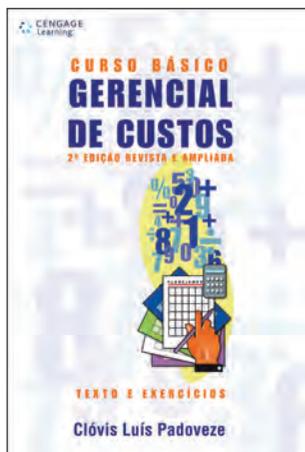
Sumário Reduzido: [1] O Sistema Financeiro Nacional. [2] Os Bancos Comerciais. [3] Os Bancos de Investimento. [4] O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES. [5] A Caixa Econômica Federal. [6] As Bolsas de Valores. [7] O Mercado de Opções. [8] As Sociedades Corretoras. [9] A Comissão de Valores Mobiliários. [10] Outras Instituições do Sistema Financeiro Nacional. [11] As Operações de Leasing. [12] Os Fundos de Investimento. [13] As Bolsas de Mercadorias e Futuros. [14] A Comissão de Valores Mobiliários. [15] Os Investimentos Estrangeiros no Brasil. [16] O Mercado de Derivativos.



140 páginas | 2006
ISBN 13: 978-85-221-0532-8
ISBN e-book: 978-85-221-0819-0

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



410 páginas | 2006
ISBN e-book: 978-85-221-0977-7

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Clóvis Luís Padoveze

Curso Básico Gerencial de Custos

Texto e Exercícios

2ª Edição Revista e Ampliada

O objetivo deste livro é apresentar o instrumental de custos com a adoção de um enfoque gerencial, dentro de uma abordagem metodológica sequencial que permita a compreensão dos conceitos básicos de custos e sua aplicabilidade. O livro apresenta a estrutura básica das informações dos elementos de custos, os diversos métodos e sistemas de custeio e os principais modelos de custos para o processo de tomada de decisão dentro das empresas.

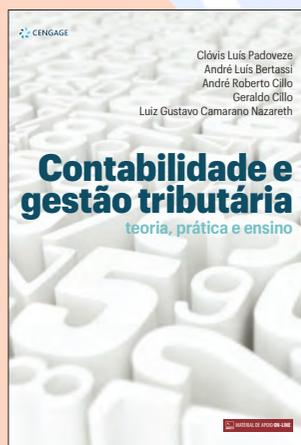
Aplicações: livro-texto para a disciplina contabilidade de custos dos cursos de Administração, Economia, Ciências Contábeis e Engenharia e outros cursos de administração voltados para ramos específicos.

Sumário Reduzido: [1] Conceitos e Fundamentos. [2] Classificação e Comportamento dos Custos. [3] Visão Geral da Contabilidade de Custos. [4] Estruturação das Informações. [5] Apuração do Custo dos Recursos. [6] Métodos de Custeio: Apuração do Custo. Unitário dos Produtos. [7] Custeio por Absorção. [8] Custeio ABC – Custeio Baseado em Atividades. [9] Formas de Custeio: Custo Padrão. [10] Sistemas de Acumulação de Custos. [11] Custeamento Variável e Análise Custo/Volume/Lucro: Modelo de Decisão da Margem de Contribuição. [12] Formação de Preços de Venda. [13] Análises de Custos e Rentabilidade de Produtos. [14] Custo de Serviços e Atividades Específicas. [15] Custos Ambientais e da Qualidade, Ociosidade e Produtividade.

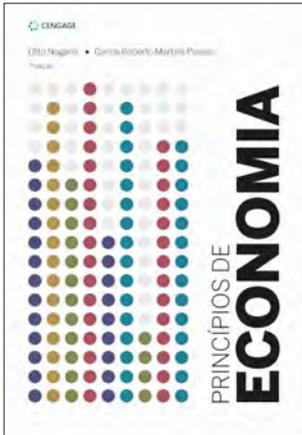
Nossos livros oferecem material de apoio para professores e alunos.

Para os professores, estão disponíveis slides em Power Point, que podem ser usados como ferramenta na preparação de suas aulas, manual do professor com respostas de exercícios dos livros, estudos de casos, entre outros. Contate o consultor da sua região para saber mais sobre este recurso.

Neste catálogo, procure a indicação abaixo para saber se o livro que você está interessado oferece o material de apoio.



+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



664 páginas | 2015
 ISBN 13: 978-85-221-2492-3
 ISBN e-book: 978-85-221-2493-0

Otto Nogami e Carlos Roberto Martins Passos

Princípios de Economia

7ª Edição

BEST-SELLER Obra clássica de economia, o texto é composto de três partes que faz uma introdução aos problemas econômicos, dá as noções gerais de microeconomia e de macroeconomia. Apresentado em linguagem acessível, cada capítulo é concluído com exercícios que permitem ao leitor consolidar o conhecimento adquirido. Um apêndice com estatísticas relevantes sobre a economia brasileira permite estabelecer contato com as teorias e os conceitos discutidos e com a realidade que o cerca.

Aplicações: livro para as disciplinas introdução à economia e correlatas nos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia.

Sumário Reduzido: [1] Noções Gerais de Economia. [2] Questões Econômicas Fundamentais Decorrentes do Problema da Escassez e da Necessidade de Escolha. [3] Demanda, Oferta e Equilíbrio de Mercado. [4] Reações do Mercado: Mudanças nas Curvas de Demanda e de Oferta e Alterações no Equilíbrio. [5] Elasticidades. [6] Teoria da Produção. [7] Teoria dos Custos. [8] Estruturas de Mercado. [9] A Macroeconomia: Definições e Campo de Estudo. [10] Noções de Contabilidade Nacional. [11] Teoria da Determinação da Renda. [12] O Papel e a Importância da Moeda. [13] Inflação e Desemprego. [14] Relações Internacionais. [15] Crescimento e Desenvolvimento Econômico.

Rodolfo Hoffmann

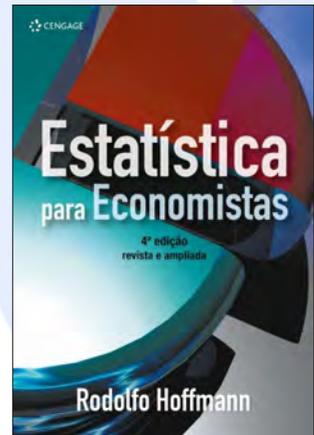
Estatística para Economistas

4ª Edição Revista e Ampliada

A proposta deste livro é dar àqueles que necessitam ou pretendem utilizar a estatística como ferramenta de trabalho condições para adquirir conhecimentos fundamentais tanto no aspecto conceitual quanto no metodológico da estatística. Rodolfo Hoffmann apresenta os conceitos gerais e fundamentais da Estatística, desde a coleta de dados e sua apresentação em tabelas e gráficos, a partir da teoria dos conjuntos – base da moderna teoria da probabilidade –, até a análise da estimação de parâmetros e os testes de hipótese.

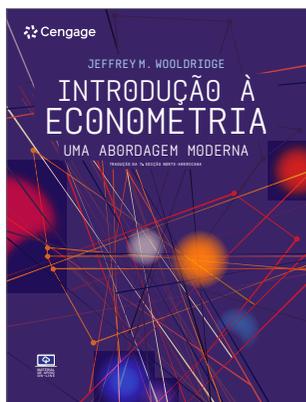
Aplicações: livro-texto para disciplinas de estatística em cursos das áreas de Economia, Administração de Empresas e Ciências Sociais.

Sumário Reduzido: [1] Introdução. [2] Probabilidade. [3] A Distribuição de Frequências e sua Representação Gráfica. [4] Medidas de Tendência Central. [5] Medidas de Dispersão. [6] Esperança Matemática. [7] A Distribuição Binomial. [8] A Distribuição Normal. [9] Amostragem e Estimadores. [10] Intervalo de Confiança. [11] Teste de Hipóteses. [12] O Teste do Qui-Quadrado. [13] Testes Não Paramétricos. [14] Análise de Variância. [15] Correlação e Regressão. [16] Números-Índices. [17] Medidas de Desigualdade. [18] Medidas de Concentração. [19] Medidas de Pobreza. [20] Determinação do Padrão de Variação Estacional em uma Série Temporal.



446 páginas | 2011
 ISBN 13: 978-85-221-0494-9

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)



704 páginas | 2023
ISBN 13: 978-65-5558-435-6
ISBN e-book: 978-65-5558-453-0

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



Jeffrey M. Wooldridge

Introdução à Econometria

Uma Abordagem Moderna

Tradução da 7ª Edição Norte-Americana

NOVA EDIÇÃO Ao contrário dos textos tradicionais, a abordagem deste livro, prática e profissional, ilustra como a econometria foi além de um conjunto de ferramentas abstratas até se tornar útil para responder a perguntas em várias disciplinas. O autor organizou o livro em torno dos tipos de dados que vão sendo analisados com uma abordagem sistemática, a qual introduz suposições à medida que estas se fazem necessárias. Isso torna o material mais fácil de ser entendido e, em última análise, leva a melhores práticas na aplicação das técnicas econométricas.

Aplicações: livro-texto de referência obrigatória para as disciplinas de econometria dos cursos de Economia, Administração e Atuária, bem como para todos os interessados em conhecer e aprofundar seus conhecimentos na área de métodos quantitativos.

Sumário Reduzido: [1] A Natureza da Econometria e dos Dados Econômicos. [2] Modelo de Regressão Simples. [3] Análise de Regressão Múltipla: Estimação. [4] Análise de Regressão Múltipla: Inferência. [5] Análise de Regressão Múltipla: MQO Assintótico. [6] Análise de Regressão Múltipla: Problemas Adicionais. [7] Análise de Regressão Múltipla com Informações Qualitativas. [8] Heteroscedasticidade. [9] Problemas Adicionais de Especificação e de Dados. [10] Análise de Regressão Básica com Dados de Séries Temporais. [11] Questões Adicionais Quanto ao Uso do MQO com Dados de Séries Temporais. [12] Correlação Serial e Heteroscedasticidade em Regressões de Séries Temporais. [13] Agrupamento de Cortes Transversais ao Longo do Tempo: Métodos Simples de Dados em Painel. [14] Métodos Avançados de Dados em Painel. [15] Estimação de Variáveis Instrumentais e Mínimos Quadrados em Dois Estágios. [16] Modelos de Equações Simultâneas. [17] Modelos com Variáveis Dependentes Limitadas e Correções da Seleção Amostral. [18] Tópicos Avançados Sobre Séries Temporais. [19] Executar Um Projeto na Prática.

Walter Nicholson e Christopher Snyder

Teoria Microeconômica

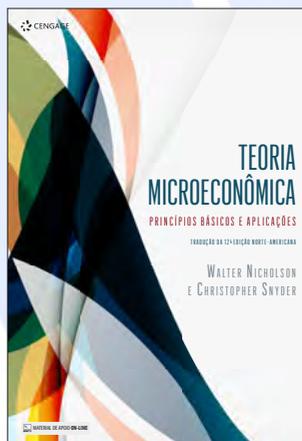
Princípios Básicos e Aplicações

Tradução da 12ª Edição Norte-Americana

A abordagem básica do livro atenta para o desenvolvimento da intuição sobre modelos econômicos, enquanto proporciona aos leitores ferramentas matemáticas necessárias para se aprofundarem em seus estudos. Busca facilitar essa conexão ao fornecer muitos exemplos numéricos, problemas avançados e discussões extensas de implementação empírica – os quais pretendem mostrar como a teoria microeconômica é usada atualmente. O livro oferece rigor matemático ideal para alunos de graduação e pós-graduação. Fornece uma cobertura clara e precisa de conceitos microeconômicos avançados, enquanto ilustra como a teoria se aplica a situações práticas.

Aplicações: livro para as disciplinas introdutórias de cursos de Administração e Economia.

Sumário Reduzido: [1] Modelos Econômicos. [2] Matemática para Microeconomia. [3] Preferências e Utilidade. [4] Maximização de Utilidade e Escolha. [5] Receita e Efeitos de Substituição. [6] Funções de Produção. [7] Funções de Custo. [8] Maximização de Lucro. [9] O Modelo Competitivo do Equilíbrio Parcial. [10] Equilíbrio e Bem-Estar Gerais. [11] Mercados de Trabalho. [12] Capital e Tempo.



432 páginas | 2018
ISBN 13: 978-85-221-2702-3
ISBN e-book: 978-85-221-2703-0

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



184 páginas | 2017
 ISBN 13: 978-85-221-2778-8
 ISBN e-book: 978-85-221-2779-5

Carlos José Guimarães Cova

Manual de Estruturação de Concessões e Parcerias Público-Privadas

Em um momento em que o país precisa superar suas deficiências em termos de infraestrutura e ao mesmo tempo lidar com a situação de deterioração fiscal crônica, este livro se propõe a ser um verdadeiro manual para a estruturação de projetos de concessão e de parcerias público-privadas.

Aplicações: indicado para as disciplinas finanças públicas, regulação econômica e economia do setor público em cursos de graduação e pós-graduação em Economia, Engenharia e Administração.

Sumário Reduzido: [1] Uma Contextualização Histórica Sobre os Conceitos de Concessão e de Parceria Público-Privada. [2] A Modelagem de Project Finance e a Tipologia das Concessões. [3] A Tecnologia das Securitizações de Recebíveis nas Concessões. [4] O Papel do Parceiro Público nas Concessões. [5] O Estudo de Viabilidade Técnica, Econômica e Ambiental (EVTEA): Caracterização e Definição dos Custos de Implantação. [6] Estudo de Viabilidade Técnica e Econômica (EVTE): As Estimativas de Receitas e de Risco. [7] Aspectos de Gestão de Riscos em Concessões. [8] A Falácia da Modicidade Tarifária e a Importância das Taxas de Retorno dos Investimentos. [9] Os Parâmetros e Variáveis Financeiras Empregados na Modelagem de Concessões. [10] A Inadequação dos Modelos Baseados em TIR e um Critério Alternativo. [11] A Sociedade de Propósito Específico nas Concessões. [12] Aspectos Contábeis das Concessões e PPPs.

Stanley L. Brue e Randy R. Grant

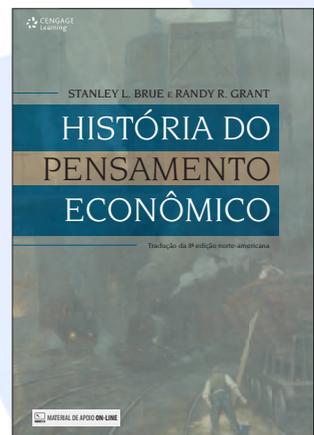
História do Pensamento Econômico

Tradução da 8ª Edição Norte-Americana

O objetivo do livro é contar a evolução do pensamento econômico desde sua origem. Tendo em vista o grande interesse surgido pelo assunto, estudar a história do pensamento econômico é uma porta que se abre para o estudante de economia ou para o interessado na área entrar com mais recursos no campo econômico. A versão brasileira da obra traz dois anexos que contam um pouco da história do pensamento econômico da América Latina e traçam um panorama da evolução das ideias econômicas no Brasil.

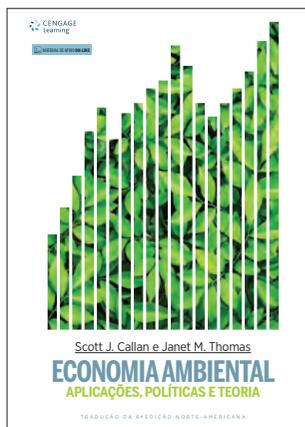
Aplicações: livro para a disciplina história do pensamento econômico em cursos de Economia.

Sumário Reduzido: [1] Introdução e Visão Geral. [2] A Escola Mercantilista. [3] A Escola Fisiocrática. [4] A Escola Clássica – Precusores. [5] A Escola Clássica – Adam Smith. [6] A Escola Clássica – Thomas Malthus. [7] A Escola Clássica – David Ricardo. [8] A Escola Clássica – Bentham, Say, Senior e Mill. [9] A Ascensão do Pensamento Econômico. [10] O Socialismo Marxista. [11] A Escola Histórica Alemã. [12] A Escola Marginalista – Precusores. [13] A Escola Marginalista – Jevons, Menger, Von Wieser e Von Bohm-Bawerk. [14] A Escola Marginalista – Edgeworth e Clark. [15] A Escola Neoclássica – Alfred Marshall. [16] A Escola Neoclássica – Economia Monetária. [17] A Escola Neoclássica – Afastada da Concorrência Perfeita. [18] Economia Matemática. [19] A Escola Institucionalista. [20] A Economia do Bem-Estar. [21] A Escola Keynesiana – John Maynard Keynes. [22] A Escola Keynesiana – Desenvolvimento de Keynes. [23] Teorias do Crescimento e Desenvolvimento Econômico. [24] A Escola de Chicago – O Novo Classicismo. [25] Pensamentos de Conclusão.



616 páginas | 2016
 ISBN 13: 978-85-221-2563-0
 ISBN e-book: 978-85-221-2622-4

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



672 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2520-3
ISBN e-book: 978-85-221-2521-0

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Scott J. Callan e Janet M. Thomas

Economia Ambiental

Aplicações, Políticas e Teoria

Tradução da 6ª Edição Norte-Americana

O enfoque deste livro está em políticas e questões ambientais do mundo real. Com ele, o leitor terá acesso a teorias econômico-ambientais aplicadas, em uma abordagem prática e estimulante. O livro tem estrutura modular, o que torna sua apresentação mais organizada, além de permitir que professor e aluno tenham flexibilidade de estudo. O texto aborda a perspectiva de negócios aliada ao desenvolvimento de tomadas de decisões ambientais. A obra utiliza ferramentas econômicas analíticas, como modelos de mercado, análise custo-benefício e análise de risco para avaliar problemas ambientais e fornecer soluções políticas. O livro proporciona uma perspectiva mais clara do relacionamento entre o mercado e o meio ambiente.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas economia ambiental, economia e responsabilidade social, economia do meio ambiente e economia do meio ambiente e dos recursos naturais em cursos de graduação em Economia, Administração e Gestão Ambiental.

Sumário Reduzido: [1] O Papel da Economia na Gestão Ambiental. [2] Modelando o Funcionamento dos Mercados: Uma Revisão dos Fundamentos. [3] Modelando as Falhas do Fracasso de Mercado. [4] Soluções Convencionais para Problemas Ambientais: A Abordagem de Comando-e-Control. [5] Soluções Econômicas para Problemas Ambientais: A Abordagem de Mercado. [6] Análise dos Riscos Ambientais. [7] Avaliação dos Benefícios na Tomada de Decisão Ambiental. [8] Avaliação de Custos na Tomada de Decisão sobre o Meio Ambiente. [9] Análise Custo-Benefício na Tomada de Decisões Ambientais. [10] Definir A Qualidade do Ar: O Processo de Determinação de Normas. [11] Melhorando a Qualidade do Ar: Controle das Fontes Móveis. [12] Melhorando a Qualidade do Ar: Controle de Fontes Estacionárias. [13] Qualidade Global do Ar: Políticas Contra a Depleção de Ozônio e a Mudança Climática. [14] Definição da Qualidade da Água: O Processo de Determinação de Padrões. [15] Melhoria da Qualidade da Água: Controle das Fontes Pontuais e Não Pontuais. [16] Protegendo a Água Potável. [17] Manejo de Resíduos Sólidos Perigosos e dos Lixões. [18] Administração de Resíduos Sólidos Urbanos. [19] Controle de Pesticidas e Substâncias Químicas Tóxicas. [20] Desenvolvimento Sustentável: Acordos Ambientais Internacionais e Comércio Internacional. [21] Conceitos Sustentáveis: Ecologia Industrial e Prevenção da Poluição.

James R. McGuigan, R. Charles Moyer e Frederick H. de B. Harris

Economia de Empresas

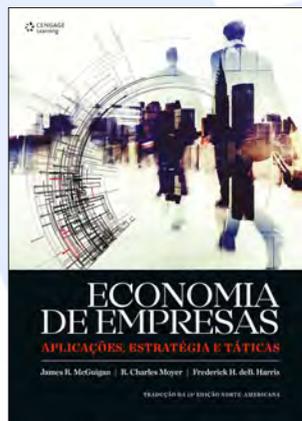
Aplicações, Estratégias e Táticas

Tradução da 13ª Edição Norte-Americana

O objetivo deste livro é proporcionar as ferramentas analíticas e a teoria gerencial essenciais para a análise e a solução de problemas econômicos vivenciados pelas empresas, governos e sociedade. As teorias e as técnicas apresentadas ao longo do livro oferecem suporte para a integração de conceitos da economia de empresas para a tomada de decisão, tanto estratégica de longo prazo como tática de curto prazo.

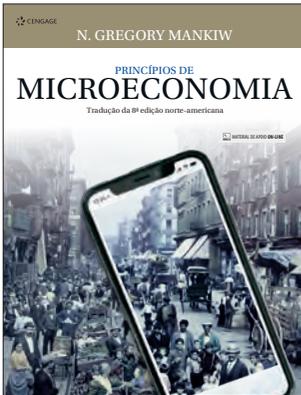
Aplicações: livro-texto para a disciplina de economia de empresas nos cursos de MBA em Finanças e Administração e para os cursos de graduação em Economia e Administração.

Sumário Reduzido: [1] Introdução e Objetivos da Empresa. [2] Conceitos Fundamentais de Economia. [3] Análise da Demanda. [4] Estimativa da Demanda. [5] Previsão Econômica e de Negócios. [6] Gestão da Economia Global. [7] Economia da Produção. [8] Análise de Custos. [9] Aplicações da Teoria de Custos. [10] Preços, Produtividade e Estratégia: Concorrência Pura e Monopolista. [11] Determinação do Preço e do Nível de Produção: Monopólio e Empresas Dominantes. [12] Determinação do Preço e do Nível de Produção. [13] Teoria dos Jogos: Táticas das Melhores Práticas. [14] Técnicas de Precificação e Análises. [15] Contratação, Governança e Forma Organizacional. [16] Regulação Governamental. [17] Análise de Investimento de Longo Prazo.



670 páginas | 2016
ISBN-13: 978-85-221-2535-7
ISBN e-book: 978-85-221-2539-5

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



424 páginas | 2021
 ISBN 13: 978-65-5558-406-6
 ISBN e-book: 978-65-5558-415-8

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

N. Gregory Mankiw

Princípios de Microeconomia

Tradução da 8ª Edição Norte-Americana

Versão alternativa do livro *Introdução à Economia*. Foi concebido para cursos introdutórios de Microeconomia. Contém um desenvolvimento completo da teoria da oferta e da demanda.

Aplicações: livro-texto destinado aos cursos de graduação em Economia, Administração, Ciências Contábeis, Comércio Exterior, Engenharia, Política, Relações Internacionais e Direito, e outros cursos que ministram a matéria.

Sumário Reduzido: [1] Dez Princípios de Economia. [2] Pensando como um Economista. [3] Interdependência e Ganhos Comerciais. [4] As Forças de Mercado da Oferta e da Demanda. [5] Elasticidade e Sua Aplicação. [6] Oferta, Demanda e Políticas do Governo. [7] Consumidores, Produtores e Eficiência dos Mercados. [8] Aplicação: Os Custos da Tributação. [9] Aplicação: Comércio Internacional. [10] Externalidades. [11] Bens Públicos e Recursos Comuns. [12] A Concepção do Sistema Tributário. [13] Os Custos de Produção. [14] Empresas em Mercados Competitivos. [15] Monopólio. [16] Competição Monopolística. [17] Oligopólio. [18] Os Mercados de Fatores de Produção. [19] Ganhos e Discriminação. [20] Desigualdade de Renda e Pobreza. [21] A Teoria da Escolha do Consumidor. [22] Fronteiras da Microeconomia.

Manuel Alcino Ribeiro da Fonseca

Planejamento e Desenvolvimento Econômico

Esta obra aborda de forma abrangente e tecnicamente precisa os principais tópicos relacionados a desenvolvimento e planejamento: fontes e estágios do desenvolvimento econômico, crescimento e inflação, poupança agregada e mercado de capitais, métodos quantitativos de planejamento econômico e financeiro, entre outros. As ferramentas de análise examinadas ao longo do texto também foram aplicadas à experiência histórica do Brasil e dos Estados Unidos. O livro apresenta ainda uma abordagem empírica, uma vez que a maior parte do material incluído pode ser aplicada a dados econômicos e financeiros no Brasil e em outros países. A obra está dividida em quatro partes. A Parte 1 examina o conceito de desenvolvimento econômico em seus enfoques mais gerais. A Parte 2 analisa em seus diversos aspectos o processo de crescimento e de acumulação de capital, tanto a longo como a médio prazos. A Parte 3 apresenta os fundamentos dos modelos intersetoriais e macroeconômicos, que são a base do planejamento econômico e financeiro. Finalmente, a Parte 4 investiga a trajetória de crescimento econômico do Brasil em uma perspectiva de longo prazo.

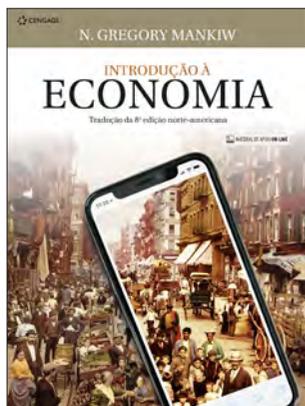
Aplicações: Livro-texto para as disciplinas política e planejamento econômico, e planejamento econômico-financeiro. Leitura complementar para as disciplinas macroeconômica, dinâmica macroeconômica, e crescimento e desenvolvimento econômico.

Sumário Reduzido: Parte 1 – Elementos do Desenvolvimento Econômico. [1] O Processo de Desenvolvimento em Perspectiva. [2] Aspectos Econômicos do Desenvolvimento. Parte 2 – Crescimento Econômico e Acumulação de Capital. [3] Crescimento Econômico no Longo Prazo: Aumento da Capacidade Produtiva. [4] Crescimento Econômico no Médio Prazo: Variações na Demanda Agregada. [5] Mercado de Capitais e o Financiamento do Crescimento. [6] Inflação e Crescimento Econômico. Parte 3 – Métodos de Planejamento Econômico. [7] Modelos Interseoriais. [8] Modelos Macroeconômicos. [9] Previsões Econômicas e Planejamento Financeiro. Parte 4 – A Experiência Brasileira. [10] Desafios ao Desenvolvimento no Brasil. [11] Referências Bibliográficas.



258 páginas | 2006
 ISBN 13: 978-85-221-0527-4
 ISBN e-book: 978-85-221-0846-8

IMPRESSÃO SOB DEMANDA



720 páginas | 2019
ISBN 13: 978-85-221-2791-7
ISBN e-book: 978-85-221-2792-4

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)

N. Gregory Mankiw

Introdução à Economia

Tradução da 8ª Edição Norte-Americana

BEST-SELLER O domínio dos princípios econômicos fundamentais por economistas, administradores, entre outros, é crucial, e é neste sentido que a obra de Mankiw vem preencher uma enorme lacuna editorial. Trata-se do melhor livro de Introdução à economia disponível. O livro tem ampla aceitação global, sendo o texto preferido de professores e estudantes. Colaboram, para tanto, a erudição do autor, o projeto inovador e criativo da obra, além da linguagem amigável, clara e eficiente, assim como os inúmeros recursos disponíveis no livro e na internet. Obra inigualável, trata-se de instrumento de extrema efetividade didático-pedagógica para o processo eficaz e consistente do ensino-aprendizagem da disciplina.

Aplicações: livro-texto destinado aos cursos de graduação em Economia, Administração, Ciências Contábeis, Comércio Exterior, Engenharia, Política, Relações Internacionais, Direito, entre outros. Leitura fundamental para profissionais das áreas mencionadas, bem como para profissionais atuantes que necessitem se atualizar ou se preparar para os cursos de pós-graduação, *lato e stricto sensu*.

Sumário Reduzido: [1] Dez Princípios de Economia. [2] Pensando como um Economista. [3] Interdependência e Ganhos Comerciais. [4] As Forças de Mercado da Oferta e da Demanda. [5] Elasticidade e sua Aplicação. [6] Oferta, Demanda e Políticas do Governo. [7] Consumidores, Produtores e Eficiência dos Mercados. [8] Aplicação: Os Custos da Tributação. [9] Aplicação: Comércio Internacional. [10] Externalidades. [11] Bens Públicos e Recursos Comuns. [12] A Concepção do Sistema Tributário. [13] Os Custos de Produção. [14] Empresas em Mercados Competitivos. [15] Monopólio. [16] Competição Monopolística. [17] Oligopólio. [18] Os Mercados de Fatores de Produção. [19] Ganhos e Discriminação. [20] Desigualdade de Renda e Pobreza. [21] A Teoria da Escolha do Consumidor. [22] Fronteiras da Microeconomia. [23] Medindo a Renda Nacional. [24] Medindo o Custo de Vida. [25] Produção e Crescimento. [26] Poupança, Investimento e Sistema Financeiro. [27] As Ferramentas Básicas das Finanças. [28] Desemprego. [29] O Sistema Monetário. [30] Crescimento da Moeda e Inflação. [31] Macroeconomia das Economias Abertas: Conceitos Básicos. [32] Teoria Macroeconômica da Economia Aberta. [33] Demanda Agregada e Oferta Agregada. [34] A Influência das Políticas Monetária e Fiscal sobre a Demanda Agregada. [35] O *Tradeoff* entre Inflação e Desemprego no Curto Prazo. [36] Cinco Debates sobre Política Macroeconômica.

Rodrigo de Losso da Silveira Bueno

Econometria de Séries Temporais

2ª Edição Revista e Atualizada

A econometria de séries temporais está relacionada à solução de diversos problemas econômicos e financeiros. É útil para explicar fatos passados, testar teorias e prever resultados de políticas ou eventos futuros. Nesta obra, todos esses conceitos são abordados com ênfase em seus fundamentos econômicos. Foram usados muitos exemplos de Economia e Finanças, incluindo dados brasileiros, para ilustrar os conceitos. A obra supre uma lacuna importante na bibliografia sobre o tema no Brasil.

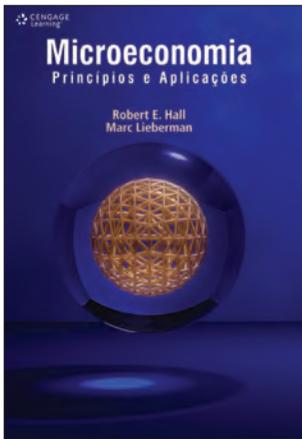
Aplicações: livro-texto para as disciplinas econometria, econometria de séries temporais e econometria financeira nos cursos de Economia, Contabilidade, Administração, Finanças e Engenharia.

Sumário Reduzido: [1] Introdução. [2] Fundamentos Estatísticos. [3] Processos Estacionários. [4] Processos Não Estacionários. [5] GMM. [6] Vetor Autorregressivo - VAR. [7] Vetor de Correção de Erros - VECM. [8] Heteroscedasticidade Condicional.



360 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1157-2

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)



641 páginas | 2003
 ISBN e-book: 978-85-221-0917-3
 ISBN 13: 978-85-221-0289-1

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Robert E. Hall e Marc Lieberman

Microeconomia

Princípios e Aplicações

Este livro introduz o leitor de maneira didática no campo da teoria microeconômica, abordando os conceitos básicos e essenciais à compreensão dos fenômenos por ele estudados. A obra traz as seções Curvas Perigosas e Utilizando a Teoria nas quais os autores reforçam a teoria básica; inovações quanto à abordagem do tema, resultantes da ampla experiência dos autores em sala de aula; casos reais que contextualizam os conceitos apresentados. Utiliza abordagem contemporânea e focada no aprendizado, contribuindo para melhor compreensão da importância dos instrumentos da teoria microeconômica nas relações dos processos dos fenômenos econômicos.

Aplicações: livro-texto destinado aos cursos de graduação em Economia e Administração, Ciências Contábeis e outros cursos que ministram a matéria.

Sumário Reduzido: [1] O Que É Economia? [2] Escassez, Escolha e Sistemas Econômicos. [3] Oferta e Demanda. [4] Como Trabalhar com a Oferta e a Demanda. [5] Escolha do Consumidor. [6] Produção e Custo. [7] Como as Firms Tomam Decisões: Maximização do Lucro. [8] Concorrência Perfeita. [9] Monopólio. [10] Concorrência Monopolista e Oligopólio. [11] O Mercado de Trabalho. [12] Desigualdade de Renda. [13] Mercados de Capitais e Financeiros. [14] Eficiência Econômica e o Ideal Competitivo. [15] O Papel do Governo na Eficiência Econômica. [16] Vantagem Comparativa e os Ganhos com a Comercialização.

Robert E. Hall e Marc Lieberman

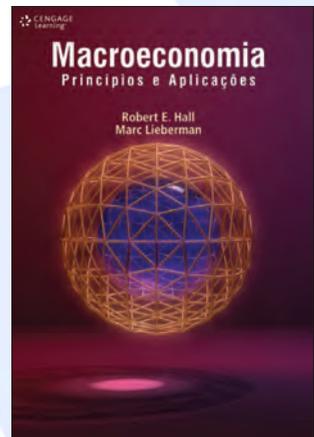
Macroeconomia

Princípios e Aplicações

Este livro, além de ensinar conceitos econômicos básicos, mostra a maneira como os conceitos fundamentais operam em conjunto para criar o “panorama” da disciplina. Concentrando-se nas inter-relações das ferramentas econômicas e no jogo de ideias, o texto ensina a compreender a Economia como uma nova e poderosa maneira de enxergar o mundo, não apenas como “um conceito após o outro”.

Aplicações: livro-texto destinado aos cursos de graduação em Economia e Administração, Ciências Contábeis e outros cursos que ministram a matéria.

Sumário Reduzido: [1] O Que É Economia? [2] Escassez, Escolhas e Sistemas Econômicos. [3] Oferta e Demanda. [4] O Que a Macroeconomia Procura Explicar. [5] Produção, Renda e Emprego. [6] Sistema Monetário, Preços e Inflação. [7] O Modelo Clássico de Longo Prazo. [8] Crescimento Econômico e Padrões de Vida em Ascensão. [9] Flutuações Econômicas. [10] O Modelo Macroeconômico de Curto Prazo. [11] O Sistema Bancário e a Oferta de Dinheiro. [12] O Mercado Monetário e a Taxa de Juros. [13] Demanda Agregada e Oferta Agregada. [14] Inflação e Política Monetária. [15] Política Fiscal: Impostos, Gastos e o Orçamento Federal. [16] Taxas de Câmbio e Política Macroeconômica. Utilizando Toda a Teoria: O Mercado de Capitais e a Macroeconomia.



512 páginas | 2003
 ISBN e-book: 978-85-221-0913-5

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



672 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0501-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

José L. Carvalho, James D. Gwartney, Richard L. Stroup, Russell S. Sobel

Fundamentos de Economia

Vol. 1 – Macroeconomia

Usando como base a 9ª edição do livro *Economics: Private and Public Choice*, José L. Carvalho se tornou coautor desta obra. Ele adaptou o texto original à realidade brasileira e incluiu textos próprios, desenvolvidos ao longo de 25 anos de experiência docente. Este é um livro introdutório às Ciências Econômicas e expõe o leitor à forma de pensar e de ver o mundo como um economista profissional.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas introdução à economia e introdução à macroeconomia para os cursos de Administração, Ciências Contábeis, Economia, Direito, Jornalismo e Nutrição.

Sumário Reduzido: [1] A Abordagem Econômica. [2] Algumas Ferramentas do Economista. [3] Oferta, Demanda e o Funcionamento do Mercado. [4] Oferta e Demanda: Aplicações e Extensões. [5] O Papel Econômico do Governo. [6] A Economia do Processo de Decisões Coletivas. [7] Tomando o Pulso da Economia Nacional. [8] Flutuações Econômicas, Desemprego e Inflação. [9] Uma Introdução aos Mercados Macroeconômicos. [10] Operando com o Modelo Básico de Demanda e de Oferta Agregadas. [11] Os Fundamentos Keynesianos da Moderna Macroeconomia. [12] Política Fiscal. [13] Moeda e o Sistema Bancário. [14] Macroeconomia Moderna: Política Monetária. [15] Políticas de Estabilização, Produto e Emprego. [16] Crescimento Econômico.

José L. Carvalho, James D. Gwartney,
Richard L. Stroup e Russell S. Sobel

Fundamentos de Economia

Vol. 2 – Microeconomia

Usando como base o livro *Economics: Private and Public Choice* – 9ª edição, José L. Carvalho tornou-se coautor desta obra, adaptando o texto para o Brasil e incorporando muitas contextualizações para a realidade brasileira. Este é um livro introdutório às Ciências Econômicas e expõe o leitor à forma de pensar e de ver o mundo como um economista profissional.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas introdução à economia e introdução à microeconomia para os cursos de Administração, Ciências Contábeis, Economia e Engenharia.

Sumário Reduzido: [17] Os Ganhos com o Comércio Internacional. [18] Finanças Internacionais e Mercado de Câmbio. [19] Demanda e a Escolha do Consumidor. [20] Custos e a Oferta de Bens. [21] Tomadores de Preço e o Processo de Competição. [22] Mercado de Determinadores de Preço com Poucas Barreiras à Entrada. [23] Mercado Competitivo de Determinadores de Preço com Altas Barreiras à Entrada. [24] A Oferta e a Demanda por Recursos Produtivos. [25] Salários, Produtividade e o Mercado de Trabalho. [26] Investimento no Mercado de Capitais e a Riqueza das Nações. [27] Desigualdades de Renda e Pobreza.



512 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0636-3

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



969 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2391-9
ISBN e-book: 978-85-221-2400-8

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Eugene F. Brigham e Michael C. Ehrhardt

Administração Financeira

Teoria e Prática

Tradução da 14ª Edição Norte-Americana

BEST-SELLER Este livro, equipa os alunos com a compreensão completa dos conceitos essenciais necessários para desenvolver e implantar estratégias financeiras eficazes. O livro começa com a apresentação dos princípios básicos financeiros corporativos antes de prosseguir com discussões de técnicas específicas utilizadas para maximizar o valor da empresa. Também explora as recentes crises financeira e econômica e o papel das finanças no mundo dos negócios e na vida pessoal dos alunos. Este livro é a escolha ideal para o curso introdutório de MBA e serve como ferramenta de referência completa para os alunos por toda a carreira acadêmica e administrativa.

Aplicações: livro-texto para os cursos de Administração, Economia e Contabilidade.

Sumário Reduzido: [1] Visão Geral da Gestão Financeira e do Ambiente Financeiro. [2] Demonstrações Financeiras, Fluxo de Caixa e Impostos. [3] Análise das Demonstrações Financeiras. [4] Valor Temporal do Dinheiro. [5] Títulos, Avaliação do Título e Taxas de Juros. [6] Risco e Retorno. [7] Avaliação das Ações e Corporações. [7A] Derivação das Equações de Avaliação. [8] Opções Financeiras e Aplicações nas Finanças Corporativas. [9] Custo do Capital. [10] Princípios Básicos do Orçamento do Capital: Avaliação dos Fluxos de Caixa. [11] Estimativa do Fluxo de Caixa e Análise de Risco. [12] Avaliação Corporativa e Planejamento Financeiro. [13] Governança Corporativa. [14] Distribuições aos Acionistas: Dividendos e Reportes. [15] Decisões da Estrutura do Capital. Extensões na Web. [16] Cadeias de Suprimentos e Gestão do Capital de Trabalho. [17] Gestão Financeira Multinacional. [18] Financiamento Público e Privado: Ofertas Iniciais, Ofertas Sazonais e Bancos de Investimentos. [19] Financiamento de Arrendamento. [20] Financiamento Híbrido: Ações, Garantias e Conversíveis Preferidos. [21] Estruturas Dinâmicas do Capital. [22] Fusões e Controle Corporativo. [23] Gestão de Risco Empresarial. [24] Falência, Reorganização e Liquidação. [25] Teoria do Portfólio e Modelos de Precificação de Ativos. [26] Opções Reais. [27] Capítulo On-Line: Fornecer e Obter Crédito. [28] Capítulo On-Line: Questões Avançadas Sobre a Gestão de Caixa e Controle do Inventário. [29] Capítulo On-Line: Gestão do Plano de Pensão. [30] Capítulo On-Line: Gestão Financeira nas Empresas Sem Fins Lucrativos.



584 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2577-7
ISBN e-book: 978-85-221-2578-4

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

José Pereira da Silva

Análise Financeira das Empresas

13ª Edição Revista e Ampliada

Dotado de robustez conceitual e focado na aplicação profissional, o livro apresenta um conjunto de ferramentas atualizadas para análise e gestão financeira. O texto segue as principais práticas contábeis (IFRS). Seu objetivo é apresentar as demonstrações financeiras, cobrir a análise financeira convencional por meio de índices financeiros, indicadores-padrões e *rating*, mostrar como elaborar um relatório de análise financeira, além de trabalhar conceitos e técnicas avançadas.

Aplicações: livro-texto para disciplinas como análise financeira, análise de balanço e administração financeira em cursos da área de Finanças.

Sumário Reduzido: [1] Amplitude da Análise Financeira. [2] A Empresa e sua Estrutura de Informações. [3] Normas sobre Demonstrações Contábeis. [4] Apresentação das Principais Demonstrações Contábeis. [5] Componentes do Balanço Patrimonial. [6] Componentes da Demonstração do Resultado. [7] O Valor do Dinheiro e as Demonstrações Financeiras. [8] Padronização das Demonstrações Financeiras. [9] Iniciando a Análise Financeira. [10] Análise da Lucratividade e Desempenho. [11] Análise dos Ciclos Financeiro e Operacional. [12] Análise da Estrutura de Capitais e Solvência. [13] Análise da Liquidez e Capacidade de Pagamento. [14] Análise de Indicadores de Mercado de Capitais. [15] Conclusão e Elaboração do Relatório. [16] Índices-Padrão (*Benchmarking*). [17] Classificação de Risco *Rating*. [18] Índices de Rotação – Aprofundamento. [19] Análise e Gestão do Capital de Giro. [20] Análise Financeira Dinâmica. [21] Análise Dinâmica – Observando a Tendência da Empresa. [22] Fluxo de Caixa. [23] Projeções de Demonstrações Financeiras. [24] Alavancagem Operacional. [25] Alavancagem Financeira e Total.

Krishna G. Palepu e Paul M. Healy

Análise e Avaliação de Empresas

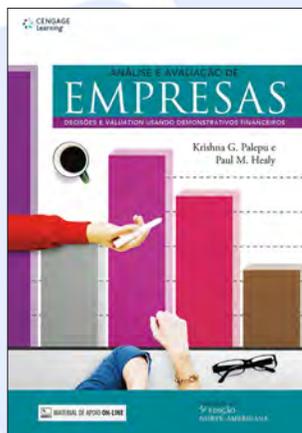
Decisões e *Valuation* Usando Demonstrativos Financeiros

A proposta deste livro é prover uma abordagem para a utilização dos dados de balanços financeiros em uma variedade de análise de negócios e contextos de estimativa para estudantes de administração e praticantes.

A abordagem é introduzida e desenvolvida em quatro partes para análise de negócios e estimativa usando dados de balanço financeiro. Então, mostra-se como essa abordagem pode ser aplicada em uma variedade de contextos decisivos.

Aplicações: livro-texto para cursos na área de negócios, como Administração, Ciências Contábeis e Economia.

Sumário Reduzido: [1] Uma Estrutura para Análise e Avaliação Comercial Usando Demonstrativos Financeiros. [2] A Análise da Estratégia. [3] Visão Geral da Análise Contábil. [4] Implementação da Análise Contábil. [5] Análise Financeira. [6] Análise Prospectiva: Projeções. [7] Análise Prospectiva: Teoria de *Valuation* e seus Conceitos. [8] Análise Prospectiva: Implementação da *Valuation*. [9] Análise de Valores Mobiliários do Capital Próprio. [10] Análise de Crédito e Previsão de Dificuldade Financeira. [11] Fusões e Aquisições. [12] Comunicação e Governança.



408 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2569-2
ISBN e-book: 978-85-221-2680-4

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



464 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2674-3
ISBN e-book: 978-85-221-2675-0

José Pereira da Silva

Gestão e Análise de Risco de Crédito

9ª Edição Revista e Atualizada

O objetivo deste livro é apresentar os aspectos conceituais do crédito de forma integrada com os objetivos da organização, como um alicerce para a compreensão das funções da área de crédito, para a avaliação do risco, para estruturação de empréstimos e financiamentos, bem como para a gestão do crédito num contexto estratégico de negócios.

Aplicações: livro-texto para cursos de crédito e de *banking* em programas acadêmicos e de desenvolvimento profissional. Aplicação na preparação para concursos e para exames de certificações profissionais. Aplicável em cursos de Administração de Empresas, Ciências Contábeis e Economia.

Sumário Reduzido: [1] Intermediação Financeira. [2] Banco Múltiplo. [3] Conceito e Relevância do Crédito. [4] Risco de Crédito e Rating. [5] Política de Crédito. [6] O Profissional e a Estrutura de Crédito. [7] Informações para Crédito. [8] Principais Demonstrações Contábeis. [9] Análise Financeira Convencional. [10] Análise Financeira Avançada. [11] Modelos Quantitativos e Previsão de Insolvências. [12] Conglomerado (Grupos e Vínculos). [13] Garantias nas Operações de Crédito. [14] Crédito para Pessoas Físicas. [15] Estruturação do Empréstimo. [16] Decisão de Crédito. [17] Controle e Qualidade de Crédito.

Jeff Madura

Finanças Corporativas Internacionais

Tradução da 8ª Edição Norte-Americana

As empresas com maior capacidade de se adaptar às mudanças no cenário internacional levam vantagem, portanto na expansão de suas operações, os gerentes dessas empresas precisam ter uma boa compreensão do ambiente financeiro internacional. Este livro traz uma visão do mercado internacional de uma perspectiva gerencial, focando decisões que aumentem o valor da empresa.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas finanças corporativas internacionais, administração financeira e finanças corporativas nos cursos de Comércio Exterior, Administração, Economia, Ciências Contábeis, Relações Internacionais e Engenharia. Leitura complementar para cursos que possuam em sua grade curricular a disciplina finanças. O livro também tem grande aplicação para profissionais de Finanças Internacionais.

Sumário Reduzido: [1] Gestão Financeira em Subsidiárias Estrangeiras: Visão Geral. [2] Fluxos de Fundos Internacionais. [3] Mercados Monetários Internacionais. [4] Determinação de Taxas de Câmbio. [5] Derivativos da Taxa de Câmbio. [6] Governos e Taxas de Câmbio. [7] Paridade da Taxa de Juros e Arbitragem Internacional. [8] Relação entre Taxas de Câmbio, Inflação e Taxas de Juros. [9] Previsão da Taxa de Câmbio. [10] Exposição à Flutuação da Taxa de Câmbio: Medição. [11] Exposição a Transações: Gerenciamento. [12] Exposição Econômica e Exposição de Conversão: Gestão. [13] Financiamento do Comércio Internacional. [14] Financiamento de Obrigações de Curto Prazo. [15] Gestão de Caixa Internacional. [16] Investimentos Diretos em Empreendimentos Estrangeiros. [17] Orçamento de Capital das Subsidiárias Estrangeiras. [18] Reestruturação da EMN. [19] Analisando o Risco País. [20] Estrutura de Capital e Custo de Capital Multinacional. [21] Financiamento de Longo Prazo. Apêndices. Glossário. Índice.



744 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0624-0

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



600 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0732-2
ISBN e-book: 978-85-221-1027-8

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Gabriel Hawawini e Claude Viallet

Finanças para Executivos

Tradução da 3ª Edição Norte-Americana

Esta obra é um ótimo recurso para executivos experientes. Utilizada por milhares deles em programas de gestão no mundo inteiro, *Finanças para Executivos* é a escolha certa para os profissionais que usam informações financeiras para maximizar o valor da empresa. Trata-se de uma introdução concisa, mas completa e analiticamente sólida, em 14 capítulos, à Administração Financeira.

Aplicações: livro-texto para cursos das áreas de Finanças Corporativas e Gestão de Negócios.

Sumário Reduzido: [1] Administração Financeira e Criação de Valor: Visão Geral. [2] Análise de Balanços e Demonstrações de Resultado. [3] Avaliação de Liquidez e Eficiência Operacional. [4] Mensuração de Fluxos de Caixa. [5] Diagnóstico de Rentabilidade, Risco e Crescimento. [6] Uso da Regra de Valor Presente Líquido na Tomada de Decisões de Investimento Criadoras de Valor. [7] Alternativas à Regra de Valor Presente Líquido. [8] Identificação e Estimativa dos Fluxos de Caixa de um Projeto. [9] Levantamento de Capital e Avaliação de Títulos. [10] Estimativa do Custo de Capital. [11] Montagem de uma Estrutura de Capital. [12] Avaliação e Aquisição de uma Empresa. [13] Tomada de Decisões Criadoras de Valor num Ambiente Internacional. [14] Administração com a Criação de Valor em Mente.

Herbert B. Mayo

Finanças Básicas

Tradução da 9ª Edição Norte-Americana

Este texto apresenta três áreas da disciplina financeira, fornecendo ao leitor uma amplitude de conhecimentos financeiros, conhecimento básico dos termos, ambiente e mecânica da tomada de decisões financeiras.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas finanças corporativas e análise de investimentos nos cursos de Administração e Economia.

Sumário Reduzido: [1] O Papel dos Mercados Financeiros. [2] Bancos de Investimento. [3] Mercado de Capitais. [4] Intermediários Financeiros. [5] O Federal Reserve. [6] Fluxo Internacional de Moedas. [7] O Valor do Dinheiro no Tempo. [8] Risco e sua Medida. [9] Análise das Demonstrações Financeiras. [10] As Características das Ações. [11] Avaliação de Ações. [12] As Características dos Títulos de Longo Prazo. [13] Avaliação e Rendimento de Títulos. [14] Ações Preferenciais. [15] Títulos Conversíveis. [16] Retorno de Investimentos. [17] Companhias de Investimento. [18] Formas de Negócios e Impostos Corporativos. [19] Análise do Ponto de Equilíbrio e do Período de Retorno do Investimento. [20] Alavancagem. [21] Custo de Capital. [22] Orçamento de Capital. [23] Previsão. [24] Orçamento de Caixa. [25] Administração do Ativo Circulante. [26] Gerenciamento de Exigibilidades de Curto Prazo. [27] Débito e Arrendamento Mercantil a Prazo Intermediário. [28] Opções: Operações a Termo e Chamadas de Capital. [29] Futuros.



536 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0623-3
ISBN e-book: 978-85-221-0988-3

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



208 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-1128-2
ISBN e-book: 978-85-221-2632-3

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Carlos José Guimarães Cova (Org.)

Finanças e Mercados de Capitais

Mercados Fractais: A Nova Fronteira das Finanças

A Teoria de Finanças sofreu uma grande evolução desde que Markowitz lançou as bases da Teoria do Portfólio e Sharpe concebeu o modelo CAPM. Durante muitos anos prevaleceu a Hipótese da Eficiência de Mercado, que gerou profundas implicações nos modelos de avaliação de ativos e carteiras, bem como nos instrumentos de gestão de riscos. Só que ela falhou no momento em que os mercados em crise não dispunham mais de recursos para atravessar a tempestade de 2008. Abriu-se, então, a era das finanças fractais, com todas as possibilidades que esse novo paradigma descortina e que são o assunto central dos artigos deste livro.

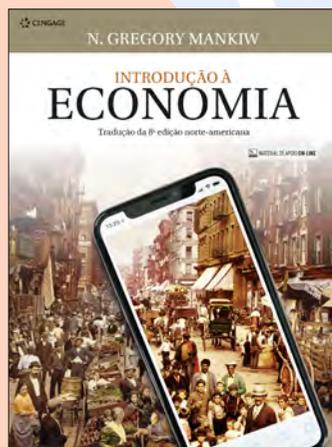
Aplicações: livro-texto para disciplinas como métodos quantitativos em finanças, teoria das finanças corporativas I, fundamentos dos mercados financeiros, fundamentos dos instrumentos derivativos, operações com mercados futuros, e correlatas nos cursos de Finanças Corporativas e Mercados de Capitais, Contabilidade, Auditoria e Controladoria.

Sumário Reduzido: [1] O Colapso da Hipótese dos Mercados Eficientes e suas Implicações para a Teoria das Finanças Corporativas. [2] O Declínio da Hipótese de Eficiência nos Mercados Financeiros e a Emergência da Hipótese Fractal como Novo Paradigma Descritivo do Comportamento das Séries Temporais de Retornos. [3] A Violação da Hipótese dos Mercados Eficientes com o Uso de Indicador de Análise Técnica. [4] A Emergência da Hipótese dos Mercados Fractais como Aperfeiçoamento da Gestão de Riscos nos Mercados Financeiros. [5] Teorias do Caos e da Complexidade: Um Novo Paradigma do Mercado Financeiro? [6] Estratégias de Investimento no Mercado de Capitais Brasileiro sob a Ótica de Warren Buffett. [7] Critérios de Avaliação das Agências de Rating. [8] A Participação das Agências de Rating no Mercado de Capitais Brasileiro.

Nossos livros oferecem material de apoio para professores e alunos.

Para os professores, estão disponíveis slides em Power Point, que podem ser usados como ferramenta na preparação de suas aulas, manual do professor com respostas de exercícios dos livros, estudos de casos, entre outros. Contate o consultor da sua região para saber mais sobre este recurso.

Neste catálogo, procure a indicação abaixo para saber se o livro que você está interessado oferece o material de apoio.



+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



694 páginas | 2021
ISBN 13: 978-85-221-2829-7
ISBN e-book: 978-85-221-2830-3

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Cliff T. Ragsdale

Modelagem de Planilha e Análise de Decisão

Uma Introdução Prática a Business Analytics
Tradução da 8ª Edição Norte-Americana

Atualizado para utilização com Microsoft® Office Excel® 2016, Modelagem de planilha e análise de decisão: uma introdução prática a business analytics proporciona instruções sucintas sobre as técnicas de pesquisa operacional mais utilizadas e mostra como essas ferramentas podem ser implementadas com a versão 2016 do Excel® para Windows®. O foco do livro é ajudar o leitor a desenvolver habilidades de modelagem algébrica e modelagem de planilhas.

Aplicações: livro-texto ideal para estudantes de graduação (administração, economia, contabilidade, engenharia, marketing, finanças etc.), pós-graduação (em tópicos como programação linear, regressão linear simples e múltipla etc.) e para tomadores de decisão (que precisam utilizar as diferentes ferramentas de análise e planilhas em Excel).

Sumário Reduzido: [1] Introdução à Modelagem e à Tomada de Decisão. [2] Introdução à Otimização e à Programação Linear. [3] Modelagem e Resolução de Problemas de PL em uma Planilha. [4] Análise de Sensibilidade e o Método Simplex. [5] Modelagem de Rede. [6] Programação Linear Inteira. [7] Programação de Meta e Otimização Multiobjetivo. [8] Programação Não Linear e Otimização Evolutiva. [9] Análise de Regressão. [10] Data Mining. [11] Previsão de Séries Temporais. [12] Introdução à Simulação Utilizando o *Analytic Solver Platform*. [13] Teoria das Filas. [14] Análise de Decisão.

Martin Christopher

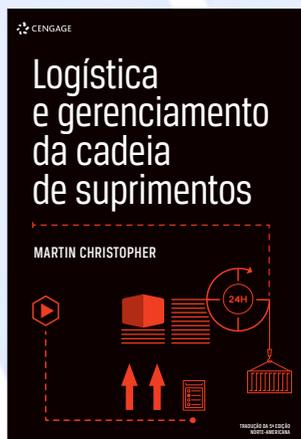
Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos

Tradução da 5ª Edição Norte-Americana

Obra de referência no estudo do gerenciamento da cadeia de suprimentos, este livro oferece ferramentas, processos e iniciativas fundamentais para desenvolver uma abordagem integrada e bem-sucedida para cadeias de suprimentos. Esta 5ª edição tem dois novos capítulos que tratam da logística de mercado e da logística de serviços, além de exemplos adicionais e novos estudos de casos.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas de logística, logística empresarial, administração de logística e cadeia de suprimentos, logística e cadeia de suprimentos, gestão operacional e sustentabilidade nos cursos de graduação em Administração, Engenharia de Produção e Tecnologia em Logística.

Sumário Reduzido: [1] Logística, Cadeia de Suprimentos e Estratégia Competitiva. [2] Logística e Valor para o Cliente. [3] Logística e Mercado. [4] Custos de Medição de Logística e Desempenho. [5] Combinando Oferta e Demanda. [6] Criação da Cadeia Responsiva de Fornecimento. [7] Gestão Estratégica de Lead Time. [8] A Cadeia de Suprimentos Sincronizada. [9] Complexidade e a Cadeia de Suprimentos. [10] Gerenciando a Cadeia Global. [11] Logística de Serviços. [12] Gerenciamento de Risco na Cadeia de Suprimentos. [13] A Era da Concorrência Entre as Redes. [14] Superando os Obstáculos para a Integração da Cadeia de Suprimentos. [15] Criando uma Cadeia de Suprimentos Sustentável. [16] A Cadeia de Suprimentos do Futuro.



392 páginas | 2018
ISBN 13: 978-85-221-2731-3
ISBN e-book: 978-85-221-2732-0



400 páginas | 2016

ISBN 13: 978-85-221-2514-2

ISBN e-book: 978-85-221-2515-9

Amir Mattar Valente, Antonio Galvão Novaes,
Eunice Passaglia e Heitor Vieira

Gerenciamento de Transporte e Frotas

3ª Edição

O setor de transportes está envolvido em um mercado concorrencial e que vem sofrendo profundas alterações oriundas do desenvolvimento tecnológico e da globalização da economia. Na busca por instrumentos que possam contribuir para a melhoria na gestão das frotas e para a modernização dos recursos disponíveis, lança-se agora uma edição totalmente revisada, com destaque para os Capítulos 9 e 10, os quais receberam diversas atualizações notadamente no que se refere a aspectos de legislação e novas tecnologias.

Aplicações: livro-texto para os cursos da área de Logística e Transportes, tanto na graduação como na pós-graduação.

Sumário Reduzido: [1] Introdução à Gestão de Frotas. [2] Dimensionamento de Frotas. [3] Especificação e Avaliação de Veículos. [4] Operação de Frotas. [5] Previsão de Custos Operacionais. [6] Controle de Custos Operacionais. [7] Planejamento da Manutenção. [8] Substituição de Frotas. [9] Acomodação de Cargas e de Passageiros. [10] Inovações Tecnológicas.

Pierre A. David

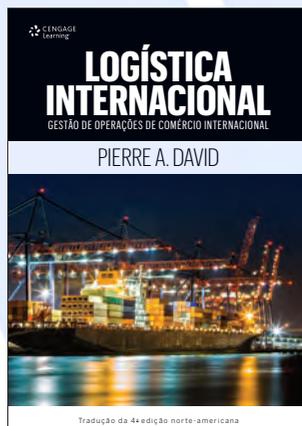
Logística Internacional

Gestão de Operações de Comércio Internacional
Tradução da 4ª Edição Norte-Americana

Este livro é indicado a usuários de serviços de logística internacional. Aborda todos os conceitos importantes para os gestores que estão exportando ou importando mercadorias ativamente, ou que estão envolvidos em operações de comércio internacional. O livro é acessível ao leitor: os conceitos são retratados com clareza e precisão e o vocabulário é exato, o que o torna uma leitura fácil para todos.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas logística internacional, logística e transporte internacional, transportes e seguros, logística empresarial, entre outras, dos cursos de graduação em Comércio Exterior, Relações Internacionais, Negociações Internacionais, Tecnologia em Logística, Tecnologia em Comércio Exterior e Engenharia de Produção.

Sumário Reduzido: [1] Introdução. [2] Gestão da Cadeia Internacional de Suprimentos. [3] Infraestrutura Logística Internacional. [4] Métodos de Entrada em Mercados Estrangeiros. [5] Contratos Internacionais. [6] Termos de Comércio ou Incoterms. [7] Condições de Pagamento. [8] Moeda de Pagamento (Gestão de Riscos das Transações). [9] Documentos Comerciais Internacionais. [10] Seguro Internacional. [11] Transporte Marítimo Internacional. [12] Transporte Aéreo Internacional. [13] Transporte Internacional Terrestre e Multimodal. [14] Embalagem para Exportação. [15] Desembarço Alfandegário. [16] A Logística Internacional como Vantagem Competitiva.

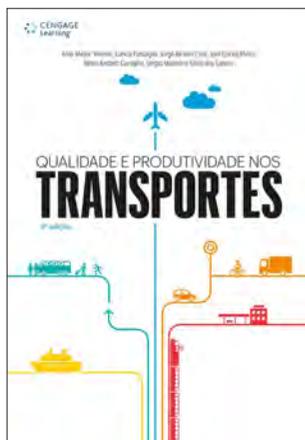


472 páginas | 2017

ISBN 13: 978-85-221-2423-7

ISBN e-book: 978-85-221-2424-4

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



240 páginas | 2015

ISBN 13: 978-85-221-2411-4

ISBN e-book: 978-85-221-2412-1

Amir Mattar Valente, Eunice Passaglia, Jorge Alcides Cruz,
Névio Antônio Carvalho, Sérgio Mayerle e Silvío dos Santos

Qualidade e Produtividade nos Transportes

2ª Edição

Maior eficácia no transporte significa menores custos logísticos, o que resulta em preços e produtos mais competitivos, promovendo, assim, o desenvolvimento econômico e social e impulsionando o ciclo virtuoso. No intuito de contribuir com a evolução desse processo, este livro traz conceitos, técnicas e informações referentes à qualidade e à produtividade no transporte de cargas e passageiros. A obra considera os modais terrestres, o aquaviário e o aéreo, abordando também o transporte urbano. A logística não foi e nem poderia ser esquecida. Aspectos relacionados a estratégias, segurança, controle e uso de indicadores também são amplamente discutidos.

Aplicações: livro-texto recomendado para as disciplinas introdução a transportes, planejamento de transportes, sistemas de transportes e logística dos cursos de graduação em Engenharia, Economia e Administração.

Sumário Reduzido: [1] Transporte Urbano de Passageiros. [2] Transporte Rodoviário de Passageiros. [3] Transporte Aquaviário de Carga. [4] Transporte Ferroviário de Carga. [5] Transporte Rodoviário de Carga. [6] Transporte Aéreo.

Paulino Graciani Francischini e Floriano do Amaral Gurgel

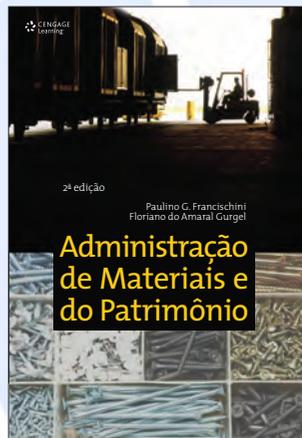
Administração de Materiais e do Patrimônio

2ª Edição

Esta obra apresenta os temas mais relevantes e de interesse geral relativos à administração de materiais. Oferece aos professores, estudantes e profissionais uma visão integrada das diversas áreas do conhecimento administrativo. O texto apresenta o estreito relacionamento entre a administração de materiais e as diversas áreas da ciência administrativa. Para tanto, o leitor terá acesso ao estudo de tópicos como orçamento da empresa, desenvolvimento e projeto do produto, planejamento de vendas, planejamento e controle da produção, logística de abastecimento e logística da manufatura e da distribuição.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas movimentação e armazenagem de materiais, gerência operacional e planejamento, programação e controle da produção dos cursos de Engenharia de Produção e Administração.

Sumário Reduzido: [1] Administração dos Recursos. [2] Abastecimento de Materiais. [3] Administração de Estoques. [4] Controle de Estoques. [5] Movimentação e Armazenagem de Materiais. [6] Operação na Área de Materiais. [7] Segurança na Área de Materiais. [8] Supply Chain. [9] Administração do Patrimônio.



432 páginas | 2013

ISBN 13: 978-85-221-1279-1

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



416 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0875-6

Hugo Ferreira Braga Tadeu (Org.)

Gestão de Estoques

Fundamentos, Modelos Matemáticos e Melhores Práticas Aplicadas

Esta obra apresenta um novo formato para o tema proposto, alinhando a gestão de estoques aos temas finanças, análise de riscos, tecnologias e até mesmo gestão do conhecimento. A proposta deste livro é pensar e expor os conhecimentos sobre a gestão de estoques de forma inovadora, com a adoção de poderosas alianças entre novas áreas da gestão de negócios, instigando os leitores a pensar em como gerir as organizações públicas ou privadas em busca de resultados financeiros satisfatórios e sustentabilidade empresarial.

Aplicações: livro-texto para os cursos de Administração, Economia, Relações Internacionais, Ciências Contábeis, Engenharia de Produção, Transportes, Mecânica e Energia.

Sumário Reduzido: [1] Fundamentos da Gestão de Estoques. [2] Métodos Quantitativos Aplicados na Gestão de Estoques: Um Estudo de Caso Prático para as Organizações. [3] Decisões sobre Política de Estoques e o Modelo do Lote Econômico de Compras. [4] Modelos de Previsão de Demanda Aplicados na Gestão de Estoques. [5] Adoção de Modelos Financeiros para a Adoção de Estoques: Um Estudo de Caso Aplicado para as Organizações. [6] Métodos Quantitativos Aplicados na Gestão de Estoques: Controle para Itens de Baixo Giro. [7] Modelos de Simulação de Monte Carlo Aplicados à Gestão de Estoques. [8] Gestão de Riscos no Gerenciamento de Estoques. [9] Análise dos Processos de S&OP (*Sales and Operation Planning*): Um Estudo de Caso na Vale Logística. [10] Gerenciamento de Armazéns. [11] Gerenciamento de Armazéns: Estatística Aplicada ao Recebimento de Estoques. [12] Manuseio de Materiais e Equipamentos. [13] Código de Barras Aplicado à Gestão de Estoques.

Hugo Ferreira Braga Tadeu (Org.)

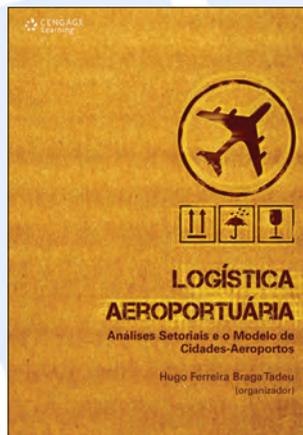
Logística Aeroportuária

Análises Setoriais e o Modelo de Cidades-Aeroportos

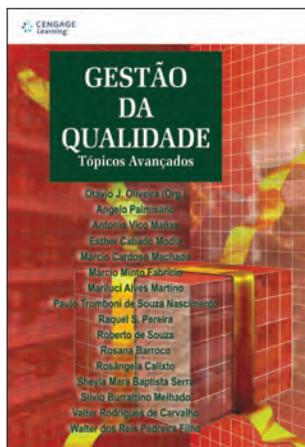
Neste livro, os autores tratam dos benefícios que um setor aeroportuário organizado, dinâmico e lucrativo, com a maior presença privada em suas operações, pode trazer para a sociedade brasileira.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas logística internacional, logística e transporte internacional e correlatas nos cursos de Comércio Exterior, Relações Internacionais e outros.

Sumário Reduzido: [1] Estudo Logístico sobre o Setor Aeroportuário no Brasil e as Aplicações para o Aeroporto Internacional Tancredo Neves (AITN). [2] Métodos Quantitativos Aplicados na Determinação da Estrutura de Custos para o Setor Aeroportuário. [3] Custos Aeroportuários e Frete Aéreo. [4] Desenvolvimento Econômico e Modelo Aeroportuário. [5] Avaliação dos Principais Terminais Aeroportuários Nacionais: Oportunidades e Ameaças. [6] Avaliação dos Principais Terminais Aeroportuários Internacionais: *Benchmarking* para as Operações Nacionais. [7] Do Aeroporto-Indústria ao Aeroporto-Cidade: Um Modelo para o Desenvolvimento Regional no Aeroporto Internacional Tancredo Neves.



296 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0857-2



244 páginas | 2004
ISBN 13: 978-85-221-0386-7
ISBN e-book: 978-85-221-1389-7

Otávio J. Oliveira (Org.)

Gestão da Qualidade

Tópicos Avançados

O livro aborda a busca da qualidade pelas organizações, mostrando que ela constitui não mais a estratégia de diferenciação no mercado, mas a condição de preexistência. Mostra que a preocupação com a qualidade dos produtos oferecidos aos clientes já existia desde o ano 2150 a.C. As teorias e as práticas da gestão da qualidade percorreram um longo caminho até o estágio em que se encontram hoje. Os autores discutem essas questões.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas administração da produção, administração de materiais, teoria geral da administração e correlatas nos cursos de Administração, Economia, Contabilidade, Arquitetura, Farmácia e Engenharias.

Sumário Reduzido: [1] Gestão da Qualidade: Introdução à História e Fundamentos. [2] Inovação e Competitividade: Um Enfoque na Qualidade. [3] Custos e Desperdícios na Qualidade. [4] Nova Norma ISO 9000 Versão 2000. [5] Uma Visão Sociológica dos Programas de Qualidade. [6] Qualidade no Desenvolvimento de Produtos. [7] Qualidade no Processo de Projeto. [8] Qualidade na Gestão de Suprimentos. [9] Gestão da Qualidade sob o Enfoque da Administração de Recursos Humanos. [10] Qualidade na Terceirização. [11] Qualidade de Vida no Trabalho. [12] Inovações Tecnológicas e Qualidade: Considerações Éticas. [13] Qualidade na Indústria Aeronáutica. [14] Qualidade no Setor da Construção. [15] Gestão da Qualidade na Indústria Farmacêutica. [16] Evolução Qualitativa na Educação Superior.

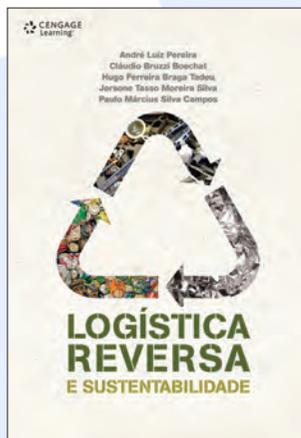
André Luiz Pereira, Cláudio Bruzzi Boechat,
Hugo Ferreira Braga Tadeu, Jersone Tasso Moreira Silva
e Paulo Március Silva Campos

Logística Reversa e Sustentabilidade

O objetivo deste livro é apresentar a logística reversa, alinhando o seu conteúdo à sustentabilidade e ao controle de resíduos nas organizações. Além disso, propõe pensar e expor os conhecimentos sobre a logística reversa e sustentabilidade de forma inovadora, com a adoção de novos conceitos e instigando os leitores a gerir as organizações em geral, em busca dos melhores resultados e benefícios para a sociedade.

Aplicações: leitura fundamental para cursos de Administração, Economia, Relações Internacionais, Ciências Contábeis, Engenharias e cursos de pós-graduação interessados nos fundamentos da logística reversa e sustentabilidade.

Sumário Reduzido: [1] Fundamentos da Logística Reversa e Integrada. [2] Gerenciamento Reverso de Resíduos Sólidos Urbanos no Brasil. [3] Logística Reversa de Resíduos de Serviços de Saúde. [4] Logística Reversa de Resíduos de Serviços de Saúde: O Caso de Minas Gerais. [5] Logística Reversa e Sustentabilidade. [6] Sustentabilidade na Gestão de Resíduos.



208 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-1063-6
ISBN e-book: 978-85-221-1394-1



640 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0587-8
ISBN e-book: 978-85-221-1019-3

Daniel Augusto Moreira

Administração da Produção e Operações

2ª Edição Revista e Ampliada

BEST-SELLER Esta nova edição ressalta os aspectos mais essenciais da administração da produção e operações e contempla temas hoje indispensáveis, apresentados em três novos capítulos: “Gestão da Cadeia de Suprimentos”, “Filosofia de Controle *Just in Time*” e “Gerência da Qualidade Total”. A obra e aborda grande número de temáticas do assunto, com conceitos e aplicações fundamentais, além de apresentar exercícios resolvidos, questões para discussão e problemas propostos.

Aplicações: indicado para várias disciplinas da área, como administração da produção e operações, programação e controle da produção, administração de materiais e suprimentos, em cursos de Administração de Empresas, Engenharia e Contabilidade.

Sumário Reduzido: [1] Introdução à Administração da Produção e Operações. [2] A Construção de Modelos. [3] Programação Linear. [4] Elementos de Estatística. [5] Elementos da Teoria da Decisão. [6] Planejamento da Capacidade. [7] Localização de Instalações. [8] Projeto do Produto e do Processo. [9] Arranjo Físico de Instalações. [10] Projeto e Medida do Trabalho. [11] Previsão da Demanda. [12] Planejamento Agregado. [13] Programação e Controle da Produção. [14] Administração de Projetos. [15] Gestão da Cadeia de Suprimentos. [16] Controle de Estoques: O Lote Econômico. [17] Controle de Estoques: Demanda Independente. [18] Filosofia de Controle *Just in Time*. [19] O Sistema MRP. [20] Gerência da Qualidade Total. [21] Controle Estatístico de Qualidade. [22] Medida da Produtividade.

Daniel Augusto Moreira

Pesquisa Operacional

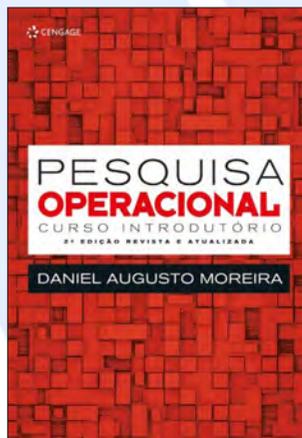
Curso Introdutório

2ª Edição Revista e Atualizada

Este livro contribui para a formação do raciocínio lógico incitando os alunos a ler, entender e formular os problemas de forma sistemática e racional, a fim de que possam transferir esse conhecimento para a prática profissional. Os dez capítulos da obra cobrem os aspectos temáticos considerados de importância fundamental dentro da pesquisa operacional como campo de trabalho e de estudo e podem ser usados de diferentes formas por professores que tenham necessidades variadas, em cursos de um ou mais semestres letivos. Esta segunda edição foi atualizada e traz um diferencial: no site do livro, são disponibilizados exemplos e exercícios resolvidos.

Aplicações: indicado para as disciplinas diretamente ligadas à pesquisa operacional, como programação linear, modelos matemáticos e simulação, entre outras. Voltado para cursos de Administração de Empresas ou Engenharia.

Sumário Reduzido: [1] Introdução à Pesquisa Operacional. [2] Programação Linear: Formulação e Método Gráfico. [3] Programação Linear: O Método Simplex. [4] Os Problemas de Transporte e Designação. [5] Fundamentos de Estatística. [6] Teoria da Decisão. [7] Teoria dos Jogos. [8] Simulação. [9] Introdução à Teoria das Filas. [10] Cadeias de Markov.



376 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-1051-3

[+](#) MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



208 páginas | 2012

ISBN 13: 978-85-221-1250-0

ISBN e-book: 978-85-221-1813-7

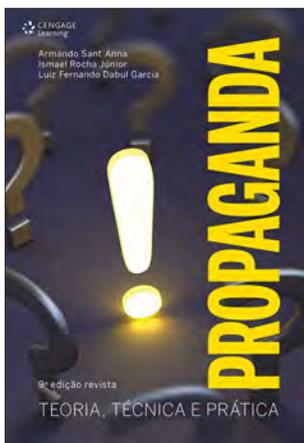
Marcelo de Souza Pinto,
Ana Regina Alpiovezza e Carlos Righetti

Garantia da Qualidade na Indústria Cosmética

Esta obra é uma valiosa contribuição para o setor cosmético e reúne vários temas importantes relacionados à qualidade industrial. Entre outros temas, destacam-se: estudo sobre melhorias na gestão da cadeia produtiva de cosméticos; cuidados em ambientes de fábrica; condutas de segurança no laboratório; equipamentos básicos de trabalho, produtos químicos e vestimentas; técnicas de tratamento de água; estudo dos pontos críticos das formas cosméticas: cremes, loções, desodorantes, xampus, batons etc. Esta é uma excelente referência para as empresas do setor e para os profissionais comprometidos com a qualidade que desejam ter uma visão geral, prática e objetiva de todas as etapas envolvidas na produção de cosméticos.

Aplicações: indicado para todos os cursos sobre gestão de qualidade que envolvam os temas: garantia da qualidade, controle da qualidade, boas práticas de fabricação na indústria cosmética.

Sumário Reduzido: [1] Cosméticos. [2] Qualidade. [3] Elementos Essenciais que Afetam a Qualidade do Produto. [4] Gerenciamento para Redução do Erro Humano. [5] Objetivos do Sistema de Qualidade. [6] Normas. [7] Recepção de Pessoal Externo. [8] Materiais e Equipamentos Básicos de Trabalho. [9] Conduta de Boas Práticas na Fábrica. [10] Qualidade no Processo Produtivo. [11] Recebimento de Insumos. [12] Amostragem. [13] Água. [14] Controle Microbiológico na Fabricação de Cosméticos. [15] Limpeza Externa e Interna na Empresa. [16] Controle em Processo Produtivo. [17] Destinação de Materiais e Produtos Reprovados. [18] Boas Práticas de Controle de Qualidade. [19] Condutas Seguras no Laboratório. [20] Documentação. [21] Técnicas para Avaliar Não Conformidades. [22] Boas Práticas na Expedição e Distribuição dos Produtos. [23] Boas Práticas Ambientais. [24] Cosmetovigilância RDC Anvisa. [25] Treinamento. [26] Auditorias do Sistema de Qualidade. [27] Validação. [28] Legislação Sanitária na Empresa.



466 páginas | 2015
ISBN 13: 978-85-221-2192-2
ISBN e-book: 978-85-221-2396-4

Armando Sant'Anna, Ismael Rocha Junior
e Luiz Fernando Dabul Garcia

Propaganda

Teoria, Técnica e Prática
9ª Edição Revista e Ampliada

Este livro é uma referência na área de propaganda. As experiências de Armando Sant'Anna contribuem, há várias edições, na formação de publicitários. Ismael Rocha Junior e Luiz Fernando Dabul Garcia, respeitáveis intelectuais e profissionais que também foram influenciados por Sant'Anna, participam desta edição como coautores, revisando e atualizando parte dos textos e gerando novos capítulos. Esta edição apresenta os principais conceitos sobre a propaganda, as novas teorias do marketing e da publicidade, a prática e a criação publicitária, as novas tecnologias (principalmente internet), a propaganda política e as principais leis e regulamentos do setor.

Aplicações: leitura para as áreas de Publicidade e Propaganda, Comunicação, Marketing, Relações Públicas, Design e Administração.

Sumário Reduzido: [1] Introdução ao Estudo da Propaganda. [2] Teoria da Publicidade. [3] Técnica de Publicidade. [4] Prática da Publicidade. [5] Criação Publicitária. [6] Mídia. [7] Internet. [8] Agência de Publicidade. [9] Propaganda Política. [10] Leis e Regulamentos. [11] As Novas Questões da Propaganda.

Edson Paiva

Projeto Experimental de Propaganda

3ª Edição

As dúvidas mais frequentes dos alunos que passam pela experiência de realizarem projetos de conclusão de curso na área de marketing e comunicação social, publicidade e propaganda e que sempre resultaram em noites maldormidas e estresse poderão ser evitadas ou amenizadas com a leitura desta obra, a qual oferece um roteiro inédito ao estudante, desde a prospecção de um cliente ideal para o desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso (TCC), ou projeto experimental, passando por todas as demais etapas. Do *briefing* ao planejamento, da criação à mídia, abordando, ainda, orçamentos, técnicas de apresentação e metodologia.

Aplicações: para os cursos de Publicidade e Propaganda ou das áreas de Comunicação e Marketing.

Sumário Reduzido: [1] Dúvidas Mais Frequentes. [2] *Briefing*. [3] Diagnóstico. [4] Planejamento de Marketing. [5] Planejamento de Comunicação. [6] Planejamento de Campanha. [7] Plano de Trabalho Criativo. [8] Plano de Ação. [9] Plano de Mídia. [10] Metodologia. [11] Apresentação.



184 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2518-0
ISBN e-book: 978-85-221-2519-7



216 páginas | 2012

ISBN 13: 97-885-221-1195-4

ISBN e-book: 978-85-221-1378-1

Andres Rodriguez Veloso, Diogo Hildebrand e
Marcos Cortez Campomar

Marketing e o Mercado Infantil

Ao tratar do público infantil, é indispensável procurar fontes múltiplas de conhecimento para fundamentar a discussão com a profundidade necessária. Para isso buscou-se apoio na Psicologia, na Pedagogia e entre aqueles que estudam o desenvolvimento físico, cognitivo e social da criança. Ao longo do texto, são abordados trabalhos publicados no Brasil, assim como estudos seminais realizados, primordialmente, nos Estados Unidos e, em menor extensão, na Europa e na Ásia. Buscou-se apoio também nas inúmeras pesquisas realizadas pelos autores ao longo dos últimos seis anos com crianças e suas famílias, empresas de brinquedos, varejistas e profissionais de marketing.

Aplicações: obra indicada para as disciplinas comportamento do consumidor, estratégia de marketing e segmentação de mercado nos cursos de Marketing e Comportamento do Consumidor.

Sumário Reduzido: [1] Evolução da Importância da Criança como Consumidora. [2] Processo de Desenvolvimento da Criança. [3] Processo de Socialização do Consumidor. [4] Estratégias de Marketing Aplicadas ao Segmento Infantil. [5] Desenvolvimento de Produtos para o Consumidor Infantil. [6] O Preço dos Produtos e a Renda da Criança. [7] Praça (Distribuição) e o Varejo para o Público Infantil. [8] Promoção – Comunicação com a Criança. [9] Marcas e Personagens. [10] Processo Decisório Familiar. [11] A Criança e a Mídia. [12] Pesquisa de Marketing e o Consumidor Infantil. [13] Legislação e Ética no Marketing Aplicadas ao Público Infantil.

K. Douglas Hoffman e John E.G. Bateson

Princípios de Marketing de Serviços

Conceitos, Estratégias e Casos
Tradução da 4ª Edição Norte-Americana

O livro explora o marketing de serviços não apenas como foco essencial para as empresas de serviços, mas também como fonte de vantagem competitiva para as empresas que comercializam produtos tangíveis. Como resultado, os exemplos do mundo real encontrados em todo o texto contêm ampla gama de empresas representando diversas indústrias, além dos nove supersectores da economia de serviço: serviços de educação e saúde, atividades financeiras, governo, informações, lazer e hospitalidade, serviços profissionais e comerciais, transporte e serviços públicos, comércio atacadista e varejista e “outros serviços”.

Aplicações: indicado para alunos da graduação dos cursos de Marketing, nas disciplinas marketing de serviços e gerência de produto/serviço.

Sumário Reduzido: [1] A Experiência em Serviços. [2] Setores de Serviços Tradicionais e Considerações Éticas. [3] Diferenças Fundamentais entre Bens e Serviços. [4] Comportamento do Consumidor de Serviços. [5] Foco nos Processos de Serviço. [6] Considerações para Precificação em Serviços. [7] Promoções Eficazes em Serviços. [8] Gerenciamento do Servicescape e Outras Evidências Físicas. [9] Pessoas como Estratégia: Como Gerenciar os Prestadores de Serviços. [10] Pessoas como Estratégia: Como Gerenciar os Consumidores de Serviços. [11] Fundamentos da Mensuração da Satisfação do Cliente. [12] Qualidade de Serviços: Como Identificar e Corrigir As Lacunas. [13] Gerenciamento de Falhas de Serviços e Implementação de Estratégias de Recuperação. [14] Estratégias para Facilitar a Fidelização e Retenção do Cliente. [15] Juntando as Peças: Como Criar uma Cultura de Serviços de Nível Internacional.



480 páginas | 2015

ISBN 13: 978-85-221-2388-9

ISBN e-book: 978-85-221-2403-9



144 páginas | 2015
ISBN 13: 978-85-221-2095-6
ISBN e-book: 978-85-221-2268-4

Edmir Kuazaqui

Marketing Cinematográfico e de Games

Este livro visa preencher uma lacuna sobre um dos temas mais sedutores da história humana: a chamada sétima arte. O cinema contemporâneo apresenta diversidade de conteúdos e particularidades que o tornam um dos setores com maiores potencialidades econômicas no mundo, com desdobramentos sociais importantes. Desta forma, o marketing cinematográfico bem aplicado vem favorecer o conhecimento e a comercialização de obras, possibilitando amplitude e propagação nos mercados consumidores nacionais e internacionais, gerando movimentações comerciais e sociais importantes e, acima de tudo, promovendo o desenvolvimento técnico no setor e a difusão cultural.

Aplicações: obra indicada para o público em geral, principalmente aos amantes da sétima arte.

Sumário Reduzido: [1] Marketing Cinematográfico. [2] A Indústria Cinematográfica e o Marketing Internacional. [3] Canais de Distribuição, Feiras e Eventos Internacionais. [4] Livros Cinematográficos. [5] Games, Jogos e Revistas. [6] Considerações Finais.

Clotilde Perez

Signos da Marca

Expressividade e Sensorialidade
12ª Edição

A segunda edição deste livro traz uma cuidadosa atualização e adensamento dos conceitos centrais da comunicação e gestão das marcas, no contexto da sociedade contemporânea, alicerçada na transitoriedade, tecnologia naturalizada e identidades midiáticas. Ampla o entendimento das expressões e sensorialidades marcárias na busca de compreender e apontar caminhos possíveis para os gestores das marcas no sentido de potencializarem sua força comunicacional e, portanto, capacidade de construir vínculos com os consumidores-alvo.

Aplicações: leitura recomendada para alunos dos cursos de Letras, Comunicações, Artes, Marketing, Design, Antropologia Visual.

Sumário Reduzido: [1] Surgimento e Expansão da Marca. [2] Expressividade e Sensorialidade da Marca. [3] Publicidade: Criação e Sustentação Marcária. [4] A Semiótica da Marca: Imagem e Produção Simbólica.



208 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2544-9
ISBN e-book: 978-85-221-2545-6



Lucia Santaella

Semiótica Aplicada

2ª Edição

Esta edição, com três capítulos inéditos, tem uma pretensão didática: servir de auxílio àqueles que desejam aprender como a semiótica peirceana pode ser aplicada. Para isso, as análises são antecedidas por um capítulo de discussão dos conceitos da teoria dos signos. A seguir, há um percurso metodológico dividido em três partes: a primeira parte é elementar porque as análises não atingem níveis de complexidade muito grandes, a segunda parte é intermediária e a terceira é avançada, pois leva a aplicação dos conceitos a níveis de maior sofisticação. É amplo o espectro dos sistemas de signos que as análises tomaram como objeto, justamente para que elas possam servir ao leitor como exemplares dos diversos campos a que a semiótica pode se aplicar: publicidade, embalagens, mídia, arte, vídeos, literatura e instituições.

Aplicações: recomendado para alunos dos cursos de Letras, Comunicações, Artes, Marketing, Design, Antropologia Visual.

Sumário Reduzido: [1] Bases Teóricas para a Aplicação. [2] Percurso para a Aplicação. [3] Análise Comparada do *Design* de Embalagens. [4] O Potencial Comunicativo da Publicidade: Um Estudo de Caso. [5] Análise Semiótica Comparativa: Embalagens de Duas Marcas de Xampus. [6] A Semiose da Marca Coca-Cola. [7] A Cerveja Itaipava Sob um Olhar Semiótico. [8] Matisse: Uma Semiótica da Alegria. [9] A Princesa Diana e a Mídia: Diferenças que Fazem a Diferença. [10] A Eloquência das Imagens em Vídeos de Educação Ambiental. [11] A Fenomenologia e a Semiose das Instituições. [12] Por Uma Semiótica das Emoções: Medeia e o Paroxismo da Raiva Feminina. [13] A Semiose do Sensoriamento Remoto.

244 páginas | 2018

ISBN 13: 978-85-221-2642-2

ISBN e-book: 978-85-221-2698-9

O. C. Ferrell e Michael D. Hartline

Estratégia de Marketing

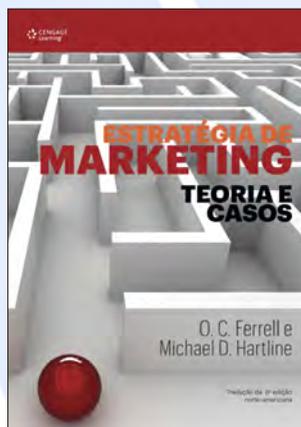
Teoria e Casos

Tradução da 6ª Edição Norte-Americana

Este livro oferece uma abordagem prática e direta da análise, do planejamento e da implementação de estratégias de marketing nas corporações. Apresenta um modelo abrangente para o desenvolvimento de estratégias competitivas de marketing que visem à realização de metas e objetivos organizacionais. Alguns capítulos foram realocados, permitindo, assim, uma discussão mais precisa sobre alguns dos temas abordados, como comportamento do consumidor e a segmentação do mercado. São apresentados também muitos exemplos de planejamento e implementação de estratégias de marketing bem-sucedidas na forma de casos.

Aplicações: indicado para as disciplinas de marketing, marketing estratégico e planejamento de marketing em cursos de graduação em Administração e Marketing, e leitura complementar de disciplinas como marketing estratégico; estratégias de marketing e planejamento de marketing em cursos de pós-graduação e MBAs executivos.

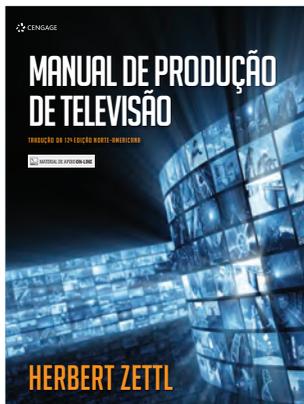
Sumário Reduzido: [1] O Marketing na Nova Economia. [2] Planejamento Estratégico de Marketing. [3] Responsabilidade Ética e Social de Marketing no Planejamento Estratégico. [4] Coletando e Analisando Informações de Marketing. [5] Desenvolvendo Vantagem Competitiva e Foco Estratégico. [6] Consumidores, Segmentação de Mercado e Marketing Direcionado. [7] Estratégia de Produto. [8] Estratégia de Precificação. [9] Gestão da Distribuição e da Cadeia de Suprimentos. [10] Comunicação Integrada de Marketing. [11] Implementação e Controle de Marketing. [12] Desenvolvimento e Manutenção dos Relacionamentos de Longo Prazo com o Consumidor.



640 páginas | 2016

ISBN 13: 978-85-221-2561-6

ISBN e-book: 978-85-221-2663-7



480 páginas | 2017
ISBN 13: 978-85-221-2689-7

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Herbert Zettl

Manual de Produção de Televisão

Tradução da 12ª Edição Norte-Americana

Esta nova edição foi reestruturada e atualizada, mas manteve seus princípios pedagógicos importantes, como: seções curtas; abordagem em duas seções, podendo ser indicadas e lidas em conjunto ou separadamente; ordenação dos capítulos considerando os três passos principais de como normalmente nos movemos da ideia inicial para a produção finalizada – pré-produção, produção e pós-produção; inúmeras ilustrações para que o aluno visualize os planos de imagens e fotografias e figuras de equipamentos. São contempladas temáticas atuais, como a tecnologia digital; as características básicas dos equipamentos e os princípios de percepção e produção de 3D; e a atualização de produtos – câmeras 3D, câmeras DSLR, câmeras de cinema digital 4K e 8K, mesas de corte portáteis, instrumentos de iluminação por LED e sistemas digitais de controle de iluminação.

Aplicações: indicado para as disciplinas de produção de TV, realização de vídeo e tecnologia da televisão em cursos de Comunicação Social, Rádio e Televisão, Audiovisual, Multimídia e Mídias Digitais.

Sumário Reduzido: [1] Processo de Produção de Televisão. [2] O Produtor na Pré-Produção. [3] Roteiro. [4] O Diretor na Pré-Produção. [5] A Câmera de Televisão. [6] Lentes. [7] Operação de Câmera e Composição de Imagem. [8] Áudio: Captação de Som. [9] Áudio: Controle de Som. [10] Iluminação. [11] Técnicas de Iluminação para Televisão. [12] Sistemas de Gravação e Armazenamento de Vídeo. [13] Comutação ou Edição Instantânea. [14] Design. [15] Artista de Televisão. [16] O Diretor em Produção. [17] Produção em Campo e Grandes Produções Externas. [18] Edição de Pós-Produção: como Funciona. [19] Funções e Princípios de Edição.

Ari Vicentini e
Erivam Morais de Oliveira

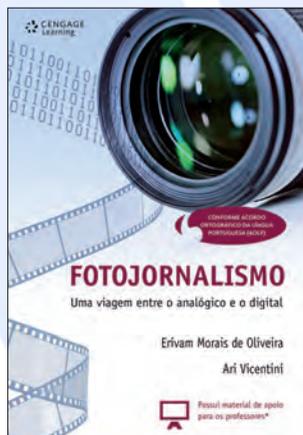
Fotojornalismo

Uma Viagem entre o Analógico e o Digital

No século XX, a fotografia começou a ser uma das principais ferramentas da imprensa mundial, por meio de reportagens fotográficas, levando os profissionais da imprensa a se especializarem, tornando-se fotojornalistas. Esta obra conta um pouco da rica história do fotojornalismo. O livro percorre a fotografia analógica, suas principais características, o advento da fotografia digital e a revolução que provocou na profissão do fotojornalista, com direito a discussões sobre as possíveis manipulações fotográficas e os direitos autorais. Viajar por essa história levará o leitor a um resgate da evolução da fotografia, que é uma das mais importantes descobertas da comunicação, e também proporcionará o reconhecimento das principais técnicas e equipamentos fotográficos que tanto colaboram com a imprensa mundial.

Aplicações: indicado para cursos de graduação relacionados às áreas de Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Rádio e TV e Relações Públicas.

Sumário Reduzido: Introdução: Da Fotografia Analógica à Digital. [1] Os Pioneiros da Fotografia. [2] Equipamento Fotográfico. [3] Diafragma. [4] Objetivas. [5] Iluminação. [6] Laboratório Analógico. [7] Fotografia Digital. [8] Tratamento de Imagem ou Manipulação Digital. [9] Direito Autoral e Direito de Imagem. [10] Direito de Imagem Versus Direito de Imprensa. [11] Memória.



208 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0716-2

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



120 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-0958-6
ISBN e-book: 978-85-221-2658-3

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Roberto Chiachiri

O Poder Sugestivo da Publicidade

Uma Análise Semiótica

Tendo como aporte a teoria semiótica de Charles Sanders Peirce, este livro procura abordar as associações mentais que o receptor de uma peça publicitária é levado a realizar por meio de signos que, por sua vez, tecem estratégias de sugestão para compor esse tipo de mensagem. O grau de influência da iconicidade para a construção dessas estratégias é fator indispensável para a eficácia comunicativa da publicidade na conquista de seu consumidor. É, portanto, o poder sugestivo, fundamental em mensagens publicitárias, que o autor consegue explorar neste livro. Com linguagem bastante acessível a estudantes, pesquisadores, professores e amantes do universo dos signos, busca mostrar o lado sedutor, o caminho lógico e o mecanismo de interpretação que a Semiótica pode oferecer.

Aplicações: leitura complementar para áreas diversas do conhecimento: filosofia, semiótica, psicologia, ciências cognitivas, publicidade, marketing, comunicações, design e educação.

Sumário Reduzido: [1] Publicidade: Sua Força, Seu Poder Sugestivo. [2] Um Breve Percorso pela Teoria Semiótica de Charles Sanders Peirce. [3] As Estratégias para a Produção de Efeitos sugestivos. [4] Considerações Finais.

J. R. Whitaker Penteadó

A Técnica da Comunicação Humana

14ª Edição Revista e Ampliada

Esta obra estuda a importância da comunicação, considerando as necessidades desde os mais remotos estágios da civilização até os dias atuais. Apresenta um estudo amplo e contempla, entre outros, temas como a abordagem filosófica e humanística, a importância da comunicação empresarial e o uso da Internet como instrumento de pesquisa e de relacionamento humano. É uma obra de referência nos estudos da comunicação.

Aplicações: indicado para a disciplina comunicação humana do curso de Comunicação Social. Poderá ser utilizado em todos os cursos de graduação e pós-graduação que tenham disciplinas que envolvam a comunicação humana, a comunicação empresarial e temas afins.

Sumário Reduzido: [1] A Comunicação Humana. [2] A Comunicação na Era Digital. [3] A Linguagem na Comunicação Humana. [4] A Comunicação e o Protocolo, o Cerimonial e a Etiqueta. [5] A Comunicação Humana e a Personalidade. [6] A Comunicação Empresarial. [7] Os Obstáculos à Comunicação Humana. [8] A Audição e a Comunicação Humana. [9] A Leitura e a Comunicação Humana. [10] A Escrita e a Comunicação Humana. [11] A Fala e a Comunicação Humana.



496 páginas | 2012
ISBN13: 978-85-221-1215-9
ISBN e-book: 978-85-221-1270-8

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



146 páginas | 2015

ISBN 13: 978-85-221-1605-8

ISBN e-book: 978-85-221-1670-6

Lúcia Egger-Moellwald e Duncan Egger-Moellwald

Etiqueta, Cerimonial e Protocolo

Como Receber Estrangeiros e Organizar um Evento de Sucesso

Esta obra dá dicas de como começar e manter um bom relacionamento com qualquer tipo de visitante (ou em viagens para outros países) e como organizar o cerimonial e protocolo de eventos sociais e profissionais. Casos engraçados e histórias dão colorido à narrativa e despertam o interesse do leitor para as diferentes percepções dos estrangeiros para assuntos como: o tempo do relógio, comidas, comportamentos e assuntos que devem ou não ser tratados.

Aplicações: indicado a profissionais das áreas de Relações Públicas, Marketing e Administração.

Sumário Reduzido: [1] Percepção Humana: um Espaço para Confusões. [2] Brasil na Percepção dos Estrangeiros. [3] Se Já Somos Bem-Vistos, Por Que Devemos Nos Preocupar em Receber Bem os Estrangeiros? [4] Atitude Anfitriã. [5] Encantar o Turista é a Palavra de Ordem para os Brasileiros. [6] O Que É Diferença Cultural e Como Ela Pode Atrapalhar a Percepção de Bom Acolhimento ao Viajante? [7] Influência Cultural e Religiosa Condicionando o Olhar dos Estrangeiros. [8] Estrangeiros Buscam o Diferente, Mas Todos Gostam de Respeito, Atenção e Cuidados. [9] Alguns Estrangeiros Têm uma Maneira Diferente de Ver o Comportamento e a Proximidade entre as Pessoas. [10] Diferentes Percepções do Tempo Podem Acarretar Dificuldades nos Relacionamentos. [11] Percebendo os Padrões de Algumas Culturas Diferentes para uma Boa Aproximação. [12] Árabes. [13] Alemães, Austríacos e Suíços. [14] Japoneses. [15] Norte-Americanos. [16] Franceses. [17] Chineses. [18] Ingleses. [19] Etiqueta Social e Profissional no Dia a Dia dos Brasileiros. [20] O Papel das Roupas nas Apresentações e no Dia a Dia. [21] Hospitalidade Corporativa. [22] Comportamento nas Viagens de Avião. [23] Cerimonial e Protocolo nos Eventos. [24] Lugar de Honra. [25] R.S.V.P. e Outras Formas de Lembranças Usadas nos Convites. [26] Tipos de Eventos. [27] Tipos de Serviços. [28] Etiqueta nos Restaurantes. [29] Quebrando o Protocolo. [30] Símbolos Nacionais.

Maria Cecília Giacaglia

Gestão Estratégica de Eventos

Teoria, Prática, Casos, Atividades

Esta obra propõe ferramentas para a gestão da área de eventos, considerando-os de forma integrada à estratégia das empresas, e oferece conteúdo nunca antes apresentado na literatura de eventos, seguindo um modelo de gestão estratégica criado pela autora e aplicado, com sucesso, na prática em diferentes empresas. O conteúdo deste livro é valioso para estudantes e profissionais que pretendem galgar ou que já alcançaram postos de comando na área de eventos, pois pode ser empregado de imediato, já que, aliado à teoria, apresenta modelos, casos reais e atividades para a aplicação do conteúdo.

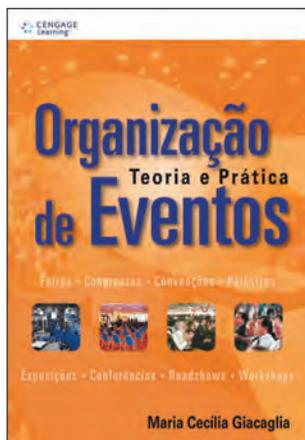
Aplicações: recomendado a gestores de eventos, diretores e gerentes de empresas com participação em eventos e a alunos de graduação e pós-graduação dos cursos relacionados à área.

Sumário Reduzido: [1] O Mundo dos Eventos Mudou Muito nos Últimos Anos. [2] O Papel dos Eventos na Estratégia das Empresas. [3] Posicionamento da Marca [4] Estratégia de Comunicação. [5] Definição do Orçamento de Eventos. [6] Definição da Grade Anual de Eventos Próprios e de Terceiros. [7] Modelo de Estrutura da Área de Eventos. [8] Comunicação da Estratégia de Eventos. [9] Política de Solicitação, Autorização e Registro de Eventos. [10] Política de Avaliação de Resultados da Gestão de Eventos. [11] Seleção, Contratação e Treinamento para a Área de Eventos. [12] Avaliação de Desempenho e Sistema de Recompensas.



248 páginas | 2010

ISBN 13: 978-85-221-0957-9



270 páginas | 2003
ISBN 13: 978-85-221-0301-0

Maria Cecília Giacaglia

Organização de Eventos

Teoria e Prática

Esta obra visa preencher a lacuna deixada pela falta de publicações que orientem o profissional quanto aos diferentes aspectos da organização de eventos empresariais, oferecendo uma visão teórica geral sobre eventos. O livro analisa as vantagens e as desvantagens da contratação de empresas especializadas na organização de eventos; apresenta diferentes tipos de eventos e seus objetivos e, principalmente, descreve – passo a passo – como planejar e organizar eventos.

Aplicações: indicado para cursos de graduação e pós-graduação em Administração Geral, Marketing, Publicidade e Propaganda, Comunicação Social, Relações Públicas, Recursos Humanos, Hotelaria e Turismo.

Sumário Reduzido: [1] Introdução. [2] Organização de Eventos através de Estrutura Interna ou Contratação de Empresa Especializada. [3] Tipos de Eventos. [4] Planejamento da Participação em Feiras. [5] Planejamento de outros Tipos de Eventos. [6] A Atuação Direta do Organizador nas Feiras e nos demais Tipos de Eventos. [7] Avaliação dos Resultados de Feiras e de outros Eventos.

Maria Cecília Giacaglia

Eventos

Como Criar, Estruturar e Captar Recursos

Trata-se de leitura essencial para aqueles que querem transformar excelentes ideias em eventos de sucesso em um mercado cada vez mais competitivo e exigente. Com a finalidade de oferecer subsídios na geração, estruturação e venda de projetos de eventos, este livro apresenta, além da teoria pertinente, casos ilustrativos e informações de ordem prática.

Aplicações: destina-se principalmente a profissionais e a estudantes de graduação ou de pós-graduação das áreas de Administração, Turismo e Hotelaria, Comunicação, Recursos Humanos, Relações Públicas e Jornalismo, bem como a executivos da área de eventos ou patrocinadores.

Sumário Reduzido: [1] Geração, Seleção e Teste de Ideias para Eventos. [2] Estruturação da Ideia de um Evento em Projeto. [3] Benefícios aos Patrocinadores e Cotas de Patrocínio. [4] Identificação, Seleção e Priorização de Provedores de Recursos para a Realização de Eventos. [5] Previsão dos Resultados da Arrecadação de Recursos. [6] Planejamento da Venda. [7] Desenvolvimento de um Plano de Ataque. [8] Comunicação e Venda do Projeto. [9] A Avaliação do Evento.



216 páginas | 2006
ISBN 13: 978-85-221-0346-1

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

IMPRESSÃO SOB DEMANDA



208 páginas | 2013
ISBN 13: 978-85-221-1297-5
ISBN e-book: 978-85-221-1302-6

Marcélia Lupetti

Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica – Planejamento

2ª Edição

Este livro aborda o universo da comunicação mercadológica, ensina a planejar a comunicação integrada nas empresas e preenche a lacuna dos gestores de comunicação que trabalham com serviços de marketing, mas que não possuem, necessariamente, uma formação em comunicação publicitária. Também dá destaque à interligação dos objetivos da comunicação mercadológica com os da comunicação integrada, aliados aos objetivos de marketing.

Aplicações: indicado para cursos de graduação em Comunicação, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Administração de Empresas, e também para cursos de pós-graduação de todas as áreas relacionadas à gestão empresarial e de marketing.

Sumário Reduzido: Introdução. [1] O Marketing e a Comunicação. [2] Planejamento. [3] Stakeholders – Objetivos – Tema. [4] Posicionamento. [5] Estratégias. [6] Itens para Aprovação. [7] Briefing. [8] Case Movelflex. Apêndice A – Os Marcos da Propaganda. Apêndice B – Produtos ou Serviços. Apêndice C – Política de Preço. Apêndice D – Eventos.

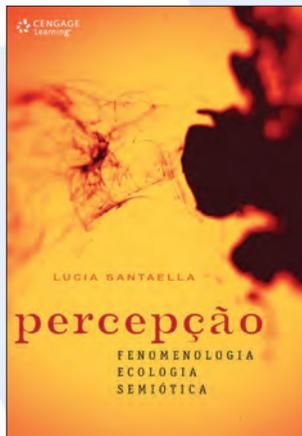
Lucia Santaella

Percepção: Fenomenologia, Ecologia, Semiótica

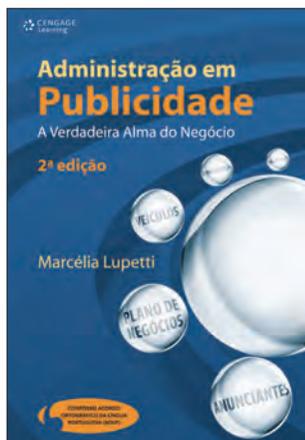
As três teorias da percepção que compõem este livro – a teoria fenomenológica de Merleau-Ponty, a teoria ecológica de Gibson e a teoria semiótica de Peirce –, quando vistas em conjunto, criam um bom equilíbrio entre uma teoria fortemente calcada em reflexões filosóficas, uma teoria baseada em pesquisas empíricas e uma teoria semiótica voltada para a análise dos movimentos lógicos da dinâmica perceptiva. Este livro defende que essas teorias são complementares. Cada uma delas explora uma das facetas da percepção: os interstícios do corpo com o mundo sob um prisma fenomenológico, a fundação de uma ecologia da percepção – o mundo lá fora, que se oferta à percepção, tem peculiaridades que precisam ser exploradas –, por fim, a fina urdidura dos processos sensoriais e mentais constitui-se no terceiro membro do complexo tronco da percepção.

Aplicações: indicado para os cursos de Comunicação, Artes, Psicologia e Ciências Ambientais.

Sumário Reduzido: [1] Teoria da Percepção em Primeira Pessoa. [2] A Ecologia e a Percepção. [3] Panorama da Semiótica de Peirce. [4] Teoria da Percepção I: Os Intérpretes de Peirce. [5] Teoria da Percepção II: Uma Reconstituição.



160 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1155-8



232 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0781-0

Marcélia Lupetti

Administração em Publicidade

A Verdadeira Alma do Negócio – 2ª Edição

Nesta edição, a autora apresenta o universo de uma agência de comunicação e suas engrenagens, apontando, por exemplo, aspectos e etapas que envolvem o início de um empreendimento ou o trabalho de criação e veiculação de um anúncio. O texto aborda desde a criação de uma marca até os caminhos para a realização de um plano de negócios, bem como a estrutura e a organização de uma agência e seus serviços aos anunciantes, os tipos de meios e fornecedores, as verbas de comunicação, a remuneração, a negociação e a busca do lucro. O livro traz, ao final de cada capítulo, uma relação de sites para pesquisa. Um anexo contendo a legislação pertinente à área e um glossário o enriquecem ainda mais.

Aplicações: indicado para os cursos de Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Propaganda e Marketing, Marketing, Jornalismo e demais cursos afins, nas disciplinas administração em publicidade, introdução à publicidade e propaganda.

Sumário Reduzido: [1] Criando uma Marca. [2] Estrutura de uma Agência. [3] Atividades da Agência. [4] Os Anunciantes, os Meios, os Fornecedores. [5] Verba de Comunicação, Remuneração da Agência e Negociação. [6] Em Busca do Lucro [7] Um Negócio... Um Empreendedor.

Margarida Maria Krohling Kunsch (Org.)

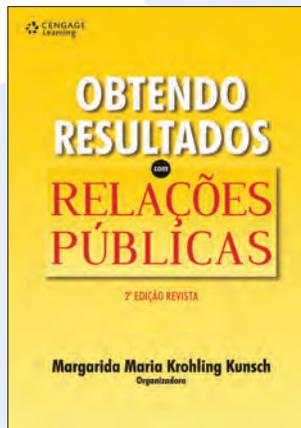
Obtendo Resultados com Relações Públicas

2ª Edição Revista

Trata-se de uma coletânea de textos que revelam como obter resultados com relações públicas. Nela, pesquisadores e profissionais se unem, de forma livre e pluralista, para cobrir o amplo espectro dessa atividade em vinte capítulos.

Aplicações: indicado para as disciplinas relações públicas, comunicação organizacional/empresarial e planejamento estratégico de comunicação nas organizações em cursos de graduação em Comunicação Social. Leitura complementar em cursos de pós-graduação.

Sumário Reduzido: [1] Relações Públicas no Século XXI: Relacionamento com Pessoas. [2] Auditoria de Opinião. [3] Planejamento Estratégico e Excelência da Comunicação. [4] Cultura Organizacional e Comunicação. [5] Relações Públicas e o Marketing. [6] O Profissional e a Ética Empresarial. [7] Comunicação Dirigida: Instrumento de Relações Públicas. [8] Relações Públicas de Resultados. [9] A Prática de Relações Públicas no *Business-to-Business*. [10] O Evento Integrando o Mix da Comunicação. [11] Identidade Corporativa e a Propaganda Institucional. [12] O Uso das Novas Tecnologias. [13] Relações Públicas no Brasil: Onde Estamos e Aonde Vamos. [14] Relações Públicas nas Organizações. [15] Mercado, Comunicação Empresarial e das Assessorias. [16] Novas Formas de Comunicação Interna. [17] A Comunicação na Era do Consumidor. [18] Relações com a Mídia. [19] Relações Públicas no Gerenciamento de Crises. [20] Relações com a Comunidade.



298 páginas | 2006
ISBN 13: 978-85-221-0509-0



336 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-1009-4

Gaudêncio Torquato

Tratado de Comunicação Organizacional e Política

2ª Edição Revista e Ampliada

O livro *Tratado de Comunicação Organizacional e Política* reúne conceitos, técnicas, casos, projetos, orientação e consultoria em todos os campos da comunicação em organizações privadas e públicas, do marketing político e pessoal, além da indispensável base teórica, fundamental para a aprendizagem das áreas clássicas da comunicação. Nesta segunda edição, todo o livro foi atualizado para estar de acordo com as mudanças no cenário político e organizacional; um novo capítulo – “O poder da palavra” – traz uma síntese do poder da comunicação em suas formas verbal e gestual, seja no âmbito político, seja na esfera das organizações.

Aplicações: indicado para cursos de jornalismo, relações públicas, publicidade e propaganda, rádio e TV.

Sumário Reduzido: [1] Panorama da Comunicação Organizacional e Política. Apêndice: Uma Visão sobre o Poder: Conceitos, Formas e Usos. [2] A Comunicação nas Organizações Privadas. Apêndice: Opinião Pública. [3] Assessoria e Consultoria de Imprensa. [4] Nome, Marca, Identidade e Imagem. [5] Comunicação na Administração Pública Federal – A Imagem dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário. Apêndice: Roteiro de Um Plano de Comunicação na Administração Pública. [6] Comunicação na Administração Pública – Marketing para Governos e Prefeituras. Apêndice: Planejamento de Marketing e Comunicação para Governo de Estado. [7] Comunicação na Área Associativa. [8] Comunicação e Marketing de Campanhas Eleitorais. Apêndices: O Marketing Político de Hitler/O Marketing Político no Brasil – Três Casos. [9] Marketing Pessoal. Apêndice: Estratégias, Artimanhas e Táticas na Política e nas Guerras. [10] O Poder da Palavra. [11] O Brasil Sociopolítico.

Lucia Santaella e Winfried Nöth

Estratégias Semióticas da Publicidade

Numa época em que se consomem muito mais significados e valores que produtos, este livro busca detectar as estratégias utilizadas pela comunicação de produtos e nos produtos de comunicação e compreender as variadas camadas de influências emocionais e culturais que agem sobre o consumidor. Colocados em prática, os conceitos semióticos nos auxiliam na compreensão de que, na comunicação publicitária, marcas, logos, embalagens e suas mensagens verbais e não verbais, veiculadas pelas mais diversas mídias, são textos culturais ricos, que, em palavras, imagens e sons, contam histórias preñhes de significados. Essa explicitação é possível porque os signos falam. O livro discute como, por quais meios e para quais fins os signos publicitários falam.

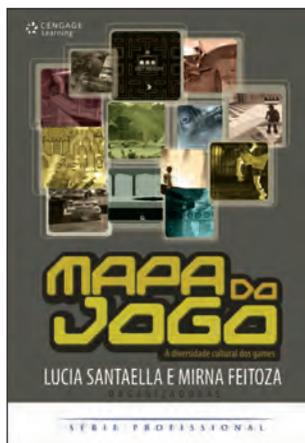
Aplicações: indicado como leitura complementar para áreas diversas do conhecimento: filosofia, semiótica, psicologia, ciências cognitivas, publicidade, marketing, comunicação, *design* e educação.

Sumário Reduzido: [1] A Performance Perceptiva na Publicidade. [2] Publicidade: A Mensagem Emoldurada. [3] Marketing como Questão Semiótica. [4] A Natureza Sêmica das Mercadorias. [5] A Linguagem das Mercadorias. [6] Panorama da Semiótica da Publicidade. [7] Mensagem Publicitária: Sugestão, Sedução, Persuasão. [8] Estratégias Indiciais e Icônicas de Informação e Sugestão. [9] Signos e Valor Semiótico Agregado. [10] A Semiótica no Mix da Pesquisa em Publicidade. [11] Marlboro: A Idealização do Familiar. [12] VIVO: Paralelos Entre o Logo e o Nome. [13] Os Efeitos Comunicativos de um Logo. [14] A Imagem que Fala. [15] Publicidade, Poesia e Arte: Estética e Linguagem do Mercado. [16] A Publicidade e as Artes: Intermedialidade Parasitária, Paragonal e Líquida.



312 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0882-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



272 páginas | 2009
ISBN 13: 978-85-221-0679-0
ISBN e-book: 978-85-221-2727-6

Lucia Santaella e Mirna Feitoza (Orgs.)

Mapa do Jogo

A Diversidade Cultural dos Games

A interdisciplinaridade solicitada pelos estudos dos games garante não somente sua presença em diferentes campos, mas também a intensificação de discussões e inter-relações entre eles, seja para o alcance de suas mediações tecnológicas ou sociais. Com o objetivo de contribuir com essas discussões, esta obra apresenta ensaios do ponto de vista semiótico, educacional, estético, narratológico, epistemológico que trazem reflexões a respeito de questões emergentes da cultura digital. Trata-se de uma referência para os estudiosos dessa cultura e de outras tantas que nem desconfiam, por enquanto, da riqueza desse novo gênero para a melhor compreensão de seu campo de atuação.

Aplicações: leitura complementar para áreas diversas do conhecimento: filosofia, semiótica, psicologia, antropologia, ciências da computação, engenharia elétrica, telecomunicações, ciências cognitivas, publicidade, marketing, comunicação, design, computação gráfica, animação, crítica literária e da arte, narratologia, ludologia e educação.

Sumário Reduzido: I – [1] O Conceito de Jogo e os Jogos Computacionais. [2] Reflexões acerca do Videogame: Algumas de suas Aplicações e Potencialidades. [3] Do Mundo Real ao Mundo Ficcional: A Imersão no Jogo. II – [1] O Paroxismo da Autorreferencialidade nos Games. [2] Shenmue e o Dilema Narrativo. [3] O Vaso Está no Desenquadramento. [4] Paisagens Sonoras nos Games. III – [1] O Jogo Ideal de Alice: O Videogame como Arte. [2] Jogos Computacionais: Arte no Século XXI. [3] Videogames como Dispositivos Literários. [4] Jogar ou Não Jogar: Games em Questão. [5] O Jogo do Parangolé. [6] Uma Estética do Jogo: Ou Como Apreciar o Divertimento Interativo. IV – [1] Videogames e Conexões na Semiosfera: Uma Visão Ecológica da Comunicação. [2] Mundos Virtuais dos MMOGs como Disseminadores de Cultura. V – [1] Videogames: Ensino Superior de Jogos no Brasil. [2] Fundamentos de Game Design para Educadores e Não Especialistas.

Clotilde Perez

Mascotes: Semiótica da Vida Imaginária

Esta obra apresenta a complexidade conceitual e simbólica das personagens e mascotes de marca. Mapeia as diferentes formas e usos dessas personagens comunicacionais e identifica os setores da economia que mais se utilizaram desses recursos como expressão de suas marcas, bem como as estratégias e os resultados obtidos.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas semiótica, teoria da comunicação, comportamento do consumidor, planejamento publicitário, produção gráfica, marketing e gerenciamento de marcas para os cursos de Comunicação Social, Publicidade e Propaganda nas áreas de Publicidade, Relações Públicas, Mídias, Marketing, Design, Jogos Digitais.

Sumário Reduzido: [1] Personagens. [2] Mascotes. [3] Modelo de Criação e Análise Semiótica de Personagens e Mascotes. [4] Por uma Taxionomia de Personagens e Mascotes.



162 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-1080-3
ISBN e-book: 978-85-221-2656-9

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Wilton Garcia

Corpo, Mídia e Representação

Estudos Contemporâneos

A ideia de agrupar corpo, mídia e representação implica apostar em estratégias discursivas presentes em campanhas publicitárias, televisão, cinema, artes, moda, esporte ou mídia digital. Esse agrupamento dos termos, que formula o título deste livro, considera alguns mecanismos midiáticos que apontam o corpo na sua máxima representacional contemporânea, ou seja, destaca criticamente a imagem corporal que aparece no campo da mídia e dos meios de comunicação.

Aplicações: destina-se a alunos de graduação e de pós-graduação em ciências humanas, sobretudo nas áreas de Artes, Comunicação e Ciências Sociais. Recomendado também para disciplinas que tenham como foco o estudo da linguagem.

Sumário Reduzido: [1] Noções de Corpo. [2] Corpo e Cultura Contemporânea. [3] O Corpo no Discurso da Publicidade. [4] Derivas entre Moda e Estilo. [5] O Corpo no Esporte. [6] A Imagem do Metrossexual no Brasil. [7] Arte, Performance e Alteridade. [8] Perspectivas do Corpo Digital.

190 páginas | 2006

ISBN 13: 978-85-221-0505-2

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)[D IMPRESSÃO SOB DEMANDA](#)

Louis E. Boone e David L. Kurtz

Marketing Contemporâneo

Tradução da 12ª Edição Norte-Americana

Este livro-texto aborda princípios de marketing, ética e responsabilidade social, comércio eletrônico, comportamento do consumidor e vários outros tópicos divididos em 19 capítulos. Extremamente didático, atual e dinâmico, o livro apresenta termos precisos e bem definidos.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas marketing, introdução ao marketing, administração mercadológica, mercadologia, administração de marketing, planejamento de marketing, gerência de produto, gerência de preço, gerência de distribuição, administração de atacado e varejo e gerência de comunicação em cursos de graduação, pós-graduação e MBA em Administração, Marketing e Comunicação Social.

Sumário Reduzido: [1] Marketing: Satisfação na Relação com o Consumidor. [2] Planejamento Estratégico e o Processo de Marketing. [3] O Ambiente de Marketing, a Ética e a Responsabilidade Social. [4] Comércio Eletrônico: O Marketing na Era Digital. [5] Comportamento do Consumidor. [6] Marketing *Business-to-Business* (B2B). [7] Atendendo a Mercados Globais. [8] Pesquisa de Marketing, Sistemas de Apoio a Decisões e Previsão de Vendas. [9] Segmentação de Mercado, Mercados-Alvo e Posicionamento. [10] Marketing de Relacionamento, Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM) e Marketing *One-to-One*. [11] Estratégias de Produtos e Serviços. [12] Gestão de Marca e de Categoria, Identificação do Produto e Desenvolvimento de Novo Produto. [13] Canais de Marketing e Gestão de *Supply Chain*. [14] Marketing Direto e Revendedores de Marketing: Varejistas e Atacadistas. [15] Comunicações Integradas de Marketing. [16] Propaganda e Publicidade. [17] Venda Pessoal e Promoção de Vendas. [18] Conceitos e Abordagens de Preço. [19] Estratégias de Preço.



832 páginas | 2008

ISBN 13: 978-85-221-0564-9

ISBN e-book: 978-85-221-1034-6

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)



688 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0586-1

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)

Thomas C. O'Guinn, Chris T. Allen e Richard J. Semenik

Propaganda e Promoção Integrada da Marca

Este livro proporciona ao estudante um aprendizado integrado. Os autores utilizam aquilo que faz a propaganda operar atualmente e aplicam ao ensino dos elementos fundamentais da propaganda. A sequência de capítulos segue o mesmo processo de uma agência de publicidade. Como em outros aspectos de negócios, uma boa publicidade é resultado de trabalho duro e planejamento cuidadoso e este livro ilustra a melhor maneira de acompanhar isso.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas promoção de vendas e merchandising, planejamento de comunicação, elementos e técnicas de comunicação e marketing em cursos de graduação, pós-graduação e MBA em Comunicação Social, Marketing e Administração.

Sumário Reduzido: [1] O Mundo da Propaganda e da Promoção Integrada da Marca. [2] A Estrutura do Setor de Propaganda: Anunciantes, Agências de Propaganda e Organizações de Apoio. [3] A Evolução da Promoção e da Propaganda de Marcas. [4] Aspectos Sociais, Éticos e Regulatórios de Propaganda. [5] Propaganda, Promoção Integrada da Marca e Comportamento do Consumidor. [6] Segmentação do Mercado, Posicionamento e a Proposição de Valor. [7] Pesquisa de Propaganda e Promoção. [8] Planejamento da Propaganda e da Promoção Integrada da Marca. [9] Planejamento da Propaganda: Uma Perspectiva Internacional. [10] Criatividade, Propaganda e a Marca. [11] Estratégias da Mensagem. [12] Criação de Textos. [13] Direção e Produção de Arte. [14] Estratégia de Mídia e Planejamento de Propaganda e PIM. [15] Planejamento da Mídia: Impressa, Televisiva e Radiofônica. [16] Planejamento da Mídia: Propaganda e PIM na Internet. [17] Mídia de Apoio, Patrocínio de Eventos e Entretenimento. [18] Promoção de Vendas e Propaganda no Ponto de Compra. [19] Marketing Direto. [20] Relações Públicas e Propaganda Corporativa.

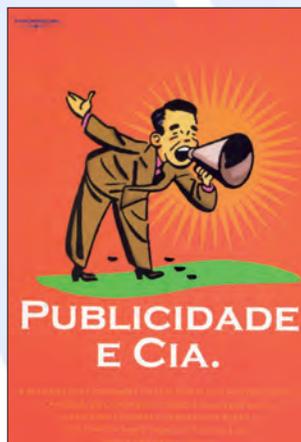
Malena Segura Contrera e Osvaldo Takaoki Hattori (Orgs.)

Publicidade e Cia.

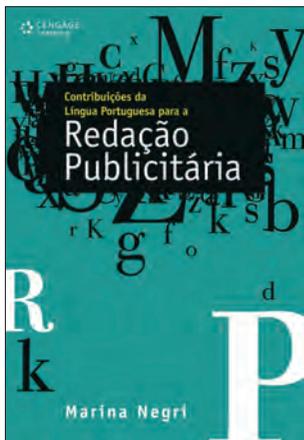
Este livro reúne pesquisadores da área da Comunicação, alguns dos quais são publicitários que têm se comprometido com a elaboração de uma teoria e com uma reflexão continuada acerca de publicidade, a partir de pontos de vista teóricos múltiplos. Suas vozes ora se complementam ora realizam um debate indireto, respeitando a certeza de que é na diversidade de opiniões e na multiplicidade de olhares que se constrói qualquer pensamento significativo. Por isso, o leitor encontrará em suas páginas uma diversidade e marcas pessoais advindas da história profissional de cada um dos autores desta obra.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas comunicação comparada, planejamento estratégico em propaganda e publicidade, análise crítica, teoria e análise da opinião pública em cursos de Propaganda, Publicidade e Marketing.

Sumário Reduzido: [1] Publicidade e Consumo: O Cliente Tem Sempre Razão? [2] Publicidade e Identidade: Produção e Recepção na Comunicação Publicitária – Uma Questão de Identidade. [3] Publicidade e Corpo. [4] Publicidade e Arte. [5] Publicidade e sua História. [6] Publicidade e Imagem: A Visão e seus Excessos. [7] Publicidade e Cômico. [8] Publicidade e Mito.



116 páginas | 2003
ISBN 13: 978-85-221-0384-3



180 páginas | 2010

ISBN 13: 978-85-221-0795-7

ISBN e-book: 978-85-221-2585-2

Marina Aparecida Espinosa Negri

Contribuições da Língua Portuguesa para a Redação Publicitária

Este livro reflete a convivência nem sempre pacífica entre dois opostos: a formalidade da Língua Portuguesa e a informalidade da Criação Publicitária. A obra analisa anúncios de propaganda que foram bem-sucedidos no tocante às normas e outros que, por sua vez, transgrediram e provocaram ruídos de comunicação. Trata-se de um estudo fundamental para todos aqueles que desejam trilhar os caminhos da propaganda.

Aplicações: livro-texto para cursos de Comunicação Social, com especialização em: Marketing, Publicidade & Propaganda, Propaganda & Marketing e Relações Públicas.

Sumário Reduzido: [1] Declaração de Intenções. [2] Delegação de Funções. [3] Tipificação de Padrões. [4] Tipificação de Padrões. [5] Carta de Opções.

Lucia Santaella

Redação e Leitura: Guia para o Ensino

Este livro-texto foi pensado para ser utilizado como guia, visando orientar o planejamento e a realização das atividades de ensino-aprendizagem de redação e leitura por alunos da universidade. Renomada e experiente professora da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP), Lucia Santaella traz ao leitor uma obra focada em uma teoria textual que foi desenvolvida por ela mesma e da qual deriva a metodologia apresentada em *Redação e Leitura: Guia para o Ensino*.

Aplicações: indicado para as disciplinas de língua portuguesa, redação, leitura, comunicação e expressão, para ser aplicado nos últimos anos do ensino fundamental, no ensino médio até no ensino superior.

Sumário Reduzido: [1] Texto Coeso, Coerente e Convincente. [2] Breve Incursão na Descrição e Narração. [3] Modalidades e Gêneros do Discurso. [4] Modalidades da Dissertação Relacional. [5] Modalidades da Dissertação Argumentativa. [6] O Que É Leitura. [7] Níveis, Graus, Variáveis e Condições da Leitura. [8] Leitura Intensiva. [9] Leitura Extensiva.



116 páginas | 2013

ISBN 13: 978-85-221-1283-8

ISBN e-book: 978-85-221-1299-9

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

 IMPRESSÃO SOB DEMANDA



334 páginas | 2015
ISBN 13: 978-85-221-2196-0
ISBN e-book: 978-85-221-2404-6

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Karlyn Kohrs Campbell, Susan Schultz Huxman
e Thomas R. Burkholder

Atos de Retórica

Para Pensar, Falar e Escrever Criticamente
Tradução da 5ª Edição Norte-Americana

O estudo de todos os processos pelos quais as pessoas influenciam umas às outras, usando símbolos – verbal, não verbal, visual e sonoro –, é a proposta da retórica. Esta obra objetiva munir o leitor de ferramentas da retórica a fim de criar e criticar atos de retórica, contribuindo para o desenvolvimento de profissionais mais articulados e críticos e consumidores mais exigentes, no sentido de avaliar com propriedade aquilo que lê e escuta.

Aplicações: livro-texto indicado para as disciplinas de comunicação e retórica, expressão e comunicação, escrita e em público, argumentação e negociação, entre outras, em cursos de Comunicação Social, Direito, Pedagogia e muitos outros.

Sumário Reduzido: [1] Uma Perspectiva Retórica. [2] Lendo Atos Retóricos. [3] Elaborando seu Ato Retórico. [4] Os Recursos de Evidência. [5] Os Recursos do Argumento. [6] Os Recursos de Organização. [7] Os Recursos da Linguagem. [8] Desafios Decorrentes do Público. [9] Desafios Decorrentes do Assunto e Propósito. [10] Oportunidades e Desafios Decorrentes do Retórico. [11] Entendendo a Avaliação. [12] Entendendo a Retórica Visual. [13] Entendendo o Meio de Transmissão. [14] Entendendo a Ocasião. Epílogo: O Que É Retórica? Índice.

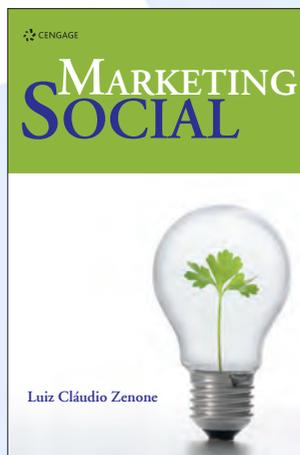
Luiz Cláudio Zenone

Marketing Social

Responsabilidade social, cidadania corporativa, ética e filantropia empresarial são expressões que vêm sendo cada vez mais usadas e que estão no mesmo campo semântico em que se insere o marketing social. Neste contexto, o livro apresenta a origem do marketing social, sua conceituação, histórico, cenário em que se insere e a motivação das empresas para investirem nesta área. A obra traz o conceito de Responsabilidade Social Empresarial (RSE), desenvolve a evolução do marketing do foco no produto até chegar ao conceito de marketing social e aborda algumas áreas sociais de interesse das empresas, além de apresentar casos de empresas que desenvolvem projetos sociais e que se encontram em diferentes estágios de evolução, podendo contribuir por trazerem visões diferentes e permitirem uma reflexão entre a teoria apresentada e a prática de mercado.

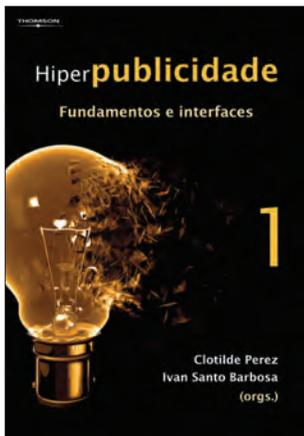
Aplicações: Livro-texto para as disciplinas de marketing, comunicação, propaganda e relações públicas, nos cursos de graduação e pós-graduação em Administração de Empresas, Marketing, Comunicação e Ciências Sociais, bem como em outros relacionados à área. Leitura indispensável para profissionais que atuam em instituições do Primeiro, Segundo e Terceiro Setores.

Sumário Reduzido: [1] Responsabilidade Social e Ética Empresarial. [2] Marketing Comercial, Institucional e Social. [3] Cultura: Educa, Diverte e Auxilia nas Ações de Marketing. [4] Esporte é Vida, Saúde... e Negócio! [5] Marketing Ambiental, Ecológico e Comunitário. [6] Da Prática à Teoria.



215 páginas | 2006
ISBN 13: 978-85-221-0530-4
ISBN e-book: 978-85-221-2861-7

IMPRESSÃO SOB DEMANDA



448 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0355-3
ISBN e-book: 978-85-221-1629-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Clotilde Perez e Ivan Santo Barbosa (Orgs.)

Hiperpublicidade

Volume 1 – Fundamentos e Interfaces

Obra abrangente, didática e atual que contempla diversos aspectos da Comunicação Social. Com uma abordagem contemporânea e interdisciplinar, são discutidos diversos temas, desde a história da publicidade brasileira até as contribuições da Antropologia e da Psicanálise para o entendimento das relações de consumo.

Aplicações: obra recomendada para as disciplinas planejamento publicitário, administração publicitária, pesquisa de mercado, criação publicitária, entre outras, nos cursos de Comunicação Social.

Sumário Reduzido: [1] Publicidade: Um Olhar Metodológico. [2] O Desafio do Ensino Superior de Publicidade para o Século XXI. [3] O Contexto da Propaganda nas Teorias da Comunicação: Emergência da Publicidade Contemporânea e Alicerces de suas Principais Feições Teóricas. [4] História da Propaganda Brasileira: dos Fatos à Linguagem. [5] Da Estratégia do Anunciante à Comunicação Publicitária: O Caminho do Significado. [6] A Publicidade como Possibilidade. [7] A Publicidade e a Cultura Contemporânea: Uma Visão Crítica. [8] O Desejo e o Simbólico na Publicidade: Contribuições da Psicanálise. [9] Marketing, de Olho no Retrovisor. [10] Serviços de Marketing. [11] Marketing e o Desenvolvimento de Novos Produtos. [12] Marketing de Relacionamento. As Relações da Empresa com seu Mercado. [13] E Quando o Assunto é Política, Como é que Fica? [14] Semiótica e Gestão de Marcas. [15] *Merchandising* Televisivo: *Tie-in*. [16] Promoção de Vendas: A Teoria da Prática. [17] Comunicação Organizacional: Surgimento e Evolução das Práticas, Conceitos e Dimensões. [18] Agências de Comunicação, uma Atividade em (R)evolução. [19] Patrocínio, Apoio e Mecenato: Importância e Estratégia de Uso.

Clotilde Perez e Ivan Santo Barbosa (Orgs.)

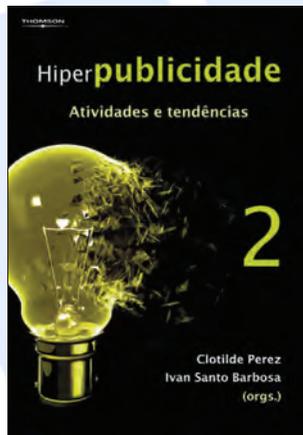
Hiperpublicidade

Volume 2 – Atividades e Tendências

Hiperpublicidade 2 mantém o princípio do primeiro volume de ser uma obra abrangente, didática e atual. Neste, os autores se concentram na atividade publicitária, no planejamento e na pesquisa, nos processos de criação, no tratamento da imagem, nos novos formatos publicitários, na fotografia e na produção audiovisual, passando pela hiperídia e pelas comunidades virtuais.

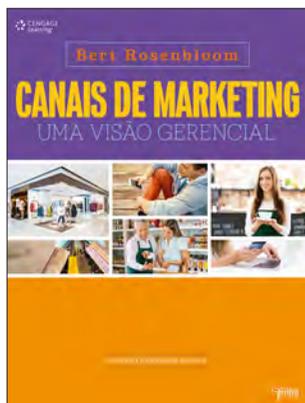
Aplicações: obra recomendada para as disciplinas planejamento publicitário, administração publicitária, pesquisa de mercado, criação publicitária, entre outras, nos cursos de Comunicação Social.

Sumário Reduzido: [1] Estrutura Organizacional e Modelos de Gestão da Agência de Propaganda. [2] Planejamento Publicitário. [3] Pesquisa de Mercado. [4] Caminhos da Direção de Arte. [5] Criação e Linguagem Publicitária: Redação. [6] Para Entender a Criação Publicitária em Audiovisual. [7] Fotografia Digital: Nova Alquimia, Velho Substrato. [8] Da Fotografia à Fotopublicidade. [9] A Mídia – O Conceito e as Atividades. [10] Mídia Impressa: O Papel do Papel na Era da Convergência de Meios. [11] Mídia Exterior. [12] A Função da Publicidade na Construção das Paisagens e das Formas Deslocativas da Sociabilidade Contemporânea. [13] Hiperídia: A Margem Digital e o Cotidiano do Consumidor. [14] Comunidades Virtuais: Heterodoxia Informacional. [15] Ética no Marketing e na Propaganda. [16] A Comunicação de Riscos. [17] Tendência e Novos Formatos das Peças Publicitárias. [18] Para Onde Vai a Nossa Propaganda? [19] Aspectos de Enunção Publicitária na Campanha Televisiva.



536 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0603-5
ISBN e-book: 978-85-221-1630-0

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



482 páginas | 2014
ISBN 13: 978-85-221-1807-6
ISBN e-book: 978-85-221-2203-5

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)

Bert Rosenbloom

Canais de Marketing

Uma Visão Gerencial

Tradução da 8ª Edição Norte-Americana

Esta obra trata de forma atualizada e abrangente os desafios de lidar com múltiplos canais de distribuição e de estabelecer modelos de negócios sustentáveis. Com uma linguagem clara, concisa e instigante, seu objetivo é enfatizar o gerenciamento e dar um panorama das tomadas de decisões nos canais de marketing.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas de marketing, administração de empresas, vendas, canais de distribuição, varejo, atacado e logística em cursos de graduação e de pós-graduação (*stricto sensu* e *lato sensu*) em Marketing, Administração de Empresas, Finanças, Operações, Logística, entre outros.

Sumário Reduzido: [1] Conceitos de Canal de Marketing. [2] Os Participantes do Canal. [3] O Ambiente dos Canais de Marketing. [4] Processos Comportamentais nos Canais de Marketing. [5] Estratégia em Canais de Marketing. [6] Desenhando Canais de Marketing. [7] Selecionando os Membros do Canal. [8] Mercados-Alvo e Estratégia de Desenho de Canal. [9] Motivando os Membros do Canal. [10] Questões de Produto no Gerenciamento de Canal. [11] Questões de Precificação no Gerenciamento de Canal. [12] Promoção por Meio do Canal de Marketing. [13] Logística e Gerenciamento do Canal. [14] Avaliando o Desempenho do Membro do Canal. [15] Canais Eletrônicos de Marketing. [16] Canais de Marketing de Franquia. [17] Canais de Marketing para Serviços. [18] Perspectivas de Canais Internacionais.

Joel Reedy e Shauna Schullo

Marketing Eletrônico

Integrando Recursos Eletrônicos ao
Processo de Marketing

Tradução da 2ª Edição Norte-Americana

Este livro combina processos tradicionais de marketing como análise da situação, planejamento e implementação de marketing aos recursos que o marketing eletrônico pode proporcionar, como a maior velocidade, eficiência e objetividade. Seu principal objetivo é auxiliar tanto profissionais como estudantes de Marketing a reconhecer o valor dos recursos eletrônicos de marketing e demonstrar como integrar essas ferramentas eletrônicas em cada estágio do processo de marketing.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas marketing na internet, varejo eletrônico e aplicações eletrônicas em marketing nos cursos de Administração, Marketing, Sistemas de Informação e Computação.

Sumário Reduzido: [1] Introdução aos Recursos de Marketing Eletrônico. [2] Conceito de Comércio Eletrônico e o Processo de Marketing Tradicional. [3] Estágio do Planejamento de Marketing para Atividades On-Line. [4] As Ações da Implementação de Marketing. [5] Introdução à Internet. [6] Conceito de Loja Virtual para Produtos e Serviços de Marketing. [7] As Ferramentas dos Recursos de Marketing Eletrônico. [8] Segmentando e Analisando o Mercado-Alvo. [9] Integrando o Mix Promocional. [10] Usando a Internet. [11] Design de Páginas da Web. [12] A Captura dos Perfis dos Consumidores e o Gerenciamento de Dados. [13] Considerações para Comunicação Contínua com o Consumidor. [14] Criando e Promovendo uma Loja Virtual. [15] Segurança no Website de E-commerce. [16] Oportunidades Especiais para Situações de E-Business. [17] O Limite das Atividades Business-to-Business. [18] Implicações para o Programa de Marketing Internacional. [19] A Ética do Marketing Eletrônico. [20] O Futuro dos Recursos de Marketing Eletrônico.



560 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0535-9
ISBN e-book: 978-85-221-0914-2

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)



128 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0534-2

João Vicente Cegato Bertomeu

CRIAÇÃO na Propaganda Impressa

3ª Edição

O livro busca responder a algumas das questões mais frequentes de alunos que se preparam profissionais que querem entender os aspectos teóricos aplicados na propaganda. A obra aborda, entre outros assuntos, as etapas do processo de criação: do *briefing* até a arte-final; a importância do *briefing* como direcionador da criação.

Aplicações: livro-texto para disciplinas criação publicitária, planejamento de propaganda, *design* gráfico, processos criativos e redação publicitária no curso de Propaganda.

Sumário Reduzido: [1] Breve Histórico da Atividade de Propaganda. [2] As Campanhas Selecionadas: Os Documentos do Processo de Criação na Propaganda Impressa. [3] *Briefing* de Criação. [4] Diálogos Internos da Criação. [5] Campanha Natura: Rafs, Layouts e Finalizações. [6] Campanha ANER: Rafs, Layouts e Finalizações. [7] Campanha Home Theater Semp Toshiba: Layouts, Títulos, Textos e Finalizações. [8] Campanhas Kibon e Audi: Layouts e Finalizações.

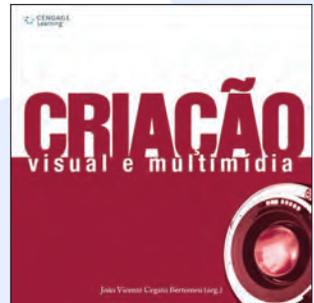
João Vicente Cegato Bertomeu (Org.)

CRIAÇÃO Visual e Multimídia

Um dos aspectos mais importantes e presentes quando abordamos os processos criativos e a criação são as diversidades de conhecimentos e a ampla gama de possibilidades que os envolvem. Reuniram-se aqui profissionais e professores que estão muito próximos de áreas que contribuem para uma construção criativa em Comunicação.

Aplicações: Livro-texto para disciplinas criação publicitária, planejamento de propaganda, *design* gráfico, processos criativos e redação publicitária no curso de Propaganda.

Sumário Reduzido: [1] Criatividade, Processos de Criação na Comunicação e a Linguagem Gráfica. [2] Arte e Criação Visual. [3] Fotografia: Arte do Espaço e do Tempo. [4] Cotidiano Tecnologicamente Criativo: Internet, Multimídia, Hipermidia. [5] Direção de Arte: Abrangências de uma Especialidade na Produção Audiovisual. [6] *Design* Gráfico. [7] Processos de Criação nas Mídias e a Crítica Genética. [8] Criação: Aprendizagem em Foco. [9] Planejamento de Comunicação: A Arte de Criar. [10] Bases Psicológicas da Criação Publicitária Visual. [11] Temas de Arte (Moderna E) Contemporânea.



152 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0638-7



272 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0715-5
ISBN e-book: 978-85-221-1600-3

João Vicente Cegato Bertomeu

Criação em Filmes Publicitários

Neste livro foi desenvolvido um estudo sobre a criação e a produção de algumas campanhas de propaganda que envolvem a existência de filmes publicitários e também entrevistas com os criadores que fizeram parte deste processo, verificando o modo de ação dos profissionais envolvidos e seus processos na criação desses filmes. É uma obra que tem como objetivo auxiliar na compreensão do processo criativo e do reconhecimento das buscas específicas das agências de propaganda e seus clientes.

Aplicações: livro-texto para disciplinas criação publicitária, planejamento de propaganda, *design* gráfico, processos criativos e redação publicitária no curso de Propaganda.

Sumário Reduzido: [1] A Propaganda e a Cultura. [2] A Propaganda e a Televisão. [3] Definições de Propaganda e Busca do Profissional de Propaganda. [4] O Processo de Criação do Comercial de TV Partindo dos Objetivos Mercadológicos. [5] O Processo de Criação: do *Briefing* a Edição On-Line. [6] As Empresas e os Profissionais Envolvidos. [7] Crítica Genética, Redes e Criação. [8] As Agências de Propaganda, os Filmes Selecionados e os Documentos de Processo. [9] *Briefing* de Criação, Roteiros, *Storyboards*, *Shooting Boards*, Prazos e Verbas. [10] A Criação Coletiva. [11] Empresas Globais. [12] Propaganda Global. [13] O Processo de Criação da Propaganda Global. [14] Semiosfera, Cultura, Memória e Criação. [15] Os Clientes e as Agências na Busca da Criação para os Mercados Globais.

Ernesto Michelangelo Giglio

Comportamento do Consumidor

4ª Edição Revista

A característica principal deste livro é fomentar e enriquecer o debate entre estudantes, professores e profissionais de Publicidade, Propaganda, Administração, Marketing e Psicologia que necessitam de teorias e práticas sobre o comportamento do consumidor. O leitor encontrará um atualizado estudo sobre as teorias dominantes do comportamento humano ligado ao consumo, as metodologias de pesquisa resultantes de tais quadros teóricos e algumas indicações das práticas que os acompanham.

Aplicações: indicado para cursos de Administração, Marketing, Comunicação e Psicologia, como também para aqueles que abordem assuntos relacionados ao comportamento do consumidor.

Sumário Reduzido: [1] Os Pontos de Partida dos Modelos Científicos e a Noção de Ser Humano. [2] As Bases de Noção de Ser Humano e as Teorias do Comportamento do Consumidor que Elas Geram. [3] O Modelo Econômico. [4] O Modelo de Tipologias do Consumidor. [5] O Comportamento do Consumidor Inserido em Um Grupo Social. [6] As Etapas Anteriores à Compra: As Experiências, as Expectativas, o Levantamento de Alternativas e o Julgamento do Consumo. [7] As Etapas da Compra e Pós-Compra. [8] Um Caso que Integra os Conteúdos: A Indústria do Cigarro e o Caso do Cigarro sem Fumaça. [9] O Consumismo, o Consumerismo e o Marketing Social. [10] O Comportamento do Consumidor na Internet. [11] A Aplicação dos Modelos Explicativos quando o Consumidor é Uma Empresa. [12] Tópicos Atuais de Pesquisa sobre o Comportamento do Consumidor e a Defesa de Renovação de Teorias.



256 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-1068-1
ISBN e-book: 978-85-221-1388-0

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



552 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-1137-4
ISBN e-book: 978-85-221-1317-0

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Wayne D. Hoyer e Deborah J. MacInnis

Comportamento do Consumidor

Tradução da 5ª Edição Norte-Americana

No papel de pesquisadores ativos no campo do comportamento do consumidor, o objetivo primordial dos autores, nesta obra, é oferecer tratamento atualizado e moderno a este campo de trabalho. Este livro inclui: cobertura das pesquisas mais recentes no campo acadêmico do comportamento do consumidor e exemplos que destacam como todos os tipos de organização usam o comportamento do consumidor em seus esforços de marketing.

Aplicações: livro para as disciplinas de marketing, marketing de serviços, varejo, psicologia do consumidor e comportamento do consumidor em cursos de Marketing e Gestão de Vendas.

Sumário Reduzido: [1] Entendendo o Comportamento do Consumidor. [2] Motivação, Habilidade e Oportunidade. [3] Exposição, Atenção e Percepção. [4] Conhecimento e Entendimento. [5] Opiniões Fundamentadas em Alto Esforço. [6] Opiniões Fundamentadas em Baixo Esforço. [7] Memória e Recuperação. [8] Reconhecimento do Problema e Busca de Informações. [9] Julgamento e Tomada de Decisão Fundamentada em Alto Esforço. [10] Julgamento e Tomada de Decisão Fundamentada em Baixo Esforço. [11] Processos Pós-Decisão. [12] Diversidade do Consumidor. [13] Classe Social e Influências Familiares. [14] Psicografia: Valores, Personalidade e Estilos de Vida. [15] Influências Sociais no Comportamento do Consumidor. [16] Adoção de, Resistência a, e Difusão de Inovações. [17] Comportamento Simbólico do Consumidor. [18] Ética, Responsabilidade Social e o Outro Lado do Comportamento do Consumidor e do Marketing.

Márcia Regina Banov

Comportamento do Consumidor

Vencendo Desafios

Este livro tem como objetivo oferecer conceitos e práticas que envolvem o comportamento do consumidor, para estudantes e profissionais que estão iniciando nas áreas de marketing, comunicação, administração, vendas, psicologia e empreendedorismo, como também para pessoas que desejam saber quem é o consumidor e como somos como consumidores.

Aplicações: livro-texto para a disciplina comportamento do consumidor em cursos de graduação e pós-graduação nas áreas de Marketing, Administração, Comunicação, Vendas, Psicologia e Empreendedorismo.

Sumário Reduzido: [1] Comportamento do Consumidor. [2] Fatores Intrínsecos Que Influenciam o Comportamento do Consumidor. [3] Fatores Extrínsecos Que Influenciam o Comportamento do Consumidor. [4] O Processo Decisório. [5] Pesquisando o Consumidor. [6] O Consumidor Virtual. [7] O Relacionamento com o Consumidor. [8] Ética e Políticas de Defesa e Proteção do Consumidor.



132 páginas | 2017
ISBN 13: 978-85-221-2714-6
ISBN e-book: 978-85-221-2715-3

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



Suzane Strehlau

Marketing do Luxo

Esta obra não é um guia sobre produtos de luxo nem tampouco um manual acadêmico. A ideia é simplificar um emaranhado de teorias e práticas para auxiliar pesquisadores e profissionais de Marketing a refletir sobre diversos conceitos que circulam, como novo luxo, falsificação de marcas, luxo verdadeiro ou tradicional e submarcas. O objetivo é despertar a consciência das implicações do uso de algumas ferramentas de marketing em bens de luxo.

Neste livro inovador, são discutidos o mercado de luxo brasileiro, o conceito de luxo aplicado ao marketing, o comportamento do consumidor de produtos de luxo e a questão da imitação e da falsificação.

Aplicações: livro-texto para os cursos Marketing para Produtos de Luxo e Gestão do Luxo.

Sumário Reduzido: [1] O Mercado de Luxo Brasileiro. [2] O Luxo. [3] O Conceito de Luxo Aplicado no Marketing. [4] Comportamento do Consumidor de Produtos de Luxo. [5] Imitação e Falsificação. [Caso] Hotéis de Luxo.

160 páginas | 2009
ISBN 13: 978-85-221-0680-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

João Riva (Org.)

Marketing Promocional

Um Olhar Descomplicado

Em um mercado tão competitivo como o atual, estar presente de maneira correta no ponto de venda é um grande diferencial. Com uma linguagem clara e objetiva, *Marketing Promocional: Um Olhar Descomplicado* dá ao leitor não somente o embasamento teórico a respeito de cada tema do universo promocional, mas também sugere novos conceitos e definições, indica tendências e coloca à disposição do leitor informações cruciais para o sucesso de suas ações promocionais.

Aplicações: livro-texto dirigido tanto a estudantes dos cursos de Marketing, Publicidade, Propaganda e Comunicação, como a profissionais da área que queiram se atualizar.

Sumário Reduzido: [1] Cronologia. [2] Cenário/Ambiente. [3] Promoção para Consumidor. [4] Ativação. [5] Merchandising. [6] Trade. [7] Eventos. [8] Tirando os Véus. [9] 360° Marketing Promocional Integrado.



222 páginas | 2013
ISBN 13: 978-85-221-1289-0
ISBN e-book: 978-85-221-1314-9



621 páginas | 2015
ISBN 13: 978-85-221-2197-7
ISBN e-book: 978-85-221-2405-3

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

William M. Pride e O. C. Ferrel

Fundamentos de Marketing

Conceitos e Práticas

Tradução da 6ª Edição Norte-Americana

A importância das estratégias de marketing no ambiente em mudança é o principal desafio que o gerente de hoje enfrenta. O marketing é a única função nos negócios que tem a responsabilidade de aumentar a demanda, gerar renda e desenvolver clientes leais, necessários à existência da empresa. *Fundamentos de Marketing* foi projetado para fornecer conceitos fundamentais e as melhores práticas necessárias para alcançar desempenho financeiro e manter relações positivas com investidores-chave. Todos os estudantes de negócios precisam entender essas importâncias fundamentais que refletem o mundo real do marketing.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas de marketing, administração de empresas e vendas em cursos de graduação e pós-graduação em Marketing e Administração de Empresas.

Sumário Reduzido: [1] Marketing Estratégico Voltado ao Consumidor. [2] Planejamento, Implementando e Avaliando Estratégias de Marketing. [3] O Ambiente, a Responsabilidade Social e a Ética do Marketing. [4] Pesquisa de Marketing e Sistemas de Informação. [5] Mercados-Alvo: Segmentação e Avaliação. [6] Comportamento de Compra do Cliente. [7] Mercados de Negócios e Comportamento de Compra. [8] Atingindo Mercados Globais. [9] E-Marketing, Mídia Digital e Redes Sociais. [10] Conceitos de Produto, Marca e Embalagem. [11] Desenvolvimento e Gestão de Produtos e Serviços. [12] Conceitos de Preço e Gestão. [13] Canais de Marketing e Gestão de Cadeia de Distribuição. [14] Varejo, Marketing Direto e Atacado. [15] Comunicação de Marketing Integrada. [16] Propaganda e Relações Públicas. [17] Venda Pessoal e Promoção de Vendas.

Eder Polizei

Plano de Marketing

2ª Edição Revista e Ampliada

O plano de marketing tem por função especificar e contribuir para disciplinar o uso dos recursos disponíveis à empresa ou ao empreendedor, diminuindo, assim, o risco de fracasso, especialmente na tomada de decisões. Este livro tem como principal objetivo fazer com que o leitor se familiarize com as etapas necessárias à elaboração de um plano de marketing e suas implicações para o mercado, a empresa e o consumidor, principal beneficiário do conceito defendido no plano. Ele também incentiva o leitor a pensar de forma mais estratégica, ampla e racional acerca de novas propostas e ideias.

Aplicações: livro para disciplinas como introdução ao marketing, planejamento de marketing, planejamento estratégico, administração mercadológica, trabalhos de conclusão de curso (TCC) e plano de negócios, nos cursos de Administração, Gestão Empresarial, Gestão de Serviços e de Negócios, Comunicação Mercadológica, Administração Mercadológica e Marketing, Publicidade e Propaganda, entre outros.

Sumário Reduzido: Conceitos Gerais do Planejamento de Marketing. [1] Sumário Executivo. [2] Investigação Ampla de Mercado. [3] Análise SWOT e Seleção de Mercado-Alvo. [4] Estratégia de Marketing. [5] Metas e Objetivos. [6] Plano de Ação. [7] Viabilidade Financeira. [8] Controles.



160 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0890-9
ISBN e-book: 978-85-221-1472-6



296 páginas | 2012
 ISBN 13: 978-85-221-1208-1
 ISBN e-book: 978-85-221-2624-8

Aurora Yasuda e Diva Maria Tamaro de Oliveira

Pesquisa de Marketing

Guia para a Prática de Pesquisa de Mercado

Esta obra relata a busca e o tratamento das informações, abrangendo várias áreas de negócios e projetos sociais que precisem de uma sistematização para coleta e análise de dados – a gestão da informação. Escrito por duas autoras atuantes da área, com muitos anos de experiência, *Pesquisa de Marketing: Guia para a Prática de Pesquisa de Mercado* traz um estudo profundo sobre a aplicação da pesquisa de mercado, para analisar tanto problemas dos negócios nas empresas como temas sociais em geral.

Aplicações: livro para cursos de graduação em Marketing, Administração de Empresas, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Pode também ser utilizado nos cursos de especialização em Pesquisa de Mercado, *Branding* e Marketing Político e Social.

Sumário Reduzido: [1] O que É Pesquisa de Mercado? E Pesquisa de Marketing? [2] Tipos de Pesquisa. [3] Etapas da Pesquisa. [4] *Brief* e Proposta de Pesquisa. [5] *Desk Research* – Dados Secundários. [6] Métodos de Pesquisa – Dados Primários – Quali x Quanti. [7] Pesquisa Qualitativa. [8] Meios de Coleta de Dados. [9] Amostra e Amostragem. [10] Instrumentos de Coleta de Dados. [11] Execução da Pesquisa – Os Trabalhos de Campo. [12] Análise dos Resultados e Relatório. [13] Aplicações no Desenvolvimento de Produtos, Serviços e Temas Sociais. [14] Pesquisa no Século. [15] Ética e Qualidade. [16] Classificação Econômica.

Edson Crescitelli e Terence A. Shimp

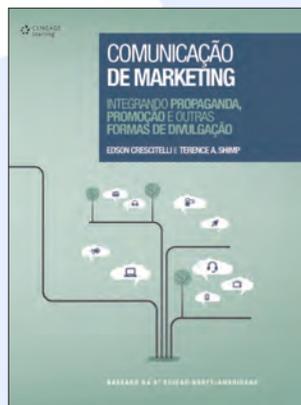
Comunicação de Marketing

Integrando Propaganda, Promoção
 e Outras Formas de Divulgação
 Baseado na 8ª Edição Norte-Americana

Este livro apresenta uma visão contemporânea do papel e da importância da comunicação de marketing. O texto enfatiza a importância da comunicação integrada de marketing (CIM) na valorização das marcas e propicia cobertura completa de todos os aspectos de um programa de CIM, os quais se tornam mais acessíveis por meio do uso amplo de exemplos e aplicações tanto no mercado nacional como em outros mercados.

Aplicações: livro-texto indicado para cursos de Comunicação de Marketing e Administração.

Sumário Reduzido: [1] Visão Geral da Comunicação Integrada de Marketing. [2] Desafios da Comunicação de Marketing: Promover *Brand Equity*, Influenciar Comportamento e Avaliar Resultados. [3] Promover o Sucesso de Novas Marcas. [4] Segmentação. [5] Posicionamento. [6] Definição dos Objetivos e Orçamento. [7] Visão Geral do Gerenciamento de Propaganda. [8] Mensagens de Propaganda Criativas e Eficazes. [9] Apelos das Mensagens Endossantes. [10] Medindo Eficácia da Mensagem de Propaganda. [11] Mídia de Propaganda: Planejamento e Análise. [12] Mídia Tradicional. [13] Propaganda na Internet. [14] Outras Formas de Mídia. [15] Promoções de Vendas e Promoções para o Canal de Distribuição. [16] Sistemas de Amostras e Tipos de Brindes. [17] Outras Modalidades Promocionais. [18] Relações Públicas, Publicidade Orientada para Marketing e Gerenciamento Boca a Boca. [19] Patrocínios de Eventos e Causas. [20] Mídia Exterior e Merchandising – Comunicação Dentro e Fora do Ponto de Venda. [21] Questões Éticas, Regulamentares e Ambientais.



576 páginas | 2012
 ISBN 13: 978-85-221-1054-4
 ISBN e-book: 978-85-221-2623-1



432 páginas | 2012

ISBN 13: 978-85-221-1222-7

ISBN e-book: 978-85-221-1304-0

Gaudêncio Torquato

Cultura – Poder – Comunicação – Crise e Imagem

Fundamentos das Organizações

do Século XXI – 2ª Edição Revista e Ampliada

Este livro contém reflexões a respeito de questões centrais geradas pelos conceitos de cultura, poder, comunicação e imagem das organizações. Trata-se de um conjunto assistemático de análises, justapostas e integradas pelo vetor básico que está por trás de cada conceito: a necessidade de mudança organizacional.

Aplicações: livro recomendado para cursos das áreas de Administração, Comunicação, Ciência Política, Planejamento, Marketing e Vendas.

Sumário Reduzido: [1] Cultura Organizacional – Clima – Ritos – Costumes – Símbolos – Programas – Políticas e Profissionais. [2] Poder, Comunicação e Imagem. [3] Crise – Cenário e Estratégias.

William G. Zikmund e Barry J. Babin

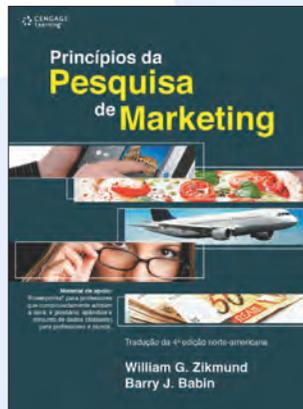
Princípios da Pesquisa de Marketing

Tradução da 4ª Edição Norte-Americana

Este livro aborda a necessidade dos alunos no sentido de compreenderem todos os aspectos do processo de pesquisa de marketing. Para isso, estuda uma extensa lista de tópicos que inclui dicas de mercado, questões de ética, atividade de pesquisa do mundo real, abordagem estatística e outros, além dos casos que oferecem aos alunos a oportunidade de participar ativamente do processo de tomada de decisão.

Aplicações: destinado aos cursos de Marketing, Administração de Empresas, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.

Sumário Reduzido: Parte 1 – Introdução. Parte 2 – Elaborando Projetos de Pesquisa. Parte 3 – Medição. Parte 4 – Amostragem e Teoria Estatística. Parte 5 – Análise e Relatório. Parte 6 – Casos Completos com Bancos de Dados Computadorizados. Apêndices.



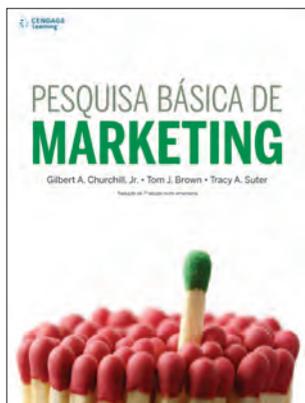
536 páginas | 2011

ISBN 13: 978-85-221-1088-9

ISBN e-book: 978-85-221-1335-4

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

 IMPRESSÃO SOB DEMANDA



580 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1136-7
ISBN e-book: 978-85-221-1329-3

⊕ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Gilbert A. Churchill, Jr., Tom J. Brown e Tracy A. Suter

Pesquisa Básica de Marketing

Tradução da 7ª Edição Norte-Americana

Este livro oferece uma visão introdutória da pesquisa de marketing para alunos de graduação, profissionais graduados voltados para a área de gestão ou para qualquer pessoa interessada no assunto. Seu objetivo é proporcionar leitura fácil que abranja a função da coleta de informações a partir da perspectiva dos pesquisadores e também da perspectiva dos gerentes de marketing.

Aplicações: destinado aos cursos de Marketing, Administração de Empresas, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas.

Sumário Reduzido: [1] O Papel da Pesquisa de Marketing. [2] Coletando Inteligência de Marketing: A Abordagem de Sistemas. [3] Coletando Inteligência de Marketing: A Abordagem de Projeto. [4] Formulando o Problema. [5] Tipos de Projeto de Pesquisa e Pesquisa Exploratória. [6] Projetos de Pesquisa Descritiva e Causal. [7] Dados Secundários. [8] Serviços Padronizados de Informação de Marketing. [9] Coletando Dados Primários. [10] Coletando Informações por meio da Comunicação. [11] Coletando Informações por meio da Observação. [12] Fazendo Boas Perguntas: Princípios de Medição. [13] Mensurando Atitudes e Outras Variáveis. [14] Elaborando o Questionário ou o Formulário de Observação. [15] Desenvolvendo o Plano de Amostragem. [16] Determinando o Tamanho da Amostra. [17] Coletando Dados: Erros de Não Amostragem e Cálculo de Taxa de Resposta. [18] Análise de Dados: Etapas Preliminares. [19] Análise de Dados: Analisando Variáveis Individuais e Conceitos Básicos de Hipótese. [20] Análise de Dados: Analisando Multivariáveis Simultaneamente. [21] O Relatório de Pesquisa.

Celso Figueiredo

A Última Impressão É a que Fica

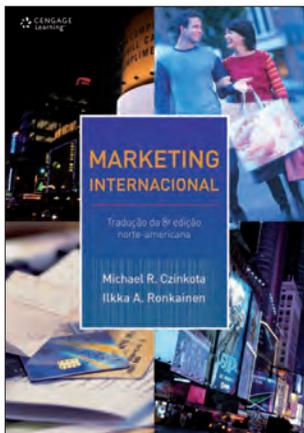
O professor, pesquisador e consultor em comunicação Celso Figueiredo mergulha no inexplorado campo do fecho das mensagens. Traçando um panorama da evolução da redação publicitária, estabelecem-se distinções estratégicas e teóricas para assinaturas de campanha, *slogans* e bordões. O livro analisa em profundidade quais as funções comunicativas de cada um dos elementos e traça um interessante quadro evolutivo destes. O livro mostra que, ao contrário do ditado, a última impressão é a que fica.

Aplicações: leitura fundamental para redatores e estudantes de publicidade que buscam aumentar a eficiência de suas campanhas publicitárias utilizando as ferramentas certas para cada necessidade de comunicação.

Sumário Reduzido: Introdução. [1] Histórico. [2] Assinatura de Campanha. [3] Slogan. [4] Bordão. [5] Comparativo entre os Modos de Fechar um Anúncio. Bibliografia.



120 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0554-0



656 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0609-7
ISBN e-book: 978-85-221-0888-6

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)

Michael R. Czinkota e Ilkka A. Ronkainen

Marketing Internacional

Tradução da 8ª Edição Norte-Americana

O texto desta obra se divide em quatro partes. Na primeira, os conceitos fundamentais do marketing internacional são destacados, e as forças ambientais a serem consideradas pelo profissional de Marketing Internacional são discutidas. A segunda parte trata da inserção e do desenvolvimento no mercado internacional. A terceira parte aborda os elementos do composto de marketing que têm maior importância para empresas em seu estágio inicial de experiência internacional. A última parte discute a administração de questões de gerenciamento mercadológico que são mais relevantes para as operações de expansão global das empresas multinacionais.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas marketing global, marketing, negócios internacionais e planejamento estratégico nos cursos de Administração, Comércio Exterior, Relações Internacionais e Marketing.

Sumário Reduzido: [1] O Imperativo do Marketing Global. [2] Instituições de Comércio Internacional e Política Comercial. [3] O Ambiente Cultural. [4] O Ambiente Econômico. [5] O Ambiente Político e Legal. [6] Planejamento Estratégico. [7] Organização, Implementação e Controle do Marketing. [8] Pesquisa. [9] Entrada e Expansão no Mercado. [10] Adaptação de Produto. [11] Estabelecendo Preços para Exportação. [12] Comunicação de Marketing. [13] Gerenciamento de Distribuição. [14] Gerenciamento de Produto e Marca Globais. [15] Serviços Globais. [16] Gerenciamento Global de Logística e Materiais. [17] Decisão de Preço Global. [18] Estratégias Promocionais Globais.

Charles W. Lamb,
Joseph F. Hair e Carl McDaniel

MKTG – Marketing

Tradução da 5ª Edição Norte-Americana

O marketing, mais do que uma filosofia, mais do que uma orientação administrativa, é um conjunto de processos usados para implementar essa filosofia, essa orientação. Por isso, este livro traz o que há de mais importante no mundo do marketing, com conteúdos atuais.

Aplicações: livro-texto para cursos da área de Marketing.

Sumário Reduzido: [1] Uma Visão Geral do Marketing. [2] Planejamento Estratégico para Vantagem Competitiva. [3] Ética e Responsabilidade Social. [4] O Ambiente de Marketing. [5] Desenvolvendo uma Visão Global. [6] Tomada de Decisão do Consumidor. [7] Marketing Empresarial. [8] Segmentação de Mercados-Alvo. [9] Sistemas de Apoio à Decisão e Pesquisa de Marketing. [10] Conceitos de Produtos. [11] Desenvolvimento e Gerenciamento de Produtos. [12] Marketing de Serviços e de Organizações Sem Fins Lucrativos. [13] Canais de Marketing. [14] Gestão da Cadeia de Suprimentos. [15] Varejo. [16] Comunicação Integrada de Marketing. [17] Publicidade e Relações Públicas. [18] Promoção de Vendas e Venda Pessoal. [19] Conceito de Precificação. [20] Fixando o Preço Correto. [21] Gerenciamento de Relacionamento com Cliente (CRM). [22] Mídia Social e Marketing.



394 páginas | 2013
ISBN 13: 978-85-221-1132-9
ISBN e-book: 978-85-221-1382-8

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)



164 páginas | 2003
ISBN 13: 978-85-221-0398-0
ISBN ebook: 978-85-221-2850-1

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Ada de Freitas Maneti Dencker e Marielys Siqueira Bueno (Orgs.)

Hospitalidade – Cenários e Oportunidades

Os autores, pesquisadores de primeira linha na área da hospitalidade, abordam o tema em pauta levando em consideração o novo cenário do mundo globalizado e sua dualidade: de um lado, marcado pelo clima propício ao desenvolvimento das atividades turísticas, pelo maior respeito às necessidades e exigências do turista, e, de outro, por conflitos e intolerâncias de ordem política, étnica e religiosa. O cenário atual enseja um novo conceito político e estratégico que privilegia o fator humano, procurando atender às necessidades de um turista mais consciente, alerta às questões ambientais e de valorização e integração dos povos, sem a preocupação centrada nas instalações físicas. Essa postura, por sua vez, reflete na definição de práticas e de políticas que afetam as organizações sociais, os espaços físicos, a integração entre os povos, o turismo e o planejamento social em geral, questões abordadas com propriedade neste livro.

Aplicações: A hospitalidade como temática interdisciplinar é objeto de reflexão em cursos de especialização e de pós-graduação em Turismo e Hotelaria, e, na graduação, como bibliografia auxiliar das disciplinas metodologia do planejamento, metodologia da pesquisa, sociologia, administração hoteleira, cultura e patrimônio, teoria do turismo, e planejamento e organização do turismo.

Sumário Reduzido: [1] Os Domínios da Hospitalidade. [2] A Máquina da Hospitalidade. [3] Hospitalidade e Qualidade de Vida: Instrumentos para a Ação. [4] Reflexões de uma Aprendiz da Hospitalidade.

Silvana Furtado e Francisco Vieira

Hospitalidade

Turismo e Estratégias Segmentadas

Este livro descreve os cenários e as realidades do turismo, com atenção à sua principal intenção: a arte de receber e acolher as pessoas. Circulando por diversos ambientes cada um dos autores aborda novos universos que não podem deixar de fazer parte do conhecimento de todos aqueles que têm por ofício receber, servir e expressar humanidade nas diferentes áreas e atividades do mercado.

Aplicações: livro para cursos de Turismo, Hotelaria, Eventos e Gastronomia.

Sumário Reduzido: [1] Mercado de Luxo. [2] A Brasilidade como Estratégia Impulsionadora de Negócios na Hospitalidade. Glocalização – Estudo de Caso Rede Tropical Hotels & Resorts e a Cultura Indígena. [3] Hotelaria Sustentável na Rota do Charme: Estudo sobre a Pousada Pinho Bravo na Serra da Mantiqueira – MG. [4] Identidade Profissional na Geração de Negócios em Alimentos e Bebidas. [5] Alimento – Prática Cultural e Hospitalidade que Segmenta Mercados. [6] O Fator Humano: Fator de Estratégia Competitiva e Segmentação do Turismo. [7] Hospitalidade, Lazer e Educação: Uma Oportunidade para o Profissional de Turismo. [8] Estratégias de Visitação dos Parques de Diversões Brasileiros em Comparação aos Parques da Disney. [9] O Desafio da Comunicação em Eventos. [10] A Inter-relação dos Transportes, Eventos Turísticos e Hospitalidade: Como se Dá a Relação entre os Grandes Eventos e os Meios de Transporte. [11] Moedas no Turismo.



140 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-1104-6
ISBN e-book: 978-85-221-2651-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



144 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0643-1

André Sathler Guimarães e Marta Poggi e Borges

E-Turismo

Internet e Negócios do Turismo

O livro analisa a relação das novas tecnologias, especialmente a Internet, com o Turismo. Busca mostrar aos leitores a importância da atualização e adaptação dos negócios turísticos para sobreviver no mercado turístico. Traz vários exemplos práticos, sobretudo de iniciativas brasileiras, que permitem uma fácil assimilação dos conteúdos apresentados.

Aplicações: indicado para cursos de Turismo e Hotelaria e profissionais da área.

Sumário Reduzido: [1] Tecnologia e a Nova Realidade dos Negócios Turísticos. [2] Internet, Informação e Turismo. [3] A Internet como Canal de Distribuição de Produtos Turísticos. [4] Atendimento ao Cliente na Internet: Aspectos Relevantes. [5] Marketing Digital para o Turismo. [6] Planejamento Estratégico na Internet.

Ada de Freitas Maneti Dencker (Coord.)

Planejamento e Gestão em Turismo e Hospitalidade

Este livro oferece instrumentos para que se possa trabalhar a ideia de hospitalidade em um contexto de planejamento e gestão no qual predominam os princípios do mercado, trazendo a complexa discussão de como conciliar as duas lógicas antagônicas em um cenário comum. Este livro constitui uma busca coletiva, baseada na reflexão, visando delinear um esboço conceitual que ajude o pesquisador a entender as novas configurações que se apresentam no atual cenário, sugerindo soluções para questões levantadas em razão dos problemas atuais, bem como novas formas de interpretação e de leitura da realidade.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas planejamento e gestão de turismo e hotelaria em cursos de Turismo e Hospitalidade.

Sumário Reduzido: [1] Planejamento e Gestão de Hospitalidade e Turismo: Formulação de Uma Proposta. [2] Planejamento e Gestão Estratégica em Hospitalidade Comercial: Enfoque Conceitual. [3] Planejamento e Gestão da Hospitalidade no Turismo Receptivo. [4] Patrimônio Cultural e Hospitalidade: Subsídios ao Planejamento Turístico. [5] Análise Estratégica Societal no Planejamento de Marketing Turístico. [6] Hospitalidade: da Simplicidade à Complexidade. [7] Hospitalidade na Gestão em Meios de Hospedagem: Realidade ou Falácia? [8] Planejamento e Gestão da Hospitalidade em Restaurantes. [9] Indicadores Ambientais de Hospitalidade em Lugares Turísticos: Uma Reflexão para o Planejamento. [10] Considerações Finais: Hospitalidade e Mercado.



226 páginas | 2005
ISBN 13: 978-85-221-0432-1

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Célia Maria dos Santos e
Edmir Kuazaqui

Consolidadores de Turismo

Serviços e Distribuição

O tema abordado neste livro mostra a importância dos consolidadores como mediadores nas relações de negociação com os diferentes componentes do ambiente turístico. Essa intermediação, que conduz a empresa turística a melhores relacionamentos com o mercado, reflete na própria evolução da balança de serviços. O texto agrega a experiência dos autores como profissionais do mercado e como docentes, resultando em uma análise que privilegia os aspectos técnicos e didáticos do tema em questão.

Aplicações: indicado para alunos de cursos de Turismo e Hotelaria, Gestão de Turismo e profissionais da área.

Sumário Reduzido: [1] Turismo e Serviços. [2] Componentes do Processo de Distribuição de Serviços Turísticos. [3] Reflexão sobre a Importância dos Consolidadores: Estudo de Casos.

118 páginas | 2004
ISBN 13: 978-85-221-0453-6

Anna Cecilia de Moraes Bianchi,
Marina Alvarenga e Roberto Bianchi

Orientação para Estágio em Turismo

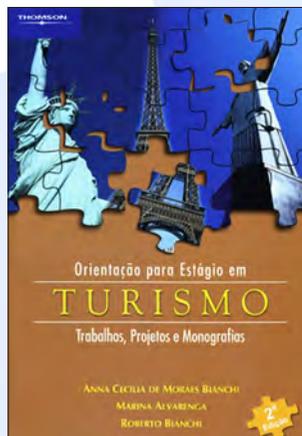
Trabalhos, Projetos e Monografias

2ª Edição

Este livro tem por objetivo direcionar as atividades do estagiário para a elaboração de projetos, relatórios ou monografias, visando à concretização de um estágio relacionado com a situação real encontrada na empresa. Dessa maneira, o aluno terá uma visão mais precisa da profissão escolhida, podendo aplicar, na prática, os conhecimentos adquiridos no curso de Turismo.

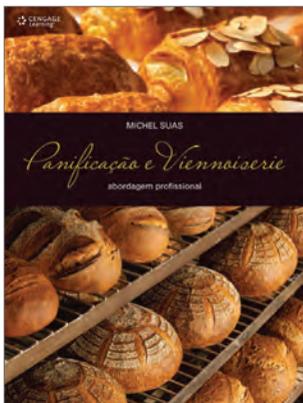
Aplicações: livro-texto dirigido a estudantes dos cursos de licenciatura em Turismo.

Sumário Reduzido: [1] O Estágio Hoje. [2] Projeto para o Estágio Curricular Supervisionado. [3] Como Redigir e Apresentar o Projeto. [4] Estatística. [5] Apresentação Final do Estágio: O Relatório.



124 páginas | 2004
ISBN 13: 978-85-221-0416-1
ISBN e-book: 978-85-221-1252-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



456 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1077-3
ISBN e-book: 978-85-221-1346-0

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Michel Suas

Panificação e Viennoiserie

Abordagem Profissional

Este é um guia abrangente sobre pães e *viennoiserie* direcionado a estudantes, profissionais e entusiastas. Combinando fundamentos da tradição e abordagem moderna de métodos e técnicas, este livro une uma apresentação atraente e ensinamentos indispensáveis. É destinado a ajudar professores, padeiros e *chefs pâtisseries* a acompanhar os recentes desenvolvimentos dos ingredientes, dos produtos e apresentações da indústria. As fórmulas/receitas são baseadas em uma variedade de métodos e processos clássicos e contemporâneos.

Aplicações: livro destinado às áreas de Panificação e Confeitaria.

Sumário Reduzido: Prefácio. [1] Panificação e Pâtisserie: Uma Perspectiva Histórica e Oportunidades Atuais. [2] Segurança Alimentar e Assepsia em Panificação. [3] Processo de Panificação e Mistura da Massa. [4] Fermentação. [5] Assar o Pão. [6] Tecnologia Avançada para Farinhas e Melhoramentos da Massa. [7] Processos Alternativos de Panificação. [8] Fórmulas de Pães. [9] *Viennoiserie*. Apêndice A: Conversões. Apêndice B: Porcentagens do Padeiro. Apêndice C: Conversões de Temperatura.

Michel Suas

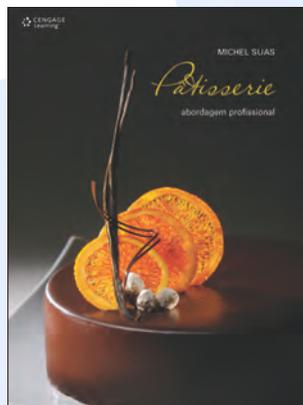
Pâtisserie

Abordagem Profissional

Este é um guia abrangente direcionado a estudantes, profissionais e entusiastas. Combinando fundamentos da tradição e abordagem moderna de métodos e técnicas, este livro une uma apresentação atraente e ensinamentos indispensáveis. É destinado a ajudar professores, padeiros e *chefs pâtisseries* a acompanhar os recentes desenvolvimentos dos ingredientes, dos produtos e apresentações da indústria. As fórmulas/receitas são baseadas em uma variedade de métodos e processos clássicos.

Aplicações: livro destinado às áreas de Panificação e Confeitaria.

Sumário Reduzido: Prefácio. [1] Panificação e *Pâtisserie*: Uma Perspectiva Histórica e Oportunidades Atuais. [2] Segurança Alimentar e Assepsia em Panificação. [3] Biscoitos. [4] Bolos Rápidos. [5] Massa para *Pâtisserie*. [6] Tortas Fechadas e Tortas Abertas. [7] Preparo para Bolos e Cocção. [8] Caldas, Cremes, Mingaus, Espumas de Ovos e Coberturas. [9] Musse. [10] Bolo em Camadas: Clássico e Moderno. [11] *Petits Fours* e Confeitos. [12] Sobremesas Congeladas. [13] Sobremesas Compostas. [14] Decoração Profissional. [15] O Chocolate e a Arte em Chocolate. Apêndice A: Conversões. Apêndice B: Porcentagens do Padeiro. Apêndice C: Conversões de Temperatura.



716 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-1078-0
ISBN e-book: 978-85-221-1337-8

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



474 páginas | 2024
ISBN-13: 978-65-5558-460-8
ISBN e-book: 978-65-5558-466-0

Paul Chance, Ellen Furlong

Aprendizagem e Comportamento: Aprendizado Ativo

Tradução da 8ª Edição Norte-Americana

LIVRO NOVO

Baseada em estudos científicos, esta obra trata sobre um importante processo psicológico, relacionado à capacidade de mudar nosso comportamento em decorrência da experiência ou de mudanças no ambiente, o que afeta a nossa adaptação ao meio. Vários recursos de aprendizagem e exemplos atuais capturam o interesse do leitor e fortalecem sua compreensão. Os novos tópicos objetivos de aprendizagem direcionam a atenção para temas importantes para estudo e revisão, enquanto as verificações de conceitos garantem que o leitor tenha uma progressão adequada na linha da aprendizagem. A abordagem exclusiva deste livro permitirá o domínio dos conceitos por trás do aprendizado, do comportamento e da mudança permitindo a aplicação à vida cotidiana.

Aplicações: Livro para as disciplinas relacionadas às áreas de psicologia experimental, análise experimental do comportamento, processos psicológicos, teorias da aprendizagem, psicoterapias de base cognitiva e comportamental, e bases biológicas do comportamento nos cursos de Psicologia, Pedagogia e Licenciaturas em geral.

Sumário Reduzido: [1] Introdução: Aprendendo a Mudar. [2] O Estudo da Aprendizagem e do Comportamento. [3] Condicionamento Pavloviano. [4] Aplicações Pavlovianas. [5] Aprendizagem Operante: Reforço. [6] Reforço: Além do Hábito. [7] Esquemas de Reforço. [8] Aprendizagem Operante: Punição. [9] Aplicações Operantes. [10] Aprendizagem Observacional. [11] Generalização, Discriminação e Controle de Estímulos. [12] Esquecimento. [13] Os Limites da Aprendizagem.

Linda Brannon, John A. Updegraff e Jess Feist

Psicologia da Saúde

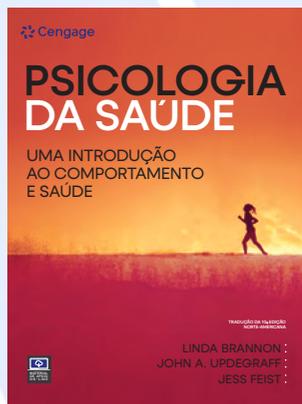
Uma Introdução ao Comportamento e Saúde
Tradução da 10ª Edição Norte-Americana

LIVRO NOVO

A saúde é um fenômeno muito diferente hoje do que era há apenas um século. As doenças e distúrbios mais graves agora resultam do comportamento das pessoas. As pessoas fumam, comem de forma pouco saudável, não se exercitam ou lidam de forma ineficaz com o estresse da vida moderna. Como você aprenderá neste livro, a psicologia – a ciência do comportamento – é cada vez mais relevante para a compreensão da saúde física. A psicologia da saúde é o estudo científico dos comportamentos relacionados à melhoria da saúde, prevenção de doenças, segurança e reabilitação.

Aplicações: livro-texto indicado para as disciplinas psicologia da saúde, psicobiologia, processos psicológicos básicos, processos psicológicos e práticas integradas, clínica teórica e prática, neurociência e comportamento nos cursos de Fonoaudiologia, Terapia Ocupacional, Fisioterapia, Medicina e Psicologia.

Sumário Reduzido: [1] Introdução à Psicologia da Saúde. [2] Conduzindo Pesquisas em Saúde. [3] Buscando e Recebendo Cuidados de Saúde. [4] Aderindo ao Comportamento Saudável. [5] Definindo, Medindo e Gerenciando o Estresse. [6] Entendendo Estresse, Imunidade e Doença. [7] Compreendendo e Gerenciando a Dor. [8] Considerando Abordagens Alternativas. [9] Fatores Comportamentais na Doença Cardiovascular. [10] Fatores Comportamentais em Câncer. [11] Vivendo com Doença Crônica. [12] Fumar Tabaco. [13] Uso de álcool e outras drogas. [14] Alimentação e Peso. [15] Exercício. [16] Desafios Futuros.



584 páginas (aprox.) | 2024
ISBN 13: 978-65-5558-447-9
ISBN e-book: 978-65-5558-454-7

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Cengage MindTap



480 páginas | 2021
ISBN 13: 978-65-5558-003-7
ISBN e-book: 9786-55-5583-94-6

Duane P. Schultz e Sydney Ellen Schultz

Teorias da Personalidade

Tradução da 11ª Edição Norte-Americana

BEST-SELLER Este livro é indicado para os iniciantes nos estudos de psicologia e, mais especificamente, às disciplinas voltadas para as teorias da personalidade. A forma clara com que cada teoria é tratada permite um aprendizado eficaz sobre ideias, hipóteses, definições e métodos de avaliação e pesquisa empírica de cada teórico. Uma obra consagrada que se atualiza a cada edição. Nesta décima primeira edição são apresentados aprofundamentos em temas específicos da atualidade, como o uso mais acentuado das redes sociais e o que isso denota sobre a personalidade, entre outros.

Aplicações: Destinado a alunos de graduação em Psicologia, Comunicação e Educação para disciplinas voltadas à introdução à Psicologia e Psicologia da personalidade. Indicado como leitura complementar para cursos de pós-graduação em Psicologia e cursos da área de Humanas.

Sumário Reduzido: [1] Personalidade: O Que é e Por Que Ela é Importante. [2] Sigmund Freud: Psicanálise. [3] Carl Jung: Psicologia Analítica. [4] Alfred Adler: Psicologia Individual. [5] Karen Horney: Necessidades e Tendências Neuróticas. [6] Erik Erikson: Teoria da Identidade. [7] Gordon Allport: Motivação e Personalidade. [8] Raymond Cattell, Hans Eysenck, A Teoria dos Cinco Fatores, Modelo Hexaco e a Tríade Obscura. [9] Abraham Maslow: Teoria da Hierarquia de Necessidades. [10] Carl Rogers: Teoria da Autoatualização. [11] George Kelly: Teoria do Construto Pessoal. [12] B. F. Skinner: Teoria do Reforço. [13] Albert Bandura: Teoria da Modelagem. [14] Facetas da Personalidade: Assumindo o Controle, Correndo Riscos e Encontrando a Felicidade. [15] Personalidade em Perspectiva.

David H. Barlow, V. Mark Durand e Stefan G. Hofmann

Psicopatologia

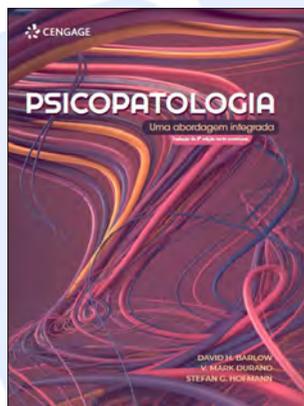
Uma Abordagem Integrada

Tradução da 8ª Edição Norte-Americana

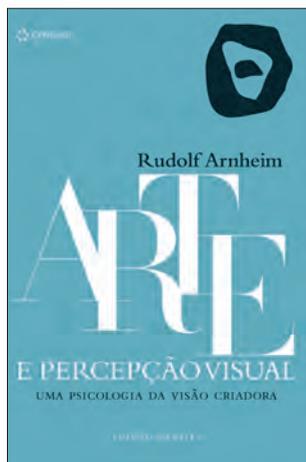
BEST-SELLER Esta obra foi revisada para refletir muitas das recentes pesquisas no campo dos transtornos mentais. Centenas de novas e atuais referências são citadas pela primeira vez nesta edição, e algumas das informações que elas nos trazem aturdem a imaginação e estimulam o pensamento crítico. Alguns tópicos importantes foram acrescentados e os critérios do DSM-5 foram incluídos como tabelas nos capítulos específicos sobre os transtornos.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas de psicopatologia ligadas à psicologia, à medicina e a tantas outras áreas da saúde mental, nos cursos de graduação e pós-graduação, *latu sensu* e *stricto sensu*.

Sumário Reduzido: [1] Comportamento Anormal no Contexto Histórico. [2] Uma Abordagem Integrada da Psicopatologia. [3] Avaliação Clínica e Diagnóstico. [4] Métodos de Pesquisa. [5] Transtornos de Ansiedade, Transtornos Relacionados a Trauma e a Estressores e Transtorno Obsessivo-Compulsivo e Transtornos Relacionados. [6] Transtorno de Sintomas Somáticos e Transtornos Relacionados e Transtornos Dissociativos. [7] Transtornos do Humor e Suicídio. [8] Transtornos Alimentares e Transtornos do Sono-Vigília. [9] Transtornos Físicos e Psicologia da Saúde. [10] Disfunções Sexuais, Transtornos Parafilícos e Disforia de Gênero. [11] Transtornos Relacionados a Substâncias, Transtornos Aditivos e Transtornos do Controle de Impulsos. [12] Transtornos da Personalidade. [13] Espectro da Esquizofrenia e Outros Transtornos Psicóticos. [14] Transtornos do Neurodesenvolvimento. [15] Transtornos Neurocognitivos. [16] Serviços de Saúde Mental: Questões Legais e Éticas.



800 páginas | 2021
ISBN 13: 978-65-5558-002-0
ISBN e-book: 978-65-5558-390-8



Rudolf Arnheim

Arte e Percepção Visual

Uma Psicologia da Visão Criadora

Edição Revista

As edições desta obra têm merecido as mais elogiosas referências da crítica e a mais ampla recomendação nos meios universitários, não só pela excelente tradução e padrão gráfico, mas também por sua fidelidade ao original – reproduzindo todas as 280 ilustrações, notas, bibliografia e índice remissivo. Arnheim aplica os princípios e as novas interpretações da Psicologia Moderna ao Estudo da Arte; descreve o processo visual que se desenvolve quando as pessoas criam – ou observam – obras nos diferentes campos das Artes e explica como a visão organiza o universo visual de conformidade com definidas leis psicológicas. Arte e percepção visual é uma das mais importantes publicações de todos os tempos na bibliografia nacional no campo da Arte.

Aplicações: livro para cursos das áreas de Psicologia e Artes.

Sumário Reduzido: [1] Equilíbrio. [2] Configuração. [3] Forma. [4] Desenvolvimento. [5] Espaço. [6] Luz. [7] Cor. [8] Movimento. [9] Dinâmica. [10] Expressão.

526 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2600-2

Susan Nolen-Hoeksema, Barbara L. Fredrickson,
Geoffrey R. Loftus e Christel Lutz

Introdução à Psicologia

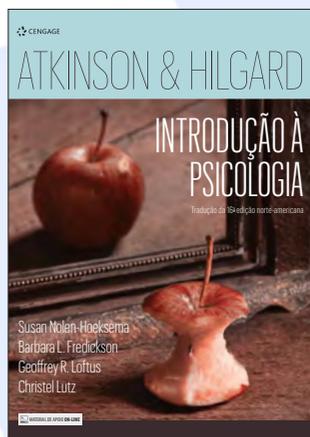
Atkinson & Hilgard

Tradução da 16ª Edição Norte-Americana

Nesta 16ª edição, foi dada continuidade à abordagem da pesquisa clássica de referência, ao mesmo tempo que se investigou a marcante pesquisa contemporânea, além da abordagem do mais novo e promissor trabalho em psicologia, incluindo os desenvolvimentos na neurociência cognitiva e na pesquisa sobre o cérebro e o comportamento.

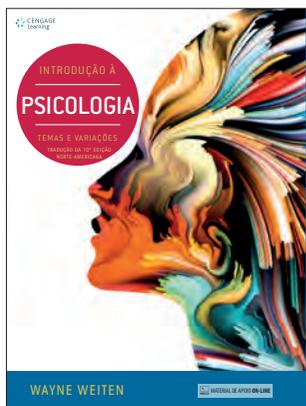
Aplicações: livro-texto para disciplinas como introdução à psicologia, bases biológicas do comportamento, psicologia comparada, comportamento e neurociências, entre outras em cursos de Psicologia.

Sumário Reduzido: [1] A Psicologia e Seus Fundamentos Biológicos. [2] Desenvolvimento Psicológico. [3] Processos Sensoriais e Percepção e Consciência. [4] Aprendizagem, Condicionamento e Memória. [5] Linguagem e Pensamento. [6] Motivação, Emoções e Inteligência. [7] Inteligência. [8] Personalidade. [9] Estresse, Saúde, Enfrentamento, Transtornos e Tratamento. [10] Influência e Cognição Social.



592 páginas | 2017
ISBN 13: 978-85-221-2716-0
ISBN e-book: 978-85-221-2717-7

[+](#) MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



688 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2574-6
ISBN e-book: 978-85-221-2667-5

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Wayne Weiten

Introdução à Psicologia

Temas e Variações – Edição Concisa

Tradução da 10ª Edição Norte-Americana

Este livro introdutório possibilita ao leitor uma visão panorâmica do campo de estudo da Psicologia contemporânea. As estratégias de pesquisa, as bases biológicas do comportamento, a memória, a linguagem e o pensamento, o desenvolvimento humano, as teorias da personalidade, o enfrentamento do estresse, os transtornos psíquicos e as psicoterapias são alguns dos assuntos abordados.

Aplicações: livro recomendado para cursos de Psicologia e áreas afins.

Sumário Reduzido: [1] A Evolução da Psicologia. [2] O Empreendimento da Pesquisa Psicológica. [3] As Bases Biológicas do Comportamento. [4] Sensação e Percepção. [5] Variações da Consciência. [6] Aprendizagem. [7] A Memória Humana. [8] Cognição e Inteligência. [9] Motivação e Emoção. [10] Desenvolvimento Humano durante o Ciclo da Vida. [11] Personalidade: Teoria, Pesquisa e Avaliação. [12] Estresse, Manejo e Saúde. [13] Transtornos Psicológicos. [14] Tratamento dos Transtornos Psicológicos. [15] Comportamento Social. Apêndice A – Respostas para as Revisões. Apêndice B – Métodos Estatísticos. Apêndice C – Pensamento Crítico sobre as Fontes de Pesquisa na Internet. Apêndice D – Weblinks.

Fernando González Rey

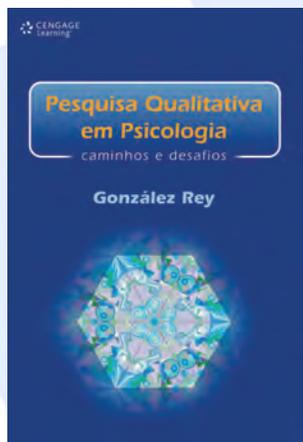
Pesquisa Qualitativa em Psicologia

Caminhos e Desafios

Este livro analisa a pesquisa qualitativa em uma estreita relação com os princípios da epistemologia qualitativa e representa um esforço para superar as reminiscências do positivismo, subjacente a muitas das propostas dessa metodologia. No livro, são apresentados os diferentes momentos que têm caracterizado a aplicação da metodologia qualitativa nas Ciências Sociais e, de forma específica, são analisados os antecedentes dessa forma de investigação na Psicologia. Esta obra apresenta a relação de uma proposta metodológica com a epistemologia qualitativa e com o tema da subjetividade.

Aplicações: destinado a cursos de Psicologia.

Sumário Reduzido: [1] Diferentes Abordagens para a Pesquisa Qualitativa; Fundamentos Epistemológicos. [2] Alguns Pressupostos Gerais do Desenvolvimento da Pesquisa Qualitativa em Psicologia. [3] O Trabalho de Campo na Pesquisa Psicológica e o Processo de Construção da Informação na Pesquisa Qualitativa. [4] Os Processos de Generalização do Conhecimento e a Definição dos Campos do Conhecimento Produzido.



198 páginas | 2002
ISBN 13: 978-85-221-0267-9
ISBN e-book: 978-85-221-1413-9

 IMPRESSÃO SOB DEMANDA



248 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1096-4

Christopher A. Kearney

Transtornos de Comportamento na Infância

Estudo de Casos

Tradução da 4ª Edição Norte-Americana

Um dos objetivos deste livro, composto de estudo de casos, é sintetizar o pensamento atual sobre os transtornos de comportamento na infância. Ilustra a natureza rica e a apreensão que cerca os transtornos que se manifestam primeiramente na infância, mostrando, ao mesmo tempo, os padrões de desenvolvimento da criança ao expressá-los. Os casos mostram, por meio de apresentação do diagnóstico e tratamento, como cada doença se manifesta efetivamente.

Aplicações: livro para as disciplinas psicologia clínica da infância; diagnóstico; teorias e técnicas psicoterápicas em cursos de especialização de Transtornos do Desenvolvimento, Psicologia, Medicina, Pediatria e Psiquiatria Pediátrica.

Sumário Reduzido: [1] Caso Misto 1. [2] Ansiedade e Retraimento Social. [3] Depressão. [4] Transtorno Bipolar com Início Precoce. [5] Transtornos Alimentares. [6] Transtorno de Déficit de Atenção/Hiperatividade. [7] Dificuldade de Aprendizagem. [8] Transtorno de Conduta e Agressão. [9] Abuso de Substâncias. [10] Conflito Familiar e Transtorno Desafiador de Oposição. [11] Autismo e Retardo Mental. [12] Doença Psiquiátrica/Dor. [13] Efeitos do Abuso Sexual e Transtorno do Estresse Pós-Traumático. [14] Caso Misto 2. [15] Caso Misto 3.

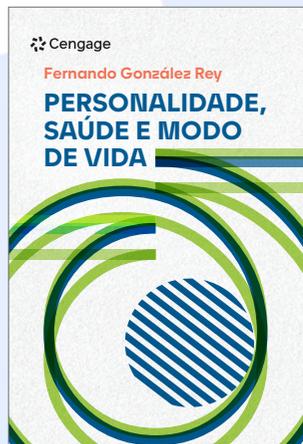
Fernando González Rey

Personalidade, Saúde e Modo de Vida

A principal característica deste livro é a permanente busca de categorias e construções que permitam a elaboração de um material empírico inédito, que aproxime o leitor cada vez mais do estudo da personalidade. Sem pretender, no entanto, esgotar o tema, esta obra nos apresenta a evolução do pensamento teórico perante os desafios do momento empírico, bem como a maneira em que as alternativas metodológicas acompanham esse processo.

Aplicações: destinado a alunos de graduação em Psicologia, Comunicação e Educação para disciplinas voltadas à introdução à psicologia e psicologia da personalidade. Também recomendado como leitura complementar para cursos de pós-graduação em Psicologia e cursos da área de humanas.

Sumário Reduzido: [1] Conceito de Saúde. Seus Determinantes Psicossociais. [2] Personalidade e Saúde Somática. [3] Resultados da Pesquisa Psicológica com Sujeitos Hipertensos e Infartados. [4] A Psicoterapia em Pacientes Hipertensos.



218 páginas | 2004
ISBN13: 978-65-5558-456-1

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



496 páginas | 2019
ISBN 13: 978-85-221-2795-5
ISBN e-book: 978-85-221-2792-6

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Duane P. Schultz e Sydney Ellen Schultz

História da Psicologia Moderna

Tradução da 11ª Edição Norte-Americana

BEST-SELLER O tema central deste livro é a história da psicologia moderna, especificamente o período que se inicia no fim do século quando a psicologia torna-se uma disciplina separada e independente. Recapitula os pensamentos filosóficos anteriores e concentra-se nas questões relacionadas ao estabelecimento da psicologia como um novo e distinto campo de estudo. Um capítulo relatando um pouco sobre a pesquisa da psicologia no Brasil foi incluído nesta edição.

Aplicações: ideal para a disciplina história da psicologia e leitura complementar para os cursos de Introdução à Psicologia e em disciplinas da área nos cursos de graduação ou pós-graduação. Leitura recomendada para pessoas com interesse em história da psicologia.

Sumário Reduzido: [1] O Estudo da História da Psicologia. [2] As Influências Filosóficas na Psicologia. [3] As Influências Fisiológicas. [4] A Nova Psicologia. [5] Estruturalismo. [6] Funcionalismo: As Influências Anteriores. [7] Fundação e Desenvolvimento do Funcionalismo. [8] Psicologia Aplicada. [9] Behaviorismo: As Influências Anteriores. [10] O Início do Behaviorismo. [11] Behaviorismo: Período Pós-Fundação. [12] A Psicologia da Gestalt. [13] O Início da Psicanálise. [14] Psicanálise: Período Pós-Fundação. [15] O Desenvolvimento Contemporâneo. [16] Apontamentos para a Pesquisa em História da Psicologia no Brasil (Internet).

Berenice Carpigiani

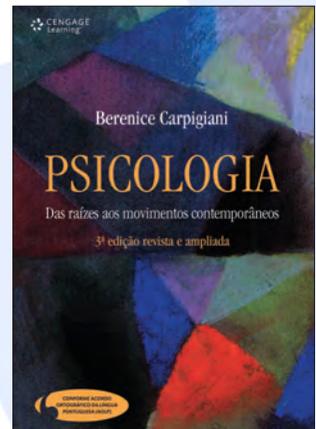
Psicologia

Das Raízes aos Movimentos Contemporâneos
3ª Edição Revista e Ampliada

Esta é uma obra destinada a alunos e aos estudiosos de diferentes áreas que se interessam pelo desenvolvimento histórico, cronológico e ideológico da construção da Psicologia como ciência, desde seu ponto de partida na Alemanha até sua expansão na América do Norte. Apresenta os principais teóricos que sustentaram sua evolução, assim como o trajeto de sua solidificação no Brasil.

Aplicações: livro para cursos das áreas de Psicologia, Medicina, Enfermagem, Fonoaudiologia e Fisioterapia, Pedagogia, Licenciaturas e Administração.

Sumário Reduzido: [1] Pensamento Mítico e Pré-socrático: Características e Funções. [2] O Pensamento Psicológico em Sócrates, Platão e Aristóteles. [3] Raízes Filosóficas e Fisiológicas da Psicologia. [4] O Marco Inicial da Psicologia: Escola Estrutural e Escola Funcional de Psicologia. [5] Behaviorismo: O Primeiro Grande Avanço na História da Psicologia e seus Ecos na Atualidade. [6] As Ramificações da Nova Ciência. [7] Psicanálise: Origem, Descendentes e Dissidentes. [8] O Desenvolvimento Histórico da Psicologia no Brasil: Evolução da Legislação da Profissão e Principais Campos de Atuação.



192 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0741-4



Tom Alloway, Greg Wilson e Jeff Graham

Sniffy, o Rato Virtual

Versão Pro 3.0 – Tradução da
3ª Edição Norte-Americana

Sniffy é o rato virtual mais eficaz do mundo, pois só ele é capaz de fazer que os fenômenos de condicionamento clássico e operante se tornem realidade, proporcionando simultaneamente divertimento e experiência prática no planejamento e na condução de experimentos sofisticados. Complementando a obra impressa, o software disponível na aba “material de apoio” inclui exercícios que cobrem praticamente todos os fenômenos importantes discutidos na área de Psicologia da Aprendizagem.

Atenção: O software pode ser executado nos sistemas operacionais Windows e iOS até a versão High Sierra 1013.

Aplicações: o livro e o software podem ser utilizados em disciplinas, como psicologia comportamental, psicologia experimental, análise experimental do comportamento, psicologia da aprendizagem e psicologia comparada em cursos de Psicologia.

Sumário Reduzido: [1] Introdução ao Sniffy. [2] Introdução ao Condicionamento Clássico. [3] Fenômenos Básicos do Condicionamento Clássico: Aquisição, Extinção, Recuperação Espontânea e Efeitos da Intensidade do Estímulo. [4] Condicionamento com Estímulos Compostos, Bloqueio, Sombreamento e Superexpectativa. [5] Condicionamento Inibitório. [6] Estruturas Associativas no Condicionamento Clássico: Pré-Condicionamento Sensorial e Condicionamento de Ordem Superior. [7] A Natureza da Associação no Condicionamento Clássico. [8] Habituação, Sensibilização, Condicionamento Contextual e os Efeitos de Pré-exposição ao CS e ao US. [9] Introdução ao Condicionamento Operante. [10] Fenômenos Operantes Básicos: Treinamento para Uso do Alimentador, Modelagem, Extinção, Recuperação Espontânea e Reforço Secundário. [11] Os Efeitos da Punição sobre a Eliminação da Resposta. [12] Esquemas de Reforçamento e o Efeito de Reforço Intermitente. [13] Discriminação e Generalização de Estímulos. [14] Modelando Comportamentos Diferentes de Pressão na Barra.

312 páginas | 2017

ISBN 13: 978-85-221-2704-7

ISBN e-book: 978-85-221-2705-4

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Yolanda Cintrão Forghieri

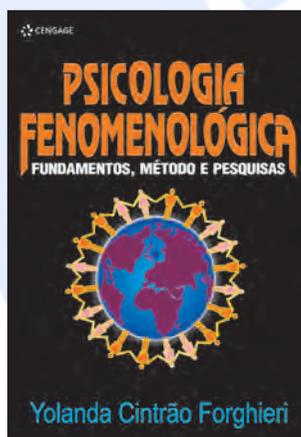
Psicologia Fenomenológica

Fundamentos, Método e Pesquisas

Neste trabalho, a autora percorre um amplo universo de pensadores fenomenologistas e existencialistas, em contraponto com as principais teorias da Psicologia moderna. Entretanto, graças à sua experiência didática, ela introduz o leitor ao assunto de forma suave. Este livro, substancial e abrangente, não só passa em revista os autores mais importantes da fenomenologia como também reproduz, em citações, os aspectos mais relevantes de suas obras.

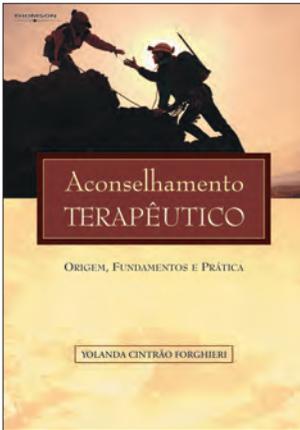
Aplicações: leitura recomendada para os estudantes de Psicoterapia, Medicina, Psicologia e Filosofia. Livro-texto para as disciplinas teoria e técnica em psicoterapia, aconselhamento psicológico, psicopatologia e supervisão clínica e, ainda, para os cursos de especialização em psicologia clínica.

Sumário Reduzido: [1] A Caminhada pelas Conceituações. [2] A Fenomenologia e suas Relações com a Psicologia. [3] Enfoque Fenomenológico da Personalidade. [4] Contribuições da Fenomenologia para a Pesquisa na Psicologia.



96 páginas | 1999

ISBN 13: 978-85-221-0163-4



128 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0553-3

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Yolanda Cintrão Forghieri

Aconselhamento Terapêutico

Origens, Fundamentos e Prática

Este livro empreende uma revisão histórica em que se encontra a origem do aconselhamento, desde as terapias primitivas até o reconhecimento pela comunidade científica a partir de 1950 como forma de ajuda terapêutica. A autora apresenta suas próprias ideias a respeito de “quem somos nós”, procurando articulá-las a formulações de filósofos (como Husserl, Merleau-Ponty, Buber), psiquiatras e psicólogos (como Binswanger, Boss, Minkowski e Van den Berg). Ela também introduz o processo de um aconselhamento terapêutico mostrado no livro com exemplos de sua própria prática.

Aplicações: livro para a disciplina aconselhamento psicológico ou terapêutico em cursos de Psicologia, Pedagogia, Enfermagem e Terapia Ocupacional.

Sumário Reduzido: Apresentação. [1] Origens e Desenvolvimento. [2] O Aconselhamento a Partir do Século XX. [3] Origens de Minha Vocação para o Aconselhamento Terapêutico. [4] Origens de Minha Vocação para a Docência. [5] Minha Decisão de Constituir uma Família. [6] Paradoxos do Existir. [7] O Saber Básico. [8] Meu Encaminhamento para a Fenomenologia. [9] A Abordagem Fenomenológica na Psicologia. [10] Perspectiva Fenomenológica da Personalidade. [11] Saúde e Adoecimento Existenciais. [12] Quem São o Cliente e o Terapeuta. [13] O Processo Terapêutico. [14] Dificuldades para o Terapeuta. [15] A Duração do Aconselhamento. [16] A Prática do Aconselhamento.

Valdemar Augusto Angerami (Org.)

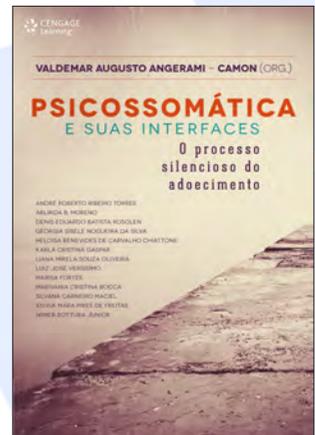
Psicossomática e suas Interfaces

O Processo Silencioso do Adoecimento

Este livro apresenta o que existe de vanguarda na área da saúde em psicologia. O processo do adoecimento em suas diferentes manifestações é mostrado de modo profundo e abrangente. Renomados autores apresentam os últimos resultados de suas análises e pesquisas na área da psicossomática. Um livro indispensável a todos que se debruçam em busca de compreensão das manifestações psicossomáticas contemporâneas. Lançamento que responde aos anseios de todos que buscam uma nova abordagem nas questões do adoecimento contemporâneo.

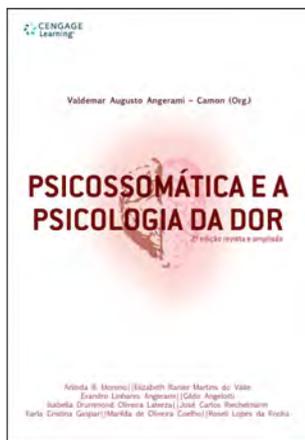
Aplicações: destina-se aos cursos de Psicologia, Medicina, Psicologia da Saúde, Enfermagem, Filosofia e Áreas Afins.

Sumário Reduzido: [1] Breve Reflexão Sobre a Postura do Profissional da Saúde Diante da Doença e do Doente. [2] Depressão, Ideação Suicida e Etilismo na Oncologia. [3] A Racionalidade Médica Ocidental e a Negação da Morte, do Riso, do Demasiadamente Humano. [4] O Corpo Não Objetivo e seu Encontro no Desespero. [5] Importância do Atendimento Psicológico ao Paciente Renal Crônico em Hemodiálise. [6] Da Ansiedade Intrínseca à Existência à Psicopatologia da Ansiedade. Considerações sobre a Ansiedade Embasadas na Prática Clínica. [7] O Papel da Espiritualidade na Prática Clínica. [8] As Querelas de um Vendedor de Algodão-Doce com Hígino: Sobre as Serpentes, a Argila e os Centauros (Conjecturas sobre a Relação de um Laringectomizado com o Cuidado). [9] Histeria e Fenômeno Psicossomático: Corpo Biológico x Corpo Simbólico nos Limites da Intervenção. [10] A Sociabilidade no Romance Ensaio Sobre a Cegueira e Conexões com Grupos e Saúde. [11] Transtorno de Estresse Pós-Traumático e Violência Urbana: Diálogos Possíveis. [12] Entre Pessoas: Um Modo de Pensar a Pesquisa e a Saúde a partir de uma Abordagem Dialógica Proposta por Martin Buber. [13] A Psicologia de Ligação e o Psicólogo de Referência em Psicologia Hospitalar. [14] A Gênese do Adoecimento Decorrente das Agressões Silenciosas. Psicoimunologia



416 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1277-7
ISBN e-book: 978-85-221-1379-8

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Valdemar Augusto Angerami (Org.)

Psicossomática e a Psicologia da Dor

2ª Edição Revista e Atualizada

A 2ª edição de *Psicossomática e a Psicologia da Dor* pretende auxiliar os profissionais de saúde a compreender um pouco mais os problemas que podem ser apresentados pelos pacientes que sofrem de dor crônica e suas sequelas emocionais. Com sete novos artigos, o livro aborda temas coerentes com a realidade da dor, como as dores da mulher, a dor da perda da saúde e o ato de cuidar de um filho com câncer.

Aplicações: livro-texto destinado a médicos, psicólogos, enfermeiros, assistentes sociais e demais profissionais, professores e estudantes na área de saúde.

Sumário Reduzido: [1] Sobre a Dor. [2] O Entrelace da Adolescência à (Con)Vivência do Câncer: Sonorizações da Dor. [3] Abordagem Psicossomática da Mulher Dolorida: A Interface entre Objetividade e Subjetividade das Dores de Ser Mulher. [4] A Dor da Perda da Saúde. [5] Dor Psíquica: Significados Do Cuidar de Um Filho com Câncer. [6] O Fenômeno da Fé. A Construção da Subjetividade. [7] Com as Cordas Partidas (Um Excerto sobre a Psicoterapia Junto a Pacientes Laringectomizados). [8] Dor Crônica: Aspectos Biológicos, Psicológicos e Sociais. [9] Aspectos Psicológicos em Pacientes com Dor Crônica. [10] A Expressão da Dor na Arte.

376 páginas | 2011

ISBN 13: 978-85-221-1156-5

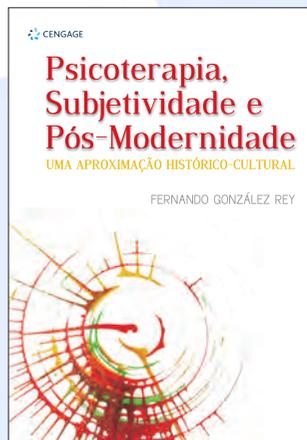
ISBN e-book: 978-85-221-2641-5

IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Fernando González Rey

Psicoterapia, Subjetividade e Pós-Modernidade

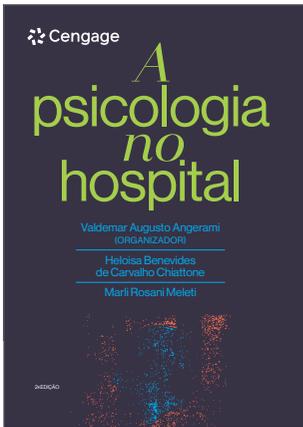
Este livro apresenta uma nova perspectiva da psicoterapia a partir de uma posição histórico-cultural, dialogando com algumas das tendências que têm sido mais relevantes na história do tema, resgatando aspectos importantes que nela têm se desenvolvido. Ao mesmo tempo, pretende desconstruir a tendência à naturalização e à reificação que tem dominado muitas das posições institucionalizadas e hegemônicas nesse campo. A obra começa com uma análise crítica da história da psicoterapia e depois examina as tendências de desenvolvimento das teorias sobre a psicoterapia desenvolvidas no período moderno e sua relação com as diferentes representações sobre a psique e o homem que as sustentam. Aborda ainda a importância de uma teoria histórico-cultural da subjetividade para o desenvolvimento da psicoterapia. Finalmente, o autor apresenta o impacto do pensamento pós-moderno em psicoterapia, desenvolvendo um diálogo com o construcionismo social e o construtivismo.



296 páginas | 2007

ISBN 13: 978-85-221-0572-4

IMPRESSÃO SOB DEMANDA



126 páginas | 2004
ISBN 13: 978-65-5558-457-8

Valdemar Augusto Angerami (Org.)

A Psicologia no Hospital

2ª Edição

Este livro mostra a Psicologia no hospital com todas as suas dificuldades, seus avanços e conquistas. Abordando a realidade brasileira, a obra traça a trajetória dos autores na conquista do espaço hospitalar pelo psicólogo e propõe-se a despertar um grande número de reflexões acadêmicas a respeito da questão da saúde no país. A *Psicologia no Hospital* apresenta a riqueza dos trabalhos realizados pelos autores em uma *performance* artesanal, constituindo um verdadeiro marco na história da Psicologia no Brasil.

Aplicações: destina-se aos cursos de Psicologia, Medicina, Psicologia da Saúde, Enfermagem e Filosofia, nas disciplinas psicologia no hospital, psicologia institucional, psicopatologia e psicologia contemporânea. Leitura indicada, também, para programas de graduação e pós-graduação em psicologia da saúde, psicossomática e disciplinas psiquiátricas.

Sumário Reduzido: [1] Elementos Institucionais Básicos para a Implantação do Serviço de Psicologia no Hospital. [2] A Criança e a Hospitalização. [3] Suicídio Infantil: O Desespero Humano na Realidade Hospitalar. [4] O Paciente em Hemodiálise.

Valdemar Augusto Angerami (Org.)

O Atendimento Infantil na Ótica Fenomenológico-Existencial

2ª Edição Revista e Ampliada

Este livro mostra a compreensão do atendimento infantil a partir do enfoque fenomenológico-existencial. É a primeira obra que reúne trabalhos envolvendo crianças dentro desse enfoque e, seguramente, abrirá caminhos para que novas publicações venham na sequência. O texto, dedicado exclusivamente ao universo infantil, atende a estudiosos e profissionais que há muito se identificam com essa abordagem fenomenológico-existencial. O atendimento infantil na ótica fenomenológico-existencial representa uma nova compreensão do adoecimento e do tratamento psíquico da criança.

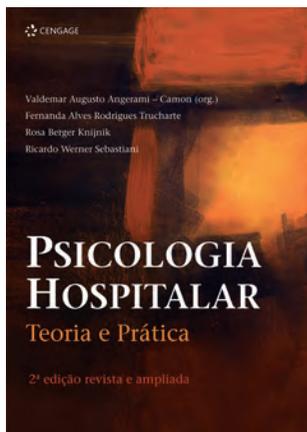
Aplicações: destina-se aos cursos de Psicologia, Psiquiatria, Enfermagem e Filosofia, nas disciplinas teoria e técnica em psicoterapia, ludoterapia, psicoterapia infantil e adolescente, aconselhamento psicológico e técnicas de exame psicodiagnóstico.

Sumário Reduzido: [1] A Compreensão Infantil a partir de Filmes. [2] O Autoconhecimento da Criança em Psicoterapia Infantil na Ótica Fenomenológico-Existencial. [3] Acompanhamento Psicológico em Oncologia Pediátrica. [4] Reflexões e Intervenções em um Caso de Encoprese. [5] Suicídio Infantil: O Escarro Maior do Desespero Humano. [6] Desdobramentos da Vivência de *Bullying* – Um Olhar Existencial. [7] Os Diversos Caminhos em Psicoterapia Infantil. [8] A Infância e o Sentido de Ser Criança. [9] Análise de Caso: Uma Visão Multiteórica.



320 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-1168-8
ISBN e-book: 978-85-221-2626-2

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Valdemar Augusto Angerami (Org.)

Psicologia Hospitalar

Teoria e Prática – 2ª edição revista e ampliada

Torna-se cada vez mais evidente o fato de que muitas patologias têm seu quadro clínico agravado por complicações emocionais do paciente. Daí a importância de *Psicologia Hospitalar*, que tem como objetivo principal a minimização do sofrimento causado pela hospitalização, prevenindo as sequelas e decorrências emocionais do paciente hospitalizado. Esta obra traz alguns relatos de profissionais experientes sobre temas diversos da Psicologia Hospitalar.

Aplicações: recomendado para as disciplinas psicologia hospitalar e psicologia da saúde nos cursos de graduação e pós-graduação em Psicologia.

Sumário Reduzido: [1] O Psicólogo no Hospital. [2] De Como o Saber Também É Amor. [3] Atendimento Psicológico no Centro de Terapia Intensiva. [4] Estudos Psicológicos do Puerpério. [5] Pacientes Terminais: Um Breve Esboço.

120 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0794-0

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

A Psicoterapia diante da Drogadicção

A Vida nos Drogados

Este livro tece reflexões profundas sobre todo o esteio envolvido na produção, distribuição e consumo de drogas, além de propor tratamentos específicos para cada uma das drogas apresentadas. O texto destina-se, especialmente, a estudantes, educadores e profissionais da saúde e tem como objetivo ser um instrumento eficaz na humanização do tratamento da drogadicção. Este livro é indispensável a todos que, de alguma maneira, possuem envolvimento com o problema da drogadicção.

Aplicações: leitura recomendada para os estudantes de Psicoterapia, Medicina, Psicologia e Filosofia. Livro-texto para as disciplinas teoria e técnica em psicoterapia, aconselhamento psicológico, psicopatologia e supervisão clínica e, ainda, para os cursos de especialização em psicologia clínica.

Sumário Reduzido: [1] Delimitando o Campo de Intervenção. [2] Em Busca de Conceitos. [3] Tabaco. A Destruição Maior do Século XX. [4] O Álcool. Do Prazer à Destruição. [5] Cocaína. [6] Maconha.



154 páginas | 2003
ISBN 13: 978-85-221-0327-0

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



496 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1196-1

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)

Warren R. Bentzen

Guia para Observação e Registro do Comportamento Infantil

Tradução da 6ª Edição Norte-Americana

Este livro combina aspectos teóricos e práticos da observação e do registro do comportamento de crianças desde o nascimento até os oito anos. Inicia com uma discussão sobre o significado básico da observação e por que ela é tão importante para o desenvolvimento humano, assim como interpretá-la, implementar resultados e avaliar. Analisa as vantagens e desvantagens de diferentes técnicas de gravação e de como a cultura afeta o processo de observação. Traz exercícios de observação que permitem aos alunos testar suas habilidades ao longo do estudo.

Aplicações: livro-texto para cursos que trabalhem com o desenvolvimento infantil, sobretudo os de Psicologia, Pedagogia, Fonoaudiologia, Terapia Ocupacional, Medicina (Pediatria), Psicopedagogia, Psicomotricidade.

Sumário Reduzido: [1] Introdução. [2] Introdução ao Crescimento e ao Desenvolvimento. [3] Diretrizes Gerais para Observar a Criança. [4] Métodos, Comportamento, Planos e Contextos. [5] Introdução aos Métodos de Observação e Registro. [6] Descrições Narrativas. [7] Amostragem por Tempo. [8] Amostragem por Evento. [9] Descrição em Diário. [10] Registros Anedóticos. [11] Contagens de Frequência ou Registros de Duração. [12] Listas de Verificação (*Checklists*) e Escalas de Avaliação. [13] Interpretação das Observações, Implementação dos Resultados e Avaliação Contínua. [14] Observando o Recém-Nascido: Do Nascimento até Um Mês. [15] Observando o Bebê: De 1 a 24 meses. [16] Observando a Criança Pequena: De Dois a Cinco Anos. [17] A Idade Escolar: A Criança de Seis Anos. [18] Idade Escolar: A Criança de Sete e Oito Anos.

Raymond G. Miltenberger

Modificação do Comportamento: Teoria e Prática

Tradução da 6ª Edição Norte-Americana

BEST-SELLER Este livro descreve os princípios básicos de comportamento para que o leitor aprenda como os eventos ambientais influenciam o comportamento humano. O texto define os procedimentos de modificação comportamental para que seja possível compreender as estratégias pelas quais o comportamento humano pode ser mudado.

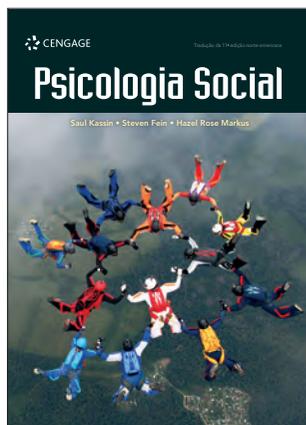
Aplicações: indicado para as disciplinas psicologia experimental, behaviorismo, clínica: terapia cognitiva, terapia comportamental, e bases biológicas do comportamento no curso de Psicologia e na disciplina modificação e reorientação de comportamentos.

Sumário Reduzido: [1] Introdução à Modificação do Comportamento. [2] Observação e Registro do Comportamento. [3] Representação Gráfica e Medição de Mudanças Comportamentais. [4] Reforço. [5] Extinção. [6] Punição. [7] Controle de Estímulo: Discriminação e Generalização. [8] Condicionamento Respondente. [9] Modelagem. [10] Incentivo e Transferência de Controle de Estímulo. [11] Encadeamento. [12] Procedimentos de Treinamento em Habilidades Comportamentais. [13] Entendendo Comportamentos Problemáticos por Meio da Avaliação Funcional. [14] Aplicação da Extinção. [15] Reforço Diferencial. [16] Procedimentos de Controle de Antecedentes. [17] Uso da Punição: Limite de Tempo e Custo da Resposta. [18] Procedimentos de Punição Positiva e a Ética da Punição. [19] Promovendo a Generalização. [20] Autogestão. [21] Procedimentos para a Reversão de Hábitos. [22] A Economia de Fichas. [23] Contratos Comportamentais. [24] Procedimentos para a Redução do Medo e Da Ansiedade. [25] Modificação do Comportamento Cognitivo.



414 páginas | 2019
ISBN 13: 978-85-221-2683-5
ISBN e-book: 978-85-221-2684-2

[+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)



Saul Kassin, Steven Fein e Hazel Rose Markus

Psicologia Social

Tradução da 11ª Edição Norte-Americana

Em sua primeira edição brasileira, *Psicologia social* oferece uma visão ampla, equilibrada e reconhecida do campo. Foram incluídas descrições detalhadas de estudos clássicos do repertório histórico da psicologia social, bem como as últimas descobertas de pesquisas com base em centenas de novas referências.

Aplicações: livro indicado para o curso de Administração, nas disciplinas Introdução à psicologia ou Psicologia aplicada à administração e Comportamento organizacional; para o curso de Economia, na disciplina Economia comportamental; e no curso de Psicologia, nas disciplinas Psicologia social, Psicologia geral, Neuropsicologia e Processos grupais.

Sumário Reduzido: [1] O Que é Psicologia Social. [2] Realizando Pesquisas em Psicologia Social. [3] O Eu Social. [4] Observando as Pessoas. [5] Estereótipos, Preconceitos e Discriminação. [6] Atitudes. [7] Conformidade. [8] Processos Grupais. [9] Atração e Relacionamentos Próximos. [10] Ajudando os Outros. [11] Agressividade. [12] Direito. [13] Negócios. [14] Saúde e Bem-estar.

816 páginas | 2021

ISBN 13: 978-65-5558-403-5

ISBN e-book: 978-65-5558-413-4

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

James W. Kalat

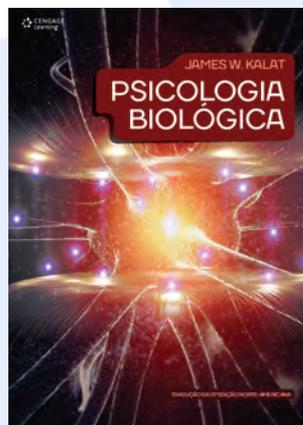
Psicologia Biológica

Tradução da 13ª Edição Norte-Americana

LIVRO NOVO O principal objetivo do autor é tornar a Psicologia Biológica compreensível para estudantes de Psicologia (e não apenas para estudantes de Medicina e Biologia). O autor pretende transmitir a emoção da busca por explicações biológicas do comportamento, pois acredita que a psicobiologia é “o assunto mais interessante do mundo”. Por meio de sua redação clara e exemplos intrigantes, este texto de fato conquista muitos leitores.

Aplicações: leitura indicada para as disciplinas Psicologia Sensorial, Psicologia da Percepção, Psicologia Cognitiva, Processos Psicológicos Básicos e Neurociência Cognitiva dos cursos de Psicologia, Biologia e Pedagogia.

Sumário Reduzido: [1] Células Nervosas e Impulsos Nervosos. [2] Sinapses. [3] Anatomia e Métodos de Pesquisa. [4] Genética, Evolução, Desenvolvimento e Plasticidade. [5] Visão. [6] Outros Sistemas Sensoriais. [7] Movimento. [8] Vigília e Sono. [9] Regulação Interna. [10] Comportamentos Reprodutivos. [11] Comportamentos Emocionais. [12] Aprendizagem, Memória e Inteligência. [13] Funções Cognitivas. [14] Transtornos Psicológicos.

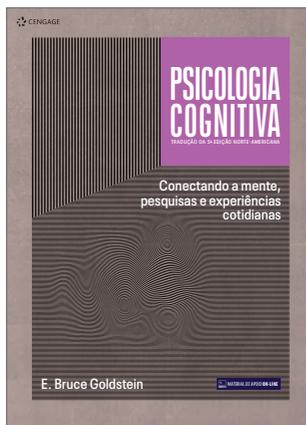


622 páginas | 2022

ISBN 13: 978-65-5558-404-2

ISBN e-book: 978-65-5558-417-2

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



512 páginas | 2022
ISBN 13: 978-65-5558-425-7
ISBN e-book: 978-65-5558-436-3

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

E. Bruce Goldstein

Psicologia Cognitiva

Conectando a mente, pesquisas e experiências cotidianas

Tradução da 5ª Edição Norte-Americana

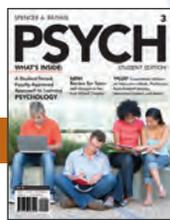
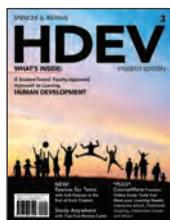
LIVRO NOVO Neste livro, o leitor aprenderá o que se sabe e o que não se sabe sobre a mente. O que a obra ensina é muito mais profundo do que apenas informações mais precisas ao que já se sabe sobre a mente. O leitor perceberá que existem muitas conexões práticas entre resultados de pesquisa em psicologia cognitiva e a vida cotidiana. São apresentados exemplos dessas conexões ao longo do texto.

Aplicações: livro-texto indicado para as disciplinas Psicologia Sensorial, Psicologia da Percepção, Psicologia Cognitiva, Processos psicológicos Básicos e Neurociência Cognitiva dos cursos de Psicologia, Biologia e Pedagogia.

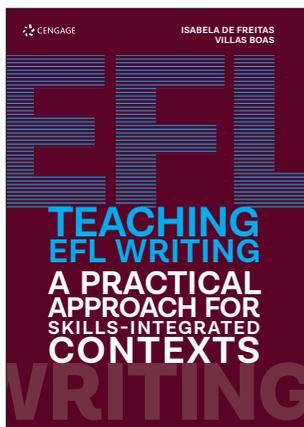
Sumário Reduzido: [1] Introdução à Psicologia Cognitiva. [2] Neurociência Cognitiva. [3] Percepção. [4] Atenção. [5] Memória de Curto Prazo e Memória de Trabalho. [6] Memória de Longo Prazo: Estrutura. [7] MLP: Codificação, Recuperação e Consolidação. [8] Memória do Dia a Dia e Erros de Memória. [9] Conhecimento Conceitual. [10] Imagética Visual. [11] Linguagem. [12] Solução de Problemas e Criatividade. [13] Julgamento, Decisões e Raciocínio.



Conheça os livros da série 4LTR em inglês, na área de Ciências Humanas e Sociais, disponíveis para compra.



4LTR – Formato de revista com conteúdo acadêmico de qualidade.



136 páginas | 2017
ISBN 13: 978-85-221-2780-1
ISBN e-book: 978-85-221-2781-8

Isabela de Freitas Villas Boas

Teaching EFL Writing

A Practical Approach for Skills-Integrated Contexts

Este livro é endereçado a professores em formação ou professores já atuando no ensino de inglês como língua estrangeira/adicional em contextos em que as quatro habilidades são integradas e que tenham pouca ou nenhuma experiência teórica e/ou prática com o ensino de produção textual em língua inglesa. Propõe-se, com exemplos práticos, um alicerce que fundamenta o ensino efetivo da escrita em inglês, com vistas a empoderar os professores a selecionar os materiais adequados, adaptar os materiais já usados, ou até criar seus próprios materiais para ensinar produção textual em sua completude e integrada às outras habilidades.

Aplicações: livro direcionado a professores em formação ou professores já atuando no ensino de inglês como língua estrangeira.

Sumário Reduzido: [1] Why Focus on Writing in the EFL Classroom. [2] The Teaching of Writing – Then and Now. [3] Stages of the Writing Process: Genre Analysis. [4] Generating Ideas and Planning. [5] Peer Feedback. [6] Teacher Feedback. [7] Assessing Student Writing. [8] Putting it all Together: Using the Process-Genre Framework to Adapt Materials

Vinicius Nobre e Catarina Pontes

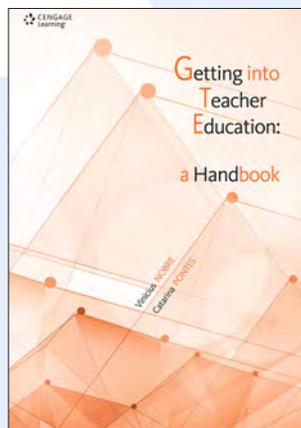
Getting into Teacher Education

A Handbook

O livro *Getting into Teacher Education: A Handbook* é um guia prático que orienta como ensinar, esclarece o processo, sugere atividades tanto para quem está treinando como para quem está sendo treinado e, além disso, convida os profissionais a refletir sobre suas práticas e a procurar desenvolvimento profissional.

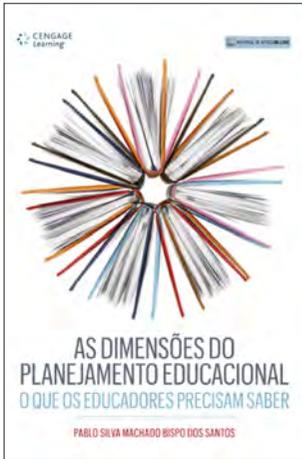
Aplicações: livro direcionado a professores em formação ou professores já atuando no ensino de inglês como língua estrangeira.

Sumário Reduzido: [1] Getting Into Teacher Training and Teacher Supervision. [2] Approaches to Teacher Training. [3] Planning Lessons with Novice Teachers. [4] Observing Lessons. [5] Giving Feedback. [6] Promoting Continuous Professional Development. [7] The Art of Coaching.



104 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2552-4
ISBN e-book: 978-85-221-2588-3

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



152 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2589-0
ISBN e-book: 978-85-221-2593-7

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Pablo Silva Machado Bispo dos Santos

As Dimensões do Planejamento Educacional

O Que os Educadores Precisam Saber

Nesta obra, encontramos desde uma discussão teórica sobre a natureza do planejamento educacional (e sua especificidade como área de conhecimento integrante das Ciências Humanas) até um esboço de manual para planejadores. A ideia central é trazer à baila tanto os fundamentos teóricos quanto os elementos de planejamento hauridos na prática educacional cotidiana. Obra fundamental para todos aqueles que se dedicam ao difícil, porém necessário, ofício de planejar e administrar a educação em instituições educacionais e sistemas de ensino.

Aplicações: indicado para gestores educacionais, alunos de graduação e pós-graduação nas áreas de educação e administração, além de professores que queiram aprimorar seus conhecimentos relativos ao planejamento educacional.

Sumário Reduzido: [1] Planejamento e Planejamento Educacional: Noções e Conceitos Básicos. [2] As Dimensões do Planejamento Educacional. [3] As Interfaces do Planejamento Educacional e Sua Interdisciplinaridade. [4] Pesquisa Educacional e Planejamento Educacional. [5] Políticas Públicas, Políticas Educacionais e Planejamento Educacional. [6] Planejamento e Financiamento Educacionais nas Escolas Pública e Privada. [7] Planejamento Educacional em Perspectiva Estratégica: Lições Trazidas por Escolas e Redes de Ensino Que Dão Certo. [8] Planejamento Educacional diante das Questões da Qualidade: Rendimento Escolar e Qualidade Social. [9] Planejamento Educacional e Documentos Escolares para Professores: Plano de Aula, Plano de Curso e Plano de Ensino. [10] Planejamento Educacional e Documentos para Gestores: Portfólio, Regimento Escolar e Projeto Político-Pedagógico Passo a Passo. [11] Redes de Ensino e Planejamento Educacional: como Utilizar Dados e Indicadores de Larga Escala (Ideb, Saeb, IDE, Prova Brasil, IDH e IDI) para Planejar Políticas Educacionais. à Guisa de Conclusão: Planejador ou Profeta? Lista de Siglas. Referências Bibliográficas.

Isabela Villas Boas e Joyce Fettermann (Orgs.) Tópicos Contemporâneos Para o Ensino de Idiomas

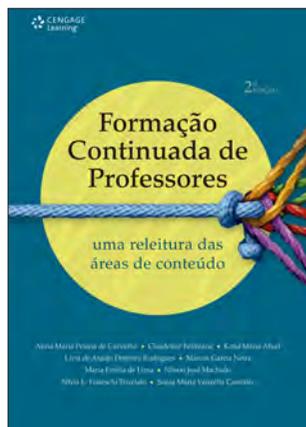
Esta obra é composta por 11 capítulos escritos por especialistas com experiências no ensino de línguas em variados contextos no Brasil. São professores, formadores de professores e pesquisadores que se dedicam às temáticas aqui contempladas, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento profissional e as práticas de ensino de educadores que atuam nas diversas regiões brasileiras, em diferentes segmentos.

Aplicações: livro-texto indicado para professores de idiomas.

Sumário Reduzido: [1] Contribuições dos Multiletramentos para o Ensino de Inglês na Escola Pública. [2] Emoções, Afetos e Ensino de Línguas: Uma Visão Multidisciplinar. [3] O Aprendizado de Inglês Durante a Descoberta do Mundo Letrado. [4] Educação e Adolescentes: Desafios e Perspectivas. [5] Usando Projetos para Tangibilizar o Aprendizado de um Novo Idioma. [6] Escola e Autonomia: Um Olhar Crítico para o Futuro. [7] Fala e Identidade: Considerações Sobre Sexismo Linguístico. [8] Ensinar para a Diversidade. [9] Materiais Autênticos: Usos e Possibilidades. [10] Pedagogia ou Andragogia? Diferenças ao Ensinar Adultos e Crianças. [11] Tecnologias Digitais na Educação.



88 páginas | 2021
ISBN 13: 978-65-5558-408-0
ISBN e-book: 978-65-5558-418-9



Anna Maria Pessoa de Carvalho e
Claudemir Belintane (Colaborador)

Formação Continuada de Professores

Uma Releitura das Áreas de Conteúdo

As mudanças provocadas na sociedade, decorrentes do processo de globalização da informação, transformaram também a escola, que, por sua vez, tem influenciado o ensino de cada uma das disciplinas do currículo. Fazemos uma reflexão sobre essas mudanças, apontando novos caminhos para a construção de projetos pedagógicos. O livro trata da formação continuada dos professores de nossas escolas do ponto de vista de seus conteúdos específicos, contemplando as várias áreas de ensino. Os textos são resultado da preocupação de investigar a maneira como se ensina, como se aprende e, principalmente, como se propõe a formação continuada dos professores.

Aplicações: destinado aos profissionais de Educação, em uma proposta de educação continuada nas áreas de Educação Física, Língua Inglesa, Matemática, Ciências, Geografia, História e Linguagem.

Sumário Reduzido: [1] O Que Há em Comum no Ensino de Cada um dos Conteúdos Específicos. [2] Formação Contínua na Área de Linguagem: Continuidades e Rupturas. [3] Formação do Professor de Matemática: Currículos, Disciplinas, Competências, Ideias Fundamentais. [4] Ensino de Ciências e Formação de Professores. [5] Um Projeto de Formação Continuada para Professores de História. [6] Geografia Escolar e a Formação Docente. [7] A Formação de Professores de Educação Física na Rede Municipal de São Paulo e o Movimento de Reorientação Curricular. [8] Formação Continuada em Língua Inglesa.

176 páginas | 2016

ISBN 13: 978-85-221-2566-1

ISBN e-book: 978-85-221-2618-7

Tizuko Morchida Kishimoto

O Jogo e a Educação Infantil

Edição Revista

Dirigido a pesquisadores e educadores, este livro aborda desde o significado de palavras como “jogo”, “brinquedo” e “brincadeira”, passando pela discussão da importância do jogo na educação infantil, até as teorias de Piaget, Wallon, Vygotsky e Bruner sobre o assunto. A autora dá destaque aos jogos tradicionais, marginalizados em decorrência do acelerado processo de industrialização e urbanização. A atualização e a recuperação desse tipo de jogo são hoje consideradas alternativas adequadas para fortalecer os processos interativos e enriquecer a cultura infantil e vêm chamando cada vez mais a atenção de professores e pesquisadores.

Aplicações: para psicólogos, educadores do ensino infantil e fundamental, psicopedagogos e pediatras. Indicado para as disciplinas práticas em psicologia clínica, psicologia escolar e desenvolvimento infantil.

Sumário Reduzido: Parte 1 – Jogo, Brinquedo e Brincadeira. Características do Jogo. Significados Usuais dos Termos: Jogo, Brinquedo e Brincadeira. Parte 2 – O Jogo na Educação. Jogo Educativo. O Significado Atual do Jogo na Educação. O Jogo na Educação Infantil. Jogos Tradicionais Infantis. Jogos de Construção. Parte 3 – Os Jogos Infantis Segundo Piaget, Wallon, Vygotsky e Bruner.



64 páginas | 2016

ISBN 13: 978-85-221-2664-4

ISBN e-book: 978-85-221-2724-5



472 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-1097-1

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

 IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Darla Ferris Miller

Orientação Infantil

Tradução da 6ª Edição Norte-Americana

Destinado a oferecer aos adultos informações para orientar, conduzir e trabalhar com o comportamento das crianças, *Orientação Infantil* também considera o esforço das crianças para entender suas necessidades emergentes e seus sentimentos ao lidar com as expectativas dos adultos. A autora:

- apresenta soluções práticas e abertas para incentivar educadores e alunos a pensar, analisar e sintetizar;
- aborda a modificação e o amadurecimento do comportamento em uma estratégia global de orientação;
- descreve métodos de prevenção ou redirecionamento dos comportamentos inadequados;
- trata da inclusão social de crianças com necessidades especiais e de como as diferenças culturais afetam a educação no dia a dia;
- oferece estratégias de orientação prática, eficaz e flexível com base nos princípios da comunicação direta e da assertividade; e
- propõe medidas viáveis para a criação de uma comunidade cooperativa e respeitosa, com especial ênfase às necessidades culturais e diferenças de gênero.

Esta obra é uma referência para aqueles que querem conhecer o universo do desenvolvimento infantil.

Aplicações: indicado para psicólogos, educadores do ensino infantil e fundamental, psicopedagogos e pediatras. Indicado para as disciplinas práticas em psicologia clínica, psicologia escolar e desenvolvimento infantil.

Sumário Reduzido: [1] Introdução. [2] Compreendendo o Comportamento Infantil. [3] Atendimento a Crianças e Famílias de Culturas Diferentes. [4] Compreendendo os Motivos do Comportamento Problemático. [5] Diretrizes para uma Orientação Eficaz. [6] Planejamento do Ambiente Pró-Social Adequado ao Desenvolvimento. [7] Comunicação Positiva. [8] Sinais Não Verbais e Consequências Adequadas. [9] Comportamentos Inapropriados e Metas Inadequadas. [10] Um Novo Olhar sobre as Crianças. [11] Perspectivas Históricas e Teorias da Orientação. [12] Compreendendo as Crianças com Necessidades Especiais.

Tizuko Morchida Kishimoto (Org.)

O Brincar e Suas Teorias

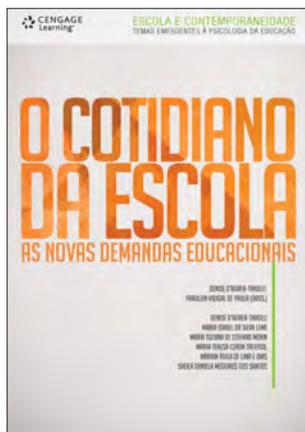
O livro trata de concepções sobre o brincar provenientes de três campos de estudo: socioculturais, filosóficos e psicológicos. Pesquisadores franceses discutem o brincar como fenômeno cultural e ressaltam aspectos culturais expressos nos “livros-surpresa”. Perspectivas filosóficas sobre o brincar introduzidas por Froebel e Dewey merecem destaque, ao lado de teorias psicológicas como as de Wallon, Vygotsky, Bruner e Lacan, analisadas pelo grupo brasileiro. A obra destina-se a alunos e professores de graduação e pós-graduação nas áreas de Pedagogia, Psicologia e correlatas, bem como a todos os que se interessam pela criança e seu brincar.

Aplicações: destina-se a professores do Magistério do Ensino Médio, a alunos e professores de graduação e pós-graduação nas áreas de Pedagogia, Psicologia e correlatas.

Sumário Reduzido: Teorias Socioantropológicas. [1] A Criança e a Cultura Lúdica. [2] Os “Livros-Vivos” Franceses – Um Novo Paraíso Cultural para Nossos Amiguinhos, os Leitores Infantis. Teorias Filosóficas. [3] Froebel e a Concepção de Jogo Infantil. [4] Dewey: Jogo e Filosofia da Experiência Democrática. Teorias Psicológicas. [5] Brincar e Trabalhar. [6] De Como o Papai do Céu, o Coelho da Páscoa, os Anjos e o Papai Noel Foram Viver Juntos no Céu! [7] Bruner e a Brincadeira. [8] Além do Sentido e do Significado: A Concepção Psicanalítica da Criança e do Brincar.



172 páginas | 1998
ISBN 13: 978-85-221-1171-8
ISBN e-book: 978-85-221-1396-5



144 páginas | 2011

ISBN 13: 978-85-221-1194-7

ISBN e-book: 978-85-221-1269-2

Denise D'Aurea-Tardeli e Fraulein Vidigal de Paula (Orgs.)

O Cotidiano da Escola

As Novas Demandas Educacionais

As autoras deste livro procuram evidenciar práticas relacionadas a temas que não têm atingido seus ideais educacionais originais e apontam estratégias de enfrentamento desses desafios no dia a dia da escola. Entre eles: o avanço das novas tecnologias da informação; a implementação da educação inclusiva; as novas tecnologias e configurações do trabalho no campo educacional; e a instauração de uma cultura de paz e de combate à violência na escola. *O Cotidiano da Escola* é trabalho de um grupo de autoras que vêm construindo saberes e práticas na interface entre a Psicologia e a Educação, possibilitando reflexão consistente que apontará caminhos para os profissionais que trabalham com Educação. Que a leitura deste livro e a comunicação com os saberes aqui compartilhados sejam um momento de reflexão sobre a prática educacional e de sua transformação.

Aplicações: texto indicado para profissionais, professores e estudantes das áreas de Pedagogia, Psicologia e licenciaturas em geral para discutir a escola contemporânea com suas dificuldades e seus atores principais.

Sumário Reduzido: [1] Educação, Trabalho Docente e Tecnologias: Percursos e Tensões no Processo de Significação. [2] Educação Inclusiva: Implicações para a Educação Contemporânea. [3] Educação Moral: O Que Tem Acontecido nas Escolas Públicas Brasileiras? [4] *O Bullying* e Outras Formas de Violência na Escola.

Denise D'Aurea-Tardeli e Fraulein Vidigal de Paula (Orgs.)

Formadores da Criança e do Jovem

Interfaces da Comunidade Escolar

Os autores pretendem, nesta obra, analisar e refletir sobre as barreiras, sejam elas físicas, psicológicas ou políticas, que dificultam o diálogo entre o professor e o aprendiz, entre a escola e a família, a escola e a comunidade intra e extraescolar. O texto é voltado, principalmente, a profissionais da área da educação, em exercício ou em processo de formação profissional. *Formadores da Criança e do Jovem: Interfaces da Comunidade Escolar* apresenta conceitos que vão auxiliar a identificar e ampliar a rede de suporte em que a escola pode se apoiar, para alcançar seus objetivos de promoção do desenvolvimento e de formação escolar. Também ajudará a encontrar solução para os problemas que possam ocorrer no processo educacional.

Aplicações: livro indicado para os cursos de Psicologia, Pedagogia/Educação, Psicopedagogia e cursos com licenciatura em geral (Biologia, Física, Matemática, Letras, por exemplo) os quais normalmente têm uma disciplina de Psicologia da Educação e similares.

Sumário Reduzido: [1] Leitura Mediada e Prática Docente: Uma Perspectiva Sociocognitiva. [2] A Conformação da Violência Escolar: As Expressões da Dupla Hierarquia no Recreio. [3] A Influência do Contexto Familiar no Processo de Aprendizagem dos Alunos. [4] Escola e Comunidade: O Difícil Jogo da Participação. [5] Concepções Histórico-Críticas da Psicologia e Educação: A Quais Desafios da Escolarização Temos Respondido.



168 páginas | 2014

ISBN 13: 978-85-221-1500-6

ISBN e-book: 978-85-221-1798-7



104 páginas | 2016

ISBN 13: 978-85-221-2548-7

ISBN e-book: 978-85-221-2549-4

Denise D'Auria-Tardelli e Fraulein Vidigal de Paula (Orgs.)

Motivação, Atitudes e Habilidades

Recursos para a Aprendizagem

Como ajudar o aluno a se encantar pelo conhecimento e investir em seu processo de aprendizagem? O que responder a uma criança que pergunta sobre sexo? Como desenvolver a autonomia do estudante? Estas e outras questões que dizem respeito à formação humana dos alunos em termos de atitudes, valores, habilidades e motivos que norteiam as suas ações, em sua vida dentro e fora da escola, são tratadas neste livro por especialistas no assunto.

Aplicações: texto indicado para profissionais, professores e estudantes das áreas de Pedagogia, Psicologia e licenciaturas em geral para discutir a escola contemporânea com suas dificuldades e seus atores principais.

Sumário Reduzido: [1] A Motivação na Escola: Desafios e Perspectivas. As Diferenças Significativas nos Desenhos Animados Infantis: Contribuições Para a Formação Numa Perspectiva Inclusiva. [2] Sexualidade e Educação Infantil: Fundamentos e Subsídios para a Intervenção Docente no Cotidiano Escolar. [3] Metodologias Ativas de Aprendizagem e a Aprendizagem Baseada em Problemas e por Projetos na Educação a Distância.

Sonia Maria Vanzella Castellar e
Idméa Semeghini-Siqueira (Orgs.)

Da Educação Infantil ao Ensino Fundamental

Formação Docente, Inovação e
Aprendizagem Significativa

Este livro reúne artigos de professores com vasta experiência em pesquisa educacional e formação docente, inicial e continuada. Inovações e contribuições concernentes ao ensino e aprendizagem de diferentes áreas do conhecimento são objeto de reflexão sistematizada, assim como experiências formativas de docentes atuantes na Educação Infantil e no ensino fundamental de redes públicas, produto de um diálogo frutífero entre teoria e prática, viabilizado pelo intercâmbio de saberes e experiências entre escola e academia.

Aplicações: indicado para cursos de licenciatura de diversas áreas de conhecimento (Pedagogia, Linguagem/Língua Portuguesa, História, Geografia, Ciências, Educação Física).

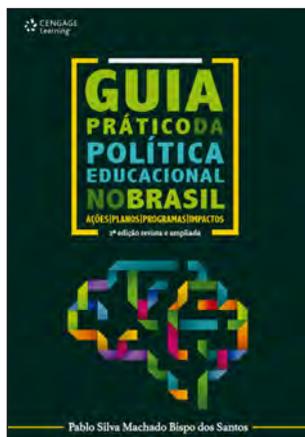
Sumário Reduzido: [1] Os Lugares da Escola na Sociedade e os Processos de Ensino e Aprendizagem. [2] Formação de Professores e Exercício Profissional. [3] Alunos, Professores e Alunos Novamente: Formação Continuada e Relações Pedagógicas. [4] Formação Continuada de Educadoras da Infância de 0 a 5 Anos: Uma Experiência de Parceria entre a Universidade e a Municipalidade. [5] O Currículo Cultural da Educação Física na Educação Infantil: Uma Proposta para o Reconhecimento da Cultura Lúdica. [6] Gêneros do Discurso Escolar-Científico em Salas de Aula de Ciências. [7] O Papel do Pensamento Narrativo na Elaboração da Ciência: Uma Proposta a partir da Obra de Galileu Galilei. [8] Formação Preliminar, Inicial e Contínua de Professores de Linguagem da Educação Infantil ao Ensino Fundamental: O Contexto de Inserção das Atividades Linguísticas e Epilinguísticas.



220 páginas | 2015

ISBN 13: 978-85-221-2542-5

ISBN e-book: 978-85-221-2509-8



360 páginas | 2014
ISBN 13: 978-85-221-1864-9
ISBN e-book: 978-85-221-2204-2

Pablo Silva Machado Bispo dos Santos

Guia Prático da Política Educacional no Brasil

Ações, Planos, Programas e Impactos
2ª Edição

Obra de referência, destina-se tanto ao leitor que inicia seus estudos sobre política educacional quanto àquele que já possui embasamento teórico sólido, mas aprecia análises críticas e debates sobre questões controversas. O objetivo do livro é analisar conjuntamente boa parte da legislação educacional da atualidade e seus impactos no nível das políticas educacionais, trazendo ao leitor uma abordagem sistemática, capaz de unir uma análise crítica consistente a uma abordagem didática clara sobre o tema.

Aplicações: indicado para os cursos de Pedagogia, licenciaturas em geral e cursos de pós-graduação que contemplem a formação de professores.

Sumário Reduzido: 1 – [1] Política e Política Educacional: Mapeando Algumas Noções. [2] Políticas Públicas: Tipos, Modelos e Implicações para o Campo Educacional. [3] Políticas Públicas de Estado e Políticas Públicas de Governo na Educação Brasileira. [4] Modelos de Análise em Políticas Públicas e Políticas Públicas Educacionais. 2 – [1] O Ordenamento Jurídico-Político da Educação Brasileira. [2] Elementos Centrais da Legislação e da Política Educacional Brasileira. [3] A Normatização Pedagógica da Política Educacional Brasileira: Parâmetros Curriculares Nacionais (PCN) e Diretrizes Curriculares Nacionais (DCN). [4] O Financiamento da Educação e as Políticas Educacionais no Brasil: Fundeb e FNDE. [5] O Sistema Nacional de Avaliação Educacional: Saeb, Enem, Prova Brasil e Sinaes. [6] Os Elementos Integradores da Política Educacional Nacional: O CTE, o PDE e o PAR. 3 – [1] Sobre os Conceitos Norteadores: A Noção de “Campo” e seus Termos Acessórios. [2] Agentes, Estruturas, Direção, Matéria e Forma do Campo da Política Educacional Brasileira: Mapeando os Elementos Constitutivos.

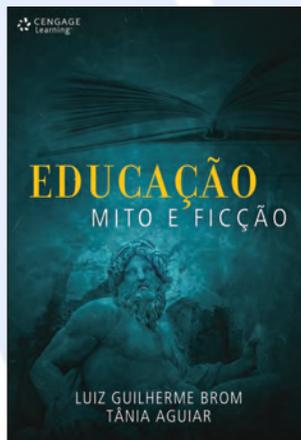
Luiz Guilherme Brom e Tânia Aguiar

Educação, Mito e Ficção

Este livro trata das concepções equivocadas, mitos e ficções que circulam no campo da educação em prejuízo do processo de ensino e aprendizagem. Luiz Guilherme Brom reflete sobre os conceitos presentes na educação de crianças e jovens, sobre a didática, o currículo, as avaliações escolares, o aluno diferente, a prática docente e a formação profissional. Tânia Aguiar, por seu lado, concentra-se numa invenção humana que permeia as práticas educativas – a adolescência – e reflete sobre os impasses provocados pelo conceito de adolescência no imaginário pedagógico.

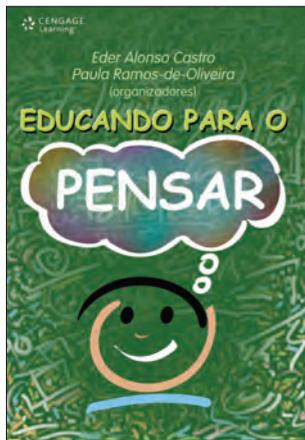
Aplicações: indicado para estudantes de Educação, Pedagogia e professores em geral, de qualquer nível de ensino em disciplinas que tratem de teoria pedagógica, projeto pedagógico, prática docente, didática, currículo, gestão escolar, educação a distância e formação profissional.

Sumário Reduzido: [1] Sobre as Coisas que o Homem Inventa. [2] A Educação Que Prepara a Criança e o Jovem para o Futuro. [3] O Professor Que Ensina ou o Aluno Que Aprende? [4] Neutralidade e Sacralização: A Didática e o Currículo. [5] As Provas, as Avaliações e o Fracasso Escolar. [6] Preconceito: A Verdade de Quem Olha e a Verdade de Quem É Olhado. [7] A Prática Docente: Não Há Ensinar sem Aprender. [8] Estudar: do Sacrifício para o Prazer e o Método. [9] Educação a Distância ou Educação Presencial? Um Falso Dilema. [10] Ensino Superior: Educação para o Emprego ou para a Vida? [11] Os Anormais. [12] Circularidade, Repetição e o Nascimento de um Conceito: Adolescência. [13] A Adolescência É Mais Que Uma Palavra. [14] Adolescência e Educação Escolar: Construções em Torno de Um Impasse. [15] Considerações.



144 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-1069-8
ISBN e-book: 978-85-221-2646-0

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



320 páginas | 2003
ISBN 13: 978-85-221-0300-3
ISBN e-book: 978-85-221-2609-5

Eder Alonso Castro e Paula Ramos-de-Oliveira (Orgs.)

Educando para o Pensar

Este livro é, antes de tudo, um exercício de reflexão sobre a formação. Um dos desafios deste livro é enfrentar a formação como construção, como processo que busca organizar conhecimentos e pensamentos. Elaborado por uma equipe de profissionais altamente qualificados, este livro teve como ponto de partida uma série de debates e mesas-redondas acerca do tema, trazendo contribuições da Filosofia, Educação, Ciências Sociais, Psicologia e Literatura, áreas em que transitam os autores deste livro.

Aplicações: indicado a estudantes e profissionais de Pedagogia e Filosofia em nível de graduação e pós-graduação, bem como a todos os envolvidos direta ou indiretamente com a educação.

Sumário Reduzido: Parte 1 – O Pensar na Educação: O Que É Uma Educação para o Pensar? O Programa Filosofia para Crianças e a Educação para a Cidadania. Educação para o Pensar. Parte 2 – O Pensar na Educação Infantil: Alternativas para se Pensar o Pensar na Educação Infantil: Criança, Adulto e Literatura Oral. O Pensar Crítico na Educação Infantil: Intenção ou Ficção? Parte 3 – Pensando o Pensar: Pensando sobre Educação, Ética e Transversalidade. Cala a Boca já Morreu?! A Construção do Pensamento: Uma Contribuição da Psicologia. O Pensar no Ensino Superior.

Maria Lucia Spedo Hilsdorf

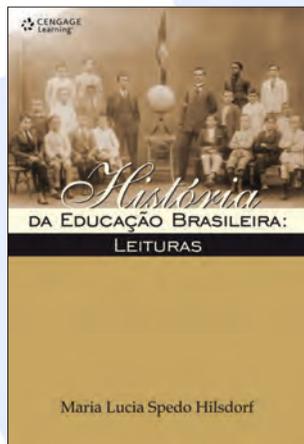
História da Educação Brasileira

Leituras

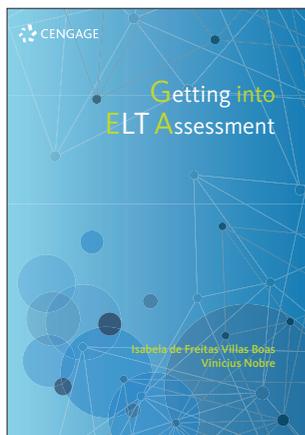
A obra tem por objetivo oferecer subsídio de leitura para as aulas de história da educação brasileira, importante disciplina dos cursos universitários de formação de professores e outros profissionais do campo educacional. Leva em conta as expectativas múltiplas de professores e alunos que, transitando nessa área do conhecimento, solicitam uma obra de referência histórica atualizada, problematizada e crítica da instituição que é objeto do seu trabalho. O texto foi construído sempre tendo como enfoque os marcos da relação escola-sociedade, o que mantém sua unidade. O livro cobre dos jesuítas aos nossos dias, percorrendo nos seus capítulos a tradicional divisão em Colônia, Império e República.

Aplicações: indicado para as disciplinas história da educação moderna e contemporânea e história da educação brasileira dos cursos de graduação em Pedagogia e para as disciplinas pedagógicas dos cursos de licenciatura e de formação continuada de profissionais da educação em geral.

Sumário Reduzido: [1] Os Jesuítas – Catequese e Colonização. [2] As Reformas Pombalinas. [3] A Ilustração no Brasil. [4] A Escola Brasileira no Império. [5] As Iniciativas dos Republicanos. [6] As Outras Escolas da Primeira República. [7] A Era Vargas. [8] A Escola Brasileira na República Populista. [9] Da Ditadura Militar aos Nossos Dias.



136 páginas | 2003
ISBN 13: 978-85-221-0299-0
ISBN e-book: 978-85-221-1402-3



Isabela de Freitas Villas Boas e Vinicius Nobre

Getting Into ELT Assessment

Este livro tem como objetivo apresentar alguns conceitos-chave relacionados à avaliação, explicando como tais conceitos se relacionam com o ensino da língua inglesa, analisando os paradigmas de avaliação tradicionais e mais atuais, explorando o conhecimento necessário para desenvolver testes e outras ferramentas de avaliação e refletindo sobre o papel que essa avaliação tem na educação.

Aplicações: indicado para professores, coordenadores acadêmicos, planejadores de cursos e qualquer pessoa interessada em aprofundar sua compreensão sobre o que é avaliação e como ela impacta na educação.

Sumário Reduzido: [1] Why Teachers Should Be Assessment Literate. [2] Key Concepts in Assessment. [3] Accountability Assessment. [4] Classroom Assessment. [5] Designing Effective Tests. [6] New Trends in Assessment.

128 páginas | 2020

ISBN 13: 978-85-221-2959-1

ISBN e-book: 978-65-55580-00-6

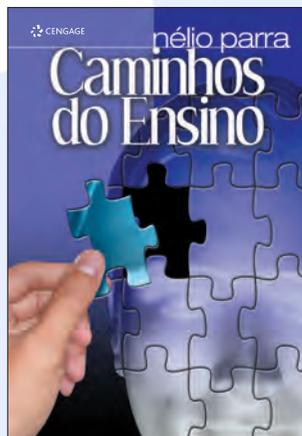
Nélio Parra

Caminhos do Ensino

O livro apresenta temas e roteiros básicos que provocam a reflexão, etapa imprescindível para a adoção de alternativas educacionais com a finalidade de satisfazer os objetivos de ensino, e as necessidades dos alunos. As propostas apresentadas, contudo, não se resguardam na neutralidade, já que uma coesiva postura teórica embasa e permeia toda a obra. Tal posição conduz a colocações práticas que orientam o dia a dia escolar, enfocando o papel do educador e discutindo a prática de suas atribuições.

Aplicações: Obra indicada para os cursos de formação de professores, em particular aos de Pedagogia e Licenciatura. Leitura recomendada, também, a todos os interessados em questões educacionais.

Sumário Reduzido: [1] Didática – dos Modelos à Prática do Ensino. [2] Tendências de Ensino. [3] Análise de Sistemas e Planejamento de Ensino. [4] Objetivos do Ensino. [5] Os Conflitos Cognitivos e seu Papel no Ensino. [6] Materiais Instrucionais – Enfoque Dinâmico.



108 páginas | 2002

ISBN 13: 978-85-221-0271-6

ISBN e-book: 978-85-221-1401-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



408 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-1002-5

Lia Renata Angelini Giacaglia e Wilma Millan Alves Penteadó

Orientação Educacional na Prática

Princípios, Histórico, Legislação, Técnicas e Instrumentos

6ª Edição Revista e Ampliada

Esta obra é voltada para a realidade brasileira, visando à formação e ao melhor desempenho do orientador educacional. Esta é a sua sexta edição, que foi ampliada, incluindo temas atuais e importantes para o trabalho do orientador educacional e também para diretores/gestores, pessoal técnico da escola e famílias, a fim de que se tenha uma visão unificada da educação. Além da sistematização dos aspectos teóricos e legais, dado o seu enfoque prático, o livro traz orientações gerais para os educadores, os quais têm de lidar com os graves problemas atuais que chegam também à escola.

Aplicações: destina-se a alunos de Pedagogia, orientadores educacionais, diretores/gestores, coordenadores, supervisores de ensino, professores, pais e educadores em geral.

Sumário Reduzido: [1] Atribuições do Orientador Educacional. [2] Princípios Éticos na Atuação do Orientador Educacional. [3] A Participação do Orientador Educacional no Planejamento e na Elaboração do Plano Escolar. [4] Itens do Plano de Orientação Educacional. [5] Subsídios para a Elaboração do Plano do Serviço de Orientação Educacional. [6] Recursos do Serviço de Orientação Educacional: Instalações e Equipamentos. [7] Informações Necessárias à Organização do Serviço de Orientação Educacional e Sugestões de Instrumentos. [8] A Orientação Educacional e a Família do Aluno. [9] A Participação do Orientador Educacional em Relação ao Aproveitamento Escolar do Aluno. [10] A Orientação Educacional e a Integração do Aluno à Escola e à Sociedade. [11] A Orientação Educacional e os Aspectos Morais, Cívicos e Religiosos da Educação do Aluno. [12] A Orientação Educacional e o Desenvolvimento Físico e Emocional do Aluno. [13] A Orientação Educacional e o Lazer do Aluno. [14] A Atuação do Orientador Educacional em Relação à Orientação Vocacional do Aluno. [15] O Estágio Supervisionado em Orientação Educacional. [16] Acompanhamento Pós-Escolar (APE). [17] Técnicas de Medidas e de Avaliação Mais Empregadas em Orientação Educacional. [18] A Orientação Educacional e a Avaliação da Personalidade. [19] O Orientador Educacional e a Medida da Inteligência. [20] A Técnica Sociométrica e seu Emprego pelo Orientador Educacional.

Clóvis Roberto dos Santos

Educação Escolar Brasileira

Estrutura, Administração, Legislação
2ª Edição Atualizada e Ampliada

Dirigido a pedagogos e estudantes de graduação e pós-graduação dos cursos de formação de professores, o livro apresenta, de forma didática, a nova estrutura e o funcionamento da educação básica e superior no Brasil. Entre os temas discutidos na obra estão: a estrutura e o funcionamento do ensino, a educação na ordem constitucional, o sistema de ensino brasileiro, os níveis e modalidades da educação e do ensino, a primeira e a segunda LDBs, a ética e a moral dos profissionais de educação.

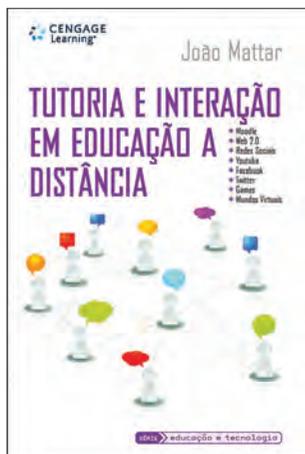
Aplicações: destina-se aos estudantes de graduação e pós-graduação dos cursos de formação de professores, como a todos os profissionais da Educação, docentes e não docentes.

Sumário Reduzido: [1] Estrutura e Funcionamento do Ensino: Origem da Matéria. [2] Educação Brasileira na Ordem Constitucional. [3] Sistema de Ensino. [4] Lei de Diretrizes e Bases na Educação Nacional (LDB): Contextualização Sócio-Histórica. [5] Níveis de Modalidades de Educação e Ensino. [6] Os Profissionais da Educação. [7] Recursos Financeiros para a Educação. [8] Índice Alfabético dos Principais Termos e Expressões da LDB e Comentários Pertinentes. Anexos – Legislação do Ensino.



270 páginas | 2003
ISBN 13: 978-85-221-0329-4
ISBN e-book: 978-85-221-2608-8

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



240 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-1182-4
ISBN e-book: 978-85-221-1263-0

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

João Mattar

Tutoria e Interação em Educação a Distância

Moodle, Web 2.0, Redes Sociais, YouTube, Facebook, Twitter, Games, Mundos Virtuais

Tutor é um personagem recente na história da educação brasileira. Esta obra tem como objetivo reinterpretar a atuação do tutor como docente e, simultaneamente, oferecer subsídios para o trabalho do professor em EaD. Para isso, o texto apresenta uma reflexão sobre a atuação desse profissional e o suporte para desenvolver atividades com qualidade e criatividade. Ao longo do texto, o leitor terá acesso a tópicos como conectivismo, ambientes virtuais de aprendizagem (Moodle), plataformas da web 2.0 e redes sociais, atividades síncronas e assíncronas e outros. *Tutoria e Interação em Educação a Distância*, além de ser uma ferramenta útil para quem tem interesse em conhecer o mundo da EaD, traz um material de reflexão e prática sobre uma atividade essencial na EaD: a mediação pedagógica.

Aplicações: livro recomendado para as disciplinas educação a distância e ensino a distância em cursos das áreas de Educação, Comunicação e Tecnologia.

Sumário Reduzido: [1] Do Fordismo ao Conectismo: Modelos de EaD. [2] Interação e Interatividade. [3] Docência em EaD. [4] Ambientes Virtuais de Aprendizagem. [5] Atividades Síncronas e Assíncronas. [6] Avaliação. [7] Formação Continuada de Professores.

Lenita Miranda de Figueiredo (Tia Lenita)

História da Arte para Crianças

11ª Edição

Esta obra visa orientar as crianças pelos fascinantes caminhos da Arte, desde a Idade da Pedra até os tempos contemporâneos. Em 40 mil anos de Arte são buscados fatos dramáticos pitorescos, e até mesmo cômicos, no Humanismo e na História, para entreter e divertir as crianças de 7 a 9 anos.

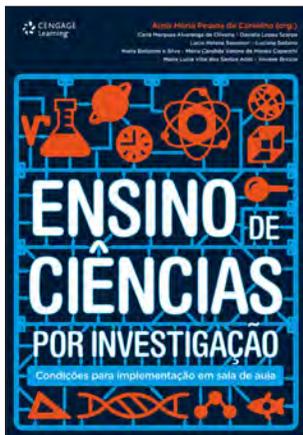
Aplicações: indicado para o ensino fundamental e pais interessados em ensinar o assunto aos filhos.

Sumário Reduzido: [1] Arte na Pré-História. [2] Cavernas e Sambaquis Brasileiros. [3] Arte Egípcia. [4] Mesopotâmia. [5] Arte na Grécia. [6] Arte Etrusca. [7] Arte Romana. [8] Arte Cristã Primitiva. [9] Arte Bizantina. [10] Arte Românica. [11] Arte Gótica. [12] Arte Chinesa e Japonesa. [13] Arte na Índia. [14] Renascença – 1400 a 1500. [15] Barroco e Rococó – 1500-1700 – Metade do Séc. XVI ao XVIII. [16] Academismo Neoclassicismo. [17] Romantismo – Final de 1700-1800. [18] Realismo – Segunda Metade de 1800. [19] Impressionismo – 1874. [20] Expressionismo – 1905. [21] Fovismo – 1905. [22] Cubismo – 1908. [23] Futurismo – 1909. [24] Abstracionismo – 1910. [25] Dadaísmo – 1916. [26] Concretismo – 1917. [27] Surrealismo – 1924. [28] Tachismo – 1945. [29] Grafismo – 1952. [30] Pop-Art – 1960. [31] Op-Art – 1960. [32] Cândido Portinari. [33] Em Paris.



208 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-0758-2
ISBN e-book: 978-85-221-2650-7

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



164 páginas | 2013
ISBN 13: 978-85-221-1418-4
ISBN e-book: 978-85-221-1549-5

Anna Maria Pessoa de Carvalho (Org.)

Ensino de Ciências por Investigação

Condições para Implementação
em Sala de Aula

Este livro tem por objetivo dar visibilidade para questões importantes e atuais relacionadas ao ensino-aprendizagem de Ciências por investigação, a fim de auxiliar professores do Ensino Fundamental a aprimorarem seus conhecimentos acerca deste tema. Para tanto, são apresentadas reflexões baseadas em resultados de pesquisas consolidadas, realizadas nesse nível de ensino. O leitor encontrará discussões sobre diferentes facetas do ensino de Ciências em uma abordagem investigativa, compreendendo desde as bases teóricas sobre processos de ensino-aprendizagem que sustentam sua concepção até as bases epistemológicas que a fundamentam.

Aplicações: indicado para todas as disciplinas que trabalham com o ensino de Ciências nos cursos de Pedagogia e de licenciatura em Ciências, Física, Química e Biologia, como Metodologia do Ensino de Ciências, Prática de Ensino, Instrumentação para o Ensino.

Sumário Reduzido: [1] O Ensino de Ciências e a Proposição de Sequências de Ensino Investigativas. [2] Problematização no Ensino de Ciências. [3] Interações Discursivas e investigação em Sala de Aula: O Papel do Professor. [4] O Que se Fala e Escreve nas Aulas de Ciências. [5] Ciências e Leitura: Um Encontro Possível. [6] Por Que os Objetos Flutuam? Três Versões de Diálogos Entre as Explicações das Crianças e as Explicações Científicas. [7] Sobre a Natureza da Ciência e o Ensino. [8] A Biologia e o Ensino de Ciências por Investigação: Dificuldades e Possibilidades.

Anna Maria Pessoa de Carvalho (Org.)

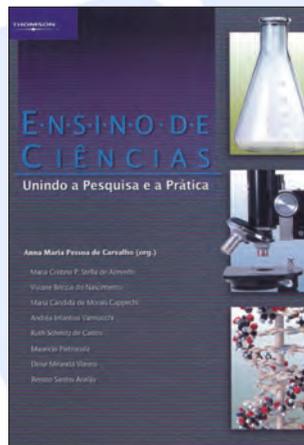
Ensino de Ciências

Unindo a Pesquisa e a Prática

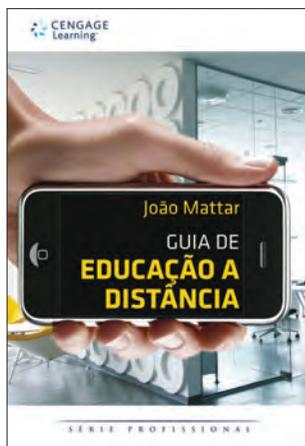
Obra dirigida aos professores do ensino das diversas ciências – Física, Química e Biologia – no ensino fundamental e no ensino médio. Discute a relação entre o referencial teórico de alguns aspectos do ensino e o trabalho desenvolvido em sala de aula. A maioria dos capítulos teve origem em trabalhos de pesquisas em ensino de Física, realizados no Laboratório de Pesquisa e Ensino de Física da Faculdade de Educação da USP. Destina-se a cursos de formação de professores de Física, Química, Biologia e Ciências (licenciaturas) e a cursos de formação continuada e de professores em geral.

Aplicações: destinado aos professores das disciplinas científicas das escolas fundamentais e médias e também aos alunos dos cursos de licenciatura.

Sumário Reduzido: [1] Critérios Estruturantes para o Ensino de Ciências. [2] Ensino por Investigação: Problematizando as Atividades em Sala de Aula. [3] A Natureza do Conhecimento Científico e o Ensino de Ciências. [4] Argumentação numa Aula de Física. [5] A Relação Ciência, Tecnologia e Sociedade no Ensino de Ciências. [6] Uma e Outras Histórias. [7] Curiosidade e Imaginação – Os Caminhos do Conhecimento nas Ciências, nas Artes e no Ensino. [8] Buscando Elementos na Internet para uma Nova Proposta Pedagógica.



166 páginas | 2004
ISBN 13: 978-85-221-0353-9
ISBN e-book: 978-85-221-1407-8



116 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-1061-2
ISBN e-book: 978-85-221-1469-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

João Mattar

Guia de Educação a Distância

A EaD (Educação a Distância) tem sido cada vez mais utilizada por instituições de ensino e por empresas, não apenas no Brasil. Entretanto, mesmo o profissional experiente na área se sente muitas vezes perdido, em função de tantos modelos, tantas ferramentas, tantos cursos, tantas informações. Este livro, escrito por um dos maiores especialistas na área, serve, ao mesmo tempo, como porta de entrada para os novatos e atualização para os mais experientes. Nele, você ouvirá falar de LMSs, AVAs, Twitter, Blackboard, Moodle, Sakai, Second Life, Sloodle, *mobile learning*, realidade aumentada, *design* instrucional, tutor e várias outras palavras e expressões que fazem parte, hoje, do vocabulário da EaD.

Aplicações: recomendado para professores, pesquisadores e interessados em educação a distância, tecnologia educacional e ensino e aprendizado on-line. Essencial para cursos de graduação e pós-graduação nas áreas de Educação, Comunicação e Tecnologia.

Sumário Reduzido: [1] Definição e História da Educação a Distância. [2] Ambientes Virtuais de Aprendizagem. [3] Mídias, Ferramentas e Tecnologias. [4] Atividades em Educação a Distância. [5] Avaliação em Educação a Distância. [6] Direitos Autorais em EaD. [7] A Educação a Distância no Brasil. [8] O Futuro da Educação a Distância.

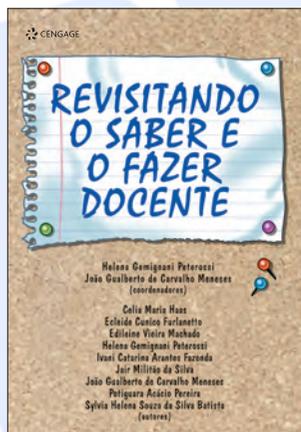
Helena Gemignani Peterossi e
João Gualberto de Carvalho Meneses (Coord.)

Revisitando o Saber e o Fazer Docente

Nesta obra são discutidos temas como o saber e o fazer docente à luz de reflexões de especialistas que têm intimidade com a área educacional. O livro indaga sobre saberes e fazeres pedagógicos de que o professor deverá se apropriar e dominar para se adaptar às diversas situações educativas. Como resultado, nos diversos textos são apresentadas algumas variáveis na articulação do processo de ensino-aprendizagem que podem ser úteis aos formadores para analisarem a própria prática de modo a torná-la cada vez mais profissional.

Aplicações: Livro que articula Políticas Públicas, Formação, Interdisciplinaridade, constituindo um importante material bibliográfico a ser discutido e analisado em cursos de formação de professores. Recomendado a professores e pesquisadores que demandem conhecimentos educativos sob a óptica interdisciplinar, contribuindo para ampliar possibilidades de propostas formativas para os profissionais da educação.

Sumário Reduzido: [1] Bases Filosóficas das Pedagogias Contemporâneas. [2] O Sentido do Diálogo na Prática Educativa. [3] Falando de Diferenças e Singularidades: um Diálogo com a Tipologia Junguiana. [4] Gestão Democrática: Participação de Todos no Funcionamento da Escola. [5] Trabalho Coletivo na Escola. [6] As Novas Tecnologias de Informação e a Prática Docente. [7] O Desafio Metodológico de Formar Professores Pesquisadores na Interdisciplinaridade. [8] Aprendizagem: Espaço de Encontros entre Nativos e Estrangeiros.



154 páginas | 2005
ISBN 13: 978-85-221-0440-6
ISBN e-book: 978-85-221-1397-2

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



136 páginas | 2013
ISBN 13: 978-85-221-1538-9
ISBN e-book: 978-85-221-1818-2

M MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Alessandro Marco Rosini

As Novas Tecnologias da Informação e a Educação a Distância

2ª Edição

Este livro tem por objetivo discutir o contexto de implementação das tecnologias da informação e comunicação nas organizações, e em especial a educação a distância, com a proposta de agregar valor tanto aos indivíduos como às empresas por meio da geração de conhecimento. Valendo-se de uma discussão interdisciplinar, o autor reflete sobre o desenvolvimento da organização, da educação e do próprio indivíduo, ancorado por farta bibliografia.

Aplicações: indicado para as disciplinas administração, sistemas de informação, gestão de processos e tomada de decisão, tecnologia da informação, educação e tecnologias. Poderá ser utilizado também em cursos de graduação e pós-graduação em Administração, Ciências da Informação e Comunicação, Gestão do Conhecimento, Educação e Mídias Digitais, Marketing e Produção.

Sumário Reduzido: [1] Os Desafios para as Tecnologias de Informação. [2] Desenvolvimento da Organização. [3] Desenvolvimento da Educação. [4] Desenvolvimento do Potencial Humano. [5] Metodologia em Sistemas de Informação. [6] Conclusões e Reflexões sobre as Novas Tecnologias e sua Complexidade.

Antonio Siemsen Munhoz

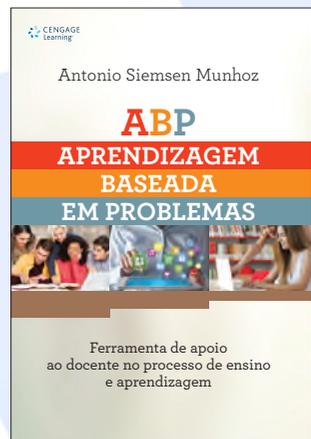
ABP – Aprendizagem Baseada em Problemas

Ferramenta de Apoio ao Docente no
Processo de Ensino e Aprendizagem

Este livro trata do desenvolvimento de um novo modelo de ensino e aprendizagem que tem como foco a valorização da qualidade de ensino e aprendizagem com o uso da tecnologia educacional. A obra tem como diferencial a aplicação da ABP em ambientes virtuais de aprendizagem, além de uma abordagem interativa e com possibilidade de acesso ao ambiente virtual. Apresenta uma modalidade de ensino e aprendizagem que ajuda o professor a se atualizar e desenvolver melhores conteúdos para serem aplicados no EAD, além de apresentar uma proposta com muitas atividades complementares e diálogo constante com o leitor.

Aplicações: indicado para cursos específicos de formação de professores em tecnologia educacional, na disciplina tecnologia da informação ou qualquer outra que aborde o tema da utilização do método ABP.

Sumário Reduzido: [1] Apresentação. [2] Novos Ambientes de Aprendizagem na Sociedade Contemporânea. [3] Atividades de Coaching Educacional. [4] A Forma como o Ser Humano Aprende. [5] A Ligação Pedagogia e Ambientes Virtuais. [6] Processos de Pensamento: A Taxonomia de Bloom. [7] Métodos Tradicionais de Ensino e Aprendizagem. [8] O Que É e o Que Não é a ABP. [9] A Aprendizagem Baseada em Problemas. [10] Fundamentos Essenciais em Aprendizagem Baseada em Problemas. [11] Quando Utilizar a Aprendizagem Baseada em Problemas. [12] O Papel do Problema: Como Escolher um Problema. [13] O Papel do Professor: Um Guia de Ação. [14] O Papel do Aluno: Um Guia de Ação. [15] O Contexto para um Estudo de Caso. [16] Resultados Obtidos no Estudo de Caso. [17] Conclusões Possíveis. [18] Perspectivas Futuras. [19] Palavras Finais.



260 páginas | 2015
ISBN: 13: 978-85-221-2210-3
ISBN e-book: 978-85-221-2409-1



Gleilcelene Neri de Brito

Fundamentos da Educação

Esta obra destina-se a professores que queiram saber mais sobre o processo educativo e a dinâmica da sala de aula. Quais são as tendências pedagógicas no processo de ensino e aprendizagem e suas relações com a formação do professor que atua no ensino superior.

Aplicações: destinado a professores que queiram saber mais sobre o processo educativo e a dinâmica da sala de aula. Explica quais são as tendências pedagógicas no processo ensino-aprendizagem e suas relações com a formação do professor que atua no ensino superior.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Introdução aos Conceitos Filosóficos da Educação. Unidade 2 – Concepções Educacionais. Unidade 3 – O Processo Educativo e a Dinâmica da Sala de Aula. Unidade 4 – Fundamentos da Educação.

74 páginas | 2017

ISBN 13: 978-85-221-2691-0

ISBN e-book: 978-85-221-2244-8

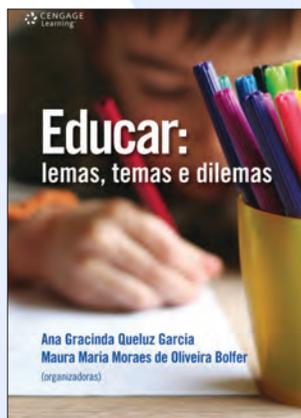
Ana Gracinda Queluz Garcia e
Maura Maria Moraes de Oliveira Bolfer (Orgs.)

Educar: Lemas, Temas e Dilemas

Esta obra traz artigos de diferentes profissionais acerca da Educação Básica. São reflexões que retratam o descontentamento em relação ao sistema educacional vigente e que trazem importantes contribuições sobre os lemas e os dilemas que cercam essa área. Trata-se de um livro fundamental para aqueles que desejam participar ativamente da construção de uma educação melhor para todos.

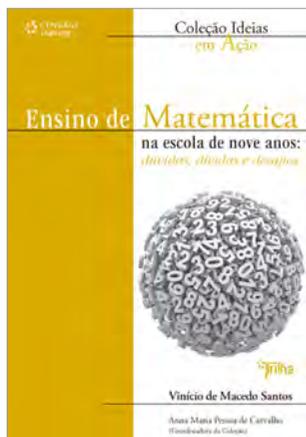
Aplicações: indicado para os cursos de Pedagogia, licenciaturas em geral e cursos de pós-graduação que contemplem a formação de professores.

Sumário Reduzido: [1] Universalização do Ensino Fundamental: Trajetórias e Perspectivas Atuais. [2] O Papel dos Conselhos de Educação para o Regime de Colaboração. [3] Educação Superior: Responsabilidades na Formação de Docentes para o Ensino Fundamental. [4] A Docência e o Ofício de Professor. [5] Sucesso na Gestão Educacional: Uma Questão de Parceria entre Líder e Liderados. [6] Coordenação Pedagógica: Múltiplos Olhares. [7] Tempo Pedagógico e os Saberes a Ensinar: Qual a Compatibilidade? [8] O Desenvolvimento Cognitivo e Social na Adolescência. Escola e Sociedade: Relato de Intervenções Pedagógicas. [9] Formação de Professores e a Relação entre Atitude Face à Matemática e Literacia Matemática. [10] Ensinar Ciências nos Anos Iniciais do Ensino Fundamental. [11] Alternativas Metodológicas para a Construção de Competências Matemáticas. [12] Língua Portuguesa: Fio Condutor na Construção do Conhecimento. [13] Mudanças Ortográficas no Português do Brasil. [14] Educação Física Escolar: Da Educação Infantil ao Ensino Fundamental, Reflexões de Experiências Vivas. [15] Responsabilidade Social na Escola.



268 páginas | 2010

ISBN 13: 978-85-221-0782-7



184 páginas | 2015
ISBN 13: 978-85-221-1647-8
ISBN e-book: 978-85-221-1649-2

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Vinício de Macedo Santos

Ensino de Matemática na Escola de Nove Anos: Dúvidas, Dúvidas e Desafios

Coleção Ideias em Ação

Este livro procura expor, problematizar e discutir alguns dos principais temas e questões relacionados ao ensino de Matemática na atualidade. O autor focaliza aqueles que, por um lado, representam interesse, compromisso e desafios para a formação e atuação de professores de Matemática e, por outro, alguns que têm persistido como problemas e estão em vias de serem herdados pela Escola Fundamental de nove anos.

Aplicações: dirigido aos cursos de licenciatura em Matemática e Pedagogia, formadores de professores, coordenadores e docentes de cursos de formação continuada de professores das redes pública e particular de ensino. Destinado também a professores que trabalham com a Matemática na educação básica.

Sumário Reduzido: [1] Características e Desafios de uma Nova Realidade Educacional. [2] Indo Além das Crenças e Mitos sobre o Ensino de Matemática: A Emergência de Orientações Inovadoras. [3] Sobre Crianças e sua Relação com Noções e Situações da Matemática nos Anos Iniciais da Escolarização. [4] Ensinar e Aprender Matemática no Nível Fundamental. [5] Sobre Avaliação e Avaliação em Matemática: A Finlândia Não É Aqui! [6] Sobre a Natureza do Conhecimento Matemático. [7] Sobre Situações e Contextos. [8] Sobre Interações e Enunciações na Aula de Matemática. Referências Bibliográficas.

Nossos livros oferecem material de apoio para professores e alunos.

Para os professores, estão disponíveis slides em Power Point, que podem ser usados como ferramenta na preparação de suas aulas, manual do professor com respostas de exercícios dos livros, estudos de casos, entre outros. Contate o consultor da sua região para saber mais sobre este recurso.

Neste catálogo, procure a indicação abaixo para saber se o livro que você está interessado oferece o material de apoio.

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE





248 páginas | 2008
ISBN 13: 978-85-221-0588-5
ISBN e-book: 978-85-221-0606-6

Claudia Riolfi, Andreza Rocha, Marco A. Canadas,
Marinalva Barbosa, Milena Magalhães e Rosana Ramos

Ensino de Língua Portuguesa

Coleção Ideias em Ação

Esta obra analisa os desafios que as alterações sofridas pelos alunos de nossos tempos trazem para o ato de ensinar nossa língua. Por meio das seções “Questões para reflexão”, “Estudando a teoria e os aspectos metodológicos”, “Atividade inspiradora” e “Para ler mais sobre este tema”, o professor atuante ou os alunos dos cursos de Licenciatura em Língua Portuguesa e Pedagogia poderão atualizar-se e se aprofundar mais no tema.

Aplicações: indicado para as disciplinas língua portuguesa, metodologia do ensino de língua portuguesa e didática da língua portuguesa nos cursos de Licenciatura e Pedagogia.

Sumário Reduzido: [1] Ensinando Língua Portuguesa no Século XXI. [2] Um Ponto de Partida para a Organização do Cotidiano Escolar. [3] O Objeto de Análise das Aulas de Língua Portuguesa. [4] Considerações Preliminares sobre o Ensino da Leitura. [5] Recuperar Pistas para Criar um Percurso Interpretativo de Leitura. [6] O “Lugar Nenhum” da Literatura nas Aulas de Língua Portuguesa. [7] As Especificidades do Texto Literário. [8] Especificidades do Ato de Ensinar e Aprender a Escrever. [9] Problemas Comuns no Processo de Ensino da Escrita. [10] Diagnóstico de Escrita do Texto Narrativo: Exemplificando Passo a Passo. [11] A Delicada Questão da Gramática Normativa. [12] Da Preparação à Avaliação de Segmentos Lógicos no Ensino de Língua Portuguesa. [13] Até Onde Conseguiremos Ir com o Ensino da Língua Portuguesa Destinado ao Jovem Contemporâneo?

Sonia Castellar e Jerusa Vilhena

Ensino de Geografia

Coleção Ideias em Ação

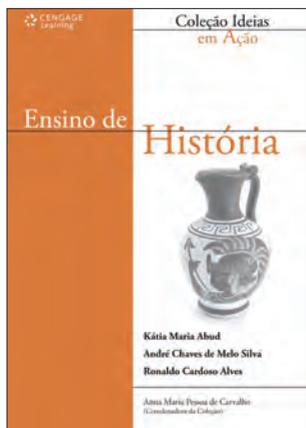
Livro de metodologia do ensino que se caracteriza pela tônica de mudanças nos posicionamentos em relação às atuais concepções teórico-metodológicas da ciência geográfica e das relativas à aprendizagem. Nesse sentido, o obra tem como um dos seus objetivos propor situações de aprendizagem que superem o senso comum que ainda perdura no ensino de Geografia. As autoras propõem construir ideias em outra perspectiva, o que significa ressaltar um processo de aprendizagem que seja construído com base no conhecimento prévio, nos conceitos científicos e na realidade, proporcionando um novo olhar sobre a Geografia escolar.

Aplicações: dirigido aos cursos de Pedagogia e Licenciatura em Geografia.

Sumário Reduzido: [1] Um Breve Referencial Teórico e a Educação Geográfica. [2] A Linguagem e a Representação Cartográfica. [3] Jogos, Brincadeiras e Resolução de Problemas. [4] O Uso de Diferentes Linguagens em Sala de Aula. [5] O Significado da Construção dos Conceitos. [6] Trabalhando com Projeto Educativo sobre a Cidade. [7] O Livro Didático e a Avaliação.



166 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0670-7



192 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0712-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Kátia Maria Abud, André Chaves de Melo Silva e
Ronaldo Cardoso Alves

Ensino de História

Coleção Ideias em Ação

Esta obra apresenta dez capítulos, nos quais os profissionais do ensino terão acesso a sugestões de atividades didáticas ou miniprojetos, a partir da utilização de diferentes documentos e suportes materiais, como o documento escrito, o texto literário, as imagens fixas ou em movimento, o patrimônio histórico e mapas. Todas as atividades podem ser adaptadas para as condições locais de cada escola e trazem recomendações quanto à sua adequação para as diferentes faixas etárias dos alunos, de acordo com os processos de aprendizagem próprios de cada idade, o que representa uma inovação necessária para um país do tamanho do Brasil e suas inúmeras realidades. A obra apresenta ainda sugestões de leitura para os que desejam se aprofundar nas diferentes temáticas, estudando-as de maneiras variadas.

Aplicações: indicado para as disciplinas história, metodologia do ensino de história e didática da história nos cursos de Licenciatura e Pedagogia.

Sumário Reduzido: [1] A Utilização dos Documentos na Aprendizagem de História. [2] Documentos Escritos e o Ensino de História. [3] O Uso de Jornais nas Aulas de História. [4] Aprender História por Meio da Literatura. [5] Letras de Música e Aprendizagem de História. [6] Estudo do Meio e Aprendizagem de História. [7] Mudanças e Permanências: Seu Estudo por Meio de Mapas. [8] Ensino de História e Cultura Material. [9] Espaços da História: Ensino e Museus. [10] Fotografia e Ensino de História. [11] O Cinema no Ensino da História.

Livia Donnini, Luciana Platero e Adriana Weigel

Ensino de Língua Inglesa

Coleção Ideias em Ação

Este livro foi escrito para apoiar o professor em seu processo de formação profissional. Em cada capítulo, os temas são abordados em três etapas. A primeira propõe uma reflexão inicial, com questões que contribuem para estabelecer o elo entre as experiências e os conhecimentos prévios dos professores-leitores e o assunto tratado; a segunda apresenta os principais conceitos e é permeada por atividades de reflexão e análise crítica; a terceira traz uma proposta de reflexão que ora possibilita retomadas, ora acrescenta provocações. Na parte final do livro, o professor-leitor encontra comentários sobre as atividades e indicações de leituras complementares.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas língua inglesa, metodologia do ensino de língua inglesa e didática da língua inglesa nos cursos de Licenciatura e Pedagogia.

Sumário Reduzido: Prefácio. [1] Preparando o Terreno. [2] De Conteúdos e Textos. [3] Algumas Questões de Ensino. [4] Avaliação. [5] Desenvolvimento Profissional. Referências Bibliográficas. Anexos.



140 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0880-0



144 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1093-3
ISBN e-book: 978-85-221-2630-9

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Sílvia Frateschi Trivelato e Rosana Louro Ferreira Silva

Ensino de Ciências

Coleção Ideias em Ação

Neste livro, as autoras utilizam toda a experiência proveniente da pesquisa acadêmica para aprofundar a discussão conceitual sobre temas atuais e de limites menos disciplinares, para avançar na discussão metodológica, ampliando o repertório de possibilidades no trabalho pedagógico, como também sugerir atividades que propiciem discussões em cursos de formação inicial e continuada de professores. O livro abre possibilidades de estudo e discussão ao indicar, ao final de cada capítulo, uma seção em que consta uma lista de referências bibliográficas e sugestões de sites.

Aplicações: indicado para os cursos de licenciatura das áreas científicas (Ciências Naturais, Química, Física, Biologia) de cursos de formação continuada de professores das redes pública e particular de ensino, Ensino Fundamental II e Médio.

Sumário Reduzido: [1] Critérios Estruturantes para o Ensino das Ciências. [2] Ensino por Investigação: Problematicando as Atividades em Sala de Aula. [3] A Natureza do Conhecimento Científico e o Ensino de Ciências. [4] Argumentação numa Aula de Física. [5] A Relação Ciência, Tecnologia e Sociedade no Ensino de Ciências. [6] Uma e Outras Histórias. [7] Curiosidade e Imaginação – os Caminhos do Conhecimento nas Ciências, nas Artes e no Ensino. [8] Buscando Elementos na Internet para uma Nova Proposta Pedagógica.

Anna Maria Pessoa de Carvalho

Os Estágios nos Cursos de Licenciatura

Coleção Ideias em Ação

Esta obra tem como objetivo trazer os principais aspectos do ensino e das escolas para a formação dos licenciandos, por meio da discussão dos seguintes temas: entendendo a escola: local de trabalho do professor; estágios de observação, estágios de regência, estágios de projetos de pesquisa, estágios em espaços não formais, planos de estágios. Com as atividades dos estágios propostas neste livro, pretende-se enfatizar aos licenciandos maior interação com a unidade escolar, obtendo dados significativos do cotidiano escolar que possibilitem reflexão crítica do trabalho a ser desenvolvido como professor, experiências pedagógicas inovadoras no ensino do conteúdo específico, vivência e análise do trabalho do professor e da aprendizagem dos alunos nos ambientes não formais, material para planejamento de unidades de estágios dentro do plano de estágio, entre muitas outras reflexões.

Aplicações: livro-texto dirigido a estudantes dos cursos de licenciatura de qualquer especialidade, coordenadores e docentes de cursos de formação continuada de professores das redes pública e particular de ensino, professores que trabalham no Ensino Fundamental e Médio.

Sumário Reduzido: [1] Observando e Problematicando a Escola. [2] Observando e Problematicando o Ensino. [3] Observações Priorizando as Interações Verbais Professor-Aluno. [4] Observações Priorizando o Conteúdo Ensinado. [5] Observações Priorizando as Habilidades de Ensino do Professor. [6] Observações do Processo de Avaliação. [7] Os Estágios de Regência – Discussão. [8] As Regências Coparticipativas. [9] Os Estágios de Regência Sob a Forma de Minicursos. [10] Projetos de Pesquisa – Discussão. [11] Proposição de Problemas sobre os Projetos de Pesquisa na Escola. [12] Os Estágios nos Museus. [13] Os Estágios nos Estudos do Meio. [14] Organizando o Plano de Estágio.



192 páginas | 2013
ISBN 13: 978-85-221-1207-4
ISBN e-book: 978-85-221-1265-4



232 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0589-2
ISBN e-book: 978-85-221-0349-2

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Marcos Garcia Neira

Ensino de Educação Física

Coleção Ideias em Ação

O livro discute as quatro principais abordagens da Educação Física escolar, considerando a autonomia conferida pela LDB para a elaboração da proposta pedagógica de cada unidade escolar, no que proporciona condições para construções curriculares diferenciadas do componente Educação Física, desencadeando métodos de ensino diferenciados. O texto da obra fundamenta cada abordagem e sugere métodos adequados a cada uma delas. A obra apresenta uma sólida fundamentação teórica e foi elaborada a partir de estudos de campo na modalidade pesquisa-ação em escolas da rede pública e privada. Os casos foram retirados dos estudos de campo realizados pelo Grupo de Pesquisa em Educação Física Escolar da Faculdade de Educação da USP (FEUSP).

Aplicações: Livro-texto para as disciplinas educação física escolar, educação física infantil, educação física no ensino fundamental, educação física no ensino médio, metodologia do ensino da educação física e didática da educação física nos cursos de Educação Física e Pedagogia. Obra também destinada a professores em atuação na área de Educação Básica, docentes e alunos dos cursos de formação de professores e alunos dos cursos de pós-graduação em educação física.

Sumário Reduzido: [1] Pedagogia da Cultura Corporal: Motricidade, Cultura e Linguagem. [2] Política, Economia e Sociedade: Reflexos sobre o Projeto Educativo da Educação Física. [3] Sociedade, Multiculturalismo e Educação Física. [4] Educação Física: Currículo, Identidade e Diferença. [5] Aprendendo sobre o Outro: A Cultura Corporal Juvenil. [6] Utopia Provisória: O Currículo Multicultural Crítico da Educação Física.

Nanci Aparecida de Almeida (Coord.),
Bárbara Alessandra Gonçalves Pinheiro Yamada,
Benedito Fulvio Manfredini e Sonia Aparecida Romeu Alcici

Tecnologia na Escola

Abordagem Pedagógica e Abordagem Técnica

Este livro tem como objetivo estudar como as tecnologias de informação e comunicação estão transformando, atualmente, o processo de ensino e aprendizagem. Tendo como foco a incorporação das TICs no ensino presencial, *Tecnologia na Escola* constitui um pilar de sustentação para o desenvolvimento de um novo paradigma educacional nas escolas atuais. É leitura obrigatória para os profissionais da educação e todos que se interessam em entender essa nova realidade tecnológica que se impõe na comunicação, nas relações humanas e na sociedade em geral.

Aplicações: livro-texto para as disciplinas didática, metodologia de ensino e gestão pedagógica. É uma obra muito útil para gestores da educação que pretendem aplicar essa nova forma de ensino sustentada pelas tecnologias.

Sumário Reduzido: Apresentação. Introdução. [1] A Escola na Sociedade Moderna. [2] Os Diferentes Aspectos da Linguagem na Comunicação. [3] Ruptura de Paradigmas no Uso das Tecnologias. [4] Tecnologias de Informação Aplicadas na Escola.



112 páginas | 2015
ISBN 13: 978-85-221-1644-7
ISBN e-book: 978-85-221-1645-4



216 páginas | 2018

ISBN 13: 978-85-221-2809-9

ISBN e-book: 978-85-221-2810-5

MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Amelia Domingues de Castro e Anna Maria Pessoa de Carvalho (Orgs.)

Ensinar a Ensinar

Didática para a Escola Fundamental e Média

2ª Edição

Este livro apresenta desde uma visão filosófica da Didática até as mais novas tecnologias na formação dos profissionais da educação, passando pela discussão do ensino em sala de aula. Ele foi escrito por um grupo de professores do Departamento de Metodologia do Ensino da Faculdade de Educação da USP e por causa disso ele transcende a uma só disciplina do curso de formação de professores. Vai muito além de um livro de didática tradicional onde somente é encontrada a linha teórica do autor.

Aplicações: atende aos cursos de formação de professores, como Pedagogia e cursos de licenciatura.

Sumário Reduzido: [1] O Ensino: Objeto da Didática. [2] Didática e Cultura: O Ensino Comprometido com o Social e a Contemporaneidade. [3] A Didática como Iniciação: Uma Alternativa no Processo de Formação de Professores. [4] A Disciplina: Uma Questão Crucial na Didática. [5] O Papel do Professor na Sociedade Digital. [6] O Saber e o Saber Fazer do Professor. [7] Sala de Aula: Espaço de Construção do Conhecimento para o Aluno e de Pesquisa e Desenvolvimento Profissional para o Professor. [8] A Atividade de Ensino como Ação Formadora. [9] As Relações Pessoais na Escola e a Avaliação. [10] Avaliação escolar: Desafios e Perspectivas.

Marilla Svinicki e Wilbert J. McKeachie

Dicas de Ensino

Estratégias, Pesquisa e Teoria para Professores Universitários

Tradução da 13ª Edição Norte-Americana

O livro promove reflexões sobre as pesquisas e teorias relevantes para o exercício da docência. A habilidade de ensinar não é algo a ser aprendido e simplesmente repetido; o que torna essa profissão interessante é que sempre existe espaço para o crescimento, para a criação e para o desenvolvimento de novas didáticas. À medida que um professor reflete sobre as estratégias utilizadas em suas turmas, surgem novas perspectivas, as quais desafiam suas teorias de ensino e aprendizagem, bem como o seu repertório de habilidades, além de desafios que requerem o desenvolvimento contínuo de práticas de ensino inovadoras. Este texto traz estratégias sugeridas para serem consideradas e modificadas conforme necessário, no âmbito da dinâmica das salas de aula.

Aplicações: recomendado para os cursos de educação superior de qualquer área de conhecimento, nas modalidades presencial ou a distância, bem como em qualquer nível de ensino, como graduação, pós-graduação ou extensão.

Sumário Reduzido: [1] Introdução. [2] Contagem Regressiva para a Preparação do Curso. [3] O Primeiro Contato com a Classe. [4] Leitura como Aprendizagem Ativa. [5] Formas de Facilitar o Debate: Apresentar os Problemas, Ouvir e Questionar. [6] Como Tornar as Palestras mais Eficazes. [7] Analisar, Testar e Avaliar: A Nota Não É o mais Importante. [8] Provas e Exames: Os Detalhes. [9] Bons Modelos de Feedback para os Alunos. [10] Orientações para Atribuição de Notas. [11] Motivação na Sala de Aula Universitária. [12] O Trabalho com Alunos de Diferentes Culturas. [13] Como Lidar com os Problemas dos Alunos e com os Alunos-Problema (Quase Sempre Há pelo Menos Um). [14] Aprendizagem Ativa: Aprendizagem em Grupo. [15] Aprendizagem Experiencial: Com base em Estudos de Casos, Estudo de Problemas e Fatos da Realidade. [16] Como Melhorar o Aprendizado por Meio de Trabalhos de Complexidade Variada. [17] Tecnologia e Ensino. [18] Aulas para Turmas Grandes: Ainda assim é Possível Trabalhar com a Aprendizagem Ativa! [19] Laboratório Didático: Garantindo a Experiência de Aprendizagem Ativa. [20] Como os Alunos Podem se Tornar Aprendizes mais Estratégicos e Autônomos. [21] Como Ensinar a Pensar. [22] A Ética do Ensino e o Ensino da Ética. [23] Vitalidade e Crescimento por toda a Carreira de Docente.



432 páginas | 2012

ISBN 13: 978-85-221-1135-0

ISBN e-book: 978-85-221-1465-8



528 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1166-4
ISBN e-book: 978-85-221-1483-2

[MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE](#)

Marjorie J. Kostelnik, Kara Murphy Gregory,
Anne K. Soderman e Alice Phipps Whiren

Guia de Aprendizagem e Desenvolvimento Social da Criança

Tradução da 7ª Edição Norte-Americana

Este livro compõe uma imagem completa das crianças, tanto do ponto de vista social como das práticas utilizadas por profissionais em sala de aula, para potencializar o desenvolvimento e a aprendizagem social delas. São abordadas aqui áreas de estudo tradicionais, como autoestima, agressão, tomada de decisões, regras e consequências, além de temas mais atuais, como comunicação de bebês, crianças de até 3 anos, autorregulação, resiliência, amizade, *bullying* e apoio ao comportamento positivo. Oferece uma revisão profunda da literatura baseada em dados de pesquisa em diversos campos, como psicologia, fisiologia, educação, fonoaudiologia e medicina.

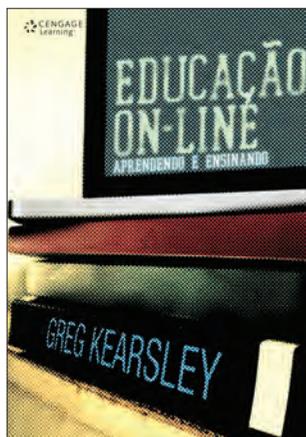
Aplicações: indicado para os cursos de Psicologia Social, Técnicas de Observação do Comportamento, Psicologia Escolar e Educacional, Clínica Infantil e Pedagogia. Para estágio, pode ser utilizado em clínica infantil e em psicologia escolar. Recomendado também para todos aqueles que trabalham com crianças.

Sumário Reduzido: [1] Fazer Diferença na Vida das Crianças. [2] Estabelecer Relações Positivas com Crianças de 0 a 3 anos. [3] Construir Relações Positivas por Meio da Comunicação Não Verbal. [4] Como as Crianças Desenvolvem uma Noção Positiva do Self por Meio da Comunicação Verbal. [5] Apoio ao Desenvolvimento e à Aprendizagem Emocional da Criança. [6] Construir Resiliência em Crianças. [7] Brincar: Um Contexto para o Desenvolvimento e a Aprendizagem Social. [8] Apoio Necessário às Relações de Amizades das Crianças. [9] Como Estruturar o Ambiente Físico: Um Meio para Influenciar o Desenvolvimento Social das Crianças. [10] Promoção da Autodisciplina nas Crianças: Comunicar Expectativas e Regras. [11] Autodisciplina em Crianças: Implementação de Soluções e Consequências. [12] Como Lidar com o Comportamento Agressivo das Crianças. [13] Promoção do Comportamento Pró-Social. [14] Incentivar Atitudes Saudáveis Relacionadas à Sexualidade e à Diversidade. [15] Julgamentos e Decisões Éticos.

Conheça os livros da série 4LTR em inglês, na área de Ciências Humanas e Sociais, disponíveis para compra.



4LTR – Formato de revista com conteúdo acadêmico de qualidade.



Greg Kearsley

Educação On-Line

Aprendendo e Ensinando

Neste livro você aprenderá o essencial sobre ensino e aprendizagem on-line. Greg Kearsley explora os temas fundamentais da educação on-line, além de tratar dos diversos tipos de ambientes de aprendizagem on-line, como escolas de ensino fundamental, ensino superior, corporações e agências do governo e organizações sem fins lucrativos.

Aplicações: recomendado para as áreas de Educação e Pedagogia e para demais licenciaturas, como História, Geografia, Matemática, Tecnologia, Ciência da Computação e áreas relacionadas ao desenvolvimento de projetos tecnológicos em educação.

Sumário Reduzido: [1] A História dos Computadores na Educação. [2] O Alcance da Educação On-Line. [3] Elementos da Educação On-Line. [4] Pesquisa sobre Educação On-Line. [5] Aprendizagem On-Line. [6] Ensino On-Line. [7] Elaboração e Desenvolvimento de Cursos On-Line. [8] Organizações e Rede. [9] Normas. [10] Educação na Era da Informação. [11] Quando os Elétrons Atingem a Tela. [12] Direções Futuras. [13] Fontes de Informações Adicionais.

232 páginas | 2012

ISBN 13: 978-85-221-1134-3

ISBN e-book: 978-85-221-1330-9

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Cintia Naomi Uemura

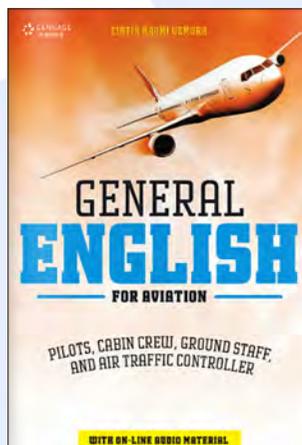
General English for Aviation

Pilots, Cabin Crew, Ground Staff and Air Traffic Controller

O livro é destinado a alunos dos níveis “false beginners” a intermediário. O conteúdo deste livro foi pensado para ajudá-los a começar no mundo da aviação enquanto desenvolvem suas habilidades de escuta e conversação para interagir com as pessoas em situações reais. Este livro também fornece informações para os professores sobre os temas que serão ensinados no início de cada unidade e um breve guia de referência das metas a serem alcançadas pelos alunos. Além disso, possui material de áudio on-line para as atividades de *listening* e respostas on-line dos exercícios propostos.

Aplicações: dirigido a alunos de cursos para pilotos e interessados na área.

Sumário Reduzido: [1] At the Aviation Academy. [2] More Instructions, Yes/No and Numbers in Aviation. [3] Consolidation. [4] At the Check-In Counter. [5] Please Hold. [6] Consolidation. [7] Asking for Information. [8] At the Ticket Office. [9] Consolidation. [10] Are You Lost? [11] Security Check. [12] Consolidation. [13] Aviation Security. [14] Dangerous and Prohibited Items. [15] The Future of Passport Control. [16] Carry-On or Checked Luggage? [17] How's the Weather? [18] Consolidation. [19] Can I Take My Pets with Me? [20] Flight 274, Now Boarding. [21] Consolidation. [22] High Level of Alertness: Bird Flu. [23] Main Airport on the World. [24] Consolidation. [25] In-Flight Services. [26] VIP Passengers. [27] Consolidation. [28] Baggage Claim Service. [29] Consolidation. [30] A Funny Story in Aviation. Appendix 1 – Countries, Capitals, Nationalities and Currencies. Appendix 2 – Cities, Airports and 3-Letter IATA Codes.

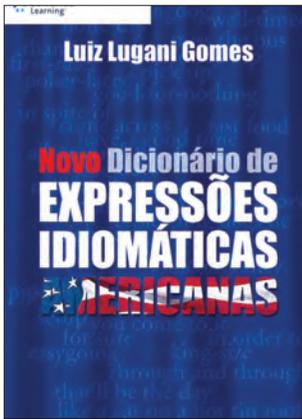


224 páginas | 2014

ISBN 13: 978-85-221-1659-1

ISBN e-book: 978-85-221-1671-3

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



502 páginas | 2003
ISBN 13: 978-85-221-0290-7
ISBN e-book: 978-85-221-1592-1

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Luiz Lugani Gomes

Novo Dicionário de Expressões Idiomáticas Americanas

Este dicionário reúne 8.200 verbetes, 10.000 acepções, 7.200 exemplos e 5.900 abonações extraídas de autores norte-americanos e de centenas de edições da revista *Time*. Registra frases e construções idiomáticas, peculiaridades, provérbios, ditos populares e *phrasal verbs*. Obra de referência utilíssima, prática, atual e bastante abrangente.

Aplicações: destinado a estudantes de estágio intermediário/avançado, professores, tradutores e estudiosos de inglês e a todos que convivem com esse idioma no trabalho, em atividades culturais etc.

Mary Arnold

Técnicas Eficazes de Comunicação para a Educação Infantil

Este livro apresenta um planejamento passo a passo para a criação de boletins, folhetos e outras formas de comunicação escrita que podem ser facilmente assimilados pelos pais. Traz instruções sobre como tirar o máximo proveito das reuniões escolares, bem como garantir que as linhas de comunicação permaneçam abertas entre a administração da escola e seus funcionários. Contém exercícios de dramatização e exemplos de comunicação que auxiliam os leitores a aplicar os conceitos fornecidos, além de noções básicas de marketing e propaganda.

Aplicações: indicado para cursos de Pedagogia em disciplinas relacionadas à educação infantil e demais cursos de educação continuada. Também para a formação de professores, gestores/diretores e coordenadores de escolas de educação infantil, tanto particulares como municipais e estaduais.

Sumário Reduzido: [1] Definição das Necessidades de Comunicação de seu Público. [2] Os Seis Elementos da Comunicação. [3] Habilidades Essenciais de Comunicação na Formação dos Professores e Demais Funcionários. [4] Compreensão da Diversidade e Múltiplas Perspectivas. [5] A Melhor Referência: Elaboração de um Manual da Família. [6] Uso de Folhetos e Boletins para Manter seu Público Informado. [7] Projetar a Imagem Correta: Um Olhar na Comunicação Visual. [8] Relatórios de Acompanhamento para Avaliar a Aprendizagem e a Satisfação das Famílias. [9] Planejamento de Eventos Especiais Bem-Sucedidos. [10] Promovendo sua Escola de Educação Infantil: Propaganda e Marketing Eficazes.



192 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1180-0
ISBN e-book: 978-85-221-1319-4



Renato Antonio de Souza

Sociologia da Educação

Com esta obra, o leitor aprenderá conceitos gerais da sociologia da educação, a importância da educação social e o papel da democracia para a educação. O livro traz a antropologia da educação e o homem como educador, fazendo reflexões sobre o conceito educacional contemporâneo, modelos de educação, educação formal e informal e os aspectos biosociais da educação.

Aplicações: destinado a disciplinas como sociologia da educação, sociologia, ciências sociais em cursos de Pedagogia, Letras, Ciências Sociais, ou seja, cursos de licenciatura em ciências humanas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Conceitos Gerais. Unidade 2 – Antropologia da Educação. Unidade 3 – Conceito Educacional Contemporâneo. Unidade 4 – Educação Formal, Não Formal, Informal e seus Aspectos Biosociais.

92 páginas | 2016

ISBN 13: 978-85-221-2692-7

ISBN e-book: 978-85-221-2250-9

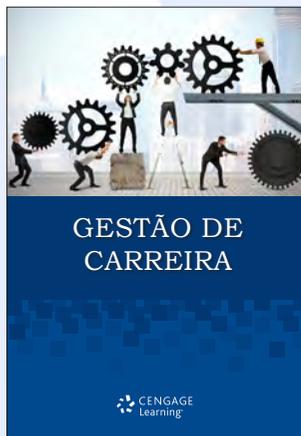
Edmir Kuazaqui

Gestão de Carreira

Conheceremos nesta obra diferentes concepções sobre estrutura, sistemas de valorização e instrumentos de desenvolvimento de carreira. São apresentados conceitos e noções gerais sobre os aspectos envolvidos no planejamento de carreira e seus instrumentos para avaliação. Ao longo desta obra, aprenderemos sobre os significados de carreira pelos posicionamentos e condutas empreendedoras e quais são os instrumentos de capacitação acelerada; como pode ser feita a aferição de posicionamentos culturais proativos e improdutivos e a governança dos processos sucessórios. O livro traz ainda escalas do processo sucessório estruturado, apresentando o desenho metodológico em blocos de desenvolvimento para sucessão.

Aplicações: dirigido para cursos de Administração, Gestão de Pessoas em disciplinas como habilidades gerenciais, gestão de pessoas, entre outras.

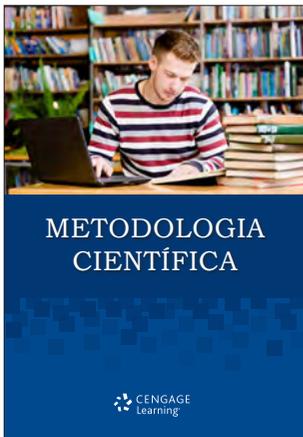
Sumário Reduzido: Unidade 1 – Aspectos Gerais. Unidade 2 – Valorização e Planejamento da Carreira. Unidade 3 – Plano de Carreira Individual e Condutas Empreendedoras. Unidade 4 – Novos Rumos da Gestão de Pessoas.



174 páginas | 2016

ISBN e-book: 978-85-221-2243-1

IMPRESSÃO SOB DEMANDA



84 páginas | 2015
ISBN e-book: 978-85-221-2242-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Fábio Appolinário

Metodologia Científica

Esta obra conduz os leitores à compreensão da fundamentação da pesquisa científica. O conteúdo apresenta os métodos e técnicas da pesquisa científica, além da aplicação das normas da ABNT. O livro traz recursos que farão que os leitores possam identificar e fazer uso das fontes de informação, além de um excelente planejamento da produção do conhecimento. Uma obra destinada àqueles que farão apresentação de trabalhos científicos e buscam a uniformização redacional, além do desenvolvimento e elaboração de artigo técnico-científico.

Aplicações: indicado para cursos universitários que contemplem a elaboração de um trabalho científico que exija a apresentação das partes essenciais de um relatório de pesquisa.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Introdução. Unidade 2 – As Etapas do Trabalho Científico. Unidade 3 – As Partes de um Trabalho Científico. Unidade 4 – Variáveis, Níveis de Mensuração e Amostragem.

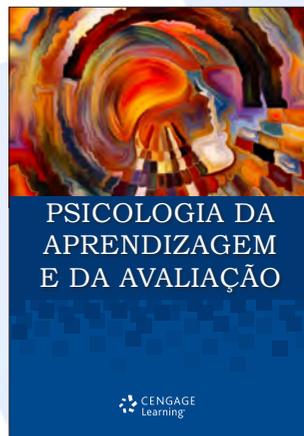
Ana Maria Rodrigues

Psicologia da Aprendizagem e da Avaliação

A principal preocupação deste livro é trazer conceitos gerais, históricos e bases filosóficas da psicologia do desenvolvimento e da aprendizagem, envolvendo o processo para aprender e suas diferentes características: concepções sobre a natureza humana, fases evolutivas, tipos de avaliação, suas normas e técnicas.

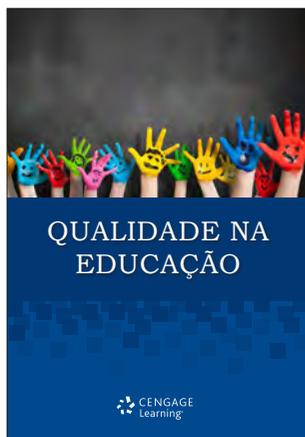
Aplicações: indicado para cursos de Pedagogia e licenciaturas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Psicologia do Desenvolvimento e da Aprendizagem. Unidade 2 – O Processo de Aprender. Unidade 3 – Avaliação. Unidade 4 – Psicologia e Avaliação.



88 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2245-5

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



90 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2246-2

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Janaina Almeida da Costa Silva

Qualidade na Educação

Este livro tem como objetivo discutir a qualidade total e a educação: quais são seus conceitos básicos, a relação entre professor, aluno e o processo de qualidade. Aborda ainda a importância do planejamento da qualidade total na educação.

Aplicações: indicado para cursos de Pedagogia e licenciaturas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Conceitos Básicos de Qualidade e Educação. Unidade 2 – Políticas Educacionais para Qualidade na Educação, Dimensões e Indicadores. Unidade 3 – Os Cenários, Atores e Desafios que Promovem a Educação no Brasil. Unidade 4 – Planejamento e Avaliação para Qualidade Total na Educação.

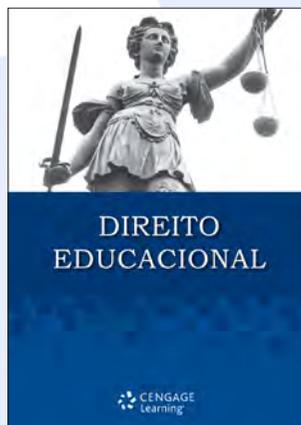
Margot de Toledo

Direito Educacional

Esta obra introduz o Direito educacional, a estrutura legal da educação brasileira, o Direito educacional constitucional e os princípios e a filosofia da educação brasileira. Além disso, são abordados os aspectos de gestão educacional, estrutura e funcionamento da educação e a legislação educacional do ensino fundamental, médio, profissional, superior e de educação a distância. O livro traz as políticas públicas da educação e as tendências no projeto político-pedagógico da escola e suas bases legais para novas diretrizes em educação.

Aplicações: indicado para cursos de Pedagogia e licenciaturas, além de Direito.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Introdução ao Direito Educacional. Unidade 2 – Legislação Educacional: dos Níveis e Modalidades do Ensino. Unidade 3 – Direito Educacional em Gestão Educacional e Estrutura e Funcionamento da Educação. Unidade 4 – Políticas Públicas da Educação e Tendências no Projeto Político-Pedagógico da Escola.



106 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2247-9

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



72 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2248-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Mayra Mika Takatsu

Jogos de Recreação

Esta obra apresenta propostas de jogos recreativos nos primeiros dias da criança na escola. Trata dos objetivos dos jogos infantis e de como deve ser a dinâmica de recreação e integração. Fala sobre o lazer – abordagens diretas e indiretas dos conceitos de lazer, o lazer e o trabalho escolar e o lazer como objetivo de educação – propondo atividades rítmicas, trabalhando música e coordenação motora, além de prezar o esquema corporal, a formação de hábitos, a natureza de músicas folclóricas e juninas. O livro aborda ainda as atividades recreativas na escola e a importância dos brinquedos e jogos e do jogo dramático no âmbito escolar.

Aplicações: destinado a professores de crianças de diferentes faixas etárias.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – A Importância dos Jogos Infantis. Unidade 2 – Compreendendo o Lazer. Unidade 3 – Esquema Corporal e sua Repercussão no Desenvolvimento. Unidade 4 – Atividades Recreativas na Escola.

Tania Maria de Almeida Buchwitz

Propostas Curriculares na Educação Infantil

Este livro foi projetado e escrito com o objetivo de discutir o currículo de educação infantil, suas características do referencial curricular nacional para a educação infantil, creches e pré-escolas. Discute ainda o perfil do professor de educação infantil e quais são os componentes curriculares, entre eles seus objetivos, conteúdos, a instituição e o projeto educativo, alfabetização e história.

Aplicações: indicado para estudantes de Pedagogia, professores e coordenadores de escola de educação infantil.

Sumário Reduzido: [1] Currículo de Educação Infantil. [2] O Professor de Educação Infantil à Luz das Propostas Curriculares. [3] Componentes Curriculares, Instituição, Objetivos e Conteúdos. [4] O Projeto Educativo a partir das Propostas Curriculares na Educação Infantil.



90 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2249-3

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



90 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2252-3

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Edmir Kuazaqui

Planejamento Estratégico

Nesta obra, verifica-se o conceito e a origem do planejamento, além de sua aplicação nas organizações. O leitor terá uma visão mais organizada da diferença e dos diferentes tipos de planejamento e de planos, além de aprofundar seu conhecimento em gestão estratégica e suas características, conceitos e principais tendências. A obra conta ainda com o plano estratégico e seus componentes, tais como: missão, visão, negócio, estratégias, objetivos, diretrizes políticas, política da qualidade, fatores críticos de sucesso, valores, crenças, princípios de gestão e metas do planejamento estratégico. O leitor aprofundará seu conhecimento na metodologia necessária para a elaboração do plano estratégico, com relação a ameaças, oportunidades, forças e fraquezas das organizações, por meio de formulação de estratégias e do desdobramento do plano pela organização.

Aplicações: indicado para as disciplinas gestão estratégica de negócios, administração estratégica, planejamento estratégico, teoria geral da administração, negócios internacionais, liderança e coaching, empreendedorismo, novos negócios, criação de pequenas empresas, nos cursos de graduação e pós-graduação, MBA, doutorado e mestrado em Administração, Contabilidade e aqueles que contemplem essas disciplinas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Entenda o Planejamento Estratégico Aplicado nas Organizações. Unidade 2 – Análise do Ambiente Externo e Diagnóstico Empresarial. Unidade 3 – Formulação e Implementação de Estratégias Vencedoras. Unidade 4 – Gestão Estratégica e de Indicadores, Controle e Avaliação.

José Carlos Marques

Recursos Humanos

Com esta obra, o leitor aprenderá tudo que precisa saber sobre capacitação para treinamento de pessoal, aplicação e controle de planos de cargos e salários e os programas de benefícios para os funcionários, com uma orientação técnica e instrucional.

Aplicações: indicado para disciplinas como administração de recursos humanos, administração de cargos e salários, desempenho e desenvolvimento de pessoas e correlatas em cursos de Administração, Recursos Humanos e outros que contemplem o assunto.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Aplicação e Controle de Planos de Cargos e Salários. Unidade 2 – Benefícios, Incentivos e Recompensas Não Financeiras. Unidade 3 – Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal. Unidade 4 – Orientação Técnica e Instrucional.



108 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2251-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Margot de Toledo

Gestão da Educação (Pública e Privada)

Nesta obra iremos conhecer a gestão educacional e seus conceitos, funções e princípios básicos. O conteúdo nos mostra a função administrativa da unidade escolar e do gestor, sua contextualização teórica e tendências atuais, além da dimensão pedagógica do cotidiano da escola pública e privada e o papel do administrador escolar. Ao longo deste livro, o leitor terá contato com levantamento e análise da realidade escolar, o projeto político-pedagógico, o regimento escolar, o plano de direção, planejamento administrativo e órgãos colegiados.

Aplicações: indicado para gestores na área de Educação e estudantes de Pedagogia e licenciaturas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Gestão Educacional: Conceitos e Funções. Unidade 2 – A Função Administrativa e Pedagógica do Cotidiano da Escola Pública e Privada e o Papel do Gestor Escolar. Unidade 3 – Intenção e Norma na Educação Básica. Unidade 4 – Implementação da Intenção e da Norma.

94 páginas | 2016

ISBN e-book: 978-85-221-2378-0

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

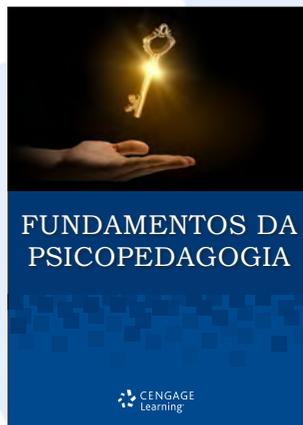
Patrícia Jerônimo Sobrinho

Fundamentos da Psicopedagogia

Nesta obra conheceremos o objeto de estudo da Psicopedagogia – interdisciplinaridade, a atuação profissional do psicopedagogo e a relação psicopedagogo-educando. O livro trata ainda da família e dos distúrbios da aprendizagem deste século.

Aplicações: indicado para cursos de Psicopedagogia, Pedagogia e licenciaturas.

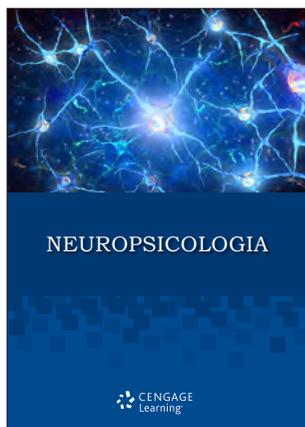
Sumário Reduzido: Unidade 1 – Objeto de Estudo da Psicopedagogia. Unidade 2 – A Interdisciplinaridade na Psicopedagogia. Unidade 3 – A Atuação Profissional do Psicopedagogo e a Relação Psicopedagogo-Aprendente. Unidade 4 – A Família e os Distúrbios da Aprendizagem.



90 páginas | 2016

ISBN e-book: 978-85-221-2253-0

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Katia Dumard

Neuropsicologia

O livro apresenta uma abordagem inovadora para o estudo de Neuropsicologia como um novo instrumento. O livro aborda as funções neurológicas e os distúrbios de aprendizagem da atualidade, além de contemplar os distúrbios de aprendizagem ou de escolarização.

Aplicações: indicado para os cursos de graduação e pós-graduação em Psicologia, Pedagogia, Psicopedagogia e Neuropsicologia.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Neuropsicologia: Um Novo Instrumento. Unidade 2 – As Funções Neurológicas e os Distúrbios de Aprendizagem. Unidade 3 – As Funções Neurológicas e os Distúrbios de Aprendizagem. Unidade 4 – Distúrbios de Aprendizagem ou de Escolarização.

86 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2254-7

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

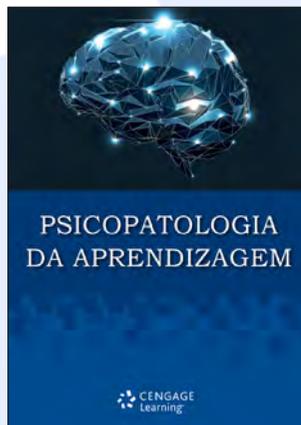
Tássia Lopes de Azevedo

Psicopatologia da Aprendizagem

Este livro, bastante didático e de fácil entendimento, trata da psicopatologia e a escola, abordando a psicopatologia das condutas motoras e das funções cognitivas, da linguagem e das condutas agressivas e distúrbios de comportamento.

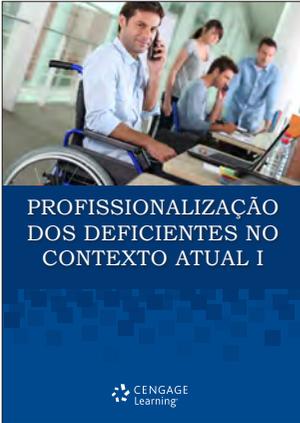
Aplicações: indicado para os cursos de graduação e pós-graduação em Psicologia, Pedagogia, Psicopedagogia, Neuropsicologia e Psicopatologia.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – A Psicopatologia e a Escola. Unidade 2 – Psicopatologia das Condutas Motoras e das Funções Cognitivas. Unidade 3 – Psicopatologia da Linguagem. Unidade 4 – Psicopatologia das Condutas Agressivas e Distúrbios de Comportamento.



96 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2255-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



82 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2256-1

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Soellyn Elene Bataliotti

Profissionalização dos Deficientes no Contexto Atual I

A Importância Social e Psicológica do Trabalho

Nesta obra, é abordada a importância social e psicológica do trabalho para o homem. O livro traz a definição de profissionalização, além de tratar a profissionalização e reintegração das pessoas com deficiência à sociedade. Discute também a institucionalização das pessoas com deficiência como meio para fazer cumprir a profissionalização.

Aplicações: indicado para disciplinas como educação inclusiva em cursos de Psicologia, Psicopedagogia, Pedagogia, Recursos Humanos.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – A Importância Social e Psicológica do Trabalho para o Homem. Unidade 2 – A Definição da Profissionalização. Unidade 3 – Profissionalização e Reintegração da Pessoa com Deficiência na Sociedade. Unidade 4 – A Institucionalização para a Pessoa com Deficiência como Meio para Fazer Cumprir a Profissionalização.

Criança, Desenvolvimento e Aprendizagem

Mônica de Souza Corrêa

Esta obra aborda, dentro da psicologia da educação e do desenvolvimento, as diferentes concepções de aprendizagem, sendo elas inatismo, empirismo e interacionismo. Os leitores conhecerão sobre Piaget e as teorias de desenvolvimento relacionadas à educação infantil e à construção do conhecimento pela criança, os diferentes aspectos do sociointeracionismo de Vygotsky e como Wallon trata a afetividade, a motricidade e a cognição.

Aplicações: recomendado para psicólogos, educadores do ensino infantil e fundamental, psicopedagogos e pediatras. Indicado para as disciplinas práticas em psicologia clínica, psicologia escolar e desenvolvimento infantil.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Psicologia da Educação e do Desenvolvimento. Unidade 2 – Concepções de Aprendizagem: Inatismo, Empirismo e Interacionismo. Unidade 3 – O Desenvolvimento Psicossocial e as Teorias do Desenvolvimento. Unidade 4 – A Construção do Conhecimento e da Aprendizagem.



74 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2257-8

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Tania Maria de Almeida Buchwitz

Pedagogia da Infância: Cotidiano e Práticas Educativas

A peculiaridade deste livro é sua abordagem com relação à instituição de educação infantil e seus diferentes atores: pais, crianças e professores, envolvendo-os em diferentes práticas educativas e alternativas pedagógicas. O conteúdo apresenta a diferença e a relação entre o cuidar e o educar e a importância do professor como mediador. Trata ainda sobre a relação entre espaço e tempo como elementos organizadores e a importância das atividades na construção da autonomia do aluno, entre diferentes projetos de trabalho e projetos político-pedagógicos para crianças de 6 anos. Também fala da importância da inserção e do acolhimento do aluno, desde seu primeiro momento com a escola. O leitor entenderá como a documentação – registros, relatórios e informes – é essencial nessa relação escola-família e como pode ser feito esse trabalho com os pais.

Aplicações: recomendado para educadores do ensino infantil, psicopedagogos.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – A Instituição Infantil e Seus Diferentes Atores: Pais, Crianças e Professores. Unidade 2 – O Educar e Cuidar na Educação Infantil. Unidade 3 – A Construção da Autonomia na Educação Infantil. Unidade 4 – Práticas, Propostas e Projetos na Educação Infantil.

96 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2258-5

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

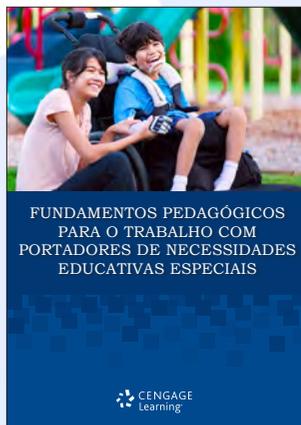
Djalma Mandu de Brito

Fundamentos Pedagógicos para o Trabalho com Portadores de Necessidades Educativas Especiais

O livro apresenta uma abordagem inovadora para o estudo da educação inclusiva. O leitor terá uma visão geral e histórica, desde a concepção até a organização, da integração escolar à proposta da educação inclusiva. São abordados os princípios da cultura inclusiva no âmbito da escola – igualdade, justiça, imparcialidade, inserção e aceitação da diversidade e a importância da participação da família no processo formativo; formas e a relevância do envolvimento parental, colocando os pais em face do processo de inclusão escolar. Discute também os princípios norteadores, processos e mecanismos de inclusão e como é a marginalização escolar e social de portadores de necessidades especiais. O livro informa ainda ao leitor quais são as garantias constitucionais e os direitos legais dos portadores de necessidades educativas especiais.

Aplicações: indicado para disciplinas como educação inclusiva em cursos de Psicologia, Psicopedagogia, Pedagogia e Direito Aplicado à Educação.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – O Que É a Educação Inclusiva. Unidade 2 – O Aluno com Necessidades Educacionais Especiais nos Diferentes Contextos. Unidade 3 – Fundamentos Pedagógicos Para o Trabalho com Portadores de Necessidades Educativas Especiais. Unidade 4 – Políticas Educacionais Brasileiras: Princípios Norteadores; Processos e Mecanismos de Inclusão e Marginalização Escolar Social de Portadores de Necessidades Especiais.



86 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2259-2

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



A DIDÁTICA NO ENSINO SUPERIOR



82 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2260-8

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Rogéria Alves Freire

A Didática no Ensino Superior

Esta obra destina-se a professores em geral e traz considerações teóricas sobre a didática no ensino superior e suas tendências pedagógicas no processo ensino e aprendizagem. Além disso, trata das relações com a formação do professor que atua nesse nível de ensino, com a problemática do planejamento e com o desenvolvimento de abordagens interdisciplinares dos conteúdos programáticos.

Aplicações: recomendado para professores em geral.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – A Didática no Ensino Superior. Unidade 2 – Planejamento e Desenvolvimento dos Conteúdos Programáticos. Unidade 3 – Formação do Professor Universitário. Unidade 4 – Abordagem Interdisciplinar dos Conteúdos Programáticos e Tendências Pedagógicas no Processo de Ensino e Aprendizagem.

Otávio José de Oliveira

Gestão da Qualidade, Higiene e Segurança na Empresa

O objetivo principal desta obra é trazer ao leitor o conceito de qualidade e apresentar seus indicadores, os passos para implantação, além de apresentar o programa educacional e de treinamento 5S (*seiri, seiton, seiso, seiketsu, shitsuke*, que correspondem a utilidade, organização, limpeza, padronização, disciplina). O conteúdo nos leva ainda a reflexão e implicações de uma boa rotina empresarial e a implementação dos 5S. Serão abordadas ainda as normas de higiene e segurança na empresa, bem como sua relação com qualidade de vida no trabalho – QVT.

Aplicações: indicado para os cursos de Administração, Segurança e Higiene no Trabalho e correlatos.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Gestão da Qualidade. Unidade 2 – Sistema e Programas da Qualidade. Unidade 3 – Gestão da Saúde e Segurança no Trabalho. Unidade 4 – Qualidade de Vida no Trabalho.



GESTÃO DA QUALIDADE, HIGIENE E SEGURANÇA NA EMPRESA



106 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2261-5

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



MARKETING E SUAS APLICAÇÕES



104 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2262-2

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Edmir Kuazaqui

Marketing e suas Aplicações

Este livro apresenta uma abordagem inovadora para o estudo de administração de marketing: seus conceitos fundamentais, tipos de marketing, orientações e processos. O livro aborda ainda duas vertentes da área: marketing estratégico (segmentação, definição de público-alvo, posicionamento) e marketing tático (marketing mix, produto, preço, praça, promoção). Além disso, o leitor será convidado a fazer um plano de marketing, desde sua implementação até seu controle.

Aplicações: indicado para cursos de Administração e Marketing.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Administração de Marketing: Conceitos Fundamentais, Tipos de Marketing, Orientações de Marketing, Processo de Marketing. Unidade 2 – Marketing Estratégico: Segmentação, Definição de Público-Alvo, Posicionamento. Unidade 3 – Marketing Tático: Marketing Mix (Produto, Preço, Praça e Promoção). Unidade 4 – Plano de Marketing: Implementação e Controle.

Maria de Fátima Lopes

Finanças em Educação

O campo das finanças em educação é dinâmico e merece nossa atenção. Esta obra trata de fundamentos da contabilidade educacional, operações básicas, escrituração fiscal e contábil. O leitor poderá acessar demonstrações e relatórios contábeis, além de se familiarizar com análise de documentos e técnicas e normas de auditoria.

Aplicações: recomendado para os cursos de Contabilidade e Finanças.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Princípios Fundamentais da Contabilidade. Unidade 2 – Operações Básicas de Contabilidade. Unidade 3 – Demonstração e Relatórios Contábeis. Unidade 4 – Auditoria, Análise de Documentos, Técnicas e Normas de Auditoria.

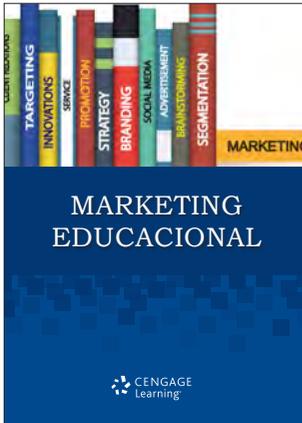


FINANÇAS EM EDUCAÇÃO



92 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2263-9

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



102 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2264-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Fábio Fernando Rodrigues Fernandes

Marketing Educacional

O campo de marketing educacional merece nossa atenção. O conteúdo desta obra traz, em quatro capítulos, os fundamentos de marketing educacional: quais são suas estratégias, como as escolas podem captar e reter alunos, além do marketing na sala de aula e a propaganda como poder de mercado.

Aplicações: indicado aos cursos de Administração e Marketing e donos de escolas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Fundamentos de Marketing Educacional. Unidade 2 – Estratégias de Marketing Educacional – Como as Escolas Podem Captar e Reter Alunos. Unidade 3 – O Marketing na Sala de Aula. Unidade 4 – A Propaganda como Poder de Mercado.

Gilza Helena Madureira

Atendimento de Alunos com Necessidades Educacionais Especiais

Este livro é destinado a todos os professores que buscam aperfeiçoar seu conhecimento em modalidades de atendimento, abordagens sobre características, métodos, técnicas e recursos para o trabalho com o portador de necessidades educacionais especiais.

A obra abrange surdez, deficiências visual, mental, física, condutas típicas, altas habilidades/superdotação.

Aplicações: indicado para disciplinas como educação inclusiva em cursos de Psicologia, Psicopedagogia, Pedagogia.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Educação Especial: Um Breve Panorama Histórico. Unidade 2 – Modalidades de Atendimento. Unidade 3 – Abordagens: Métodos e Técnicas. Unidade 4 – A Deficiência e as Abordagens.



82 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2265-3

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL



110 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2266-0

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

José Carlos Marques

Comportamento Organizacional

Nesta obra, o leitor aprenderá sobre fundamentos e conceitos do comportamento micro-organizacional: quais são as motivações; valores e atitudes de cada colaborador e da empresa; como é formada a concepção do ser e a tomada de decisão. No campo do comportamento meso-organizacional, a obra trata da formação e da dinâmica dos grupos e aspectos como comunicação, liderança, poder, conflito e negociação. Já no comportamento macro-organizacional, temos uma melhor dimensão das empresas e de sua organização: cultura, clima e desenho organizacional.

Aplicações: indicado para as disciplinas psicologia aplicada à administração de empresas e comportamento organizacional nos cursos de graduação e pós-graduação, *lato sensu* e *stricto sensu*, na área de Administração de Empresas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Fundamentos e Conceitos. Unidade 2 – Comportamento Micro-Organizacional. Unidade 3 – Comportamento Meso-Organizacional. Unidade 4 – Comportamento Macro-Organizacional.

Patrícia Jerônimo Sobrinho

Psicopedagogia Clínica e Institucional

Esta obra é foi elaborada para proporcionar uma visão sobre a intervenção psicopedagógica clínica, a afetividade na intervenção psicopedagógica e a entrevista psicológica aplicada à psicopedagogia. Discute sobre o grupo familiar, as dimensões do processo de aprendizagem, apresenta os problemas da aprendizagem e seus fatores, além da diferença entre a função preventiva e a função curativa e tratar a relação da criança e a escola – esta última como fator desencadeante e/ou exacerbador de neurose infantil.

Aplicações: indicado para cursos de Psicopedagogia, Pedagogia e licenciaturas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – As Áreas de Trabalho da Psicopedagogia. Unidade 2 – A Entrevista Psicológica Aplicada à Psicopedagogia e o Grupo Familiar. Unidade 3 – Dimensões do Processo de Aprendizagem e o Problema da Aprendizagem (Fatores). Unidade 4 – A Função Preventiva e a Função Curativa, a Criança e a Escola: Fator Desencadeante e/ou Exacerbador de Neurose Infantil.

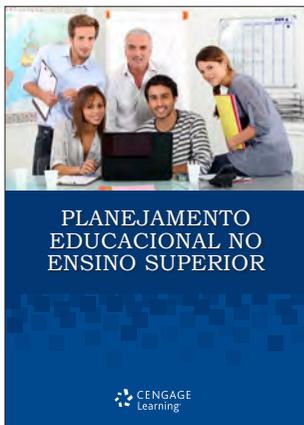


PSICOPEDAGOGIA CLÍNICA E INSTITUCIONAL



90 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2347-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Carina Magri

Planejamento Educacional no Ensino Superior

O livro, bastante didático, apresenta o conceito e as principais características do planejamento, ilustrando suas etapas e o desempenho do planejador. Além disso, o livro apresenta a relação entre o planejamento educacional e o processo de ensino e aprendizagem, com planos de aula e de ensino. Obra destinada a quem busca saber mais sobre planejamento estratégico na educação, além de apresentar o planejamento interdisciplinar na universidade, o projeto político-pedagógico e o planejamento no âmbito do ensino e da pesquisa.

Aplicações: recomendado para professores em geral.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Conceito e Principais Características de Um Planejamento. Unidade 2 – Os Planos de Ensino e os Planos de Aula. Unidade 3 – O Planejamento Estratégico. Unidade 4 – O Planejamento Interdisciplinar na Universidade e no Âmbito do Ensino e da Pesquisa.

82 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2348-3

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

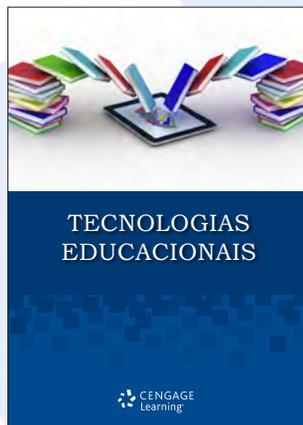
Valéria Oliveira do Carmo

Tecnologias Educacionais

Esta obra apresenta tudo o que é preciso saber sobre recursos tecnológicos na didática do ensino superior, tratando das diferentes habilidades e competências para o uso das tecnologias da informação e comunicação na educação superior. O livro traz ainda alternativas para a otimização do processo de ensino-aprendizagem com tecnologias e a importância do computador na educação. É abordado ainda o uso de softwares educacionais e como eles podem ser avaliados, além de uma visão sobre a educação a distância e suas considerações para elaboração de cursos via Internet.

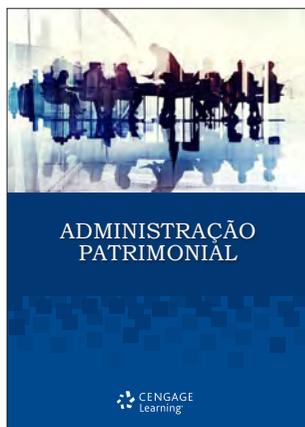
Aplicações: recomendado para professores em geral.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Tecnologias Educacionais: Por que Elas São Importantes? Unidade 2 – Competências Necessárias para o Uso das Tecnologias na Educação Superior. Unidade 3 – Educação a Distância: Do Passado ao Presente. Unidade 4 – Avaliação e o Ensino: Evolução Histórica dos Conceitos e Abordagens Avaliativas na Educação.



92 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2349-0

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Luis Felipe de Oliveira Cavalcante

Administração Patrimonial

O campo da administração patrimonial é dinâmico e merece nossa atenção. Considerando esse fato, o livro trata de planejamento, organização, aspecto legal e finalidade das entidades públicas e privadas e a importância do seu patrimônio. Você irá aprender sobre preservação patrimonial – como supervisionar e controlar os seus bens.

Aplicações: indicado para disciplinas como administração de recursos materiais e patrimoniais, administração de patrimônio e correlatas nos cursos de Administração.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Administração Patrimonial. Unidade 2 – Planejamento e Organização na Aquisição de Recursos Patrimoniais. Unidade 3 – Controle, Preservação e Supervisão Patrimonial. Unidade 4 – Aspectos Contábeis e Legais dos Bens Patrimoniais.

80 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2350-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Katia Dumard

Aprendizagem e sua Dimensão Cognitiva, Afetiva e Social

Esta obra introduz as ideias de Jean Piaget e seus estudos sobre os estágios de desenvolvimento cognitivo, além de sua abordagem clínica. Trata ainda da importância da cognição e afetividade na construção do conhecimento. Quanto ao construtivismo pós-piagetiano, o livro traz uma introdução às ideias de Sigmund Freud – o desenvolvimento psicosssexual e o funcionamento do aparelho psíquico, além do estudo sobre a psicanálise e a psicopedagogia escolar. No campo social, são apresentados a psicologia social, seus aspectos epistemológicos e éticos. E, finalmente, o trabalho de Pichón-Rivière com grupos operativos, além da organização social da educação em práticas educativas e práticas de desenvolvimento humano.

Aplicações: indicado para cursos de Psicopedagogia, Pedagogia e licenciaturas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Aprendizagem. Unidade 2 – Aprendizagem Cognitiva. Unidade 3 – Aprendizagem Afetiva. Unidade 4 – Aprendizagem Social.



84 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2351-3

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



110 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2352-0

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Barbara Bertaglia

Métodos e Técnicas de Ensino

Este livro contempla os recursos multissensoriais no ato de aprender, na dinâmica de grupo, em métodos e técnicas de ensino. O livro enfatiza os métodos de ensino e o educando, os objetivos da educação moderna e a relação entre a tecnologia e o ensino.

Aplicações: recomendado para professores em geral.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Metodologias de Ensino: Possibilidades Educacionais. Unidade 2 – O Trabalho em Grupo na Esfera Educacional. Unidade 3 – Educação Moderna: A Necessidade do Saber. Unidade 4 – A Imersão Digital no Âmbito Educacional.

Rogéria Alves Freire

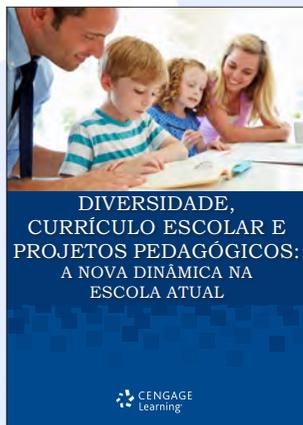
Diversidade, Currículo Escolar e Projetos Pedagógicos

A Nova Dinâmica na Escola Atual

Este livro traz a dinâmica da organização do trabalho pedagógico na escola atual, como está a prática do trabalho docente e suas dimensões. O leitor saberá mais sobre o professor no cotidiano da escola, convivendo, ensinando e aprendendo com portadores de necessidades educacionais especiais e questões de gênero na escola. O livro apresenta as teorizações do ensino, as práticas da sala de aula e as determinações sociais na organização e desenvolvimento do trabalho pedagógico diante dos alunos com necessidades educacionais especiais.

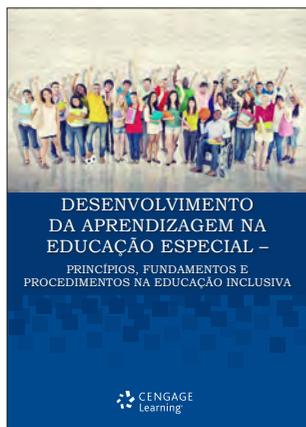
Aplicações: indicado para cursos de Pedagogia e licenciaturas em geral.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Adaptação Curricular e Avaliação. Unidade 2 – Conhecimentos Voltados para o Exercício da Cidadania. Unidade 3 – O Envolvimento Escolar da Família e da Comunidade. Unidade 4 – A Construção Coletiva e Participativa do Projeto Político-Pedagógico na Perspectiva da Educação Especial.



68 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2353-7

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Gabriela Alias

Desenvolvimento da Aprendizagem na Educação Especial

Princípios, Fundamentos e Procedimentos na Educação Inclusiva

Este livro é destinado a todos os professores que buscam conhecer mais sobre os princípios, fundamentos e procedimentos que norteiam a proposta da educação inclusiva e suas abordagens teóricas sobre a aprendizagem no contexto da educação inclusiva. Abordamos o ato pedagógico no interior da comunidade escolar e verificamos a aprendizagem como fator inerente ao desenvolvimento de todos os alunos e como se faz possível a implementação das diferentes formas de trabalhar o ensino, a organização e a administração do projeto pedagógico.

Aplicações: indicado para disciplinas como educação inclusiva em cursos de Psicologia, Psicopedagogia, Pedagogia e licenciaturas em geral.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Introdução. Unidade 2 – Abordagens Teóricas sobre a Aprendizagem no Contexto da Educação Inclusiva. Unidade 3 – O Ato Pedagógico no Interior da Comunidade Escolar: A Aprendizagem Como Fator Inerente para o Desenvolvimento de Todos os Alunos. Unidade 4 – A Implementação das Diferentes Formas de Trabalhar o Ensino, a Organização e Administração do Projeto Pedagógico.

90 páginas | 2016

ISBN e-book: 978-85-221-2354-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Eduardo Britto

Qualidade Total

Esta obra analisa, com autoridade e clareza, a conceituação e as origens da qualidade total em diferentes aspectos: a qualidade como estratégia, qualidade dos componentes e qualidade do produto (cálculo estatístico). É abordado ainda o processo de inovação e multiplicação dos produtos, com etapas das normas ISO e a gestão pela qualidade total. O conteúdo ainda apresenta a relação entre qualidade e os novos paradigmas da administração, além de *benchmarking*.

Aplicações: indicado para os cursos de Administração e Gestão da Qualidade.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Uma Apreciação ao Longo do Tempo e a Visão dos Grandes Pensadores. Unidade 2 – A Qualidade como Estratégia e o Controle da Qualidade. Unidade 3 – O Processo de Inovação, a Multiplicação dos Produtos e a Padronização ISO. Unidade 4 – Gestão pela Qualidade Total, os Novos Paradigmas da Administração e a Relação com o *Benchmarking*.



98 páginas | 2016

ISBN e-book: 978-85-221-2355-1

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



94 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2356-8

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Vanessa de Oliveira Rotsch

Alfabetização e Letramento

Destinado a professores de educação infantil, este livro apresenta em quatro capítulos as formas de alfabetização de crianças de até 6 anos. Nesta obra, aprenderemos sobre textos, linguagem, composição oral e composição escrita, que fazem parte do processo de alfabetização. São ainda abordadas diferentes situações e ambientes em que o letramento pode ocorrer – recreações, educação artística, educação física – e como a história da escrita, o analfabetismo e a alfabetização estão interligados no curso da história da educação.

Aplicações: recomendado para os estudantes de Pedagogia.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – A Alfabetização e a História. Unidade 2 – O Desenvolvimento Infantil e a Alfabetização. Unidade 3 – Alfabetização e Letramento: Como Unir Teoria à Prática. Unidade 4 – A Criança e a Leitura.

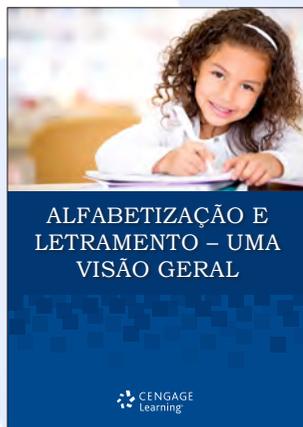
Vanessa de Oliveira Rotsch

Alfabetização e Letramento – Uma Visão Geral

O objetivo principal deste livro é tratar da diferença do grafismo do desenho e da escrita, como foi o progresso evolutivo do grafismo para a escrita; a substituição progressiva de formas gráficas não identificadas por letras e a descoberta dos valores sonoros das letras. O livro aborda a conquista da base alfabética da escrita e a proposta pedagógica de Emília Ferreiro, além de diferentes áreas como Matemática, Conhecimento de Mundo, Literatura Infantil e Língua Portuguesa.

Aplicações: recomendado para os estudantes de Pedagogia.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – O Desenho e a Escrita. Unidade 2 – A Alfabetização. Unidade 3 – O Desenvolvimento da Alfabetização. Unidade 4 – A Criança e o Conhecimento de Mundo.



74 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2357-5

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



A CONSTRUÇÃO DOS PROCESSOS DE LEITURA, ESCRITA E DO RACIOCÍNIO LÓGICO



84 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2358-2

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Patrícia Jerônimo Sobrinho

A Construção dos Processos de Leitura, Escrita e do Raciocínio Lógico

Este livro é destinado a professores da área de Linguística e Psicopedagogia ou a leitores com interesse em linguagem e cognição. Ao longo desta obra, o leitor terá contato com fases e faces de uma avaliação psicolinguística, do letramento e da alfabetização, além de uma reflexão sobre distúrbios de aprendizagem. Esta obra trata também de diferentes estilos de aprendizagem e raciocínio matemático, além de abordar o desenvolvimento do raciocínio lógico. Com ele, o leitor aprenderá sobre a teoria das múltiplas inteligências e suas dificuldades na aprendizagem.

Aplicações: recomendado para os estudantes de Pedagogia.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Linguagem e Cognição. Unidade 2 – O Que É Psicolinguística. Unidade 3 – O Que São Estilos de Aprendizagem. Unidade 4 – O Que É Inteligência?

Renato Antonio de Souza

Processos de Aprendizagem e Desenvolvimento de Competência

Este livro visa fornecer uma visão sobre processos e metodologias facilitadoras da incorporação do conhecimento e apresenta os cientistas e suas teorias: estimulação sensorial, mudança de comportamento, facilitação, andragogia, crítica social dos conteúdos, múltiplas inteligências. Ao longo desta leitura, iremos conhecer mais sobre a construção de competências para diferentes situações empresariais, além da competência interpessoal e técnica. Falaremos ainda sobre educação a distância, seus conceitos, princípios e finalidades.

Aplicações: indicado para a formação de professores.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Sociedade e Educação. Unidade 2 – Princípios Didáticos Essenciais para o Educador. Unidade 3 – Competência, Habilidade e o Ambiente Corporativo. Unidade 4 – A Educação a Distância.



PROCESSOS DE APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIA



98 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2360-5

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS



114 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2359-9

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

José Carlos Marques

Gestão de Recursos Humanos

Este livro aborda o cenário atual na gestão de RH e sua atividade de trabalho. Trata ainda dos sistemas de recrutamento, seleção, remuneração e benefícios da empresa. O leitor terá contato com a área de treinamento e desenvolvimento de gestores, além do processo de avaliação de desempenho.

Aplicações: indicado para disciplinas como administração de recursos humanos e correlatas em cursos de Administração, Recursos Humanos e outros que contemplem o assunto.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Gestão de RH: Cenário Atual. Unidade 2 – Sistemas de Recrutamento e Seleção e Avaliação de Desempenho. Unidade 3 – Sistema de Remuneração e Benefícios. Unidade 4 – Treinamento e Desenvolvimento.

Gabriela Alias

Diversidade, Currículo Escolar e Projetos Pedagógicos

A Relação Família, Escola e Comunidade

O objetivo principal desta obra é trazer clareza a todo o corpo docente quando se trata de adaptação curricular e avaliação. Serão abordados ainda conhecimentos voltados ao exercício da cidadania, a importância do envolvimento escolar da família e da comunidade. Ao longo deste livro, o leitor terá contato com a construção coletiva e participativa do projeto político-pedagógico na perspectiva inclusiva da educação especial.

Aplicações: indicado para cursos de Pedagogia e licenciaturas em geral.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – A Dinâmica da Organização do Trabalho Pedagógico na Escola Atual: A Prática do Trabalho Docente e suas Dimensões. Unidade 2 – As Questões de Gênero na Escola. Unidade 3 – O Professor no Cotidiano da Escola: Convivendo, Ensinando e Aprendendo com Portadores de Necessidades Educacionais Especiais. Unidade 4 – Teorizações do Ensino, as Práticas da Sala de Aula e as Determinações Sociais na Organização e Desenvolvimento do Trabalho Pedagógico Frente aos Alunos com Necessidades Educacionais Especiais.

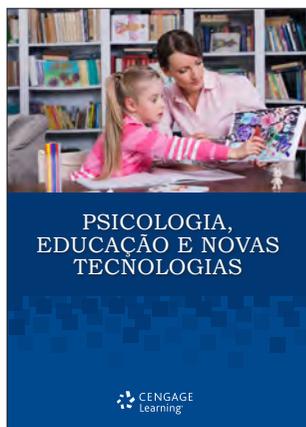


DIVERSIDADE, CURRÍCULO ESCOLAR E PROJETOS PEDAGÓGICOS: A RELAÇÃO FAMÍLIA, ESCOLA E COMUNIDADE



78 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2362-9

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Eduardo Britto

Psicologia, Educação e as Novas Tecnologias

Este livro aborda o conceito de Psicologia: Os principais campos de atuação da Psicologia moderna, apresentando como ela pode e deve ser aplicada à educação, além de ilustrar a utilização das novas tecnologias na educação associadas à Psicologia.

Aplicações: para psicólogos, educadores, psicopedagogos. Indicado para as disciplinas práticas em psicologia clínica, psicologia escolar e desenvolvimento infantil.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Psicologia, Educação e Novas Tecnologias. Unidade 2 – O Conceito de Psicologia. Unidade 3 – Os Principais Campos de Atuação da Psicologia Moderna. Unidade 4 – A Utilização das Novas Tecnologias na Educação Associadas à Psicologia.

78 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2361-2

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Carina Magri

Estrutura e Funcionamento do Ensino

Ao longo desta obra, o leitor terá contato com a nova LDB, sua estrutura e seu funcionamento do ensino fundamental e médio, além dos parâmetros curriculares nacionais e as políticas da educação, organização e legislação de uma unidade escolar.

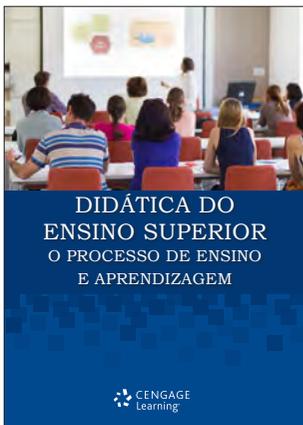
Aplicações: recomendado para estudantes de pedagogia.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Estudo da Lei de Diretrizes e Bases (LDB). Unidade 2 – Diretrizes Curriculares Nacionais. Unidade 3 – Os Parâmetros Curriculares Nacionais e as Políticas Educacionais. Unidade 4 – Administração no Âmbito Educacional.



120 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2363-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



80 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2364-3

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Rogéria Alves Freire

Didática do Ensino Superior

O Processo de Ensino e Aprendizagem

Esta obra é dedicada a todos os professores que buscam uma orientação para a produção do conhecimento. Como a formação do professor afeta o saber fazer na educação, o processo de ensinar e aprender e a aula como organização do processo de ensino, por meio de seus objetivos, conteúdos escolares/metodologia. É abordada ainda a importância do instrumental teórico-metodológico que sustenta uma ação pedagógica fundamentada em ensino, pesquisa e extensão, além da organização do trabalho escolar.

Aplicações: recomendado para professores em geral.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Orientação para a Produção do Conhecimento. Unidade 2 – O Saber Fazer na Educação. Unidade 3 – Processo de Ensinar e Aprender. Unidade 4 – A Organização do Trabalho Escolar.

Antonio Siemsen Munhoz

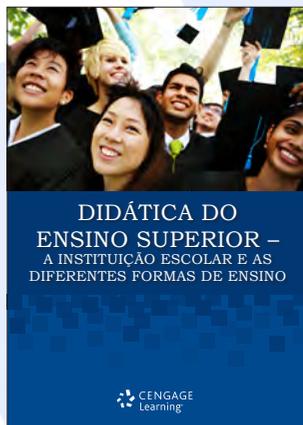
Didática do Ensino Superior

A Instituição Escolar e as Diferentes Formas de Ensino

Nesta obra conheceremos quais são as características da instituição escolar no contexto socioeconômico cultural brasileiro, por meio de seus objetivos, finalidades, organização, política educacional, especialistas e recursos materiais. São abordadas ainda as diferentes formas de ensino como planos de organização e processos de interação, por meio da identificação e análise de estratégias de ensino, da natureza dos conteúdos e das formas da avaliação, em consonância com as características da clientela escolar.

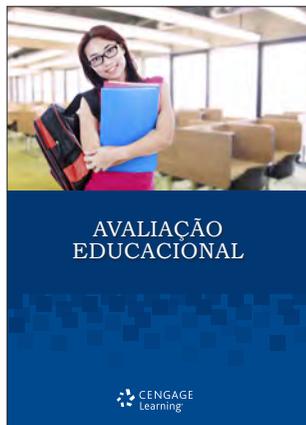
Aplicações: recomendado para professores em geral.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Características da Instituição de Ensino Superior no Contexto Socioeconômico Cultural Brasileiro. Unidade 2 – A Política Educacional da Instituição Educacional. Unidade 3 – Diferentes Formas de Ensino Como Planos de Organização e Processos de Interação. Unidade 4 – Identificação e Análise de Estratégias de Ensino, da Natureza dos Conteúdos e das Formas de Avaliação.



84 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2365-0

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



96 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2366-7

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Renato Antonio de Souza

Avaliação Educacional

Este livro é o resultado de um estudo sobre a avaliação no processo de ensino e aprendizagem. Trata do seu processo histórico, paradigmas, conceitos, objetivos, além de técnicas e instrumentos que podem e devem ser utilizados por professores.

Aplicações: recomendado para cursos de Pedagogia e licenciaturas em geral.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Avaliação no Processo Ensino-Aprendizagem: Histórico e Paradigmas. Unidade 2 – Avaliação no Processo Ensino-Aprendizagem: Conceitos. Unidade 3 – Avaliação no Processo Ensino-Aprendizagem: Objetivos. Unidade 4 – Avaliação no Processo Ensino-Aprendizagem: Técnicas e Instrumentos.

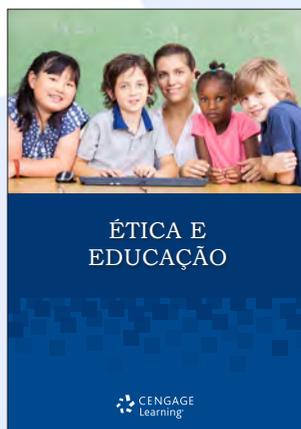
Rudson Edson Gomes de Souza

Ética e Educação

Este livro traz diferentes conceitos, como, por exemplo, a axiologia, que é a ciência dos valores. O texto faz ainda uma análise histórica e social, explicando as diferenças básicas entre ética e moral e especificamente a ética na administração pública.

Aplicações: indicado para cursos de Pedagogia e licenciaturas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – A Ética na Sala de Aula. Unidade 2 – A Ciência dos Valores: Axiologia. Unidade 3 – Uma Análise Histórica e Social. Unidade 4 – A Ética na Administração Pública.



90 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2367-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



88 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2368-1

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Gabriela Alias

Desenvolvimento da Aprendizagem na Educação Especial – A Relação Escola, Família e Aluno

O objetivo principal desta obra é tratar a aprendizagem de uma forma ampla: sua relação com a escola, a família e o aluno. A obra conta ainda como é o professor no contexto da escola inclusiva – reflexões sobre sua formação e suas implicações na aquisição do conhecimento, por meio de sua identidade profissional, seu conhecimento sobre o desenvolvimento organizacional e gestão escolar. O leitor entenderá melhor a relação do processo de ensino e aprendizagem e como a aquisição de novas possibilidades de reconstrução permanente afetam sua prática pedagógica.

Aplicações: indicado para disciplinas como educação inclusiva em cursos de Psicopedagogia, Pedagogia.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – A Relação Escola-Família. Unidade 2 – O Professor e a Educação Inclusiva. Unidade 3 – A Formação do Professor para Atuar com a Educação Especial. Unidade 4 – A Profissão Professor e a Relação com o Processo de Ensino e Aprendizagem.

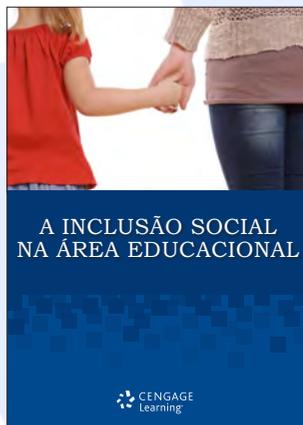
Giovanni Cirino

A Inclusão Social na Área Educacional

Esta obra destina-se a professores em geral e traz considerações teóricas sobre o conceito de inclusão educacional e como estão as políticas públicas e os projetos não governamentais de inclusão para uma educação de qualidade. Aborda ainda a concepção de inclusão socioeducacional nas diretrizes curriculares nacionais para a educação especial, conceitos de cidadania e inclusão escolar. Ao longo desta obra, o leitor será convidado a aprender mais sobre estratificação, mobilidade e desigualdade socioeconômica e educacional no Brasil em sua atual conjuntura. Além disso, será discutido como estão ocorrendo as transformações no mercado de trabalho e seus impactos no processo de globalização. Este livro tem ainda como preocupação o estudo de alguns condicionantes da exclusão educacional, como a exploração do trabalho infantil, o abuso sexual de menores, o preconceito, a miséria, a desestruturação familiar e a violência urbana e escolar.

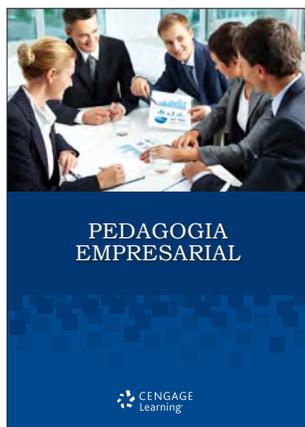
Aplicações: indicado para disciplinas como educação inclusiva em cursos de Psicopedagogia, Pedagogia.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Exclusão e Inclusão: Aspectos Conceituais. Unidade 2 – Inclusão Socioeducacional. Unidade 3 – Desigualdade Social, Qualificação e Mercado de Trabalho. Unidade 4 – Exclusão Social e Educação: Relações Possíveis.



92 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2369-8

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



78 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2370-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Juliana Marques de Carvalho

Pedagogia Empresarial

Uma Visão Educativa do Trabalho

Esta obra apresenta a pedagogia empresarial como uma visão educativa do trabalho, que é tida hoje como um requisito de excelência do trabalho e das pessoas.

Aplicações: indicado para cursos de Pedagogia e licenciaturas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – A Pedagogia. Unidade 2 – A Visão Educativa do Trabalho. Unidade 3 – A Necessidade de Uma Visão Educativa como Requisito de Excelência do Trabalho. Unidade 4 – A Necessidade de Uma Visão Educativa como Requisito de Excelência de Pessoas.

Dalvaci Bento

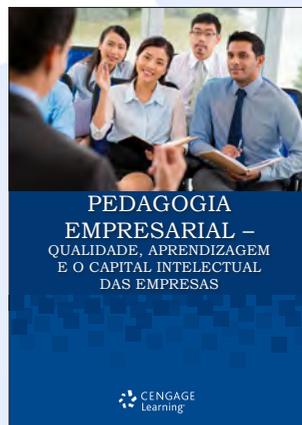
Pedagogia Empresarial

Qualidade, Aprendizagem e o Capital Intelectual das Empresas

Esta obra conduz os leitores à compreensão das diferentes competências profissionais e o mercado de trabalho atual – quais são os princípios da qualidade na educação empresarial, a aprendizagem significativa e o capital intelectual das empresas.

Aplicações: indicado para cursos de Pedagogia e licenciaturas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Competências Profissionais e o Mercado de Trabalho. Unidade 2 – A Aprendizagem Significante. Unidade 3 – Os Princípios de Qualidade na Educação Empresarial. Unidade 4 – O Capital Intelectual das Empresas.



98 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2371-1

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



104 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2372-8

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Ana Maria Rodrigues dos Santos

Planejamento, Avaliação e Didática

Este livro tem por objetivo discutir o planejamento em seus fundamentos e etapas, níveis e suas relações, fases de planejamento de ensino, objetivos educacionais, conteúdos, procedimento e recursos de ensino. O livro traz ainda a avaliação em suas diferentes nuances: conceitos, funções, modalidades, etapas, técnicas e instrumentos, além de título de avaliação. O leitor será convidado a entender as implicações filosóficas e psicológicas das didáticas em seus fundamentos, conceitos e divisões. Além disso, o livro conta com a relação da didática da nova escola com as funções da aprendizagem, a motivação como fator da aprendizagem e os instrumentos metodológicos aplicados à educação infantil.

Aplicações: indicado para cursos de Pedagogia e licenciaturas em geral.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Planejamento em Educação. Unidade 2 – Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem. Unidade 3 – Didática. Unidade 4 – Tópicos em Didática.

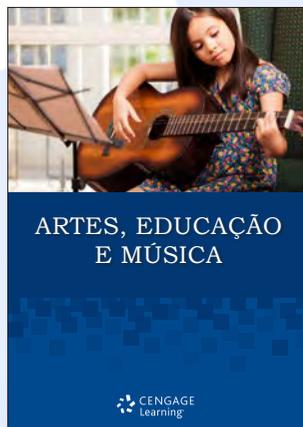
Mayra Mika Takatsu

Artes, Educação e Música

Este livro traz as etapas do desenvolvimento do desenho infantil e quais princípios deverão nortear o trabalho do professor: o ambiente de trabalho, formas alternativas para o trabalho com a criança, exposições de concursos de arte infantil, entre outros. Ao longo desta obra, o leitor terá uma breve história do ensino de música em seus diferentes aspectos, como, por exemplo: locomoção, som, ritmo, banda rítmica, canto, dança, a linguagem musical. O livro aborda ainda a formação do educando pela expressão artística, por meio de linguagem musical, além de teatro (nos parques e centro de recreação, por exemplo) e elementos que formam música, corpo, movimento e arte visual.

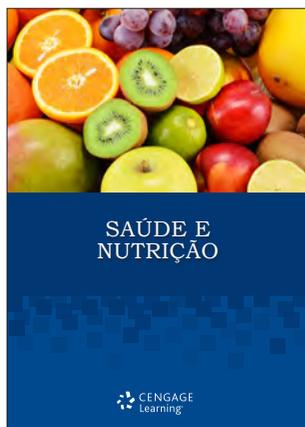
Aplicações: indicado para cursos de Pedagogia.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Fases de Desenvolvimento do Desenho. Unidade 2 – Musicalidade. Unidade 3 – Produções Artísticas. Unidade 4 – Trabalho do Professor.



68 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2373-5

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



92 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2374-2

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Rudson Edson Gomes de Souza

Saúde e Nutrição

Nesta obra, discutem-se diferentes conceitos na relação entre saúde e corpo, hábitos de higiene, nutrição, controle da alimentação, a base da boa nutrição, glicídios, proteínas, lipídios, sais minerais, vitaminas. A obra contempla também a relação entre energia e atividade física, além de ensinar ao leitor como calcular a ingestão de alimentos e seus gastos calóricos.

Aplicações: indicado para cursos de Nutrição, Educação Física e outros que contemplem o conteúdo.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Nutrição: Uma Questão de Saúde. Unidade 2 – A Base da Boa Nutrição. Unidade 3 – Energia e Atividade Física. Unidade 4 – A Saúde e o Corpo.

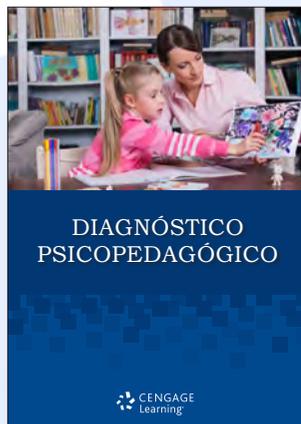
Rosângela Soares Carvalho

Diagnóstico Psicopedagógico

Nesta obra, são abordados os aspectos básicos do diagnóstico psicopedagógico e quais são os fatores psicopatogênicos individuais e/ou contextuais dos distúrbios de aprendizagem. O leitor irá conhecer ainda a entrevista operativa centrada na aprendizagem (EOCA) e como essa ferramenta poderá ser utilizada tanto no diagnóstico clínico quanto no institucional.

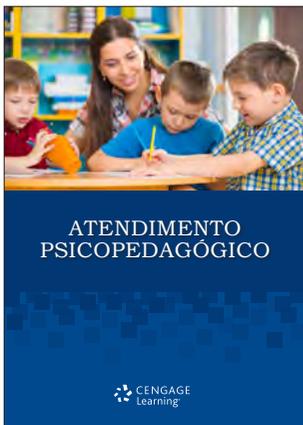
Aplicações: para psicólogos, educadores do ensino infantil e fundamental, psicopedagogos e pediatras. Indicado para as disciplinas práticas em psicologia clínica, psicologia escolar e desenvolvimento infantil.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Aspectos Básicos do Diagnóstico Psicopedagógico. Unidade 2 – Fatores Psicopatogênicos Individuais e/ou Contextuais dos Distúrbios de Aprendizagem. Unidade 3 – A Entrevista Centrada na Aprendizagem (E. O. C. A.). Unidade 4 – Diagnóstico Clínico e Diagnóstico Institucional.



96 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2375-9

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



80 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2376-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Eduardo Britto

Atendimento Psicopedagógico

O campo do atendimento psicopedagógico é muito vasto e, portanto, neste livro, foi desenvolvido um estudo sobre o normal e o patológico, apresentando contexto e os sintomas. O leitor encontrará ainda a descrição e explicação histórica, além de diferentes formas possíveis de intervenção.

Aplicações: para psicólogos, educadores do ensino infantil e fundamental, psicopedagogos e pediatras. Indicado para as disciplinas práticas em psicologia clínica, psicologia escolar e desenvolvimento infantil.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – O Normal e o Patológico. Unidade 2 – O Contexto e os Sintomas. Unidade 3 – A Descrição e Explicação a-Histórica e a Descrição e Explicação Histórica. Unidade 4 – As Formas de Intervenção.

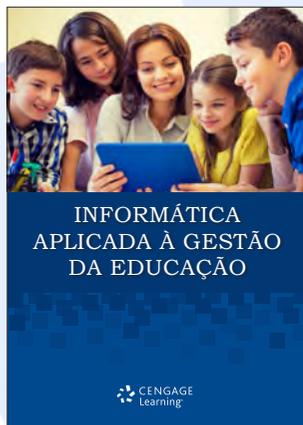
Antonio Siemsen Munhoz

Informática Aplicada à Gestão da Educação

Nesta obra iremos conhecer os recursos tecnológicos na gestão da educação, quais são as habilidades e competências para o uso das tecnologias da informação e comunicação na educação. O conteúdo traz ainda alternativas para a otimização dos processos de gestão com tecnologias, por meio do uso do computador na educação. Conheceremos ainda softwares educacionais: a utilização de programas para a gestão acadêmica de uma instituição de ensino.

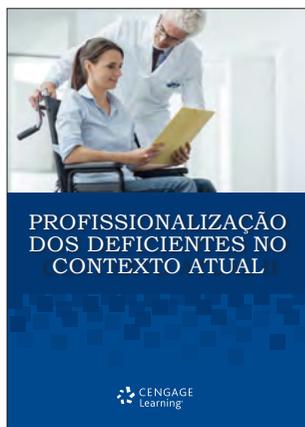
Aplicações: indicado para professores em geral.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Informática Aplicada à Gestão da Educação. Unidade 2 – Planejando a Educação. Unidade 3 – A Informática e a Educação. Unidade 4 – Perspectivas Futuras.



86 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2377-3

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Soellyn Elene Bataliotti

Profissionalização dos Deficientes no Contexto Atual

Questões Metodológicas e Formas Alternativas

O livro apresenta, de forma clara e objetiva, diferentes problemas de investigação na área da profissionalização de pessoas com deficiência, trazendo questões metodológicas envolvidas no estudo da profissionalização e formas alternativas para a profissionalização das pessoas com deficiência.

Aplicações: indicado para disciplinas como educação inclusiva em cursos de Psicologia, Psicopedagogia, Pedagogia, Recursos Humanos.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Da Formação ao Mercado de Trabalho: como Está Ocorrendo a Profissionalização? Unidade 2 – Questões Metodológicas Envolvidas no Estudo da Profissionalização. Unidade 3 – As Legislações e os Problemas de Investigação na Área da Profissionalização das Pessoas com Deficiência. Unidade 4 – As Políticas Públicas e as Formas Alternativas para a Profissionalização da Pessoa com Deficiência.

82 páginas | 2016

ISBN e-book: 978-85-221-2379-7

IMPRESSÃO SOB DEMANDA

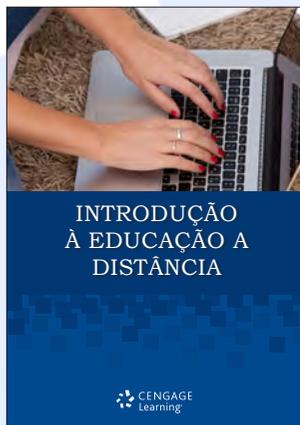
Rosângela Aparecida Ribeiro Correia

Introdução à Educação a Distância

Esta obra analisa a filosofia e a epistemologia da educação a distância, apresentando seus conceitos e características. O leitor será convidado a entender a relação entre educação e educação a distância no contexto das novas tecnologias. O campo da educação a distância tem ganhado mais e mais destaque ao longo dos anos, e, portanto, é tratada ainda a correspondência aos ambientes virtuais de aprendizagem, além do marco regulatório do EaD no Brasil e do perfil profissional do educador a distância.

Aplicações: indicado para professores em geral.

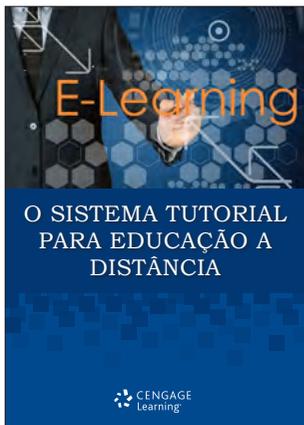
Sumário Reduzido: Unidade 1 – Filosofia, Epistemologia da Educação a Distância e as Novas Tecnologias. Unidade 2 – EaD: da Correspondência aos Ambientes Virtuais de Aprendizagem. Unidade 3 – Marco Regulatório. Unidade 4 – Perfil dos Profissionais de EaD.



74 páginas | 2016

ISBN e-book: 978-85-221-2380-3

IMPRESSÃO SOB DEMANDA



94 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2382-7

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Dalvac Bento

E-Learning – O Sistema Tutorial para Educação a Distância

Ao longo desta obra, o leitor será convidado a compreender os modelos e sistemas tutoriais em EaD, conhecendo a diferença entre interação e interatividade, a importância do acompanhamento e suporte on-line. É discutido ainda qual é o papel dos professores, tutores e monitores na docência a distância.

Aplicações: indicado para professores em geral.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Modelos e Sistemas Tutoriais em EaD. Unidade 2 – Interação e Interatividade. Unidade 3 – Acompanhamento e Suporte On-Line. Unidade 4 – O Papel dos Professores, Tutores e Monitores na Docência a Distância.

Dalvac Bento

A Produção do Material Didático para EAD

Este livro tem por objetivo apresentar a construção de materiais impressos e digitais e a aplicação de estratégias pedagógicas e tecnológicas em materiais didáticos. O conteúdo traz a escrita dialógica na produção de materiais EaD e ainda o papel do *designer* instrucional na produção EAD. É abordado também qual deve ser o formato dos cursos e quais estratégias pedagógicas podem ser usadas e, claro, a importância do uso da Internet na EAD.

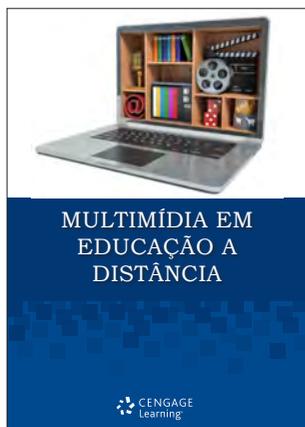
Aplicações: indicado para professores conteudistas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – O Material Didático para o Processo de Ensino e Aprendizagem a Distância. Unidade 2 – Formatos de Cursos a Distância e Estratégias Pedagógicas. Unidade 3 – O *Design* Instrucional de um Curso a Distância. Unidade 4 – O Uso da Internet na EaD.



96 páginas | 2017
ISBN 13: 978-85-221-2693-4
ISBN e-book: 978-85-221-2381-0

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Renato Antonio de Souza

Multimídia em Educação a Distância

O livro apresenta uma abordagem inovadora para o estudo de multimídia, abordando o tratamento do som (gravação, armazenamento e reprodução do som no computador) e da imagem (gravação, armazenamento e reprodução de fotos e outros tipos de imagem). Nesta obra iremos conhecer como deve ser o planejamento para utilização de mídias em EaD, as necessidades para escrever roteiros de materiais didáticos fazendo uso de videoaula, teleconferência, aulas on-line, videoconferência e webconferências. Indica-se ainda o processo para a elaboração e consolidação dos itens necessários para a composição de pré-roteiros e roteiros de materiais didáticos da EaD.

Aplicações: indicado para gestores na área de Educação, profissionais ligados à educação e professores conteudistas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Multimídia na EaD. Unidade 2 – Recursos midiáticos. Unidade 3 – Direitos autorais no material EaD. Unidade 4 – Vídeos para EaD.

96 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2384-1

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

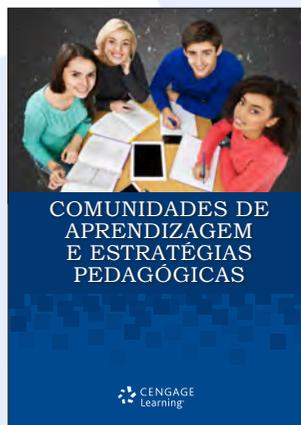
Giovanni Cirino

Comunidades de Aprendizagem e Estratégias Pedagógicas

Esta obra analisa a comunidade virtual de aprendizagem e interatividade, unindo as relações de ensino e aprendizagem colaborativas e cooperativas. O leitor aprenderá ainda sobre os processos de aprendizagem enquanto resultados de relações sociais on-line, além da apresentação de estudos de casos.

Aplicações: indicado para cursos de Pedagogia e licenciaturas em geral.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Educação enquanto Processo Social: Aprendizagem e Interação. Unidade 2 – Ambientes Virtuais e Aprendizagem Colaborativa: Desafios e Questões. Unidade 3 – Relações de Ensino e Aprendizagem: Dois Modelos. Unidade 4 – Processos de Aprendizagem enquanto Resultado de Relações Sociais On-Line.



96 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2383-4

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



A AVALIAÇÃO EM EaD

CENGAGE
Learning

88 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2385-8

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Márcia Gallo

A Avaliação em EaD

Neste livro, destinado a professores de instituições EaD, são discutidas diferentes formas e a importância da avaliação de aprendizagem em EaD, além de apresentar as características dos instrumentos de avaliação. O conteúdo apresenta a importância de avaliar com eficácia e eficiência, ilustrando critérios de avaliação da aprendizagem, e a diferença entre avaliação da aprendizagem e avaliação institucional.

Aplicações: indicado para gestores na área de Educação, profissionais ligados à educação e professores conteudistas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – A Avaliação da Aprendizagem em EaD. Unidade 2 – As Características dos Instrumentos de Avaliação da Aprendizagem em EaD. Unidade 3 – Avaliar com Eficácia e Eficiência. Critérios de Avaliação da Aprendizagem em EaD. Unidade 4 – Avaliação da Aprendizagem e Avaliação Institucional.

Alex Sandro de França

Games, Web 2.0 e Mundos Virtuais em Educação

A obra *Games, Web 2.0 e Mundos Virtuais em Educação* trata da aprendizagem de nativos digitais e seu novo currículo. O conteúdo aborda ainda a função Web 2.0 na educação e suas ferramentas, o uso de comunidades virtuais e de aprendizagem, a importância de jogos educacionais e suas “gamificações” em EaD.

Aplicações: indicado para gestores na área de Educação, profissionais ligados à educação e professores conteudistas.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Jogos Educacionais: Gamificação em EaD. Unidade 2 – Aprendizagem de Nativos Digitais: Novo Currículo. Unidade 3 – Web 2.0 na Educação e suas Ferramentas. Unidade 4 – Comunidades Virtuais e de Aprendizagem.

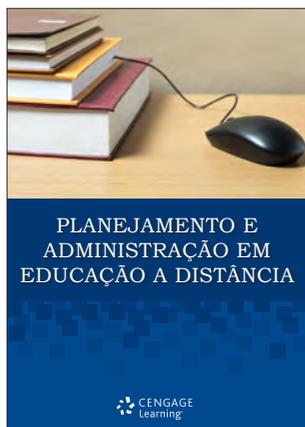


GAMES, WEB 2.0 E MUNDOS VIRTUAIS EM EDUCAÇÃO

CENGAGE
Learning

64 páginas | 2016
ISBN e-book: 978-85-221-2387-2

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Luciana Aparecida Valeriano

Planejamento e Administração em Educação a Distância

O objetivo principal desta obra é discutir planejamento, implantação e avaliação de projetos e programas em EaD, enfatizando a infraestrutura necessária, como deve ser feita a composição de equipes e logística em EaD. A obra ainda traz a discussão sobre composição e gestão de sistemas de atendimento ao estudante em EaD, composição de sistema de avaliação da aprendizagem, além da necessidade de polos de apoio presencial para o aluno.

Aplicações: indicado para gestores na áreas de Educação.

Sumário Reduzido: Unidade 1 – Planejamento, Implantação e Avaliação de Projetos e Programas em EaD. Unidade 2 – Infraestrutura para Educação a Distância. Unidade 3 – Composição de Equipes e Logística em Educação a Distância. Unidade 4 – Sistemas de Avaliação da Aprendizagem, Composição e Gestão de Sistemas de Atendimento ao Estudante em EaD e Polos de Apoio Presencial.

84 páginas | 2016

ISBN e-book: 978-85-221-2386-5

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

Rogéria Alves Freire

Didática do Ensino Superior

Didática, Prática Pedagógica e a Proposta de Ensino e Aprendizagem

Ao longo desta obra, o leitor terá contato com os pressupostos e características da Didática, o contexto da prática pedagógica e como é possível a construção de uma proposta de ensino/aprendizagem. O trabalho didático e o comprometimento com a totalidade do processo educativo se fazem pela seleção e uso do material didático, pela sistematização do conteúdo e formas de construção do conhecimento. Para tanto, são ainda abordadas as tendências pedagógicas no processo de ensinar e aprender e o planejamento de ensino.

Aplicações: indicado para a formação de professores.

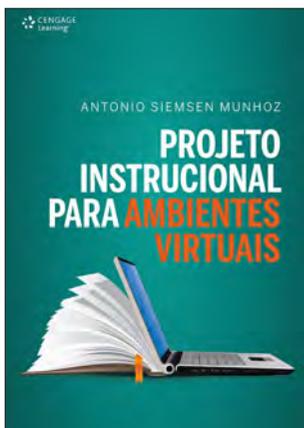
Sumário Reduzido: Unidade 1 – Pressupostos e Características da Didática. Unidade 2 – Uma Proposta de Ensino e Aprendizagem Pautada no Comprometimento com o Processo Educativo. Unidade 3 – Seleção de Material Didático e Sistematização do Conteúdo e Formas de Construção de Conhecimento. Unidade 4 – Tendências Pedagógicas.



78 páginas | 2016

ISBN e-book: 978-85-221-2392-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



216 páginas | 2016
ISBN 13: 978-85-221-2510-4
ISBN e-book: 978-85-221-2511-1

Antonio Siemsen Munhoz

Projeto Instrucional para Ambientes Virtuais

Este livro tem o objetivo de orientar docentes e pessoas interessadas no desenvolvimento de projetos de cursos oferecidos em ambientes enriquecidos com a tecnologia, sejam eles em abordagem presencial, semipresencial ou não presencial. Apresenta uma série de técnicas e práticas empíricas recomendadas para que uma integração mais próxima, Cérebro e Aprendizagem. [6] Senso Crítico, Inovação, Iniciativa e Criatividade. [7] Leitura, Interpretação de Texto e Escrita. [8] O Pensamento de Ordem Superior. [9] As Formas de Aprender. [10] Os Ambientes de Aprendizagem. [11] A Tecnologia Educacional. [12] Os Ambientes de Oferta Possíveis. [13] O Ambiente Virtual de Aprendizagem. [14] Os Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo e Aprendizagem. [15] A Utilização de Objetos de Aprendizagem. [16] A Utilização das Mídias Sociais. [17] Andragogia, a Aprendizagem de Jovens e Adultos. [18] Teorias de Aprendizagem e o Conectivismo. [19] A Aprendizagem Baseada em Problemas. [20] O Conceito das Salas de Aula Invertidas. [21] A Proposta da Gamificação. [22] O Coaching Educacional. [23] As Formas de Aprendizagem. [24] O Conhecimento das Inteligências. [25] Tendências para o Desenvolvimento do Projeto Instrucional. [26] Uma Proposta de Trabalho. [27] Pi – Primeira Fase. [28] Pi – Segunda Fase. [29] Pi – Terceira Fase. [30] Pi – Quarta Fase. [31] Pi – Quinta Fase. [32] Colocando Tudo Junto.

Aplicações: destinado a professores, projetistas instrucionais e designers gráficos.

Sumário Reduzido: [1] Etapas no Projeto de um Curso. [2] Características de um Pi. [3] Formas de Desenvolver um Pi. [4] A Utilização de Mapas Mentais. [5] Memória, Cérebro e Aprendizagem. [6] Senso Crítico, Inovação, Iniciativa e Criatividade. [7] Leitura, Interpretação de Texto e Escrita. [8] O Pensamento de Ordem Superior. [9] As Formas de Aprender. [10] Os Ambientes de Aprendizagem. [11] A Tecnologia Educacional. [12] Os Ambientes de Oferta Possíveis. [13] O Ambiente Virtual de Aprendizagem. [14] Os Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo e Aprendizagem. [15] A Utilização de Objetos de Aprendizagem. [16] A Utilização das Mídias Sociais. [17] Andragogia, a Aprendizagem de Jovens e Adultos. [18] Teorias de Aprendizagem e o Conectivismo. [19] A Aprendizagem Baseada em Problemas. [20] O Conceito das Salas de Aula Invertidas. [21] A Proposta da Gamificação. [22] O Coaching Educacional. [23] As Formas de Aprendizagem. [24] O Conhecimento das Inteligências. [25] Tendências para o Desenvolvimento do Projeto Instrucional. [26] Uma Proposta de Trabalho. [27] Pi – Primeira Fase. [28] Pi – Segunda Fase. [29] Pi – Terceira Fase. [30] Pi – Quarta Fase. [31] Pi – Quinta Fase. [32] Colocando Tudo Junto.

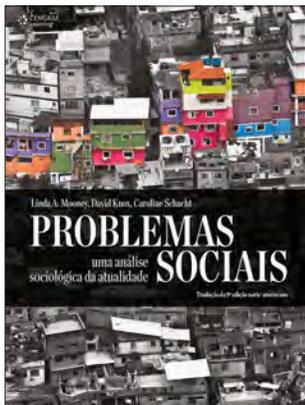
Nossos livros oferecem material de apoio para professores e alunos.

Para os professores, estão disponíveis slides em Power Point, que podem ser usados como ferramenta na preparação de suas aulas, manual do professor com respostas de exercícios dos livros, estudos de casos, entre outros. Contate o consultor da sua região para saber mais sobre este recurso.

Neste catálogo, procure a indicação abaixo para saber se o livro que você está interessado oferece o material de apoio.



 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



610 páginas | 2015
 ISBN: 13: 978-85-221-2199-1
 ISBN e-book: 978-85-221-2407-7

Linda A. Mooney, David Knox e Caroline Schacht

Problemas Sociais

Uma Análise Sociológica da Atualidade
 Tradução da 9ª Edição Norte-Americana

Este livro pretende inspirar o leitor a observar os problemas sociais que afetam as pessoas em todo o mundo. Oferece uma base sólida teórica e de pesquisa para estudos em Sociologia. O livro também é recomendado aos alunos que buscam carreiras nas áreas de negócios, psicologia, assistência à saúde, assistência social, justiça criminal e o terceiro setor. É uma obra muito útil também para os estudantes das áreas de educação, artes plásticas e humanidades em geral. Apresenta muitos recursos didáticos, como termos-chave com glossário à margem e seções especiais em quadros, apresentando também temas e pesquisas atuais, além de ilustrações e fotos que enriquecem o estudo.

Aplicações: indicado para professores e estudantes do ensino médio e de ensino superior em disciplinas de introdução à sociologia, com forte ênfase para a análise e a resolução de problemas sociais.

Sumário Reduzido: [1] Refletindo sobre os Problemas Sociais. [2] Saúde Física e Mental e Assistência à Saúde. [3] Alcool e Outras Drogas. [4] Crime e Controle Social. [5] Problemas Familiares. [6] Desigualdade Econômica, Riqueza e Pobreza. [7] Trabalho e Desemprego. [8] Problemas na Educação. [9] Raça, Etnia e Imigração. [10] Desigualdade de Gênero. [11] Orientação Sexual e a Luta pela Igualdade. [12] Crescimento Populacional e Envelhecimento. [13] Problemas Ambientais. [14] Ciência e Tecnologia. [15] Conflito, Guerra e Terrorismo. Apêndice: Métodos de Análise de Dados. Glossário. Referências. Índice Onomástico. Índice por Assunto.

Robert J. Brym, John Lie, Cynthia Hamlin, Remo Mutzenberg, Eliane Veras Soares e Heraldo Pessoa Souto Maior

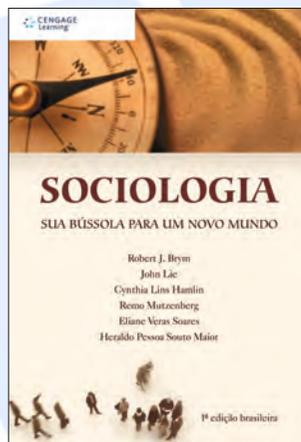
Sociologia

Sua Bússola para um Novo Mundo
 1ª Edição Brasileira

Sociologia: Sua Bússola para um Novo Mundo enfatiza quatro aspectos principais, em sua maioria ausentes nos livros-texto de introdução à Sociologia disponíveis no mercado editorial brasileiro: o estabelecimento de conexões entre o indivíduo e o mundo social; a ênfase no “como pensar” sociologicamente, e não no “o que pensar”; a diversidade de uma perspectiva global; aspectos contemporâneos da sociedade brasileira. Neste livro é utilizada uma série de recursos pedagógicos e metodológicos, como a introdução de histórias pessoais dos autores, seções relativas a políticas sociais contemporâneas, descrição de padrões sociais que levam ao questionamento da posição que o aluno ocupa na sociedade etc.

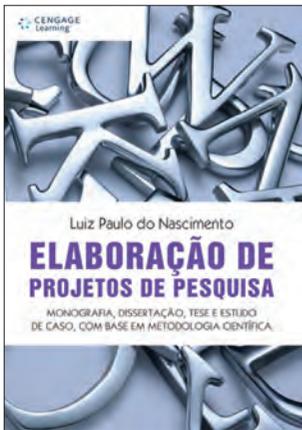
Aplicações: indicado para as disciplinas fundamentos de sociologia, introdução à sociologia, estudo das sociedades contemporâneas, análise sociológica, sociologia geral e sociedade brasileira contemporânea.

Sumário Reduzido: [1] Uma Bússola Sociológica. [2] Como os Sociólogos Fazem Pesquisa. [3] Cultura. [4] Socialização. [5] Interação Social e Organizações. [6] Estratificação Social: Brasil e Perspectivas Globais. [7] Raça e Etnicidade. [8] Sexualidade e Gênero. [9] Economia e Trabalho. [10] Política. [11] Famílias. [12] Religião e Educação. [13] Os Meios de Comunicação de Massa. [14] População, Urbanização e Desenvolvimento. [15] Ação Coletiva e Movimentos Sociais. Bibliografia. Índice Onomástico. Índice Remissivo.



610 páginas | 2007
 ISBN 13: 978-85-221-0467-3
 ISBN e-book: 978-85-221-2617-0

+ MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



168 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-1161-9
ISBN e-book: 978-85-221-2629-3

Luiz Paulo do Nascimento

Elaboração de Projetos de Pesquisa

Monografia, Dissertação, Tese e Estudo de Caso, com base em Metodologia Científica

Obra essencial para o estudante vencer as dificuldades na redação de monografias e textos de pesquisa acadêmica. O autor mostra os processos que facilitam a formulação das diferentes partes da introdução de um texto monográfico, além de expor a composição do seu desenvolvimento e conclusão, proporcionando toda a base teórica que esse tipo de produção acadêmica demanda. Apresenta as condições necessárias para a preparação do relatório de pesquisa que o leitor almeja produzir, em termos de estrutura e escrita, sem deixar de lado a defesa oral, discorrendo sobre domínio, entusiasmo, comunicação, entre outros aspectos importantes da apresentação de trabalhos acadêmicos. Neste livro, a formação e a estrutura de uma banca examinadora também são comentadas, sob o ponto de vista da missão que os componentes dessa banca possuem para que a pesquisa tenha qualidade.

Aplicações: dedicado a alunos de graduação e pós-graduação em Economia, Direito, Administração, Medicina, Enfermagem, Engenharia, Pedagogia, Física e demais cursos universitários que contemplem a elaboração de um trabalho científico que exija a apresentação das partes essenciais de um relatório de pesquisa.

Sumário Reduzido: [1] Leitura. [2] Metodologia da Pesquisa Científica. [3] Apresentação do Relatório de Pesquisa. [4] Apresentação Escrita. [5] Apresentação Oral. [6] Banca Examinadora.

Clóvis Roberto dos Santos

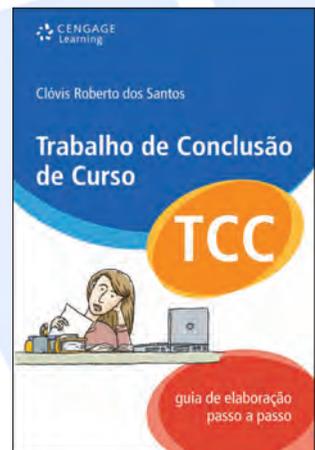
Trabalho de Conclusão de Curso

Guia de Elaboração Passo a Passo

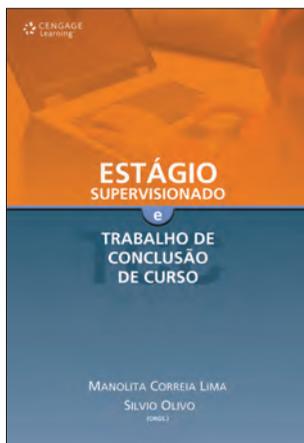
Este livro é um manual com informações básicas e atualizadas sobre as características de um TCC, seu planejamento e normas para a apresentação gráfica, com exemplos e modelos. O autor aborda o tema com clareza e simplicidade, mas sem perder o caráter científico, pois segue todas as normas recentes da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Aplicações: indicado para alunos de qualquer graduação ou licenciatura e, também, para os cursos de pós-graduação *lato sensu*. Imprescindível para os professores orientadores.

Sumário Reduzido: [1] 1ª Parte – Projeto de Pesquisa: Elementos Básicos. 2ª Parte – Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). [2] Conceituação. [3] Características. [4] Planejamento. [5] Estrutura. [6] Casos Especiais. [7] Normalização das Referências.



80 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-0800-8



334 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0361-4

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Manolita Correia Lima e Silvio Olivo (Org.)

Estágio Supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso

O livro trata do estágio supervisionado e do trabalho de conclusão de curso relacionados à área de Administração, oferecendo instrumentos para que o aluno possa desenvolver seu trabalho com conhecimentos que lhe permitam articular teoria e prática. Por exemplo, possibilita que ele interprete as teorias que fundamentam as áreas estratégicas da Administração e, assim, relacione e estabeleça conexões com os diferentes conteúdos ministrados em sala de aula.

Aplicações: O livro destina-se às pessoas envolvidas com os Programas de Trabalho de Conclusão de Curso e de Estágio Supervisionado presentes nos cursos de Administração: coordenadores, professores orientadores e estudantes. Recomenda-se igualmente para os professores orientadores de monografias de pós-graduação *lato sensu*, ou seja, com ênfase profissional (MBA).

Sumário Reduzido: [1] O Sentido do Estágio Supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso na Formação de Administradores. [2] Descrição da Experiência Consolidada: O Estágio Supervisionado e o Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação em Administração. [3] Descrição de uma Metodologia de Pesquisa. [4] A Arquitetura do Programa de Estágio Supervisionado e do Trabalho de Conclusão de Curso. [5] Descrição do Processo de Avaliação da Aprendizagem. [6] Histórico e Perfil da Organização. [7] Descrição das Práticas de Gestão, Avaliação, Pontuação e Identificação dos Pontos Fortes Moderados e Passíveis de Melhorias. [8] Diagnóstico Organizacional e Formulação de Planos de Ação.

Anna Cecília de Moraes Bianchi e Marina Alvarenga, Roberto Bianchi

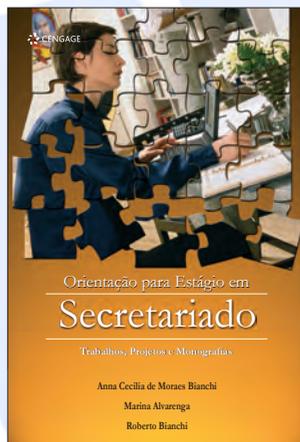
Orientação para Estágio em Secretariado

Trabalhos, Projetos e Monografias

Orientar e conduzir o aluno no planejamento de suas atividades é ensiná-lo a prever sua atuação em tarefas da futura profissão, de modo técnico e preciso. É ainda oferecer-lhe oportunidade de compreender, que para a maior parte das ações e empreendimentos, o hábito de organizar e planejar abre espaço para visões mais amplas, claras e criativas, não somente com referência à profissão, como também, nas questões familiares, sociais, políticas e outras em que se veja envolvido. Nesse sentido, este livro visa ajudar os alunos a utilizar na prática o que aprendem teoricamente na escola, podendo, dessa forma, abrir campos amplos de aplicação para esse aprendizado. Objetiva, ainda, levar o aluno à percepção de que elaborar um projeto com orientação, e desenvolvê-lo durante o Estágio Curricular Supervisionado, é a oportunidade de ter às mãos um dos meios de exercitar criatividade e independência, e de que essas atividades ligadas ao estágio – projeto e relatório – podem servir de embasamento para outras tarefas, a exemplo do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), do Trabalho de Graduação Integrado (TGI) e outros.

Aplicações: Bibliografia básica para o curso de Secretariado Executivo; leitura fundamental para a realização de trabalhos de conclusão de curso, trabalhos científicos, estágios, projetos e monografias na área do secretariado executivo. O livro é uma leitura indispensável para aqueles que têm a humildade de continuar aprendendo sempre, sejam alunos ou professores.

Sumário Reduzido: [1] O Estágio Curricular Supervisionado. [2] Projeto de Estágio. [3] Apresentação do Projeto. [4] Estatística. [5] Elaboração do Relatório: Apresentação Final do Trabalho.



117 páginas | 2003
ISBN 13: 978-85-221-0326-3
ISBN e-book: 978-85-221-2614-9

 IMPRESSÃO SOB DEMANDA



240 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-1177-0
ISBN e-book: 978-85-221-1471-9

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Fabio Appolinário

Metodologia da Ciência

Filosofia e Prática da Pesquisa

2ª Edição Revista e Atualizada

O livro apresenta uma abordagem da metodologia científica que privilegia tanto os aspectos teóricos e filosóficos da ciência quanto seus aspectos práticos. Esta segunda edição traz renovações em relação à edição anterior, como atualizações das normas da ABNT e a inclusão das normas de Vancouver para a bibliografia. Escrita de forma clara e com uma sequência lógica, esta obra é um guia "passo a passo" para a produção de trabalhos científicos, desde o planejamento e a elaboração de instrumentos de coleta de dados até a análise dos resultados e conclusões. Trata-se de um texto didático simples e conciso, fruto de anos de experiência em sala de aula no ensino de metodologia científica para alunos dos mais diversos cursos e áreas do conhecimento.

Aplicações: indicado para os cursos de Direito, Administração, Medicina, Enfermagem, Engenharia, Pedagogia, Física e demais cursos universitários que contemplem a elaboração de um trabalho científico que exija a apresentação das partes essenciais de um relatório de pesquisa.

Sumário Reduzido: [1] Ciência: Uma Visão Geral. [2] Evolução das Ideias Científicas: Dos Gregos ao Positivismo. [3] Os Grandes Debates da Ciência Contemporânea. [4] O Sistema de Produção Científica. [5] As Dimensões da Pesquisa. [6] As Etapas do Trabalho Científico. [7] As Partes de um Trabalho Científico. [8] O Discurso Científico. [9] Variáveis e Níveis de Mensuração. [10] Delineamentos de Pesquisa. [11] Amostragem. [12] Coleta e Tabulação de Dados Quantitativos. [13] Introdução à Análise Quantitativa de Dados. [14] Introdução à Análise Qualitativa de Dados. [15] Juntando Tudo: Um Exemplo Prático de Pesquisa. Apêndice A – Websites de Busca Científica. Apêndice B – Modelos Diversos. Apêndice C – Referências Padrão ABNT. Apêndice D – Referências Padrão Vancouver.

João Almeida Santos e Domingos Parra Filho

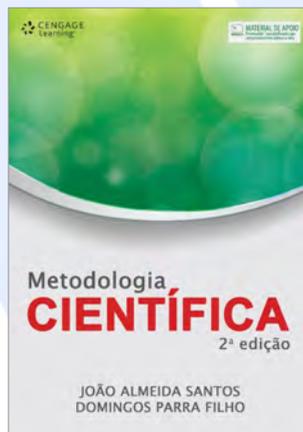
Metodologia Científica

2ª Edição

O livro apresenta todas as informações necessárias à elaboração de um projeto científico. Atualizado e revisado, ele está em sua segunda edição com um texto claro e organizado detalhando desde a elaboração do projeto de pesquisa até a apresentação do trabalho escrito. Os tipos de raciocínio e os métodos utilizados na pesquisa são esclarecidos e exemplificados a fim de evidenciar suas diversas fases nas diferentes áreas em que eles são exigidos. Os autores destacam a importância do fichamento e diversos tipos de fichas que os alunos podem elaborar durante seus projetos, bem como as formas de participação e demonstração em palestras, painéis, fóruns e debates. Além de métodos estatísticos que serão aplicados nas pesquisas, como justificá-los, como estabelecer cronogramas e custos para suas realizações. Obra importante para auxiliar e organizar a estrutura de uma monografia.

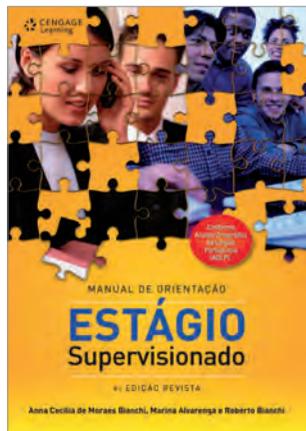
Aplicações: indicado para a disciplina de metodologia científica ministrada a alunos de Economia, Direito, Administração, Medicina, Enfermagem, Engenharia, Pedagogia, Física e demais cursos de graduação que contemplem a elaboração de um trabalho científico que exija a apresentação das partes essenciais de um relatório de pesquisa. Pode também ser útil aos estudantes de pós-graduação.

Sumário Reduzido: [1] Os Princípios Filosóficos do Conhecimento. [2] Lógica e Conhecimento. [3] Método Geral ou Lógica Aplicada. [4] Pesquisa. [5] Leitura. [6] A Estatística e o Trabalho Científico. [7] Projeto de Pesquisa. [8] Apresentação e Aspectos Gráficos do Trabalho.



272 páginas | 2011
ISBN 13: 978-85-221-1214-2
ISBN e-book: 978-85-221-1266-1

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



112 páginas | 2010
 ISBN 13: 978-85-221-0720-9
 ISBN e-book: 978-85-221-1404-7

Anna Cecília de Moraes Bianchi,
 Marina Alvarenga e Roberto Bianchi

Manual de Orientação – Estágio Supervisionado

4ª Edição Revista

Com linguagem simples, didática e acessível, este manual irá auxiliar o estagiário e diminuir sua ansiedade, fornecendo os instrumentos necessários para que possa aprender a aprender e realizar. O estágio é um quebra-cabeça que, aos poucos, vai tomando forma, e esta obra oferece as peças, orientando para que sejam articuladas a fim de que o projeto e o relatório de estágio se concretizem de maneira satisfatória.

Aplicações: indicado para alunos e professores orientadores de cursos profissionalizantes, na disciplina estágio supervisionado. Ferramenta indispensável para a realização de trabalhos científicos e de conclusão de cursos, projetos, monografias, entre outros.

Sumário Reduzido: [1] Trabalhos Acadêmicos. [2] A Elaboração do Projeto. [3] Apresentação do Projeto. [4] Antes da Redação Final: Generalidades. [5] Tratamento Estatístico dos Dados. [6] Relatório: Apresentação. [7] Sugestões para a Realização de Trabalhos. Bibliografia. Apêndices.

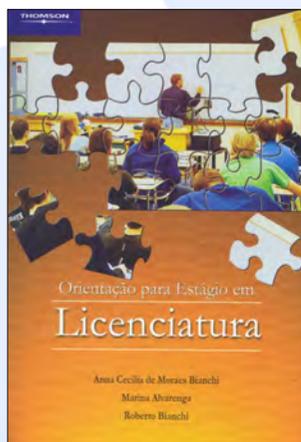
Anna Cecília de Moraes Bianchi, Marina Alvarenga e Roberto Bianchi

Orientação para Estágio em Licenciatura

Este livro faz parte de uma série organizada por esta editora para auxiliar educadores e estudantes em suas atividades de estudo e aprendizagem. Ele conduz à reflexão sobre o Estágio Curricular Supervisionado e propõe a elaboração e a aplicação de projetos durante o período em que o acadêmico está vivenciando as bases de sua área de atuação profissional. As orientações mostram, também, de forma objetiva, a necessidade da estatística como instrumento de avaliação de resultados.

Aplicações: indicado para cursos de licenciaturas.

Sumário Reduzido: [1] Estágio Curricular Supervisionado. [2] Projeto Aplicado no Estágio. [3] Apresentação do Projeto. [4] Estatística Descritiva. [5] Revendo as Proposições Anteriores para Organizar o Trabalho. [6] Término do Trabalho: Elaboração do Relatório.



116 páginas | 2005
 ISBN 13: 978-85-221-0471-0
 ISBN e-book: 978-85-221-1399-6

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



120 páginas | 2012
ISBN 13: 978-85-221-1203-6
ISBN e-book: 978-85-221-1253-1

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

José Paulo Moreira de Oliveira e Carlos Alberto Paula Motta

Como Escrever Textos Técnicos

2ª Edição Revista e Atualizada

Os autores desta obra apresentam conselhos práticos, dicas e ensinamentos que certamente tornarão mais prazerosa a tarefa de produzir textos técnicos. O livro contém orientações que vão desde a discussão sobre as virtudes do texto técnico – transparência, publicidade, objetividade, homogeneidade, especificidade, concisão e clareza – até orientações sobre como produzir o texto e adequá-lo a normas e padrões internacionais de conteúdo e de estilo visual. Esta edição foi atualizada e revisada para oferecer ao leitor um texto completo e atual quanto às normas técnicas, além de melhorias em exemplos e atividades. O texto tem como foco aliar as capacitações cada vez mais valorizadas e requisitadas pelo mercado na comunicação escrita: conhecimento técnico e performance comunicativa.

Aplicações: destinado a alunos de graduação, pós-graduação, mestrado, doutorado, MBA e qualquer curso que tenha as disciplinas redação técnica, produção de trabalho científico e tópicos afins.

Sumário Reduzido: Parte 1 – O Que Todo Comunicador Precisa Saber. Parte 2 – Preparativos para uma Comunicação Eficaz. Parte 3 – A Produção de Texto.

Fernando González Rey

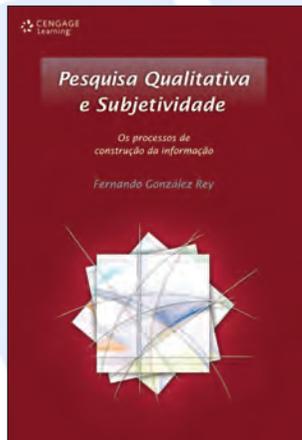
Pesquisa Qualitativa e Subjetividade

Os Processos de Construção da Informação

O livro faz uma análise baseada nas origens teóricas e epistemológicas de sua proposta sobre a metodologia qualitativa orientada ao estudo da subjetividade, abordando a perspectiva complexa, histórica e cultural que caracteriza as diferentes linhas de pesquisa do autor. Orientado às Ciências Sociais em geral, apresenta os processos essenciais comprometidos nesse tipo de pesquisa e aprofunda a definição de instrumento de pesquisa, mostrando exemplos detalhados de como elaborar esses instrumentos.

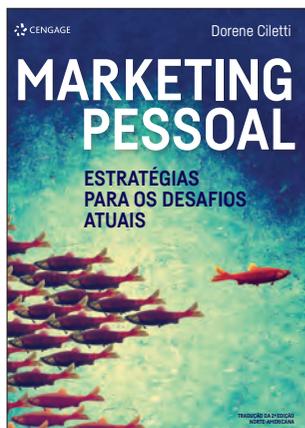
Aplicações: recomendado para estudantes, professores e profissionais de psicologia, destina-se também a todo profissional que trabalhe no campo das ciências humanas.

Sumário Reduzido: [1] O Compromisso Ontológico na Pesquisa Qualitativa. [2] A Pesquisa Qualitativa Como Produção Teórica: Uma Aproximação Diferente. [3] Diferentes Momentos do Processo de Pesquisa Qualitativa e Suas Exigências Metodológicas. [4] Os Processos de Construção da Informação na Pesquisa Qualitativa Orientada pela Epistemologia Qualitativa.



222 páginas | 2007
ISBN 13: 978-85-221-0477-2

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE



376 páginas | 2017
ISBN 13: 978-85-221-2766-5
ISBN e-book: 978-85-221-2730-6

 MATERIAL COMPLEMENTAR NO SITE

Dorene Ciletti

Marketing Pessoal

Estratégias para os Desafios Atuais
Tradução da 2ª Edição Norte-Americana

Este livro apresenta os passos para o planejamento e a execução das atividades relacionadas à identificação e ao aumento do seu valor no mercado de trabalho. Aborda os conceitos e as atividades principais de marketing e os relaciona com seus futuros papéis no trabalho. As decisões estratégicas, como segmentação, escolha do alvo e posicionamento, e as operacionais, como as relacionadas a produto, preço, distribuição e comunicação, são abordadas e complementadas por modelos de ferramentas e diversas orientações que auxiliam no processo de aprimoramento de sua melhor oferta – você.

Aplicações: indicado para cursos de Administração, Marketing, Gestão de Pessoas em disciplinas como habilidades gerenciais, marketing pessoal, etiqueta corporativa, gestão de pessoas, entre outras.

Sumário Reduzido: [1] Compreensão do Mercado. [2] A Natureza do Mercado. [3] Desenvolvendo seu Produto. [4] Promoção do Produto: Apresentação Pessoal. [5] Qual É o Seu Mercado? [6] Estratégia e Planejamento. [7] Currículo: Sua Propaganda Pessoal. [8] Precifique Seu Produto. [9] Promoção do Produto: Corresponsabilidade e Outras Ferramentas. [10] Promoção do Produto: Venda-se nas Entrevistas. [11] Sucesso no Trabalho. [12] Espírito Empreendedor.

Lícia Egger-Moellwald e Hugo Egger-Moellwald

Competência Social

Mais Que Etiqueta, Uma Questão de Atitude
2ª Edição

Com tiradas engraçadas e sugestões inteligentes, o livro *Competência Social: Mais Que Etiqueta, Uma Questão de Atitude* não tem a pretensão de ser uma bula com regras rígidas sobre o assunto, mas um guia para ajudar o leitor a se sair bem em situações complicadas.

Aplicações: indicado como leitura complementar em cursos de Comunicação Social, Marketing, Recursos Humanos e Administração.

Sumário Reduzido: [1] Competência Social e Globalização. [2] Neurociência e Etiqueta: Quem Disse Que São Assuntos Incompatíveis? [3] Fator Humano. [4] Detalhes Que Ajudam a Ter Uma Visão Mais Ampla do Mundo. [5] Corpo Como Meio de Comunicação. [6] Comportamento. [7] Beijos, Apresentações e Apertos de Mão. [8] Refeições E Negócios. [9] Higiene. [10] Luto e Doenças. [11] Aberrações De Comportamento. [12] Só Para Mulheres. [13] Sexo e Trabalho. [14] Sala de Reunião. [15] Festas e Comemorações. [16] Viagens de Negócios. [17] Entrevistas de Seleção: Não Caia em Armadilhas. [18] O Relógio Não Para. [19] Você é um “Bacana” ou um “Nada a Ver”? [20] Conclusão.



176 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-1052-0
ISBN e-book: 978-85-221-2644-6

 IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Fabio Sousa e Samy Dana

Como Passar de Devedor para Investidor

Um Guia de Finanças Pessoais

Este livro foi escrito para pessoas de todas as idades que estão com problemas financeiros. Trata-se de um guia simples, com sucesso comprovado, para melhorar a administração de suas finanças pessoais. Seguindo as orientações deste livro, em pouco tempo o leitor passará de devedor para investidor.

Aplicações: indicado para pessoas de todas as idades que estão passando por problemas financeiros ou que não conseguem poupar.

Sumário Reduzido: [1] Um Problema Bastante Comum. [2] Entenda Melhor os Seus Rendimentos. [3] Como Administrar os Gastos Principais. [4] Identifique os "Pequenos" Gastos. [5] Organize Suas Finanças. [6] Controle Melhor a Sua Vida. [7] Comece a Investir. [8] A Importância de Diversificar os Investimentos. [9] Administre a Sua Vida Financeira. [10] Cálculo de Índices Financeiros Pessoais. Apêndice: Passo a Passo para Aplicação no Tesouro Direto.

96 páginas | 2012
ISBN13: 978-85-221-1257-9
ISBN e-book: 85-221-1318-1

Robert K. Throop e Marion B. Castellucci

Excelência Pessoal

O Sucesso pela Autoconfiança

Excelência Pessoal enfatiza princípios importantes do pensamento crítico e solução de problemas e como o pensamento criativo influencia o sucesso pessoal. Este guia é uma ferramenta que ensinará como se concentrar nas metas e prioridades, como compreender elementos motivadores, além de oferecer auxílio para o desenvolvimento das habilidades necessárias para ir ao próximo nível.

Aplicações: livro recomendado para professores e estudantes de graduação em cursos de Ciências Sociais e Humanas que tenham em sua grade curricular a disciplina de marketing pessoal. Leitura de interesse para profissionais que buscam crescer e desenvolver uma carreira de sucesso.

Sumário Reduzido: [1] O Poder da Autoconfiança. [2] Como Estabelecer Metas Realistas. [3] Como Melhorar suas Habilidades Cognitivas. [4] Como se Manter Saudável. [5] Como se Comunicar de Forma Eficaz. [6] Como Melhorar sua Habilidade de Escuta. [7] Como Melhorar suas Habilidades de Fala. [8] O Poder das Interações Pessoais. [9] Como Interagir em Grupo. [10] Como Lidar com Mudanças e o Estresse. [11] Como Gerenciar o Tempo. [12] Como Gerenciar o Dinheiro.



240 páginas | 2009
ISBN 13: 978-85-221-0759-9

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA



Lícia Egger-Moellwald

Comunicação Corporativa

A Disputa entre a Ficção e a Realidade

Em *Comunicação Corporativa: A Disputa entre a Ficção e a Realidade*, Lícia Egger-Moellwald faz um levantamento consistente sobre como as empresas usam técnicas e ferramentas próprias das grandes mídias para envolver, por meio da ficção, seus funcionários e fazê-los crer que a entrega total aos ditames corporativos é garantia de sucesso. A reflexão diz respeito a como as empresas constroem sua comunicação pela óptica do executivo visto como possível herói e baseada em um cenário de pura ilusão.

Aplicações: indicado para as disciplinas comunicação integrada, comunicação corporativa, gestão de pessoal, administração de conflitos, entre outras em cursos de graduação e pós-graduação em Comunicação Social.

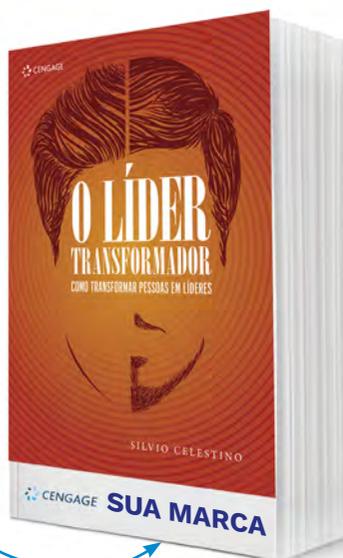
Sumário Reduzido: [1] Dificuldades no Estudo da Comunicação Informal nas Organizações. [2] O Cenário Ideal no Mundo Corporativo. [3] O Paradoxo da Comunicação como Fator de Comprometimento no Desempenho Profissional.

142 páginas | 2010
ISBN 13: 978-85-221-1100-8
ISBN e-book: 978-85-221-2645-3

D IMPRESSÃO SOB DEMANDA

**Já pensou em ter um
livro customizado com
a logomarca da
sua empresa?**

Contate o consultor da sua região e
se informe sobre nossos serviços
de customização.*



* No final do catálogo você encontra a lista de contato dos consultores da Cengage.



A		
A Construção dos Processos de Leitura, Escrita e do Raciocínio Lógico	174	
Patrícia Jerônimo Sobrinho		
A Didática no Ensino Superior	165	
Rogéria Alves Freire		
A Inclusão Social na Área Educacional	179	
Giovanni Cirino		
A Psicologia no Hospital	127	
2ª Edição		
Valdemar Augusto Angerami (Org.)		
A Psicoterapia diante da Drogadicção	128	
A Vida nos Drogados		
Valdemar Augusto Angerami		
A Produção do Material Didático para EaD	185	
Dalvaci Bento		
A Técnica da Comunicação Humana	92	
14ª Edição Revista e Ampliada		
J. R. Whitaker Penteadó		
A Última Impressão É a que Fica	112	
Celso Figueiredo		
A Avaliação em EaD	187	
Márcia Gallo		
ABP – Aprendizagem Baseada em Problemas	145	
Ferramenta de Apoio ao Docente no Processo de Ensino e Aprendizagem		
Antonio Siemsen Munhoz		
Aconselhamento Terapêutico	125	
Origens, Fundamentos e Prática		
Yolanda Cintrão Forghieri		
ADM: Princípios de Administração	15	
Tradução da 9ª Edição Norte-Americana Chuck Williams		
Administração	14	
Tradução da 12ª Edição Norte-Americana		
Richard L. Daft		
Administração de Materiais e do Patrimônio	82	
2ª Edição		
Paulino Graciani Francischini e Floriano do Amaral Gurgel		
Administração da Produção e Operações	85	
2ª Edição Revista e Ampliada		
Daniel Augusto Moreira		
Administração de Pequenas Empresas	14	
Lançando e Desenvolvendo Iniciativas Empreendedoras		
Tradução da 18ª Edição Norte-Americana		
Justin G. Longenecker, J. William Petty, Leslie E. Palich e Frank Hoy		
Administração de Pequenas Empresas	35	
Tradução da 13ª Edição Norte-Americana		
J. Longenecker, C. Moore, J. W. Petty e L. E. Palich		
Administração de Recursos Humanos	20	
Tradução da 17ª Edição Norte-Americana		
George W. Bohlander, Scott A. Snel e Shad S. Morris		
Administração de Recursos Humanos	40	
Vol. 1 – 2ª Edição Revista		
Administração de Recursos Humanos	40	
Vol. 2 – 2ª Edição Revista		
Antonio Vieira de Carvalho, Luiz Paulo do Nascimento e Ozilêa Clen Gomes Serafim		
Administração de Sistemas de Informação e a Gestão do Conhecimento	42	
2ª Edição Revista e Ampliada		
Alessandro Marco Rosini e Angelo Palmisano		
Administração em Publicidade	96	
A Verdadeira Alma do Negócio		
2ª Edição		
Marcélia Lupetti		
Administração Estratégica: Competitividade e Globalização	29	
Tradução da 12ª Edição Norte-Americana		
Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson		
Administração Financeira	75	
Teoria e Prática		
Tradução da 14ª Edição Norte-Americana		
Eugene F. Brigham e Michael C. Ehrhardt		
Administração Patrimonial	170	
Luís Felipe de Oliveira Cavalcante		
Alfabetização e Letramento	173	
Vanessa de Oliveira Rotsch		
Alfabetização e Letramento – Uma Visão Geral	173	
Vanessa de Oliveira Rotsch		
Álgebra Linear para Ciências Econômicas, Contábeis e da Administração	63	
Leonidas Sandoval Junior		
Ambiente Organizacional	53	
João Marcelo Crubellate		
Análise das Demonstrações Financeiras	60	
3ª Edição Revista e Ampliada		
Clóvis Luis Padoveze e Gideon Carvalho de Benedicto		
Análise de Políticas Públicas	13	
Leonardo Secchi		
Análise e Avaliação de Empresas	76	
Decisões e Valuation Usando Demonstrativos Financeiros		
Krishna G. Palepu e Paul M. Healy		
Análise Financeira das Empresas	76	
13ª Edição Revista e Ampliada		
José Pereira da Silva		
Aprendizagem e Comportamento: Aprendizado Ativo	118	
Tradução da 8ª edição Norte-Americana		
Paul Chance, Ellen Furlong		
Aprendizagem e sua Dimensão Cognitiva, Afetiva e Social	170	
Katia Dumard		
Arte e Percepção Visual	120	
Uma Psicologia da Visão Criadora		
Edição Revista		
Rudolf Arnheim		
Artes, Educação e Música	181	
Mayra Mika Takatsu		
As Dimensões do Planejamento Educacional	133	
O Que os Educadores Precisam Saber		
Pablo Silva Machado Bispo dos Santos		
As Novas Tecnologias da Informação e a Educação a Distância	145	
2ª Edição		
Alessandro Marco Rosini		
Assédio Moral no Trabalho	25	
Maria Ester de Freitas, Roberto Heloani e Margarida Barreto		
Atendimento de Alunos com Necessidades Educacionais Especiais	167	
Gilza Helena Madureira		
Atendimento Psicopedagógico	183	
Eduardo Britto		
Atos de Retórica	102	
Para Pensar, Falar e Escrever Criticamente		
Tradução da 5ª Edição Norte-Americana		
Karylñ Kohrs Campbell, Susan Schultz Huxman e Thomas R. Burkholder		
Auditoria	59	
Tradução da 7ª Edição Norte-Americana		
Audrey A. Gramling, Larry E. Rittenberg e Karla M. Johnstone		
Avaliação Educacional	178	
Renato Antonio de Souza		
B		
BUSN	49	
Gestão de Negócios		
Tradução da 3ª Edição Norte-Americana		
Marcella Kelly e Jim McGowen		
C		
Caminhos do Ensino	140	
Nélio Parra		
Canais de Marketing	104	
Uma Visão Gerencial		
Tradução da 8ª Edição Norte-Americana		
Bert Rosenbloom		
CCONS	50	
Barry J. Babin e Eric G. Harris		
Como Escrever Textos Técnicos	195	
2ª Edição Revista e Atualizada		
José Paulo Moreira de Oliveira e Carlos Alberto Paula Motta		
Como Passar de Devedor para Investidor	197	
Um Guia de Finanças Pessoais		
Fabio Sousa e Samy Dana		
Competência Social	196	
Mais Que Etiqueta, Uma Questão de Atitude		
2ª Edição		
Lícia Egger-Moellwald e Hugo Egger-Moellwald		
Comportamento do Consumidor	48, 106	
4ª Edição Revista		
Ernesto Michelangelo Giglio		
Comportamento do Consumidor	107	
Vencendo Desafios		
Márcia Regina Banov		
Comportamento do Consumidor	107	
Tradução da 5ª Edição Norte-Americana		
Wayne D. Hoyer e Deborah J. MacInnis		



Comportamento Humano no Trabalho 38	Curso Básico Gerencial de Custos 66
Vol. 1 – Uma Abordagem Psicológica Keith Davis e John W. Newstrom	Texto e Exercícios – 2ª Edição Revista e Ampliada Clóvis Luis Padoveze
Comportamento Humano no Trabalho 38	D
Vol. 2 – Uma Abordagem Organizacional Keith Davis e John W. Newstrom	Da Educação Infantil ao Ensino Fundamental 137
Comportamento Organizacional 168	Formação Docente, Inovação e Aprendizagem Significativa Sonia Maria Vanzella Castellar e Idmêa Semeghini-Siqueira (Orgs.)
José Carlos Marques	Desenvolvimento da Aprendizagem na Educação Especial 172
Comportamento Organizacional 17	Princípios, Fundamentos e Procedimentos na Educação Inclusiva Gabriela Alias
Gestão de Pessoas e Organizações Tradução da 11ª Edição Norte-Americana Ricky W. Griffin e Gregory Moorhead	Desenvolvimento da Aprendizagem na Educação Especial 179
Comunicação Corporativa 198	A Relação Escola, Família e Aluno Gabriela Alias
A Disputa entre a Ficção e a Realidade Lúcia Egger-Moellwald	Diagnóstico Psicopedagógico 182
Comunicação de Marketing 110	Rosângela Soares Carvalho
Integrando Propaganda, Promoção e Outras Formas de Divulgação Baseado na 8ª Edição Norte-Americana Edson Crescitelli e Terance A. Shimp	Dicas de Ensino 152
Comunidades de Aprendizagem e Estratégias Pedagógicas 186	Estratégias, Pesquisa e Teoria para Professores Universitários Tradução da 13ª Edição Norte-Americana Marilla Svinicki e Wilbert J. McKeachie
Giovanni Cirino	Didática do Ensino Superior 177
Confiança e Liderança nas Organizações 48	A Instituição Escolar e as Diferentes Formas de Ensino Antonio Siemen Munhoz
Virgínia Souza Drummond	Didática do Ensino Superior 188
Consolidadores de Turismo 116	Didática, Prática Pedagógica e a Proposta de Ensino e Aprendizagem Rogéria Alves Freire
Serviços e Distribuição Célia Maria dos Santos e Edmir Kuazaqui	Didática do Ensino Superior 177
Contabilidade de Custos 61	O Processo de Ensino e Aprendizagem Rogéria Alves Freire
Teoria, Prática, Integração com Sistemas de Informações (ERP) Clóvis Luis Padoveze	Dinâmica Organizacional e Estratégia 27
Contabilidade de Petróleo e Gás 59	Imagens e Conceitos Flávio Carvalho de Vasconcelos
Adriano Rodrigues e Carlos Eduardo Silva	Direito Educacional 158
Contabilidade e Controle de Operações com Derivativos 57	Margot de Toledo
Incluindo o FASB no 133 2ª Edição Revista e Ampliada Alexsandro Broedel Lopes e Iran Siqueira Lima	Direito para Administradores 46
Contabilidade e Gestão Tributária 54	Vol. III – Direito Comercial/Empresarial, Direito do Consumidor e Direito Econômico Henrique Marcello dos Reis e Claudia N. Pascon dos Reis
Teoria, Prática e Ensino Clóvis Luis Padoveze, André Luis Bertassi, André Roberto Cillo, Geraldo Cillo e Luiz Gustavo Camarano Nazareth	Diversidade, Currículo Escolar e Projetos Pedagógicos 171
Contabilidade Financeira 55	A Nova Dinâmica na Escola Atual Rogéria Alves Freire
Introdução aos Conceitos, Métodos e Aplicações Tradução da 14ª Edição Norte-Americana Roman L. Weil, Katherine Schipper e Jennifer Francis	Diversidade, Currículo Escolar e Projetos Pedagógicos 175
Contabilidade Financeira 60	A Relação Família, Escola e Comunidade Gabriela Alias
José Nicolás Albuja Satazar e Gideon Carvalho de Benedicto	Diversidade Sexual e Trabalho 28
Contabilidade & Finanças de A a Z 54	Maria Ester de Freitas e Marcelo Dantas (Orgs.)
Guia Prático de Termos Técnicos Inglês-Português-Inglês Jean Jacques Salim	E
Contribuições da Língua Portuguesa para a Redação Publicitária 101	Econometria de Séries Temporais 72
Marina Aparecida Espinosa Negri	2ª Edição Revista e Atualizada Rodrigo de Losso da Silveira Bueno
Controladoria Básica 55	Economia Ambiental 70
3ª Edição Revista e Atualizada Clóvis Luis Padoveze	Aplicações, Políticas e Teoria Tradução da 6ª Edição Norte-Americana Scott J. Callan e Janet M. Thomas
Controladoria Estratégica Aplicada 56	Economia de Empresas 70
Conceitos, Estrutura e Sistema de Informações Clóvis Luis Padoveze	Aplicações, Estratégias e Táticas Tradução da 13ª Edição Norte-Americana James R. McGuigan, R. Charles Moyer e Frederick H. de B. Harris
Controladoria Estratégica e Operacional 56	Educação Ambiental na Formação do Administrador 51
3ª Edição Revista e Atualizada Clóvis Luis Padoveze	José Carlos Barbieri e Dirceu da Silva
Corpo, Mídia e Representação 99	Educação Escolar Brasileira 141
Estudos Contemporâneos Wilton Garcia	Estrutura, Administração, Legislação 2ª Edição Atualizada e Ampliada Clóvis Roberto dos Santos
CORG. 49	Educação, Mito e Ficção 138
Comportamento Organizacional Debra L. Nelson e James Campbell Quick	Luiz Guilherme Brom e Tânia Aguiar
Criação em Filmes Publicitários 106	Educação On-Line 154
João Vicente Cegato Bertomeu	Aprendendo e Ensinando Greg Kearsley
Criação na Propaganda Impressa 105	Educando para o Pensar 139
3ª Edição João Vicente Cegato Bertomeu	Eder Alonso Castro e Paula Ramos-de-Oliveira (Orgs.)
Criação Visual e Multimídia 105	Educar: Lemas, Temas e Dilemas 146
João Vicente Cegato Bertomeu (Org.)	Ana Gracinda Queluz Garcia e Maura Maria Morais de Oliveira Bolfer (Orgs.)
Criança, Desenvolvimento e Aprendizagem 163	Elaboração de Projetos de Pesquisa 191
Mônica de Souza Corrêa	Monografia, Dissertação, Tese e Estudo de Caso, com base em Metodologia Científica Luiz Paulo do Nascimento
Cultura Organizacional 22	E-Learning – O Sistema Tutorial para Educação a Distância 185
Evolução e Crítica Mária Ester de Freitas	Dalvací Bento
Cultura – Poder – Comunicação – Crise e Imagem 111	
Fundamentos das Organizações do Século XXI 2ª Edição Revista e Ampliada Gaudêncio Torquato	
Curso Básico de Gestão da Qualidade 31	
Otávio J. Oliveira	



Elementos de Comportamento Organizacional16	Etiqueta, Cerimonial e Protocolo93
Edição Revista	Como Receber Estrangeiros e Organizar um Evento de Sucesso
James L. Bowditch e Anthony F. Buono	Lícia Egger-Moellwald e Duncan Egger-Moellwald
Empreendedorismo19	E-Turismo115
Teoria, Processo e Prática – Tradução da 10ª Edição	Internet e Negócios do Turismo
Norte-Americana	André Sathler Guimarães e Marta Poggi e Borges
Donald F. Kuratko	Eventos94
Empreendedorismo22	Como Criar, Estruturar e Captar Recursos
Marcelo Marinho Aida	Maria Cecília Giacaglia
Empreendedorismo36	Excelência Pessoal197
Uma Visão do Processo	O Sucesso pela Autoconfiança
Robert A. Baron e Scott A. Shane	Robert K. Throop e Marion B. Castellucci
Empreendedorismo Estratégico20	
Criação e Gestão de Pequenas Empresas – 2ª Edição	
Oswaldo Elias Farah, Marly Cavalcanti	
e Luciana Passos Marcondes (Orgs.)	
Empresas em Rede24	
Sérgio G. Lazzarini	
Ensinar a Ensinar152	F
Didática para a Escola Fundamental e Média – 2ª Edição	Fazendo a Estratégia Acontecer32
Amélia Domingues de Castro	Como Criar e Implementar as Iniciativas da Organização
e Anna Maria Pessoa de Carvalho (Orgs.)	Fernando Luzio
Ensino de Ciências143	Filosofia e Organizações24
Unindo a Pesquisa e a Prática	Yvon Pesqueux
Anna Maria Pessoa de Carvalho (Org.)	Finanças Básicas78
Ensino de Ciências150	Tradução da 9ª Edição Norte-Americana
Coleção Ideias em Ação	Herbert B. Mayo
Silvia Frateschi Trivelato e Rosana Louro Ferreira Silva	Finanças Corporativas Internacionais77
Ensino de Ciências por Investigação143	Tradução da 8ª Edição Norte-Americana
Condições para Implementação em Sala de Aula	Jeff Madura
Anna Maria Pessoa de Carvalho (Org.)	Finanças e Mercados de Capitais79
Ensino de Educação Física151	Mercados Fractais: A Nova Fronteira das Finanças
Coleção Ideias em Ação	Carlos José Guimarães Cova (Org.)
Marcos Garcia Neira	Finanças em Educação166
Ensino de Geografia148	Maria de Fátima Lopes
Coleção Ideias em Ação	Finanças para Executivos78
Sonia Castellar e Jerusa Vilhena	Tradução da 3ª Edição Norte-Americana
Ensino de História149	Gabriel Hawawini e Claude Viallet
Coleção Ideias em Ação	Formação Continuada de Professores134
Kátia Maria Abud, André Chaves de Melo Silva	Uma Releitura das Áreas de Conteúdo
e Ronaldo Cardoso Alves	Anna Maria Pessoa de Carvalho
Ensino de Língua Inglesa149	e Claudemir Belintane (Colaborador)
Coleção Ideias em Ação	Formadores da Criança e do Jovem136
Livia Donnini, Luciana Platero e Adriana Weigel	Interfaces da Comunidade Escolar
Ensino de Língua Portuguesa148	Denise D'Aurea-Tardeli e Fraulein Vidigal de Paula (Orgs.)
Coleção Ideias em Ação	Fotojornalismo91
Claudia Riolfi, Andreza Rocha, Marco A. Canadas,	Uma Viagem entre o Analógico e o Digital
Marinalva Barbosa, Milena Magalhães e Rosana Ramos	Ari Vicentini e Erivan Moraes de Oliveira
Ensino de Matemática na Escola de Nove Anos: Dúvidas,	Franquias Brasileiras44
Dúvidas e Desafios147	Estratégia, Empreendedorismo, Inovação e Internacionalização
Coleção Ideias em Ação	Pedro Lucas de Resende Melo e Tales Andreassi (Orgs.)
Vinício de Macedo Santos	Fundamentos da Educação146
Estágio Supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso192	Gleicelene Neri de Brito
Manolita Correia Lima e Sílvio Olivo (Org.)	Fundamentos da Psicopedagogia161
Estatística para Economistas67	Patrícia Jerônimo Sobrinho
4ª Edição Revista e Ampliada	Fundamentos de Contabilidade64
Rodolfo Hoffmann	Aplicações
Estratégia Competitiva30	Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac
Tradução da 2ª Edição Norte-Americana	e Clóvis Luis Padoveze
Robert E. Hoskisson, Michael A. Hitt, R. Duane Ireland	Fundamentos de Contabilidade64
e Jeffrey S. Harrison	Princípios
Estratégia Global50	Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac
Mike W. Peng	e Clóvis Luis Padoveze
Estratégia de Marketing90	Fundamentos de Economia74
Teoria e Casos – Tradução da 6ª Edição Norte-Americana	Vol. 1 – Macroeconomia
O. C. Ferrell e Michael D. Hartline	José L. Carvalho, James D. Gwartney, Richard L. Stroup
Estratégia Internacional da Empresa23	e Russell S. Sobel
Fábio L. Mariotto	Fundamentos de Economia74
Estratégia para Corporações e Empresas44	Vol. 2 – Microeconomia
Teorias Atuais e Aplicações	José L. Carvalho, James D. Gwartney, Richard L. Stroup
João Paulo Lara de Siqueira	e Russell S. Sobel
e João Maurício Gama Boaventura (Orgs.)	Fundamentos de Marketing109
Estratégias Semióticas da Publicidade97	Conceitos e Práticas
Lucia Santaella e Winfried Nöth	Tradução da 6ª Edição Norte-Americana
Estrutura das Organizações34	William M. Pride e O. C. Ferrell
Estruturas Tradicionais, Estruturas para Inovação, Estrutura	Fundamentos Pedagógicos para o Trabalho com
Matricial 4ª Edição Revista	Portadores de Necessidades Educativas Especiais164
Eduardo Vasconcellos e James R. Hemsley	Djalma Mandu de Brito
Estrutura e Funcionamento do Ensino176	
Carina Magri	
Ética e Educação178	
Rudson Edson Gomes de Souza	

G

Games, Web 2.0 e Mundos Virtuais em Educação187
Alex Sandro de França
Garantia da Qualidade na Indústria Cosmética86
Marcelo de Souza Pinto, Ana Regina Alpiovezza e Carlos Righetti
General English for Aviation154
Pilots, Cabin Crew, Ground Staff and Air Traffic Controller
Cintia Naomi Uemura



Gerenciamento de Transporte e Frotas	81
3ª Edição Amir Mattar Valente, Antonio Galvão Novaes, Eunice Passaglia e Heitor Vieira	
Gestão da Educação (Pública e Privada)	161
Margot de Toledo	
Gestão da Inovação Tecnológica	52
Tales Andreassi	
Gestão da Qualidade	84
Tópicos Avançados Otávio J. Oliveira (Org.)	
Gestão da Qualidade, Higiene e Segurança na Empresa	165
Otávio José de Oliveira	
Gestão das Relações Econômicas Internacionais e Comércio Exterior	35
José Ultemar da Silva (Org.)	
Gestão de Custos	57
Contabilidade e Controle Don R. Hansen e Maryanne M. Mowen	
Gestão de Estoques	83
Fundamentos, Modelos Matemáticos e Melhores Práticas Aplicadas Hugo Ferreira Braga Tadeu (Org.)	
Gestão de Projetos	13
Tradução da 7ª Edição Norte-Americana Jack Gido, Jim Clements e Rose Baker	
Gestão Empresarial: De Taylor aos Nossos Dias	32
Evolução e Tendências da Moderna Administração de Empresas Ademir Antonio Ferreira, Ana Carla Fonseca Reis e Maria Isabel Pereira	
Gestão da Sustentabilidade nas Organizações	37
Um Novo Agrir Frente à Lógica das Competências Luciano Munck	
Gestão de Carreira	156
Edmir Kuazaqui	
Gestão de Recursos Humanos	175
José Carlos Marques	
Gestão do Relacionamento com o Cliente	21
3ª Edição Fábio Gomes da Silva e Marcelo Socorro Zambon (Orgs.)	
Gestão e Análise de Risco de Crédito	77
9ª Edição Revista e Atualizada José Pereira da Silva	
Gestão Empresarial	27
Uma Perspectiva Antropológica Jean-François Chanlat	
Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica – Planejamento	95
2ª Edição Marcélia Lupetti	
Gestão Estratégica de Eventos	93
Teoria, Prática, Casos, Atividades Maria Cecilia Giacaglia	
Gestão Estratégica de Negócios	15
Estratégias de Crescimento e Sobrevivência Empresarial 3ª Edição Revista e Ampliada Marly Cavalcanti, Osvaldo Elias Farah e Luciana Passos Marcondes (organizadores)	
Gestão Estratégica de Pessoas	31
André Ofenhejm Mascarenhas	
Getting Into ELT Assessment	140
Isabela de Freitas Villas Boas e Vinicius Nobre	
Getting into Teacher Education	132
A Handbook Vinicius Nobre e Catarina Pontes	
Guia de Aprendizagem e Desenvolvimento Social da Criança	153
Tradução da 7ª Edição Norte-Americana Marjorie J. Kostelnik, Kara Murphy Gregory, Anne K. Soderman e Alice Phipps Whiren	
Guia de Educação a Distância	144
João Mattar	
Guia para Observação e Registro do Comportamento Infantil	129
Tradução da 6ª Edição Norte-Americana Warren R. Bentzen	
Guia Prático da Política Educacional no Brasil	138
Ações, Planos, Programas e Impactos 2ª Edição Pablo Silva Machado Bispo dos Santos	
H	
Hiperpublicidade	103
Volume 1 – Fundamentos e Interfaces Clotilde Perez e Ivan Santo Barbosa (Orgs.)	
Hiperpublicidade	103
Volume 2 – Atividades e Tendências Clotilde Perez e Ivan Santo Barbosa (Orgs.)	
História da Arte para Crianças	142
1ª Edição Lenita Miranda de Figueiredo (Tia Lenita)	
História da Educação Brasileira	139
Leituras Maria Lucia Spedo Hilsdo	
História da Psicologia Moderna	123
Tradução da 1ª Edição Norte-Americana Duane P. Schultz e Sydney Ellen Schultz	
História do Pensamento Econômico	69
Tradução da 8ª Edição Norte-Americana Stanley L. Brue e Randy R. Grant	
Holding	36
4ª Edição Revista e Atualizada Edna Pires Lodi e João Bosco Lodi	
Hospitalidade	114
Turismo e Estratégias Segmentadas Silvana Furtado e Francisco Vieira	
Hospitalidade – Cenários e Oportunidades	114
Ada de Freitas Maneti Dencker e Marielys Siqueira Bueno (Orgs.)	
I	
Informática Aplicada à Gestão da Educação	183
Antonio Siemsen Munhoz	
Inovação e Espírito Empreendedor	19
Prática e Princípios – Edição Revista Peter F. Drucker	
Inovação Organizacional e Tecnológica	47
Daniel Augusto Moreira e Ana Carolina S. Queiroz (Coords.)	
Introdução à Gestão de Negócios Internacionais	29
Joaquim Carlos Racy (Org.)	
Introdução à Contabilidade com Abordagem para Não Contadores	61
2ª Edição Clóvis Luís Padoveze	
Introdução à Econometria	68
Uma Abordagem Moderna Tradução da 6ª Edição Norte-Americana Jeffrey M. Wooldridge	
Introdução à Educação a Distância	184
Rosângela Aparecida Ribeiro Correia	
Introdução à Psicologia	120
Atkinson & Hilgard Tradução da 16ª Edição Norte-Americana Susan Nolen-Hoeksema, Barbara L. Fredrickson, Geoffrey R. Loftus e Christel Lutz	
Introdução à Psicologia	121
Temas e Variações Edição Concisa Tradução da 10ª Edição Norte-Americana Wayne Weiten	
Inteligência de Mercado	41
2ª Edição Eduardo Maróstica (Org.), Neiva Alessandra Coelho Maróstica e Valdec Romero Castelo Branco	
Introdução à Administração	41
Edição Comemorativa Peter F. Drucker	
Introdução à Administração Financeira	45
2ª Edição Clóvis Luís Padoveze	
Introdução à Economia	72
Tradução da 8ª Edição Norte-Americana N. Gregory Mankiw	
Introdução à Organização Burocrática	18
Fernando C. Prestes Motta e Luiz Carlos Bresser-Pereira	
Introdução aos Derivativos	63
4ª Edição Revista e Ampliada Antonio Carlos Figueiredo	
J	
Jogos de Recreação	159
Mayra Milka Takatsu	



L	
Liderança e Criatividade em Negócios 42	
Edmir Kuazaqui (Org.)	
Logística Aeroportuária 83	
Análises Setoriais e o Modelo de Cidades-Aeroportos	
Hugo Ferreira Braga Tadeu (Org.)	
Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos 80	
Tradução da 5ª Edição Norte-Americana	
Martin Christopher	
Logística Internacional 81	
Gestão de Operações de Comércio Internacional	
Tradução da 4ª Edição Norte-Americana	
Pierre A. David	
Logística Reversa e Sustentabilidade 84	
André Luiz Pereira, Cláudio Bruzzi Boechat,	
Hugo Ferreira Braga Tadeu, Jerson Tasso Moreira Silva	
e Paulo Március Silva Campos	
M	
Macroeconomia 73	
Princípios e Aplicações	
Robert E. Hall e Marc Lieberman	
Manual de Contabilidade Internacional 58	
IFRS, US Gaap, BR Gaap – Teoria e Prática	
Clóvis Luis Padoveze, Gideon Carvalho de Benedicto e Joubert da	
Silva Jerônimo Leite	
Manual de Contabilidade Societária e Regulatória	
Aplicável a Entidades do Setor Elétrico 65	
Normas e Pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos	
Contábeis (CPC) e da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel)	
Joubert da Silva Jerônimo Leite	
Manual de Estruturação de Concessões e Parcerias	
Público-Privadas 69	
Carlos José Guimarães Cova	
Manual de Orientação – Estágio Supervisionado 194	
4ª Edição Revista	
Anna Cecília de Moraes Bianchi, Marina Alvarenga	
e Roberto Bianchi	
Manual de Produção de Televisão 91	
Tradução da 12ª Edição Norte-Americana	
Herbert Zettl	
Mapa do Jogo 98	
A Diversidade Cultural dos Games	
Lucia Santaella e Mirna Feitoza (Orgs.)	
Marketing Cinematográfico e de Games 89	
Edmir Kuazaqui	
Marketing Contemporâneo 99	
Tradução da 12ª Edição Norte-Americana	
Louis E. Boone e David L. Kurtz	
Marketing do Luxo 108	
Suzane Strehlau	
Marketing e o Mercado Infantil 88	
Andres Rodríguez Veloso, Diogo Hildebrand	
e Marcos Cortez Campomar	
Marketing e suas Aplicações 166	
Edmir Kuazaqui	
Marketing Educacional 167	
Fábio Fernando Rodrigues Fernandes	
Marketing Eletrônico 104	
Integrando Recursos Eletrônicos ao Processo de Marketing	
Tradução da 2ª Edição Norte-Americana	
Joel Reedy e Shauna Schull	
Marketing Internacional 113	
Tradução da 8ª Edição Norte-Americana	
Michael R. Czinkota e Ilkka A. Ronkainen	
Marketing Pessoal 196	
Estratégias para os Desafios Atuais	
Tradução da 2ª Edição Norte-Americana	
Dorene Ciletti	
Marketing Promocional 108	
Um Olhar Descomplicado	
João Riva (Org.)	
Marketing Social 102	
Luiz Cláudio Zenone	
Mascotes: Semiótica da Vida Imaginária 98	
Clotilde Perez	
Mercado de Capitais Brasileiro 65	
Uma Introdução	
Jorge Ribeiro de Toledo Filho	
Metodologia Científica 157	
Fábio Appolinário	
Metodologia Científica 193	
2ª Edição	
João Almeida Santos e Domingos Parra Filho	
Metodologia da Ciência 193	
Filosofia e Prática da Pesquisa	
2ª Edição Revista e Atualizada	
Fábio Appolinário	
Métodos e Técnicas de Ensino 171	
Barbara Bertaglia	
Microeconomia 73	
Princípios e Aplicações	
Robert E. Hall e Marc Lieberman	
MKTG – Marketing 113	
Tradução da 5ª Edição Norte-Americana	
Charles W. Lamb, Joseph F. Hair e Carl McDaniel	
Modelagem de Planilha e Análise de Decisão 80	
Uma Introdução Prática a Business Analytics	
Tradução da 8ª Edição Norte-Americana	
Cliff T. Ragsdale	
Modelos de Negócios 45	
Organizações e Gestão	
José Antônio Rosa e Eduardo Maróstica	
Modificação do Comportamento: Teoria e Prática 129	
Tradução da 6ª Edição Norte-Americana	
Raymond G. Miltenberger	
Motivação, Atitudes e Habilidades 137	
Recursos para a Aprendizagem	
Denise D'Auria-Tardelli	
e Fraulein Vidigal de Paula (Orgs.)	
Multimídia em Educação a Distância 186	
Renato Antonio de Souza	
N	
Negócios Internacionais 52	
Ana Lucia Guedes	
Negócios S/A 46	
Administração na Prática	
Paulo Buchsbaum e Marcio Buchsbaum	
Novo Dicionário de Expressões Idiomáticas	
Americanas 155	
Luiz Lugani Gomes	
Neuropsicologia 162	
Katia Dumard	
O	
O Atendimento Infantil na Ótica	
Fenomenológico-Existencial 127	
2ª Edição Revista e Ampliada	
Valdemar Augusto Angerami (Org.)	
O Brincar e Suas Teorias 135	
Tizuko Morchida Kishimoto (Org.)	
O Cotidiano da Escola 136	
As Novas Demandas Educacionais	
Denise D'Aurea-Tardelli e Fraulein Vidigal de Paula (Orgs.)	
O Líder Transformador 18	
Como Transformar Pessoas em Líderes	
Silvio Celestino	
O Livro do Analista de Negócios 47	
Howard Podeswa	
O Jogo e a Educação Infantil 134	
Edição Revista	
Tizuko Morchida Kishimoto	
O Poder nas Organizações 21	
Coleção Debates em Administração	
Cristina Amélia Carvalho e Marcelo Milano Falcão Vieira	
O Poder Sugestivo da Publicidade 92	
Uma Análise Semiótica	
Roberto Chiachiri	
Obtendo Resultados com Relações Públicas 96	
2ª Edição Revista	
Margarida Maria Krohling Kunsch (Org.)	
Organização de Eventos 94	
Teoria e Prática	
Maria Cecília Giacaglia	
Organizações 33	
Teoria e Projetos	
Tradução da 11ª Edição Norte-Americana	
Richard L. Daft	
Organizações em Aprendizagem 53	
Isabella F. Gouveia de Vasconcelos	
e André Offenhejm Mascarenhas	



Orientação Educacional na Prática	141
Princípios, Histórico, Legislação, Técnicas e Instrumentos	
6ª Edição Revista e Ampliada	
Lia Renata Angelini Giacaglia e Wilma Millan Alves Penteado	
Orientação Infantil	135
Tradução da 6ª Edição Norte-Americana	
Darla Ferris Miller	
Orientação para Estágio em Licenciatura	194
Anna Cecília de Moraes Bianchi, Marina Alvarenga e Roberto Bianchi	
Orientação para Estágio em Secretariado	192
Trabalhos, Projetos e Monografias	
Anna Cecília de Moraes Bianchi, Marina Alvarenga e Roberto Bianchi	
Orientação para Estágio em Turismo	116
Trabalhos, Projetos e Monografias	
2ª Edição	
Anna Cecília de Moraes Bianchi, Marina Alvarenga e Roberto Bianchi	
Os Estágios nos Cursos de Licenciatura	150
Coleção Ideias em Ação	
Anna Maria Pessoa de Carvalho	
P	
Panificação e Viennoiserie	117
Abordagem Profissional	
Michel Suas	
Paradoxos na Empresa	37
Múltiplas Perspectivas	
Isabella Francisca Freitas Gouveia de Vasconcelos e Flávio Carvalho de Vasconcelos (Orgs.)	
Paradoxos Organizacionais	39
Uma Visão Transformacional	
Flávio Carvalho de Vasconcelos e Isabella Francisca Freitas Gouveia de Vasconcelos (Orgs.)	
Pâtisserie	117
Abordagem Profissional	
Michel Suas	
Pedagogia da Infância: Cotidiano e Práticas Educativas	164
Tania Maria de Almeida Buchwitz	
Pedagogia Empresarial	180
Qualidade, Aprendizagem e o Capital Intelectual das Empresas	
Dalvací Bento	
Pedagogia Empresarial	180
Uma Visão Educativa do Trabalho	
Juliana Marques de Carvalho	
Percepção: Fenomenologia, Ecologia, Semiótica	95
Lucia Santaella	
Personalidade, Saúde e Modo de Vida	122
Fernando González Rey	
Pesquisa Básica de Marketing	112
Tradução da 7ª Edição Norte-Americana	
Gilbert A. Churchill, Jr., Tom J. Brown e Tracy A. Suter	
Pesquisa de Marketing	110
Guia para a Prática de Pesquisa de Mercado	
Aurora Yasuda e Diva Maria Tammaro de Oliveira	
Pesquisa Operacional	85
Curso Introdutório	
2ª Edição Revista e Atualizada	
Daniel Augusto Moreira	
Pesquisa Qualitativa e Subjetividade	195
Os Processos de Construção da Informação	
Fernando González Rey	
Pesquisa Qualitativa em Psicologia	121
Caminhos e Desafios	
Fernando González Rey	
Planejamento, Avaliação e Didática	181
Ana Maria Rodrigues dos Santos	
Planejamento e Administração em Educação a Distância	188
Luciana Aparecida Valeriano	
Planejamento e Desenvolvimento Econômico	71
Manuel Alcino Ribeiro da Fonseca	
Planejamento e Gestão em Turismo e Hospitalidade	115
Ada de Freitas Maneti Dencker (Coord.)	
Planejamento Educacional no Ensino Superior	169
Carina Magri	
Planejamento Estratégico	160
Edmir Kuazaqui	
Planejamento Orçamentário	62
3ª Edição Revista e Atualizada	
Clóvis Luís Padoveze	
Plano de Marketing	109
2ª Edição Revista e Ampliada	
Eder Polizei	
Políticas Públicas	30
Conceitos, casos práticos, questões de concursos – 3ª Edição	
Leonardo Secchi, Fernando de Souza Coelho e Valdemir Pires	
Pós-Modernidade	26
Trabalho e Consumo	
Isleide Arruda Fontenelle	
Profissionalização dos Deficientes no Contexto Atual I	163
A Importância Social e Psicológica do Trabalho	
Soellyn Elene Bataliotti	
Problemas Sociais	190
Uma Análise Sociológica da Atualidade	
Tradução da 9ª Edição Norte-Americana	
Linda A. Mooney, David Knox e Caroline Schacht	
Projeto Instrucional para Ambientes Virtuais	189
Antonio Siemsen Munhoz	
Psicologia	123
Das Raízes aos Movimentos Contemporâneos	
3ª Edição Revista e Ampliada	
Berenice Carpiolani	
Psicologia Biológica	130
Tradução da 13ª Edição Norte-Americana	
James W. Kalat	
Psicologia Cognitiva	131
Conectando a mente, pesquisas e experiências cotidianas	
Tradução da 5ª Edição Norte-Americana	
E. Bruce Goldstein	
Psicologia da Aprendizagem e da Avaliação	157
Ana Maria Rodrigues	
Psicologia da Saúde	118
Uma Introdução ao Comportamento e Saúde	
Tradução da 10ª Edição Norte-Americana	
Linda Brannon, John A. Updegraff e Jess Feist	
Psicologia e Trabalho	25
Apropriações e Significados	
Pedro F. Bendassoli	
Psicologia, Educação e as Novas Tecnologias	176
Eduardo Brito	
Psicologia Fenomenológica	124
Fundamentos, Método e Pesquisas	
Yolanda Cintrón Forghieri	
Psicologia Hospitalar	128
Teoria e Prática	
2ª Edição Revista e Ampliada	
Valdemar Augusto Angerami (Org.)	
Psicologia Social	130
Tradução da 11ª Edição Norte-Americana	
Saul Kassin, Steven Fein e Hazel Rose Markus	
Psicopatologia	119
Uma Abordagem Integrada	
Tradução da 8ª Edição Norte-Americana	
David H. Barlow, V. Mark Durand e Stefan G. Hofmann	
Psicopatologia da Aprendizagem	162
Tássia Lopes de Azevedo	
Psicopedagogia Clínica e Institucional	168
Patrícia Jerônimo Sobrinho	
Psicossomática e a Psicologia da Dor	126
2ª Edição Revista e Atualizada	
Valdemar Augusto Angerami (Org.)	
Psicossomática e suas Interfaces	125
O Processo Silencioso do Adoecimento	
Valdemar Augusto Angerami (Org.)	
Psicoterapia, Subjetividade e Pós-Modernidade	126
Fernando González Rey	
Princípios da Pesquisa de Marketing	111
Tradução da 4ª Edição Norte-Americana	
William G. Zikmund e Barry J. Babin	
Princípios de Economia	67
7ª Edição	
Otto Nogami e Carlos Roberto Martins Passos	
Princípios de Marketing de Serviços	88
Conceitos, Estratégias e Casos	
Tradução da 4ª Edição Norte-Americana	
K. Douglas Hoffman e John E.G. Bateson	
Princípios de Microeconomia	71
Tradução da 8ª Edição Norte-Americana	
N. Gregory Mankiw	
Processos de Aprendizagem e Desenvolvimento de Competência	174
Renato Antonio de Souza	



Profissionalização dos Deficientes no Contexto Atual184	Sociologia das Organizações 16
Questões Metodológicas e Formas Alternativas Soelwyn Elene Bataliotti	Conceitos, Relatos e Casos Pedro Jaime e Fred Lucio
Projeto Experimental de Propaganda87	SOX – Entendendo a Lei Sarbanes-Oxley62
3ª Edição Edson Paiva	Vania Maria da Costa Borgerth
Propaganda87	T
Teoria, Técnica e Prática 9ª Edição Revista e Ampliada Armando Sant'Anna, Ismael Rocha Juniore Luiz Fernando Dabul Garcia	Teaching EFL Writing132
Propaganda e Promoção Integrada da Marca100	A Practical Approach for Skills-Integrated Contexts Isabela de Freitas Villas Boas
Thomas C. O' Guinn, Chris T. Allen e Richard J. Semenik	Técnicas Eficazes de Comunicação para a Educação Infantil 155
Propostas Curriculares na Educação Infantil 159	Mary Arnold
Tania Maria de Almeida Buchwitz	Tecnologia na Escola 151
Publicidade e Cia.100	Abordagem Pedagógica e Abordagem Técnica Nanci Aparecida de Almeida (Coord.), Bárbara Alessandra Gonçalves Pinheiro Yamada, Benedito Fulvio Manfredini e Sonia Aparecida Romeu Alcici
Malena Segura Contrera e Osvaldo Takaoki Hattori (Orgs.)	Tecnologias Educacionais169
Q	Valéria Oliveira do Carmo
Qualidade e Produtividade nos Transportes 82	Tecnologias Emergentes 43
2ª Edição Amir Mattar Valente, Eunice Passaglia, Jorge Alcides Cruz, Névio Antônio Carvalho, Sérgio Mayerle e Silvío dos Santos	Organizações e Educação Arnoldo José de Hoyos Guevara e Alessandro Marco Rosini (Orgs.)
Qualidade na Educação 158	Teoria Crítica nas Organizações23
Janaína Almeida da Costa Silva	Coleção Debates em Administração Ana Paula Paes de Paula
Qualidade Total172	Teoria da Decisão26
Eduardo Britto	Luiz Flavio Autran Monteiro Gomes Coleção Debates em Administração
R	Teorias da Administração Pública 17
Recursos Humanos160	Tradução da 7ª Edição Norte-Americana Robert B. Denhardt e Thomas J. Catlaw
José Carlos Marques	Teoria Geral da Administração 34
Redação e Leitura: Guia para o Ensino 101	4ª Edição Ampliada Fernando C. Prestes Motta e Isabella F. F. Gouveia de Vasconcelos
Lucia Santaella	Teoria Microeconômica 68
Responsabilidade Social e Governança28	Princípios Básicos e Aplicações Tradução da 12ª Edição Norte-Americana Walter Nicholson e Christopher Snyder
O Debate e as Implicações Cláudio Pinheiro Machado Filho	Teorias da Personalidade 119
Revisitando o Saber e o Fazer Docente144	Tradução da 11ª Edição Norte-Americana Duane P. Schultz e Sydney Ellen Schultz
Helena Gemignani Peterossi e João Gualberto de Carvalho Meneses (Coord.)	Tomada de Decisões em Cenários Complexos33
S	Luiz Flavio Autran Monteiro Gomes, Marcela Cecília González Araya e Claudia Carignano
Saúde e Nutrição182	Tópicos contemporâneos para o ensino de Idiomas133
Rudson Edson Gomes de Souza	Isabela Villas Boas e Joyce Fettermann (Orgs.)
Semiótica Aplicada 90	Trabalho de Conclusão de Curso 191
2ª Edição Lucia Santaella	Guia de Elaboração Passo a Passo Clóvis Roberto dos Santos
Signos da Marca 89	Transtornos de Comportamento na Infância122
Expressividade e Sensorialidade 12ª Edição Clotilde Perez	Estudo de Casos Tradução da 4ª Edição Norte-Americana Christopher A. Kearney
Sistemas de Informações para Tomadas de Decisões 43	Tratado de Comunicação Organizacional e Política97
4ª Edição Revista e Ampliada A. Carlos Cassarro	2ª Edição Revista e Ampliada Gaudêncio Torquato
Sniffy, o Rato Virtual124	Tutoria e Interação em Educação a Distância142
Versão Pro 3.0 Tradução da 3ª Edição Norte-Americana Tom Alloway, Greg Wilson e Jeff Graham	Moodle, Web 2.0, Redes Sociais, YouTube, Facebook, Twitter, Games, Mundos Virtuais João Mattar
Sociologia190	
Sua Bússola para um Novo Mundo 1ª Edição Brasileira Robert J. Brym, John Lie, Cynthia Hamlin, Remo Mutzenberg, Eliane Veras Soares e Heraldo Pessoa Souto Maior	
Sociologia da Educação156	
Renato Antonio de Souza	



A	
A. Carlos Cassarro	
Sistemas de Informações para Tomadas de Decisões	43
4ª Edição Revista e Ampliada	
Ada de Freitas Maneti Dencker (Coord.)	
Planejamento e Gestão em Turismo e Hospitalidade	115
Ada de Freitas Maneti Dencker	
e Marielys Siqueira Bueno (Orgs.)	
Hospitalidade – Cenários e Oportunidades	114
Ademir Antonio Ferreira, Ana Carla Fonseca Reis e Maria Isabel Pereira	
Gestão Empresarial: De Taylor aos Nossos Dias	32
Evolução e Tendências da Moderna Administração de Empresas	
Adriano Rodrigues e Carlos Eduardo Silva	
Contabilidade de Petróleo e Gás	59
Alessandro Marco Rosini e Angelo Palmisan	
Administração de Sistemas de Informação e a Gestão do Conhecimento	42
2ª Edição Revista e Ampliada	
Alessandro Marco Rosini	
As Novas Tecnologias da Informação e a Educação a Distância	145
2ª Edição	
Alex Sandro de França	
Games, Web 2.0 e Mundos Virtuais em Educação	187
Alexsandro Broedel Lopes e Iran Siqueira Lima	
Contabilidade e Controle de Operações com Derivativos	57
Incluindo o FASB no 133	
2ª Edição Revista e Ampliada	
Amelia Domingues de Castro	
e Anna Maria Pessoa de Carvalho (Orgs.)	
Ensinar a Ensinar	152
Didática para a Escola Fundamental e Média	
2ª Edição	
Amir Mattar Valente, Antonio Galvão Novaes e Eunice Passaglia e Heitor Vieira	
Gerenciamento de Transporte e Frotas	81
3ª Edição	
Amir Mattar Valente, Eunice Passaglia, Jorge Alcides Cruz, Névio Antônio Carvalho, Sérgio Mayerle e Silvío dos Santos	
Qualidade e Produtividade nos Transportes	82
2ª Edição	
Ana Graíndia Queluz Garcia	
e Maura Maria Morais de Oliveira Bolfer (Orgs.)	
Educar: Lemas, Temas e Dilemas	146
Ana Lucia Guedes	
Negócios Internacionais	52
Ana Maria Rodrigues	
Psicologia da Aprendizagem e da Avaliação	157
Ana Maria Rodrigues dos Santos	
Planejamento, Avaliação e Didática	181
Ana Paula Paes de Paula	
Teoria Crítica nas Organizações	23
Coleção Debates em Administração	
André Luiz Pereira, Cláudio Bruzzi Boechat, Hugo Ferreira Braga Tadeu, Jersone Tasso Moreira Silva e Paulo Március Silva Campos	
Logística Reversa e Sustentabilidade	84
André Offenhejm Mascarenhas	
Gestão Estratégica de Pessoas	31
André Sathler Guimarães e Marta Poggi e Borges	
E-Turismo	115
Internet e Negócios do Turismo	
Andres Rodriguez Veloso, Diogo Hildebrand e Marcos Cortez Campomar	
Marketing e o Mercado Infantil	88
Anna Cecilia de Moraes Bianchi, Marina Alvarenga e Roberto Bianchi	
Orientação para Estágio em Turismo	116
Trabalhos, Projetos e Monografias	
2ª Edição	
Orientação para Estágio em Secretariado	192
Trabalhos, Projetos e Monografias	
Manual de Orientação – Estágio Supervisionado	194
4ª Edição Revista	
Orientação para Estágio em Licenciatura	194
Anna Maria Pessoa de Carvalho	
Ensino de Ciências por Investigação	143
Condições para Implementação em Sala de Aula	
Ensino de Ciências	143
Unindo a Pesquisa e a Prática	
Os Estágios nos Cursos de Licenciatura	150
Coleção Ideias em Ação	
Anna Maria Pessoa de Carvalho e Claudemir Belintane (Colaborador) (Orgs.)	
Formação Continuada de Professores	134
Uma Releitura das Áreas de Conteúdo	
Antonio Carlos Figueiredo	
Introdução aos Derivativos	63
4ª Edição Revista e Ampliada	
Antonio Siemsen Munhoz	
ABP – Aprendizagem Baseada em Problemas	145
Ferramenta de Apoio ao Docente no Processo de Ensino e Aprendizagem	
Didática do Ensino Superior	177
A Instituição Escolar e as Diferentes Formas de Ensino	
Informática Aplicada à Gestão da Educação	183
Projeto Instrucional para Ambientes Virtuais	189
Antonio Vieira de Carvalho,	
Luiz Paulo do Nascimento e Oziléa Cten Gomes Serafim	
Administração de Recursos Humanos	40
Vol. 1 – 2ª Edição Revista	
Administração de Recursos Humanos	40
Vol. 2 – 2ª Edição Revista	
Ari Vicentini e Erivan Morais de Oliveira	
Fotojornalismo	91
Uma Viagem entre o Analógico e o Digital	
Armando Sant’Anna, Ismael Rocha Junior e Luiz Fernando Dabul Garcia	
Propaganda	87
Teoria, Técnica e Prática	
9ª Edição Revista e Ampliada	
Arnoldo José de Hoyos Guevara e Alessandro Marco Rosini (Orgs.)	
Tecnologias Emergentes e Educação	43
Organizações e Educação	
Audrey A. Gramling, Larry E. Rittenberg e Karla M. Johnstone	
Auditoria	59
Tradução da 7ª Edição Norte-Americana	
Aurora Yasuda e Diva Maria Tammaro de Oliveira	
Pesquisa de Marketing	110
Guia para a Prática de Pesquisa de Mercado	
B	
Barbara Bertaglia	
Métodos e Técnicas de Ensino	171
Barry J. Babin e Eric G. Harris	
CCONS	50
Berenice Carpigiani	
Psicologia	123
Das Raízes aos Movimentos Contemporâneos	
3ª Edição Revista e Ampliada	
Bert Rosenbloom	
Canais de Marketing	104
Uma Visão Gerencial	
Tradução da 8ª Edição Norte-Americana	
C	
Carina Magri	
Planejamento Educacional no Ensino Superior	169
Estrutura e Funcionamento do Ensino	176
Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac e Clóvis Luís Padoveze	
Fundamentos de Contabilidade	64
Aplicações	
Fundamentos de Contabilidade	64
Princípios	
Carlos José Guimarães Cova (Org.)	
Manual de Estruturação de Concessões e Parcerias Público-Privadas	69
Finanças e Mercados de Capitais	79
Mercados Fractais: A Nova Fronteira das Finanças	
Célia Maria dos Santos e Edmir Kuazaqui	
Consolidadores de Turismo	116
Serviços e Distribuição	
Celso Figueiredo	
A Última Impressão É a que Fica	112
Charles W. Lamb, Joseph F. Hair e Carl McDaniel	
MKTG – Marketing	113
Tradução da 5ª Edição Norte-Americana	
Christopher A. Kearney	
Transtornos de Comportamento na Infância	122
Estudo de Casos	
Tradução da 4ª Edição Norte-Americana	
Chuck Williams	
ADM: Princípios de Administração	15
Tradução da 9ª Edição Norte-Americana	



Cintia Naomi Uemura General English for Aviation. 154 Pilots, Cabin Crew, Ground Staff and Air Traffic Controller	
Claudia Riolfi, Andreza Rocha, Marco A. Canadas, Marina Barbosa, Milena Magalhães e Rosana Ramos Ensino de Língua Portuguesa 148 Coleção Ideias em Ação	
Cláudio Pinheiro Machado Filho Responsabilidade Social e Governança. 28 O Debate e as Implicações	
Cliff T. Ragsdale Modelagem de Planilha e Análise de Decisão. 80 Uma Introdução Prática a Business Analytics Tradução da 8ª Edição Norte-Americana	
Clotilde Perez Signos da Marca. 89 Expressividade e Sensorialidade 12ª Edição Mascotes: Semiótica da Vida Imaginária. 98	
Clotilde Perez e Ivan Santo Barbosa (Orgs.) Hiperpublicidade. 103 Volume 1 – Fundamentos e Interfaces Hiperpublicidade. 103 Volume 2 – Atividades e Tendências	
Clóvis Luis Padoveze Introdução à Administração Financeira. 45 2ª Edição Controladoria Básica. 55 3ª Edição Revista e Atualizada Controladoria Estratégica e Operacional. 56 3ª Edição Revista e Atualizada Controladoria Estratégica Aplicada. 56 Conceitos, Estrutura e Sistema de Informações Contabilidade de Custos. 61 Teoria, Prática, Integração com Sistemas de Informações (ERP) Introdução à Contabilidade. 61 com Abordagem para Não Contadores 2ª Edição Planejamento Orçamentário. 62 3ª Edição Revista e Atualizada Curso Básico Gerencial de Custos. 66 Texto e Exercícios 2ª Edição Revista e Ampliada	
Clóvis Luis Padoveze, André Luis Bertassi, André Roberto Cillo, Geraldo Cillo e Luiz Gustavo Camarano Nazareth Contabilidade e Gestão Tributária. 54 Teoria, Prática e Ensino	
Clóvis Luis Padoveze e Gideon Carvalho de Benedicto Análise das Demonstrações Financeiras. 60 3ª Edição Revista e Ampliada	
Clóvis Luis Padoveze, Gideon Carvalho de Benedicto e Joubert da Silva Jerônimo Leite Manual de Contabilidade Internacional. 58 IFRS, US Gaap, BR Gaap – Teoria e Prática	
Clóvis Roberto dos Santos Educação Escolar Brasileira. 141 Estrutura, Administração, Legislação 2ª Edição Atualizada e Ampliada Trabalho de Conclusão de Curso Guia de Elaboração Passo a Passo	
Cristina Amélia Carvalho e Marcelo Milano Falcão Vieira O Poder nas Organizações. 21 Coleção Debates em Administração	
D	
Dalvac Bento Pedagogia Empresarial. 180 Qualidade, Aprendizagem e o Capital Intelectual das Empresas A Produção do Material Didático para EaD 185 E-Learning – O Sistema Tutorial para Educação a Distância 185	
Daniel Augusto Moreira Administração da Produção e Operações. 85 2ª Edição Revista e Ampliada Pesquisa Operacional. 85 Curso Introdutório 2ª Edição Revista e Atualizada	
Daniel Augusto Moreira e Ana Carolina S. Queiroz (Coords.) Inovação Organizacional e Tecnológica. 47	
Darla Ferris Miller Orientação Infantil. 135 Tradução da 6ª Edição Norte-Americana	
David H. Barlow, V. Mark Durand e Stefan G. Hofmann Psicopatologia. 119 Uma Abordagem Integrada Tradução da 8ª Edição Norte-Americana	
Debra L. Nelson e James Campbell Quick CORG. 49 Comportamento Organizacional	
Denise D'Aurea-Tardeli e Fraulein Vidigal de Paula (Orgs.) O Cotidiano da Escola. 136 As Novas Demandas Educacionais Formadores da Criança e do Jovem 136 Interfaces da Comunidade Escolar Motivação, Atitudes e Habilidades. 137 Recursos para a Aprendizagem	
Djalma Mandu de Brito Fundamentos Pedagógicos para o Trabalho com Portadores de Necessidades Educativas Especiais. 164	
Don R. Hansen e Maryanne M. Mowen Gestão de Custos 57 Contabilidade e Controle	
Donald F. Kuratko Empreendedorismo. 19 Teoria, Processo e Prática – Tradução da 10ª Edição Norte-Americana	
Dorene Ciletti Marketing Pessoal. 196 Estratégias para os Desafios Atuais Tradução da 2ª Edição Norte-Americana	
Duane P. Schultz e Sydney Ellen Schultz Teorias da Personalidade. 119 Tradução da 11ª Edição Norte-Americana História da Psicologia Moderna. 123 Tradução da 11ª Edição Norte-Americana	
E	
E. Bruce Goldstein Psicologia Cognitiva. 131 Conectando a mente, pesquisas e experiências cotidianas Tradução da 5ª Edição Norte-Americana	
Eder Alonso Castro e Paula Ramos-de-Oliveira (Orgs.) Educando para o Pensar. 139	
Eder Polizei Plano de Marketing. 109 2ª Edição Revista e Ampliada	
Edmir Kuazaqui Marketing Cinematográfico e de Games. 89 Gestão de Carreira. 156 Planejamento Estratégico. 160 Marketing e suas Aplicações. 166	
Edmir Kuazaqui (Org.) Liderança e Criatividade em Negócios. 42	
Edna Pires Lodi e João Bosco Lodi Holding. 36 4ª Edição Revista e Atualizada	
Edson Crescitelli e Terence A. Shimp Comunicação de Marketing. 110 Integrando Propaganda, Promoção e Outras Formas de Divulgação Baseado na 8ª Edição Norte-Americana	
Edson Paiva Projeto Experimental de Propaganda. 87 3ª Edição	
Eduardo Britto Qualidade Total. 172 Psicologia, Educação e as Novas Tecnologias. 176 Atendimento Psicopedagógico. 183	
Eduardo Maróstica (Org.) Neiva Alessandra Coelho Maróstica e Valdec Romero Castelo Branco Inteligência de Mercado. 41 2ª Edição	
Eduardo Vasconcellos e James R. Hemsley Estrutura das Organizações. 34 Estruturas Tradicionais, Estruturas para Inovação, Estrutura Matricial 4ª Edição Revista	
Ernesto Michelangelo Giglio Comportamento do Consumidor. 48, 106 4ª Edição Revista	
Eugene F. Brigham e Michael C. Ehrhardt Administração Financeira. 75 Teoria e Prática Tradução da 14ª Edição Norte-Americana	
F	
Fábio Apolinário Metodologia Científica. 157 Metodologia da Ciência. 193 Filosofia e Prática da Pesquisa 2ª Edição Revista e Atualizada	



Fábio Fernando Rodrigues Fernandes Marketing Educacional.	167
Fábio Gomes da Silva e Marcelo Socorro Zambon (Orgs.) Gestão do Relacionamento com o Cliente 3ª Edição	21
Fábio L. Mariotto Estratégia Internacional da Empresa.	23
Fabio Sousa e Samy Dana Como Passar de Devedor para Investidor Um Guia de Finanças Pessoais	197
Fernando C. Prestes Motta e Isabella F. F. Gouveia de Vasconcelos Teoria Geral da Administração. 4ª Edição Ampliada	34
Fernando C. Prestes Motta e Luiz Carlos Bresser-Pereira Introdução à Organização Burocrática	18
Fernando González Rey Pesquisa Qualitativa em Psicologia Caminhos e Desafios	121
Personalidade, Saúde e Modo de Vida	122
Psicoterapia, Subjetividade e Pós-Modernidade	126
Pesquisa Qualitativa e Subjetividade.	195
Os Processos de Construção da Informação	
Fernando Luzio Fazendo a Estratégia Acontecer Como Criar e Implementar as Iniciais da Organização	32
Flávio Carvalho de Vasconcelos Dinâmica Organizacional e Estratégia Imagens e Conceitos	27
Flávio Carvalho de Vasconcelos e Isabella Freitas Gouveia de Vasconcelos (Orgs.) Paradoxos Organizacionais Uma Visão Transformacional	39
G	
Gabriel Hawawini e Claude Viallet Finanças para Executivos Tradução da 3ª Edição Norte-Americana	78
Gabriela Alias Desenvolvimento da Aprendizagem na Educação Especial Princípios, Fundamentos e Procedimentos na Educação Inclusiva	172
Diversidade, Currículo Escolar e Projetos Pedagógicos	175
A Relação Família, Escola e Comunidade	
Desenvolvimento da Aprendizagem na Educação Especial	179
A Relação Escola, Família e Aluno	
Gaudêncio Torquato Tratado de Comunicação Organizacional e Política 2ª Edição Revista e Ampliada	97
Cultura – Poder – Comunicação – Crise e Imagem	111
Fundamentos das Organizações do Século XXI 2ª Edição Revista e Ampliada	
George W. Bohlander, Scott A. Snel e Shad S. Morris Administração de Recursos Humanos. Tradução da 17ª Edição Norte-Americana	20
Gilbert A. Churchill, Jr., Tom J. Brown e Tracy A. Suter Pesquisa Básica de Marketing Tradução da 7ª Edição Norte-Americana	112
Gilza Helena Madureira Atendimento de Alunos com Necessidades Educação Especiais	167
Giovanni Cirino A Inclusão Social na Área Educacional	179
Comunidades de Aprendizagem e Estratégias Pedagógicas	186
Gleiclene Neri de Brito Fundamentos da Educação.	146
Greg Kearsley Educação On-Line Aprendendo e Ensinando	154
H	
Helena Gemignani Peterossi e João Gualberto de Carvalho Meneses (Coord.) Revisitando o Saber e o Fazer Docente.	144
Henrique Marcelo dos Reis e Claudia N. Pascon dos Reis Direito para Administradores. Vol. III – Direito Comercial/Empresarial, Direito do Consumidor e Direito Econômico	46
Herbert B. Mayo Finanças Básicas Tradução da 9ª Edição Norte-Americana	78
Herbert Zettl Manual de Produção de Televisão Tradução da 12ª Edição Norte-Americana	91
Howard Podeswa O Livro do Analista de Negócios	47
Hugo Ferreira Braga Tadeu (Org.) Gestão de Estoques Fundamentos, Modelos Matemáticos e Melhores Práticas Aplicadas	83
Logística Aeroportuária	83
Análises Setoriais e o Modelo de Cidades-Aeroportos	
I	
Isabela de Freitas Villas Boas Teaching EFL Writing A Practical Approach for Skills-Integrated Contexts	132
Isabela de Freitas Villas Boas e Vinicius Nobre Getting Into ELT Assessment.	140
Isabela Villas Boas e Joyce Fettermann (Orgs.) Tópicos contemporâneos para o Ensino de Idiomas.	133
Isabella F. Gouveia de Vasconcelos e André Ofenhejm Mascarenhas Organizações em Aprendizagem	53
Isabella Francisca Freitas Gouveia de Vasconcelos e Flávio Carvalho de Vasconcelos (Orgs.) Paradoxos na Empresa Múltiplas Perspectivas	37
Isleide Arruda Fontenelle Pós-Modernidade. Trabalho e Consumo	26
J	
J. Longenecker, C. Moore, J. W. Petty e L. E. Palich Administração de Pequenas Empresas Tradução da 13ª Edição Norte-Americana	35
J. R. Whitaker Pentead A Técnica da Comunicação Humana 14ª Edição Revista e Ampliada	92
Jack Gido, Jim Clements e Rose Baker Gestão de Projetos Tradução da 7ª Edição Norte-Americana	13
James L. Bowditch e Anthony F. Buono Elementos de Comportamento Organizacional Edição Revista	16
James R. McGuigan, R. Charles Moyer e Frederick H. de B. Harris Economia de Empresas Aplicações, Estratégias e Táticas	70
Tradução da 13ª Edição Norte-Americana	
James W. Kalat Psicologia Biológica Tradução da 13ª Edição Norte-Americana	130
Janaina Almeida da Costa Silva Qualidade na Educação.	158
Jean Jacques Salim Contabilidade & Finanças de A a Z Guia Prático de Termos Técnicos Inglês-Português-Inglês	54
Jean-François Chanlat Gestão Empresarial Uma Perspectiva Antropológica	27
Jeff Madura Finanças Corporativas Internacionais Tradução da 8ª Edição Norte-Americana	77
Jeffrey M. Wooldridge Introdução à Econometria Uma Abordagem Moderna	68
Tradução da 6ª Edição Norte-Americana	
João Almeida Santos e Domingos Parra Filho Metodologia Científica. 2ª Edição	193
João Marcelo Crubellate Ambiente Organizacional.	53
João Mattar Tutoria e Interação em Educação a Distância. Moodle, Web 2.0, Redes Sociais, YouTube, Facebook, Twitter, Games, Mundos Virtuais	142
Guia de Educação a Distância.	144
João Paulo Lara de Siqueira e João Maurício Gama Boaventura (Orgs.) Estratégia para Corporações e Empresas Teorias Atuais e Aplicações	44
João Riva (Org.) Marketing Promocional Um Olhar Descomplicado	108
João Vicente Cegato Bertomeu (Org.) Criação na Propaganda Impressa 3ª Edição	105



Criação Visual e Multimídia	105
Criação em Filmes Publicitários	106
Joaquim Carlos Racy (Org.)	
Introdução à Gestão de Negócios Internacionais	29
Joel Reedy e Shauna Schullio	
Marketing Eletrônico	104
Integrando Recursos Eletrônicos ao Processo de Marketing Tradução da 2ª Edição Norte-Americana	
Jorge Ribeiro de Toledo Filho	
Mercado de Capitais Brasileiro	65
Uma Introdução	
José Antônio Rosa e Eduardo Maróstica	
Modelos de Negócios	45
Organizações e Gestão	
José Carlos Barbieri e Dirceu da Silva	
Educação Ambiental na Formação do Administrador	51
José Carlos Marques	
Recursos Humanos	160
Comportamento Organizacional	168
Gestão de Recursos Humanos	175
José L. Carvalho, James D. Gwartney, Richard L. Stroup e Russell S. Sobel	
Fundamentos de Economia	74
Vol. 1 – Microeconomia	
Fundamentos de Economia	74
Vol. 2 – Microeconomia	
José Nicolás Albuja Salazar e Gideon Carvalho de Benedicto	
Contabilidade Financeira	60
José Paulo Moreira de Oliveira e Carlos Alberto Paula Motta	
Como Escrever Textos Técnicos	195
2ª Edição Revista e Atualizada	
José Pereira da Silva	
Análise Financeira das Empresas	76
13ª Edição Revista e Ampliada	
Gestão e Análise de Risco de Crédito	77
9ª Edição Revista e Atualizada	
José Ultemar da Silva (Org.)	
Gestão das Relações Econômicas Internacionais e Comércio Exterior	35
Joubert da Silva Jerônimo Leite	
Manual de Contabilidade Societária e Regulatória Aplicável a Entidades do Setor Elétrico	65
Normas e Pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel)	
Juliana Marques de Carvalho	
Pedagogia Empresarial	180
Uma Visão Educativa do Trabalho	
Justin G. Longenecker, J. William Petty, Leslie E. Palich e Frank Hoy	
Administração de Pequenas Empresas	14
Lançamento e Desenvolvimento de Iniciativas Empreendedoras Tradução da 18ª Edição Norte-Americana	
K	
K. Douglas Hoffman e John E.G. Bateson	
Princípios de Marketing de Serviços	88
Conceitos, Estratégias e Casos	
Tradução da 4ª Edição Norte-Americana	
Karlyn Kohrs Campbell, Susan Schultz Huxman e Thomas R. Burkholder	
Atos de Retórica	102
Para Pensar, Falar e Escrever Criticamente Tradução da 5ª Edição Norte-Americana	
Katia Dumard	
Neuropsicologia	162
Aprendizagem e sua Dimensão Cognitiva, Afetiva e Social	170
Kátia Maria Abud, André Chaves de Melo Silva e Ronaldo Cardoso Alves	
Ensino de História	149
Coleção Ideias em Ação	
Keith Davis e John W. Newstrom	
Comportamento Humano no Trabalho	38
Vol. 1 – Uma Abordagem Psicológica	
Comportamento Humano no Trabalho	38
Vol. 2 – Uma Abordagem Organizacional	
Krishna G. Palepu e Paul M. Healy	
Análise e Avaliação de Empresas	76
Decisões e Valuation Usando Demonstrativos Financeiros	
L	
Lenita Miranda de Figueiredo (Tia Lenita)	
História da Arte para Crianças	142
11ª Edição	
Leonardo Secchi	
Análise de Políticas Públicas	13
Diagnóstico de Problemas, Recomendação de Soluções	
Leonardo Secchi, Fernando de Souza Coelho e Valdemir Pires	
Políticas Públicas	30
Conceitos, casos práticos, questões de concursos – 3ª Edição	
Leonidas Sandoval Junior	
Álgebra Linear para Ciências Econômicas, Contábeis e da Administração	63
Lia Renata Angelini Giacaglia e Wilma Millan Alves Penteado	
Orientação Educacional na Prática	141
Princípios, Histórico, Legislação, Técnicas e Instrumentos 6ª Edição Revista e Ampliada	
Lícia Egger-Moellwald	
Comunicação Corporativa	198
A Disputa entre a Ficção e a Realidade	
Lícia Egger-Moellwald e Duncan Egger-Moellwald	
Etiqueta, Cerimonial e Protocolo	93
Como Receber Estrangeiros e Organizar um Evento de Sucesso	
Lícia Egger-Moellwald e Hugo Egger-Moellwald	
Competência Social	196
Mais Que Etiqueta, Uma Questão de Atitude 2ª Edição	
Linda A. Mooney, David Knox e Caroline Schacht	
Problemas Sociais	190
Uma Análise Sociológica da Atualidade Tradução da 9ª Edição Norte-Americana	
Linda Brannon, John A. Updegraff e Jess Feist	
Psicologia da Saúde	118
Uma Introdução ao Comportamento e Saúde Tradução da 10ª edição norte-americana	
Livia Donnini, Luciana Platero e Adriana Weigel	
Ensino de Língua Inglesa	149
Coleção Ideias em Ação	
Louis E. Boone e David L. Kurtz	
Marketing Contemporâneo	99
Tradução da 12ª Edição Norte-Americana	
Lucia Santaella	
Semiótica Aplicada	90
2ª Edição	
Percepção: Fenomenologia, Ecologia, Semiótica	95
Redação e Leitura: Guia para o Ensino	101
Lucia Santaella e Mirna Feitosa (Orgs.)	
Mapa do Jogo	98
A Diversidade Cultural dos Games	
Lucia Santaella e Winfried Nöth	
Estratégias Semióticas da Publicidade	97
Luciana Aparecida Valeriano	
Planejamento e Administração em Educação a Distância	188
Luciano Munkst	
Gestão da Sustentabilidade nas Organizações	37
Um Novo Agir Frente à Lógica das Competências	
Luís Felipe de Oliveira Cavalcante	
Administração Patrimonial	170
Luiz Cláudio Zenone	
Marketing Social	102
Luiz Flavio Autran Monteiro Gomes	
Teoria da Decisão	26
Coleção Debates em Administração	
Luiz Flavio Autran Monteiro Gomes, Marcela Cecilia González Araya e Claudia Carignano	
Tomada de Decisões em Cenários Complexos	33
Luiz Guilherme Brom e Tânia Aguiar	
Educação, Mito e Ficção	138
Luiz Lugani Gomes	
Novo Dicionário de Expressões Idiomáticas Americanas	155
Luiz Paulo do Nascimento	
Elaboração de Projetos de Pesquisa	191
Monografia, Dissertação, Tese e Estudo de Caso, com base em Metodologia Científica	
M	
Malena Segura Contrera e Osvaldo Takaoki Hattori (Orgs.)	
Publicidade e Cia	100
Manolita Correia Lima e Sílvio Olivo (Orgs.)	
Estágio Supervisionado e Trabalho de Conclusão de Curso	192
Manuel Alcino Ribeiro da Fonseca	
Planejamento e Desenvolvimento Econômico	71
Marcélia Lupetti	
Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica – Planejamento	95
2ª Edição	
Administração em Publicidade	96



A Verdadeira Alma do Negócio 2ª Edição	
Marcella Kelly e Jim McGowen	
BUSN	49
Gestão de Negócios	
Tradução da 3ª Edição Norte-Americana	
Marcelo de Souza Pinto, Ana Regina Alpiovezza e Carlos Righetti	
Garantia da Qualidade na Indústria Cosmética	86
Marcelo Marinho Aidar	
Empreendedorismo	22
Márcia Gallo	
A Avaliação em EaD	187
Márcia Regina Banov	
Comportamento do Consumidor	107
Vencendo Desafios	
Marcos Garcia Neira	
Ensino de Educação Física	151
Coleção Ideias em Ação	
Margarida Maria Krohling Kunsch (Org.)	
Obtendo Resultados com Relações Públicas 2ª Edição Revista	96
Margot de Toledo	
Direito Educacional	158
Gestão da Educação (Pública e Privada)	161
Maria Cecilia Giacaglia	
Gestão Estratégica de Eventos	93
Teoria, Prática, Casos, Atividades	
Organização de Eventos	94
Teoria e Prática	
Eventos	94
Como Criar, Estruturar e Captar Recursos	
Maria de Fátima Lopes	
Finanças em Educação	166
Maria Ester de Freitas e Marcelo Dantas (Orgs.)	
Diversidade Sexual e Trabalho	28
Maria Ester de Freitas, Roberto Heloani e Margarida Barreto	
Assédio Moral no Trabalho	25
Maria Ester de Freitas	
Cultura Organizacional	22
Evolução e Crítica	
Maria Lucia Spedo Hilsdorf	
História da Educação Brasileira	139
Leituras	
Marilla Svinicki e Wilbert J. McKeachie	
Dicas de Ensino	152
Estratégias, Pesquisa e Teoria para Professores Universitários	
Tradução da 13ª Edição Norte-Americana	
Marina Aparecida Espinosa Negri	
Contribuições da Língua Portuguesa para a Redação Publicitária	101
Marjorie J. Kostelnik, Kara Murphy Gregory, Anne K. Soderman e Alice Phipps Whiren	
Guia de Aprendizagem e Desenvolvimento Social da Criança Tradução da 7ª Edição Norte-Americana	153
Marly Cavalcanti, Osvaldo Elias Farah e Luciana Passos Marcondes (Orgs.)	
Gestão Estratégica de Negócios	15
Estratégias de Crescimento e Sobrevivência Empresarial 3ª Edição Revista e Ampliada	
Martin Christopher	
Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos Tradução da 5ª Edição Norte-Americana	80
Mary Arnold	
Técnicas Eficazes de Comunicação para a Educação Infantil	155
Mayra Mika Takatsu	
Jogos de Recreação	159
Artes, Educação e Música	181
Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson	
Administração Estratégica: Competitividade e Globalização Tradução da 12ª Edição Norte-Americana	29
Michael R. Czinkota e Ilkka A. Ronkainen	
Marketing Internacional	113
Tradução da 8ª Edição Norte-Americana	
Michel Suas	
Panificação e Viennoiserie	117
Abordagem Profissional	
Pâtisserie	117
Abordagem Profissional	
Mike W. Peng	
Estratégia Global	50
Mônica de Souza Corrêa	
Criança, Desenvolvimento e Aprendizagem	163
N	
N. Gregory Mankiw	
Introdução à Economia	72
Tradução da 8ª Edição Norte-Americana	
Princípios de Microeconomia	71
Tradução da 8ª Edição Norte-Americana	
Nanci Aparecida de Almeida (Coord.), Bárbara Alessandra Gonçalves Pinheiro Yamada, Benedito Fulvio Manfredini e Sonia Aparecida Romeu Alci	
Tecnologia na Escola	151
Abordagem Pedagógica e Abordagem Técnica	
Nélio Parra	
Caminhos do Ensino	140
O	
O. C. Ferrell e Michael D. Hartline	
Estratégia de Marketing	90
Teoria e Casos	
Tradução da 6ª Edição Norte-Americana	
Osvaldo Elias Farah, Marly Cavalcanti e Luciana Passos Marcondes (Orgs.)	
Empreendedorismo Estratégico	20
Criação e Gestão de Pequenas Empresas – 2ª Edição	
Otávio J. Oliveira	
Curso Básico de Gestão da Qualidade	31
Otávio J. Oliveira (Org.)	
Gestão da Qualidade	84
Tópicos Avançados	
Otávio José de Oliveira	
Gestão da Qualidade, Higiene e Segurança na Empresa	165
Otto Nogami e Carlos Roberto Martins Passos	
Princípios de Economia	67
7ª Edição	
P	
Pablo Silva Machado Bispo dos Santos	
As Dimensões do Planejamento Educacional	133
O Que os Educadores Precisam Saber	
Guia Prático da Política Educacional no Brasil	
Ações, Planos, Programas e Impactos 2ª Edição	138
Patricia Jerônimo Sobrinho	
Fundamentos da Psicopedagogia	161
Psicopedagogia Clínica e Institucional	168
A Construção dos Processos de Leitura, Escrita e do Raciocínio Lógico	174
Paul Chance e Ellen Furlong	
Aprendizagem e Comportamento: Aprendizado Ativo Tradução da 8ª Edição Norte-Americana	118
Paula Ramos-de-Oliveira (Orgs.)	
Educando para o Pensar	139
Paulino Graciani Francischini e Floriano do Amaral Gurgel	
Administração de Materiais e do Patrimônio	82
2ª Edição	
Paulo Buchsbaum e Marcio Buchsbaum	
Negócios S/A	46
Administração na Prática	
Pedro F. Bendassoli	
Psicologia e Trabalho	25
Apropriações e Significados	
Pedro Jaime e Fred Lucio	
Sociologia das Organizações	16
Conceitos, Relatos e Casos	
Pedro Lucas de Resende Melo e Tales Andreassi (Orgs.)	
Franquias Brasileiras	44
Estratégia, Empreendedorismo, Inovação e Internacionalização	
Peter F. Drucker	
Inovação e Espírito Empreendedor	19
Prática e Princípios – Edição Revista	
Introdução à Administração	41
Edição Comemorativa	
Pierre A. David	
Logística Internacional	81
Gestão de Operações de Comércio Internacional	
Tradução da 4ª Edição Norte-Americana	
R	
Raymond G. Miltenberger	
Modificação do Comportamento: Teoria e Prática Tradução da 6ª Edição Norte-Americana	129



Renato Antonio de Souza Sociologia da Educação 156 Processos de Aprendizagem e Desenvolvimento de Competência 174 Avaliação Educacional 178 Multimídia em Educação a Distância 186	Silvia Frateschi Trivelato e Rosana Louro Ferreira Silva Ensino de Ciências 150 Coleção Ideias em Ação
Richard L. Daft Administração 14 Tradução da 12ª Edição Norte-Americana Organizações 33 Teoria e Projetos Tradução da 11ª Edição Norte-Americana	Silvio Celestino O Líder Transformador 18 Como Transformar Pessoas em Líderes
Ricky W. Griffin e Gregory Moorhead Comportamento Organizacional 17 Gestão de Pessoas e Organizações Tradução da 11ª Edição Norte-Americana	Soellyn Elene Bataliotti Profissionalização dos Deficientes no Contexto Atual I 163 A Importância Social e Psicológica do Trabalho Profissionalização dos Deficientes no Contexto Atual 184 Questões Metodológicas e Formas Alternativas
Robert A. Baron e Scott A. Shane Empreendedorismo 36 Uma Visão do Processo	Sônia Castellare Jerusa Vilhena Ensino de Geografia 148 Coleção Ideias em Ação
Robert B. Denhardt e Thomas J. Catlaw Teorias da Administração Pública 17 Tradução da 7ª Edição Norte-Americana	Sônia Maria Vanzella Castellare e Idméa Semeghini-Siqueira (Orgs.) Da Educação Infantil ao Ensino Fundamental 137 Formação Docente, Inovação e Aprendizagem Significativa
Robert E. Hall e Marc Lieberman Macroeconomia 73 Princípios e Aplicações Microeconomia 73 Princípios e Aplicações	Stanley L. Brue e Randy R. Grant História do Pensamento Econômico 69 Tradução da 8ª Edição Norte-Americana
Robert E. Hoskisson, Michael A. Hitt, R. Duane Ireland e Jeffrey S. Harrison Estratégia Competitiva 30 Tradução da 2ª Edição Norte-Americana	Susan Nolen-Hoeksema, Barbara L. Fredrickson, Geoffrey R. Loftus e Christel Lutz Introdução à Psicologia 120 Atkinson & Hilgard Tradução da 16ª Edição Norte-Americana
Robert J. Brym, John Lie, Cynthia Hamlin, Remo Mutzenberg, Eliane Veras Soares e Heraldo Pessoa Souto Maior Sociologia 190 Sua Bússola para um Novo Mundo 1ª Edição Brasileira	Suzane Strehlau Marketing do Luxo 108
Robert K. Throop e Marion B. Castellucci Excelência Pessoal 197 O Sucesso pela Autoconfiança	T
Roberto Chiachiri O Poder Sugestivo da Publicidade 92 Uma Análise Semiótica	Tales Andreassi Gestão da Inovação Tecnológica 52
Rodolfo Hoffmann Estatística para Economistas 4ª Edição Revista e Ampliada 67	Tania Maria de Almeida Buchwitz Propostas Curriculares na Educação Infantil 159 Pedagogia da Infância: Cotidiano e Práticas Educativas 164
Rodrigo de Losso da Silveira Bueno Econometria de Séries Temporais 72 2ª Edição Revista e Atualizada	Tássia Lopes de Azevedo Psicopatologia da Aprendizagem 162
Rogéria Alves Freire A Didática no Ensino Superior 165 Diversidade, Currículo Escolar e Projetos Pedagógicos 171 A Nova Dinâmica na Escola Atual Didática do Ensino Superior 177 O Processo de Ensino e Aprendizagem 188 Didática, Prática Pedagógica e a Proposta de Ensino e Aprendizagem	Thomas C. O' Guinn, Chris T. Allen e Richard J. Semenk Propaganda e Promoção Integrada da Marca 100
Roman L. Weil, Katherine Schipper e Jennifer Francis Contabilidade Financeira 55 Introdução aos Conceitos, Métodos e Aplicações Tradução da 14ª Edição Norte-Americana	Tizuko Mochida Kishimoto O Jogo e a Educação Infantil 134 Edição Revista
Rosângela Aparecida Ribeiro Correia Introdução à Educação a Distância 184	Tizuko Mochida Kishimoto (Org.) O Brincar e Suas Teorias 135
Rosângela Soares Carvalho Diagnóstico Psicopedagógico 182	Tom Alloway, Greg Wilson e Jeff Graham Sniffy, o Rato Virtual 124 Versão Pro 3.0 Tradução da 3ª Edição Norte-Americana
Rudolf Arnheim Arte e Percepção Visual 120 Uma Psicologia da Visão Criadora Edição Revista	V
Rudson Edson Gomes de Souza Ética e Educação 178 Saúde e Nutrição 182	Valdemar Augusto Angerami A Psicoterapia diante da Drogadicação 128 A Vida nos Drogados
S	Valdemar Augusto Angerami (Org.) Psicossomática e suas Interfaces 125 O Processo Silencioso do Adoçamento Psicossomática e a Psicologia da Dor 126 2ª Edição Revista e Atualizada O Atendimento Infantil na Ótica Fenomenológico-Existencial 127 2ª Edição Revista e Ampliada A Psicologia no Hospital 127 2ª Edição Psicologia Hospitalar 128 Teoria e Prática 2ª Edição Revista e Ampliada
Saul Kassim, Steven Fein e Hazel Rose Markus Psicologia Social 130 Tradução da 11ª Edição Norte-Americana	Valéria Oliveira do Carmo Tecnologias Educacionais 169
Scott J. Callan e Janet M. Thomas Economia Ambiental 70 Aplicações, Políticas e Teoria Tradução da 6ª Edição Norte-Americana	Vanessa de Oliveira Rotsch Alfabetização e Letramento 173 Alfabetização e Letramento – Uma Visão Geral 173
Sérgio G. Lazzarini Empresas em Rede 24	Vania Maria da Costa Borgerth SOX – Entendendo a Lei Sarbanes-Oxley 62
Silvana Furtado e Francisco Vieira Hospitalidade 114 Turismo e Estratégias Segmentadas	Vinício de Macedo Santos Ensino de Matemática na Escola de Nove Anos: Dúvidas, Dúvidas e Desafios 147 Coleção Ideias em Ação
	Vinicius Nobre e Catarina Pontes Getting into Teacher Education 132 A Handbook Virgínia Souza Drummond Confiança e Liderança nas Organizações 48



W

Walter Nicholson e Christopher Snyder	
Teoria Microeconômica	68
Princípios Básicos e Aplicações	
Tradução da 12ª Edição Norte-Americana	
Warren R. Bentzen	
Guia para Observação e Registro do Comportamento Infantil . .	129
Tradução da 6ª Edição Norte-Americana	
Wayne D. Hoyer e Deborah J. Macinnis	
Comportamento do Consumidor.	107
Tradução da 5ª Edição Norte-Americana	
Wayne Weiten	
Introdução à Psicologia	121
Temas e Variações	
Edição Concisa	
Tradução da 10ª Edição Norte-Americana	
Wilbert J. McKeachie	
Dicas de Ensino	152
Estratégias, Pesquisa e Teoria para Professores Universitários	
Tradução da 13ª Edição Norte-Americana	

William G. Zikmund

e Barry J. Babin	
Princípios da Pesquisa de Marketing.	111
Tradução da 4ª Edição Norte-Americana	

William M. Pride e O. C. Ferrel	
Fundamentos de Marketing.	109
Conceitos e Práticas	
Tradução da 6ª Edição Norte-Americana	

Wilton Garcia

Corpo, Mídia e Representação.	99
Estudos Contemporâneos	

Y

Yolanda Cintrão Forghieri	
Psicologia Fenomenológica	124
Fundamentos, Método e Pesquisas	
Aconselhamento Terapêutico	125
Origens, Fundamentos e Prática	
Yvon Pesqueux	
Filosofia e Organizações	24

**ACRE – AMAZONAS**

Distribuidora MM Paim
Rua Rio Grande do Sul, 182 – Centro
CEP 69903-420
Rio Branco – AC
Telefone: (68) 3224-3432
livrariapaim@livrariapaim.com.br
Contato: Eduarda

Poranduba Consultoria Educacional
Rua Estrela D'alva 5C – Aleixo
CEP 69060-093 – Manaus – AM
Telefone: (92) 3346-7180
porandubalivros@hotmail.com
Contato: Eliabe

BAHIA

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Alameda das Espatódias, 479 – Caminho das Árvores
CEP 41820-460 – Salvador – BA
Telefone: (71) 3565-1922
disalsalvador@disal.com.br
Contato: Edmilson Pinho
www.disal.com.br

Domus Brasilis Internacional
Av. Octávio Mangabeira 1945 Loja 16 – Pituba
CEP 41830-050 – Salvador – BA
Telefone: (71) 3336-9845 / (71) 99101-5630
ronaldo.paixao@domusbrasilis.com.br
Contato: Ronaldo
www.domusbrasilis.com.br

Livraria e Distribuidora Multicampi (LDM)
Rua Machado de Assis 16 Conj C – Brotas
CEP 40285-280 – Salvador – BA
Telefone: (71) 3277-8600 / (71) 3277-8613
vendas@multicampi.com.br
Contato: Moisés
www.livrarialdm.com.br

BRASÍLIA

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
SEPS EQ Quadra 707/907 – Loja 09 térreo – Asa Sul
CEP 70390-078 – Brasília – DF
Telefone: (61) 3443-9552 / (61) 99255-5861 / (61) 3244-5791
disalbrasiliassul@disal.com.br
Contato: Márcia Siqueira
www.disal.com.br

SBS Livraria Internacional – Águas Claras
Rua Macaúba – Lote 21 – Águas Claras
CEP 71928-180 – Brasília – DF
Telefone: (61) 3263-7631 / (61) 99112-5452
sacdf@sbs.com.br
Contato: Lucia e Rodrigo
www.sbs.com.br

SBS Livraria Internacional – Asa Sul
Quadras 705/905 – Bloco B – Lojas 30-33
Térreo – Asa Sul
CEP 70390-055 – Brasília – DF
Telefone: (61) 3242-9331 / (61) 99112-5452
asasul@sbs.com.br
Contato: Lucia e Rodrigo
www.sbs.com.br

ESPÍRITO SANTO

Domus Brasilis Internacional
Av. Desembargador Santos Neves, 452 Loja 78
Santa Helena
CEP 29055-100 – Vitória – ES
Telefone: (27) 3315-7999 / (27) 98834 1094
s@domusbrasilis.com.br
Contato: José e Nelson
www.domusbrasilis.com.br

HSF Comercial Ltda.
Avenida Américo Buaiz 501 Sala 603 Enseada do Suá
CEP 29050-420 – Vitória – ES
Telefone: (27) 3204-7474 / (27) 3204-7489
hsfvendas@logoscomercial.com.br
Contato: Silvio
www.logoscomercial.com.br

GOIÁS

SBS Livraria Internacional – Goiânia
Avenida 85, 1447 – Quadra 62 – Lote 06 – Setor Marista
CEP 74160-010 – Goiânia – GO
Telefone: (62) 3251-0098 / (62) 99682 8061
goiania@sbs.com.br
Contato: Fabio
www.sbs.com.br

MINAS GERAIS

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Av. Getúlio Vargas 1685 – Savassi
CEP 30112-024 – Belo Horizonte – MG
Telefone: (31) 3275-2098 / (31) 98206-3961
disalbelohorizonte@disal.com.br
Contato: Priscila Libiane
www.disal.com.br

Domus Brasilis Internacional
Rua Silva Jardim, 235 – Floresta
CEP 30150-010 – Belo Horizonte MG
Telefone: (31) 3422-3040 / (31) 98437-3811
bh@domusbrasilis.com.br
Contato: Adilson
www.domusbrasilis.com.br

Domus Brasilis Internacional
Av. Cesário Alvim, 274 Centro
CEP 38400-096 – Uberlândia – MG
Telefone: (34) 3224-0444 / (34) 99766-0444
uberlandia@domusbrasilis.com.br
Contato: Gladestone
www.domusbrasilis.com.br

GD Distribuidora de Livros
Avenida Clara Nunes, 25 Loja B – Renascença
CEP 31130-680 – Belo Horizonte – MG
Telefone: (31) 3421-9693 / (31) 3423-1736
eduardo.golcalves@gdlivros.com.br
Contato: Eduardo
www.gdlivros.com.br



MATO GROSSO – MATO GROSSO DO SUL

Daniel Livros
Rua 26 de Agosto, 348 com Rua 14 de Julho, 1543
CEP 79002-081 – Campo Grande – MS
Telefone: (67) 3383-7489 / (67) 99856-1799
vendasdaniellivros@hotmail.com
Contato: Daniel
www.daniellivros.com.br

Comercial Janina Ltda.
Av. Tenente Coronel Duarte, 504 – Centro
CEP 78015-500 – Cuiabá – MT (65) 3624-5229
Telefone: (65) 3624-5229
dlparati@terra.com.br
Contato: Maria

PARÁ

SBS Livraria Internacional
Av. Conselheiro Furtado, 1146 – Batista Campos
CEP 66035-350 – Belém – PA
Telefone: (91) 3225-1030 / (91) 98460 6550
belem@sbs.com.br
Contato: Vania
www.sbs.com.br

PERNAMBUCO

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Rua Gervásio Pires, 881 – Boa Vista
CEP 50050-070 – Recife – PE
Telefone: (81) 3031-3101 / (81) 99296-2275 / (81) 3071-4471
disalrecife@disal.com.br
Contato: Dayse
www.disal.com.br

Domus Brasilis Internacional
Av. Conselheiro Rosa e Silva, 1.519 – Sl. 17 – Aflitos
CEP 52050-020 – Recife – PE
Telefone: (81) 3241-2959 / (81) 99123 6510
alexandro.almeida@domusbrasilis.com.br
Contato: Alexandre
www.domusbrasilis.com.br

Domus Brasilis Internacional
Av. Visconde de Suassuna, 923 – Santo Amaro
CEP 50050-540 – Recife – PE
Telefone: (81) 3877 6400 / (81) 99187 3410
alexandro.almeida@domusbrasilis.com.br
Contato: Alexandre
www.domusbrasilis.com.br

PARANÁ

A Página Distribuidora
Rua Isaías Régis de Miranda, 251 – Hauer
CEP 81630-050 – Curitiba – PR
Telefone: (41) 3213-5600 / (41) 3213-5600
atendimento@apaginadistribuidora.com.br
Contato: Ana
www.apaginadistribuidora.com.br

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Rua Conselheiro Laurindo, 441 – Centro
CEP 80060-100 – Curitiba – PR
Telefone: (41) 3229-9987 / (41) 98860-5353
disalcuritiba@disal.com.br
Contato: Vanda Borges
www.disal.com.br

Distribuidora Livrarias Curitiba
Rua General Arnaldo dos Santos, 455 – Uberaba
CEP 81560-653 – Curitiba – PR
Telefone: (41) 3330-5000
compras40@livrariascuritiba.com.br
Contato: Luana
www.livrariascuritiba.com.br

Domus Brasilis Internacional – Curitiba
R. João Betttega, 236 – Portão
CEP 81070-000 – Curitiba – PR
Telefone: (41) 3028 2450
miriam.mendes@domusbrasilis.com.br
Contato: Miriam
www.domusbrasilis.com.br

Livraria do Chain – Curitiba
Rua General Carneiro 441 – Alto da Glória
CEP 80060-150 – Curitiba – PR
Telefone: (41) 3264-3484
vendas@livrariadochain.com.br
Contato: Amanda

RIO DE JANEIRO

Capital das Letras Distribuidora de Livros
Rua Barão de Mesquita, 123/125 Tijuca
CEP 20540-001 – Rio de Janeiro – RJ
Telefone: (21) 3978-0712
capitaldasletras@capitaldasletras.com.br
Contato: Gabriel

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Av Rio Branco, 185 – SS Loja 1 – Centro
CEP 20040-007 – Rio de Janeiro – RJ
Telefone: (21) 2537-9277
coordenacaorj@disal.com.br
Contato: Zilda Gomes
www.disal.com.br

Domus Brasilis Internacional
Rua da Quitanda, 99 – Centro
CEP 20091-005 – Rio de Janeiro – RJ
Telefone: (21) 2221 3231 / (21) 98330 2449
bismael.souza@domusbrasilis.com.br
Contato: Bismael
www.domusbrasilis.com.br

RIO GRANDE DO SUL

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Rua Mostardeiro, 333 – Loja 115 – Moinho de Vento
CEP 90430-001 – Porto Alegre – RS
Telefone: (51) 3311-8000 / (51) 99279-4678
disalportoalegre@disal.com.br
Contato: Verônica Noer
www.disal.com.br

Domus Brasilis Internacional
Av. Pernambuco, 2803 Navegantes
CEP 90240-001 – Rio Grande do Sul – RS
Telefone: (51) 3079 1700 / (51) 99328 9565
vendasrs@domusbrasilis.com.br
Contato: Daniele
www.domusbrasilis.com.br



Espaço Cultura
Rua Demétrio Ribeiro, 1164 – Loja 2 – Sobre loja – Centro
CEP 90010-313 – Porto Alegre – RS
Telefone: (51) 3211-1445
comercial@espacocultural.com
Contato: Robson
www.livespacocultural.com.br

SERGIPE

Paulo Escariz
Av. Ministro Geraldo Barreto Sobral, 215
Loja 81/83 – Jardins
CEP 49026-010 – Aracaju – SE
Telefone: (79) 3217-3175 / (79) 3217-3177
pedidos@escariz.com.br
Contato: Paula
www.escariz.com.br

SÃO PAULO (CAPITAL, LITORAL, INTERIOR, GUARULHOS, ABCD e VALE DO PARAÍBA)

Catavento Distribuidora de Livros
Rua Conselheiro Ramalho 928 – Bela Vista
CEP 01325-001 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3289- 0811
vendas@cataventobr.com.br
Contato: Paloma
www.cataventobr.com.br

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Av. Marginal Direita do Tiete, 800 – Jaguará
CEP 05118-100 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3226-3118 / (11) 97612-2217 / (11) 3226-3111
livraria@disal.com.br
Contato: Isaque Santos
www.disal.com.br

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Rua Doutor Vieira Bueno, 73 – Loja 1 – Cambuí
Campinas – SP
Telefone: (19) 2513-4425 / (19) 99200-4834 / (19) 2512-3775
coordenacao.campinas@disal.com.br
Contato: Sara Moraes
www.disal.com.br

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Rua Brás Cubas, 55 – Vila Lanzara
CEP 07115-030 – Guarulhos – SP
Telefone: (11) 2408-0571 / (11) 97613-5998 / (11) 2440-7728
gerencia.guarulhos@disal.com.br
Contato: Kimberly
www.disal.com.br

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Rua Maria Antônia, 380 – Higienópolis
CEP 01222-010 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3256-7293 / (11) 97626-1909
gerencia.higienopolis@disal.com.br
Contato: Sergio
www.disal.com.br

Disal Distribuidores Associados de Livros S/AAV Dr
Guilherme Dumont Villares, 1463 – Morumbi
CEP 05640-003 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 2308-3892 / (11) 97613-4677 / (11) 2308-7631
gerencia.morumbi@disal.com.br
Contato: Valquiria
www.disal.com.br

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Rua Floriano Peixoto, 1250 – Jd. Sumaré
CEP 14025-220 – Ribeirão Preto – SP
Telefone: (16) 3610-6536 / (16) 99385-0219
disalribeirao@disal.com.br
Contato: Gustavo Pacheco
www.disal.com.br

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Rua Duarte de Azevedo, 596 – Santana
CEP 02036-021 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 4224-5827 / (11) 99170-9588
disalsantana@disal.com.br
Contato: Tamires
www.disal.com.br

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Rua Biobedas, 250 – Saúde
CEP 04302-010 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 5583-0264 / (11) 97612-6470
gerencia.saude@disal.com.br
Contato: Tatiane Souza
www.disal.com.br

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Rua Emílio Malet, 1196 – Tatuapé
CEP 03320-001 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 2092-4062 / (11) 97611-1713 / (11) 2093-0233
gerencia.tatuape@disal.com.br
Contato: Thales
www.disal.com.br

Inovação Distribuidora de Livros
Rua Conselheiro Ramalho, 719 Bela Vista
CEP 01325-000 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3262-1380 / (11) 3262-5014
vendas@inovacaodistribuidora.com.br
Contato: Jailson
www.inovacaodistribuidora.com.br

Ramalivos Distribuidora de Livros
Rua Major Diogo, 651/669 – Bela Vista
CEP 01324-001 – São Paulo – SP
Telefone: (11) 3107-4333
ramalivos@ramalivos.com
Contato: Paulo
http://www.ramalivos.com.br/

SBS Livraria Internacional
Rua Alexandre Dumas, 552 – Santo Amaro
CEP 04717-000 São Paulo – SP
Telefone: (11) 5181-7473 / (11) 99297 9061
santoamaro@sbs.com.br
Contato: Felipe
www.sbs.com.br

SBS Livraria Internacional
Rua Eduardo Leopoldo, 414 Vila Guilherme
CEP 02050-40 São Paulo – SP
Telefone: (11) 2238 4477 / (11) 2238-4478
vendasinternet@sbs.com.br
Contato: Rafael
www.sbs.com.br

Disal Distribuidores Associados de Livros S/A
Rua Das Esmeraldas, 176 Loja 04 Jardim
CEP 09090-770 – Santo André – SP
Telefone: (11) 4903-6009 / (11) 97621-1712 / (11) 4903-6006
gerencia.santoandre@disal.com.br
Contato: William Gonçalves
www.disal.com.br



TOCANTINS

GEP Distribuidora de Livros
Av. LO 01 Quadra 104 Sul – Lote 04 Plano Diretor Sul
CEP 77020-020 Palmas – TO
Telefone: (63) 3216-9500
consignacao@geplivraria.com.br
Contato: Jonas

E-COMMERCE

Amazon
www.amazon.com.br

B2W – Americanas
www.americanas.com.br

B2W – Submarino
www.submarino.com.br

Disal
www.disal.com.br/Cengage

Livraria Martins Fontes – Paulista
<https://www.martinsfontespaulista.com.br/>

Lt2 Shop
www.lt2shop.com.br

SBS
www.sbs.com.br

B2W – Shoptime
www.shoptime.com.br



ACADÊMICO

Gerente Nacional de Vendas e Marketing HED

JULIANA DE SOUZA

juliana.souza@cengage.com

(11) 3665-9900 (11) 98399-0118

CONSULTORES

Acre, Alagoas, Amapá, Amazonas, Pará, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Norte, Rondônia, Roraima e Tocantins

SÉRGIO VASCONCELOS

sergiohenrique.vasconcelos@cengage.com

(81) 98173-4801

Bahia, Ceará, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Piauí e Sergipe

LEONARDO CUNHA

leonardo.cunha@cengage.com

(71) 99676-0583

Distrito Federal, Goiás e Minas Gerais

ALEXANDRE MEDEIROS

alexandre.medeiros@cengage.com

(31) 99311-3257

Espírito Santo, Rio de Janeiro e São Paulo – Interior: Araçatuba, Presidente Prudente, São José dos Campos, Vale do Paraíba, Mogi das Cruzes, Suzano e Litoral Norte

RENATA TRESSO

renata.tresso@cengage.com

(11) 98431-0219

Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina

MARLOS FERREIRA

marlos.ferreira@cengage.com

(41) 99671-7352

São Paulo – Capital, Guarulhos, Jundiaí, Região Metropolitana de Campinas, Mogi Mirim, Região Metropolitana de Piracicaba, São Carlos, Região Metropolitana de Sorocaba.

GISLAINE MARTINS

gislaine.martins@cengage.com

(11) 98431-5993

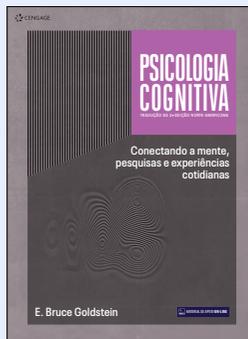
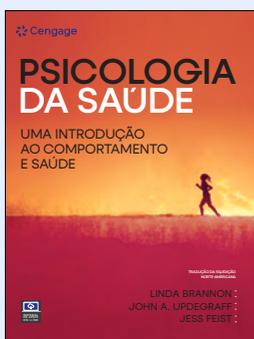
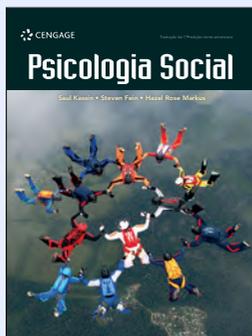
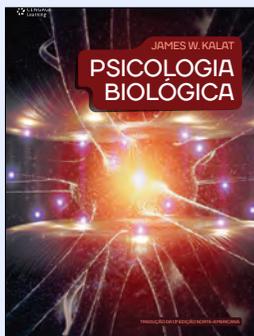
São Paulo – Capital, ABCD, Litoral Sul, Amparo, Bragança Paulista, Barueri, Bauru, Marília, Franca, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto

KARINA PINCELLI

karina.pincelli@cengage.com

(11) 98371-2456

Imagem da capa: CarlosBarquero/
Shutterstock



Ciências Humanas e Sociais

Administração
Contabilidade
Economia
Finanças
Produção, Logística e Qualidade
Comunicação Social e Marketing
Hospitalidade

Gastronomia
Psicologia
Educação
Sociologia e Ética
Metodologia
Série de Interesse Geral
Série Profissional

Cengage

WeWork

Rua Cerro Corá, 2175 – Alto da Lapa

São Paulo – SP – 05061-450

Tel.: (11) 3665-9900

www.cengage.com.br

     /cengagebrasil



Cengage